

ECONÓMICAS
HABLA

REVISTA DIGITAL



Comunidad de la Facultad de Ciencias Económicas,
Jurídicas y Sociales. Nueva gestión: 2025-2028.
¡Hay equipo!



Facultad de Ciencias Económicas,
Jurídicas y Sociales
UNIVERSIDAD NACIONAL DE SALTA

Revista digital semestral de publicación gratuita.
Los artículos son resultado de los aportes realizados por los miembros de esta Comunidad Académica.

Director

Decana, Esp. Teodelina Zuviría

Comité institucional

Vicedecana, Cra. María Alejandra Navas

Secretario de Investigación y Extensión, Esp. Oscar René Maigua

Secretaría de Asuntos Académicos, Cra. Rosalia Haydee Jaime

Secretario de Asuntos Institucionales y Administrativos, Cr. Lic.
Fernando Echazú Russo

Comité Ejecutivo

Coordinadora de Extensión, Lic. Natalia Sández Pernas

Coordinadora de Capacitación, Cra. Viviana Graciela Rodriguez

Coordinador del Área de Aseguramiento de la Calidad, Cr. Enzo Leonardo Alvarez

Coordinadora de Posgrado, Cra. Soledad Claros

Jefa de Edición

Dra. Maria Natalia Saavedra

Secretaria de Edición

Becaria Camila Villavicencio

Diseño Gráfico

Lic. Mauricio Luque - Descartes estudio de diseño

AÑO 3 - Número 6 - Diciembre 2025

ISSN 3008-8143



Facultad de Ciencias Económicas,
Jurídicas y Sociales
UNIVERSIDAD NACIONAL DE SALTA

EDITORIAL



Esp. Teodelina Zuviría
Decano - FCEJyS-UNSA

Queridos lectores, miembros de nuestra comunidad académica y público en general:

Es un honor inmenso dirigirme a ustedes en la presentación de este nuevo número de *Económicas Habla*. Al igual que en números anteriores, nuestra misión sigue siendo fortalecer el diálogo, la reflexión crítica y la construcción colectiva de conocimiento que nutre tanto a nuestra institución como a la sociedad en su conjunto.

Este número es particularmente enriquecedor, ya que entrelaza ejes fundamentales de nuestro quehacer:

En el ámbito de la **Gestión Institucional**, destacamos la visión prospectiva plasmada en el *Plan Estratégico Institucional 2026-2030* para la Gestión de Calidad que define nuestro camino hacia la mejora continua y la excelencia.

El **Área Académica** se revela como un crisol de innovación. Desde la exploración de temas vanguardistas como la Docencia universitaria e inteligencia artificial, hasta la invaluable experiencia de movilidad internacional de estudiantes (*Desde Colombia y Perú a Salta*) y docentes (*Experiencia sin fronteras y Red FACE y Movilidad Docente*) reafirman nuestra apertura al mundo y la riqueza del intercambio global.

En **Extensión**, reafirmamos el rol de la Universidad como *Promotora de Derechos*, con proyectos como *Quebrada del Toro en Acción y Talento sin etiquetas*, que buscan la inclusión y el desarrollo regional, llevando el conocimiento más allá de nuestras aulas para generar un impacto tangible en la comunidad.

La **Investigación** en esta edición aborda desde las perspectivas históricas y actuales de la pobreza hasta la reflexión sobre el *Crecimiento económico sostenido a la luz de las ideas de Schumpeter y Solow*. Continuamos impulsando la participación estudiantil a través de las *JICES*, integrando el *Aula y la investigación*.

Esta diversidad de temas, que van desde lo local a lo global, de lo teórico a lo práctico, y de lo institucional a lo social, es el resultado del trabajo incansable de docentes, no docentes, graduados y estudiantes. Quiero expresar mi más sincero agradecimiento a cada autor por su dedicación y a todo el equipo editorial de *Económicas Habla* por hacer posible una vez más este espacio de difusión y debate.

Nuestra Facultad se consolida como un faro de pensamiento crítico y proyección social, construyendo conocimiento para un futuro más justo, equitativo y sostenible. Los invito a sumergirse en la lectura de este número, con la certeza de que encontrarán aportes valiosos que enriquecerán su visión y los inspirarán a seguir construyendo juntos el futuro que anhelamos.

Cordialmente,

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Teodelina Zuviría".

Esp. Teodelina Zuviría
Decana

Contenido

Gestión Institucional

Construyendo Futuro: Plan Estratégico Institucional 2026–2030 para la Gestión de Calidad en la Facultad de Ciencias Económicas, Jurídicas y Sociales (UNSa) - Esp. Oscar René Maigua

Segunda Feria de Empleabilidad: "Construyendo juntos el futuro profesional"

Área Académica

Docencia universitaria e inteligencia artificial: Liderazgo, innovación y cultura académica colaborativa - Mg. Marcelo Antonio Burgos

Red FACE y Movilidad Docente: La experiencia de la Profesora Marcela Bernaski

"Desde Colombia y Perú a Salta": Talía y Noelia cuentan su experiencia como estudiantes de intercambio

Entre el aula y la investigación: Experiencias del Grupo de investigación desde la Cátedra Paralela de Economía 2 - Lic. Gabriela Nieve Moreno y Lic. Cecilia Edith Amiri

Experiencia sin fronteras: La profesora Gabriela Fabbri y su movilidad internacional en CRISCOS

La Andragogía, una Experiencia Innovadora en la Formación de Adultos - Mg. Lic. Prof. María Graciela Party y Esp. Lic. Prof. Adriana Jaremko

Área de Investigación

JICES: Conocimiento, calidad y compromiso con la investigación

Jorge Paz: Un Notable de la Ciencia Argentina

Perspectivas históricas y actuales de la pobreza en Argentina y en Salta - Instituto de Estudios Laborales y del Desarrollo Económico (IELDE)

Aplicación del Modelo de Machine Learning (Random Forest) para la Identificación de los Indicadores Financieros más Influyentes en la Predicción del Desempeño de la Industria Minera Peruana - Est. Noelia Rosana Vargas Centeno

Schumpeter y Solow anticiparon el Nobel de Economía 2025 sobre crecimiento económico sostenido - Lic. Jaime Rengel

Experiencia en la Práctica Profesional Supervisada en la Dirección General de Estadísticas y Censos de la Provincia de Salta - Est. Emilce Anabel Tolaba y Est. María Belén Vega

Evolución del Factor Tecnológico y Problemáticas Alimentarias - Est. Andrés Facundo Condori

Otras novedades

In Memoriam: Víctor Mamaní Valencia (1995 - 2025) - Mg. Lorena Martínez Benicio

El CEUCE: "Nexo y apoyo para los estudiantes"

Machine Learning: cómo un simple prompt puede transformar tu carrera y tu futuro económico - Est. Andrés Facundo Condori

Aristóteles y la Responsabilidad Social Empresaria: Un encuentro furtivo - Mg. Prof. Aquiles Ernesto Moreira

La UNSa dijo NO AL VETO: 3º Marcha Federal Universitaria

Área de Extensión

La Extensión Universitaria como Promotora de Derechos - Esp. Claudia Elizabeth Tilian

Quebrada del Toro en Acción - Mg. Lorena Martínez Benicio

Aprender, trabajar, incluir: Proyecto de Extensión "Talento sin etiquetas" - Est. Daniela Areipa, Est. Florencia Betina Hinojosa y Lic. Gabriela Nieve Moreno

Gestión Institucional

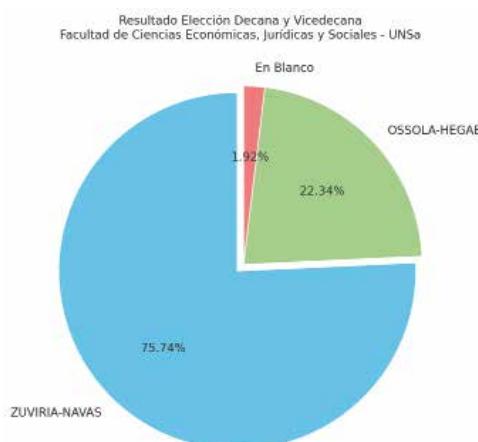
Construyendo Futuro: Plan Estratégico Institucional 2026-2030 para la Gestión de Calidad en la Facultad de Ciencias Económicas, Jurídicas y Sociales (UNSa)



El 11 de abril de 2025, la comunidad universitaria vivió una jornada democrática de gran relevancia institucional: la elección de la/ del Decana/o y la/ del Vicedecana/o de la Facultad de Ciencias Económicas, Jurídicas y Sociales de la Universidad Nacional de Salta. En el marco de lo establecido en el Estatuto Universitario, se inició el acto electoral que definiría la conducción académica y administrativa para el período 2026-2028.

Desde las primeras horas de la mañana, docentes, estudiantes, personal no docente y graduados se congregaron con mucho entusiasmo para emitir su voto. En cada pasillo, sala y espacio, tanto interno y externo, de la Facultad, se percibía un clima de participación activa, cargado de emociones, expectativas, convicciones y profundo sentido de pertenencia institucional. Cada rostro y cada gesto, reflejaba la voluntad de respaldar una propuesta de trabajo orientada al presente y futuro de nuestra casa de altos estudios, con un enfoque en la excelencia académica y el aseguramiento de la calidad.

Tras una intensa jornada electoral, se procedió al cierre de las urnas y al posterior escrutinio correspondiente. Hacia el final de la tarde y el inicio de la noche en la provincia de Salta, se anunció que la fórmula integrada por la Esp. Teodelina Zuviría y la Cra. Alejandra Navas, había logrado un respaldo contundente, consolidándose como Decana y Vicedecana con el 75,74% de los votos ponderados.



Poco después de asumir sus cargos, las nuevas autoridades conformaron su gabinete y se presentaron ante los integrantes del Consejo Directivo. En ese primer contacto, reafirmaron su compromiso con una gestión universitaria basada en la calidad, la innovación y la excelencia académica, alineada con los principios de responsabilidad social y mejora continua, centrando los objetivos estratégicos en atender las necesidades y expectativas de los estudiantes y de todas las partes interesadas.

Entre las primeras acciones de gestión, la flamante Decana y Vicedecana plantearon la necesidad de formular un nuevo **Plan Estratégico Institucional (PEI) 2026-2030**, a través de una comisión de trabajo, conforme a lo establecido mediante Resolución CD-ECO N° 246/2025.



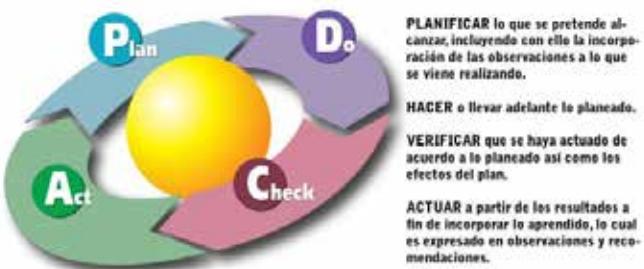
Estas decisiones iniciales evidencian un claro **liderazgo y compromiso** por parte de la Alta Dirección para definir el nuevo Plan Estratégico de la Facultad de Ciencias Económicas, Jurídicas y Sociales de la Universidad Nacional de Salta. Este Plan resulta fundamental para orientar el rumbo

de la Facultad mediante objetivos claros, medibles y sostenibles, que garanticen una gestión eficiente, participativa y de calidad.

Durante las primeras semanas de gestión, se observó una activa presencia de la Decana y la Vicedecana a través de reuniones con secretarios/as y coordinadores, encuentros con estudiantes, articulación con docentes e investigadores, directores de maestrías y especializaciones, coordinación con personal no docente, participación en el Consejo Directivo y el Consejo Superior, gestiones externas con otros decanos del país para la organización del CO.DE.CE, y contacto virtual con representantes de la UBA y del gobierno provincial para impulsar proyectos de innovación educativa en materia de IA. Estas acciones reflejan otro de los principios de calidad denominado **Gestión de las relaciones**, que sostiene que el éxito institucional se potencia cuando se articulan eficazmente las relaciones con las partes interesadas (stakeholders).

En toda organización orientada a la calidad, todo el personal debe estar plenamente comprometido con la gestión. Este compromiso se expresa en el cumplimiento responsable y oportuno de sus funciones y tareas, integrando un equipo de trabajo cuyos objetivos departamentales confluyen en el logro de los objetivos generales de la institución. De esta manera, se evidenciaría el principio de **"compromiso de las personas"**, que se sustenta en el respeto, la comunicación y la cooperación, tanto entre el propio personal como en la relación con las autoridades, generando un efecto recíproco. Este compromiso constituye un pilar esencial de la gestión de la calidad, al promover entornos colaborativos, respeto mutuo y alineación constante con los objetivos institucionales.

El Plan Estratégico 2026–2030 surge en respuesta a un nuevo contexto político, económico, social y tecnológico, y propone redefinir la misión, visión y valores de la institución. A partir de ello, se establecerán objetivos estratégicos, planes de acción e indicadores para el seguimiento y la evaluación, enmarcados en el enfoque de **mejora continua**, siguiendo el ciclo PHVA: Planificar, Hacer, Verificar y Actuar.



Otro de los principios clave en la gestión de la calidad universitaria es el **"enfoque centrado en el estudiante"**, que implica priorizar las necesidades, expectativas y trayectorias estudiantiles, tanto en el ámbito académico como en las actividades de investigación, extensión y vida universitaria.

Asimismo, la Alta Dirección estableció que, el Plan Estratégico Institucional incorporará el concepto de **Enfoque basado en procesos**, reconociendo que la gestión eficaz y eficiente requiere entender las actividades institucionales como procesos interrelacionados. Esta perspectiva permite lograr coherencia, previsibilidad y agilidad organizacional.

La **toma de decisiones basada en la evidencia** es otro principio rector en materia de calidad, según el cual las decisiones institucionales se fundamentan en datos confiables y análisis rigurosos, lo que permite maximizar la efectividad de las políticas adoptadas. De allí la importancia de la formulación y posterior ejecución del PEI 2026-2030.

Finalmente, debe subrayarse que el concepto de calidad atraviesa transversalmente todos los niveles y funciones de la universidad. La Ley

de Educación Superior promueve una cultura de evaluación continua y la implementación de estándares que garanticen la excelencia académica y el desarrollo institucional sostenible.

De acuerdo a lo expuesto, resulta importante comenzar a concluir que **todos los principios en materia de gestión de calidad** tienen un horizonte claramente identificable: **la satisfacción de las necesidades y expectativas de los estudiantes** y de todas las demás **partes interesadas, incluyendo** docentes, graduados, personal no docente y la comunidad en general.

Para ello, resulta fundamental, que estos principios generales no sólo se manifiesten y apliquen en la etapa inicial de formulación del PEI, sino también durante toda su ejecución, medición (control) y al momento de actuar de manera correctiva, cuando ello fuese necesario, para que los objetivos estratégicos sean alcanzados (cumplidos).

En definitiva, la gestión de la calidad es una herramienta transformadora que, puesta al servicio del bien común, convierte a la universidad pública en motor de desarrollo local, regional y nacional. Por ello resulta trascendental haber incorporado el PEI como punto de despegue ideal, que permitirá alinear esfuerzos colectivos y proyectar una visión compartida de futuro, a partir del análisis de la situación actual de la Facultad y la formulación de estrategias concretas, basadas en la misión, visión, valores y objetivos institucionales, bajo un enfoque de medición y evaluación permanente, fortaleciendo el compromiso institucional con **la mejora continua y la excelencia académica**.



Bibliografía

Estatuto de la Universidad Nacional de Salta (Aprobado por Resolución A.U. N° 001/2022 y el Ministerio de Educación de la Nación, y reformado por Resolución A.U. N° 001/2023 y Resolución N° 824/2024). Publicado en Boletín Oficial N° 59.384/24 el 03/09/2024. https://www.unsa.edu.ar/wp-content/uploads/2025/02/ESTATUTO_UNSA_REFORMA_2023.pdf

Ley de Educación Superior N° 24.521.(2006). Publicada en el Boletín Oficial, 28 de diciembre de 2006. Argentina.

Miraval, F. E. (2017). Gestión de la Calidad. Editorial Dunken.

Norma ISO 9001.2015 (Sistema de Gestión de la Calidad).

Resolución CD-ECO N° 246/2025. Formulación del Plan Estratégico Institucional (PEI) de la Facultad de Ciencias Económicas, Jurídicas y Sociales de la Universidad Nacional de Salta.

Segunda Feria de Empleabilidad:

Construyendo juntos el futuro profesional

El miércoles 10 de septiembre se llevó a cabo la segunda edición de la Feria de Empleabilidad en el predio de la Universidad Nacional de Salta.

Tras la exitosa primera edición en septiembre de 2024, esta nueva propuesta, incluyó a las seis facultades de la Sede Salta, además de la participación de las Facultades Regionales de Orán y Tartagal, fortaleciendo así el carácter federal de la actividad.



La jornada se organizó en dos momentos. Durante la mañana, de 10:00 a 13:00 horas, se ofrecieron charlas informativas en las que se abordaron temáticas vinculadas con la presentación de las empresas, organizaciones e instituciones, así como los perfiles profesionales más demandados en la actualidad. También se brindaron consejos para elaborar un CV y optimizar el perfil profesional en *LinkedIn*, recomendaciones para entrevistas laborales, y estrategias efectivas para la búsqueda de empleo, entre otros ejes.



Posteriormente, a las 13:30 horas, se realizó el acto oficial de inauguración en los exteriores del anfiteatro G-400, con la presencia de autoridades provinciales, senadores, diputados y las máximas autoridades de esta Casa de Altos Estudios.



Por la tarde, de 14:00 a 18:00 horas, se habilitó la Feria con stands orientados a fortalecer la inserción laboral. Estos espacios permitieron un contacto directo entre estudiantes, graduados y representantes de las distintas entidades, posibilitando el intercambio de proyectos, oportunidades y convocatorias abiertas.



Estudiantes de distintas carreras con quienes tuvimos la oportunidad de dialogar manifestaron con entusiasmo que se trató de "una oportunidad para aprender, conocer la oferta laboral y perder el miedo a dar el siguiente paso".

La convocatoria este año reunió aproximadamente a 40 empresas, institutos y organizaciones de diversos sectores y diversos sectores de la actividad productiva, industrial, comercial y de servicios. Algunas acompañaron en la edición anterior, mientras que muchas otras se sumaron en esta oportunidad. Tal es el caso de Red Imac, cuyos representantes destacaron que "la experiencia fue muy interesante y



enriquecedora, ya que no solo mostraron interés estudiantes de carreras afines al rubro".

Asimismo, la presencia de compañías de alcance global en el sector minero como la anglo-australiana Río Tinto o la china Ganfeng Lithium; de una líder del mercado inmobiliario argentino como Irsa; y de un grupo agropecuario de la magnitud de Cresud, entre otras, dan cuenta de la dimensión de la convocatoria.

Declarada de interés universitario y de interés provincial por las cámaras de Diputados y Senadores de Salta, la Feria de Empleabilidad se distinguió por su orientación a fortalecer vínculos, ampliar oportunidades laborales y consolidar el rol social de la Universidad en el territorio.

De este modo, las distintas unidades académicas que conforman esta Casa de Altos Estudios continúan apostando al futuro de los estudiantes, propiciando un espacio de encuentro entre el ámbito académico y el mundo del trabajo.



Área Académica

Docencia universitaria e inteligencia artificial: Liderazgo, innovación y cultura académica colaborativa

Introducción

La irrupción de la Inteligencia Artificial (IA) generativa en la educación superior marca un punto de inflexión en las prácticas docentes y en la concepción misma del aprendizaje universitario. Herramientas como ChatGPT, Gemini o Copilot han modificado no solo la forma en que los estudiantes acceden a la información, sino también el modo en que resuelven exámenes, trabajos prácticos y proyectos de investigación. Este fenómeno interpela profundamente a la docencia y desafía a las instituciones a repensar sus estrategias pedagógicas. La IA plantea interrogantes éticos, pedagógicos y metodológicos: ¿cómo garantizar la autenticidad del aprendizaje? ¿Cómo acompañar a los docentes en este proceso de transformación? ¿Y cómo convertir la tecnología en una aliada que potencie la creatividad, la reflexión y la formación profesional integral?

El desafío docente frente a la IA

En este punto, es importante resaltar las experiencias recientes en la Facultad de Ciencias Económicas, Jurídicas y Sociales (FCEJyS), particularmente en las cátedras **Práctica Contable I y II de la Carrera Tecnicatura Universitaria en Contabilidad**, las cuales evidencian una problemática común a muchas universidades: el uso intensivo de la IA por parte de los estudiantes en los procesos de evaluación virtual. Ante este escenario, los docentes responsables de dichas cátedras se encontraron ante la necesidad urgente de rediseñar sus estrategias para garantizar aprendizajes auténticos y significativos. Las investigaciones desarrolladas por los equipos docentes de la Facultad (Hugo Nazar, Micaela Lotufo Haddad y Oscar Maigua, 2025) proponen avanzar hacia un modelo de evaluación auténtica, basado en consignas situadas, defensas orales, estudios de casos y evaluaciones progresivas. Estas modalidades buscan reemplazar la lógica de la repetición por la de la aplicación crítica del conocimiento. En lugar de castigar el uso de la IA, se sugiere integrarla con sentido pedagógico, solicitando que los estudiantes la analicen, la cuestionen y aprendan a identificar sus límites. Como sostiene Paola Dellepiane, el verdadero desafío no radica en prohibir la tecnología, sino en enseñar a pensar con ella. En este marco, la alfabetización en inteligencia artificial —o prompt literacy— se convierte entonces en una competencia docente y estudiantil clave. El rol del profesor se redefine: deja de ser un mero transmisor de saberes cerrados y se convierte en mediador de los procesos reflexivos, en guía en la interpretación crítica y diseñador de entornos de aprendizaje significativos.

La necesidad de construir espacios institucionales de acompañamiento

Las transformaciones pedagógicas no pueden depender únicamente del esfuerzo individual de los docentes. La sostenibilidad de la innovación educativa exige la construcción de espacios institucionales de acompañamiento, formación continua y debate colectivo. En este sentido, la Dirección de la Carrera de Contador Público, en articulación con las Direcciones de las carreras de Licenciatura en Administración y Licenciatura en Economía, impulsarán, desde la FCEJyS, la creación de ámbitos permanentes de reflexión y trabajo colaborativo, donde los equipos docentes puedan intercambiar experiencias, diseñar nuevas estrategias de evaluación y analizar los alcances éticos y pedagógicos del uso de la inteligencia artificial.

Estos espacios buscan que la innovación deje de ser una experiencia aislada para consolidarse como una política académica sistemática y sostenible. La incorporación crítica y ética de la IA requiere políticas institucionales claras, que acompañen a los docentes en su actualización profesional y fortalezcan una cultura académica abierta a la experimentación, al aprendizaje compartido y a la mejora continua, capaz de afrontar los desafíos tecnológicos con una mirada humanista y reflexiva.

Innovación pedagógica y formación práctica

Las experiencias de innovación evaluativa se vinculan estrechamente con los debates actuales sobre las prácticas formativas y el trabajo autónomo del estudiante, en el marco del Sistema de Acreditación y Certificación de Actividades Universitarias (SACAU). Uno de los desafíos centrales consiste en encontrar un equilibrio entre el

acompañamiento docente y la autonomía del alumno en los espacios de formación práctica. Este principio cobra especial relevancia en tiempos de inteligencia artificial donde: los estudiantes deben aprender a utilizar la tecnología como un recurso de apoyo y no como sustituto de su propio pensamiento, desarrollando una relación crítica con las herramientas digitales. La IA puede potenciar la autonomía cuando se emplea para explorar, contrastar y construir conocimiento, pero corre el riesgo de debilitarla cuando reemplaza los procesos reflexivos y la elaboración personal.

En esta línea, las experiencias desarrolladas por los docentes de las Cátedras Práctica Contable I y II evidencian que la autonomía guiada, combinada con instancias de evaluación auténtica, favorece un aprendizaje más profundo y ético. Estrategias como las defensas orales, la resolución de casos reales, la integración de proyectos interdisciplinarios y la reflexión metacognitiva permiten valorar tanto el desempeño académico como la responsabilidad del estudiante frente al uso de la IA. De este modo, la formación universitaria se orienta a fortalecer el desarrollo de profesionales críticos, autónomos y éticamente comprometidos, capaces de incorporar la inteligencia artificial a su práctica sin renunciar a la reflexión, el juicio profesional ni la autoría intelectual.

Proyección institucional y desafíos futuros

Desde la Dirección de la Carrera de Contador Público, en conjunto con las demás carreras de la Facultad de Ciencias Económicas, Jurídicas y Sociales, se proyecta la consolidación de espacios de investigación aplicada y capacitación docente sobre el uso pedagógico de la inteligencia artificial. El propósito es transformar las experiencias aisladas en una política académica sostenida, que promueva la innovación responsable, la formación continua y la construcción de una cultura universitaria de mejora permanente de la enseñanza. Estas acciones buscan fortalecer el liderazgo académico de la Facultad y consolidar su papel pionero en la incorporación ética y pedagógica de la inteligencia artificial en la educación superior.

Conclusiones: universidad, innovación y compromiso con la educación del futuro

La educación superior atraviesa una etapa de redefinición profunda que exige liderazgo, reflexión y acción colectiva. La irrupción de la inteligencia artificial no debe interpretarse como una amenaza, sino como una oportunidad histórica para reconstruir una pedagogía universitaria más auténtica, creativa y humanista. En este contexto, el docente asume un rol protagónico como mediador crítico del conocimiento, capaz de guiar a los estudiantes en el uso responsable de la tecnología y en la construcción de saberes con sentido ético y social.

Ningún cambio pedagógico puede consolidarse sin una visión institucional clara y sostenida. Las Facultades tienen hoy la responsabilidad de crear estructuras de acompañamiento, investigación aplicada y formación docente permanente que conviertan la innovación en política académica y no en esfuerzo aislado. La universidad del futuro -y del presente que ya nos interpela- debe integrar la innovación con el compromiso ético y la excelencia en la formación profesional.

La inteligencia artificial puede y debe convertirse en un catalizador de la inteligencia colectiva: la de los docentes que innovan con sentido crítico, la de los estudiantes que aprenden a pensar con autonomía y la de las instituciones que se reinventan desde su

compromiso con la calidad, la ética y la transformación social. Desde la Dirección de la Carrera de Contador Público y en articulación con las demás carreras de la Facultad, asumimos el desafío de formar profesionales que integren el pensamiento crítico, la ética y la tecnología, consolidando una universidad pública capaz de liderar los procesos de transformación educativa.

Red FACE y Movilidad Docente:

La experiencia de la Profesora Marcela Bernaski

El equipo editorial de nuestra revista se reunió con la profesora Marcela Bernaski de la Facultad de Ciencias Económicas Jurídicas y Sociales de la Universidad Nacional de Salta, quien comentó su experiencia de movilidad docente en el marco de la Red de Facultades de Ciencias Económicas del Norte Argentino (Red FACE).

Una experiencia regional

La profesora explicó que su movilidad docente se desarrolló en el marco de la Red FACE y tuvo lugar en la Universidad Nacional de Catamarca durante el mes de agosto de este año. La experiencia se gestó a partir de los vínculos construidos en los simposios anuales de profesores de Práctica Profesional Supervisada (PPS), donde distintos equipos docentes de la región venían compartiendo inquietudes y proyectos. El intercambio se concretó luego de una serie de conversaciones entre docentes de Salta, Tucumán y Catamarca, y la propuesta fue formalmente presentada y aprobada por las autoridades de ambas facultades.



*Gracias por compartir
tus conocimientos*

La movilidad duró dos días de trabajo intenso, en los que Bernaski dictó talleres, mantuvo reuniones institucionales y compartió experiencias pedagógicas con colegas catamarqueños. El objetivo fue generar espacios de aprendizaje colaborativo, articulando docencia, investigación y extensión a partir del intercambio de buenas prácticas entre universidades públicas de la región.

El deseo de aprender desde otros lugares

Según relató, su principal motivación fue la posibilidad de "construir puentes" entre instituciones, algo que considera esencial en el ámbito universitario. Sostuvo que la Red FACE promueve justamente la cooperación, la innovación y la formación compartida entre docentes, y que estas experiencias permiten salir de la rutina académica para observar cómo trabajan otros equipos.



Destacó además que estas instancias favorecen la reflexión sobre la propia práctica y la detección de oportunidades de mejora. En su caso particular, el interés también surgió a partir del vínculo previo con colegas de Catamarca y Tucumán, con quienes ya había compartido talleres y actividades conjuntas dentro del espacio de la Red.

Cómo se concretó la postulación

Bernaski explicó que el proceso de postulación implicó la elaboración de un plan de trabajo detallado, con objetivos, actividades y una fundamentación académica. Ese plan fue presentado a la facultad receptora, la cual debía aprobarlo oficialmente antes de la visita. Asimismo, luego de su estadía, presentó un informe final con las conclusiones y los resultados obtenidos.

En relación a la organización del proceso de movilidad, hizo hincapié en la importancia de la planificación y el compromiso, ya que la movilidad implica coordinar con varias cátedras, definir contenidos pertinentes y garantizar la continuidad de las propias clases en la universidad de origen.

Compartir saberes, abrir horizontes

Durante la movilidad, la profesora dictó dos talleres centrales. El primero, titulado "Del dato a la decisión: investigación científica y habilidades blandas en la formación profesional", abordó la importancia de integrar el pensamiento analítico con las competencias interpersonales. Explicó que no basta con formar investigadores técnicamente competentes, sino que también se requiere empatía, comunicación efectiva y trabajo colaborativo.

El segundo taller, "Ética en el ejercicio profesional: desafíos actuales

en Ciencias Económicas”, permitió debatir sobre dilemas éticos contemporáneos vinculados al uso de la inteligencia artificial, la responsabilidad profesional y la exposición en redes sociales. En este espacio participaron docentes, contadores y representantes del Consejo Profesional de Ciencias Económicas, con quienes se generó un diálogo muy enriquecedor.



Además, la profesora mantuvo reuniones con el decano, el Cr. Gustavo Alfredo Lazarte, la secretaria académica, Cra. Ana Teresa Calvimonte y equipos docentes para analizar estrategias de articulación entre la práctica profesional, la investigación y la vinculación institucional. Algo que también destaca es que pudieron comparar los formatos de informes de prácticas y discutieron modos de fortalecer la relación con el sector productivo y los organismos públicos.



Una experiencia que deja huella

Bernaski subrayó que la movilidad le permitió integrar la docencia con la investigación y la extensión de manera concreta. Valoró el intercambio con los equipos catamarqueños, que según observó trabajan fuertemente en la “extracurricularización” de las prácticas, promoviendo la transferencia del conocimiento al territorio. Mencionó que este aprendizaje la llevó a repensar algunos aspectos de la enseñanza en Salta, especialmente en lo relativo al acompañamiento de los estudiantes durante las PPS.

De igual manera, señaló que la experiencia fue muy enriquecedora desde lo humano: el recibimiento cálido, el trabajo colaborativo y el reconocimiento institucional reforzaron su compromiso con la formación universitaria.

De esta movilidad también surgió la elaboración conjunta de un trabajo de investigación titulado “Movilidad docente e innovación pedagógica: integración regional en la enseñanza de la práctica profesional en Ciencias Económicas”, que será presentado en el próximo Simposio de Profesores de Práctica Profesional en forma conjunta con Catamarca.

Cuando las redes se vuelven territorio

La docente subrayó que este tipo de experiencias fortalecen la integración regional al promover una red de trabajo sostenida entre facultades. En su caso, la movilidad derivó en nuevos contactos, en la actualización de bibliografía compartida y en la planificación de futuras clases y proyectos conjuntos.



Resaltó que la movilidad docente no se agota en el viaje, sino que genera continuidad a través del intercambio de materiales, la participación en publicaciones y la creación de comunidades académicas colaborativas.

Consejos para motivar a quienes quieran postularse

Bernaski alentó a sus colegas a animarse a participar, destacando que la movilidad es una oportunidad de crecimiento profesional y personal. Considera que permite mirar con otros ojos la propia tarea y valorar las fortalezas y debilidades del propio contexto institucional.

A su vez, aconsejó planificar con anticipación, mantener una comunicación fluida con las autoridades y preparar materiales que representen el trabajo académico de la universidad de origen. Insistió en que la movilidad implica un esfuerzo adicional, pero que el aprendizaje y la satisfacción que se obtienen compensan ampliamente ese trabajo.

Nuevos desafíos a futuro

La profesora expresó su deseo de participar nuevamente en instancias de movilidad, tanto dentro de la Red FACE como en otras redes nacionales o internacionales. Reconoció, sin embargo, que las limitaciones económicas suelen dificultar la participación, por lo que resaltó la necesidad de contar con apoyo institucional.

Comentó que la experiencia fue profundamente motivadora: “Volví cansada, pero feliz”, resumió. Afirmó que este tipo de iniciativas no solo fortalecen la enseñanza, sino también la identidad profesional de los docentes universitarios, promoviendo una formación más integrada, crítica y comprometida con la realidad regional.



Desde Colombia y Perú a Salta: Talia y Noelia cuentan su experiencia como estudiantes de intercambio

El equipo editorial de la revista **Económicas Habla** conversó con las estudiantes de Intercambio Internacional Talia Liset Villarraga Bermúdez (Colombia) y Noelia Rosana Vargas Centeno (Perú). Las mismas nos contaron sobre su experiencia de estudio en la FCEJyS-UNSa.

Procedencia institucional

Talia Liset Villarraga Bermúdez proviene de Colombia y es estudiante de la Universidad de Cundinamarca, sede Fusagasugá, ubicada en el departamento de Cundinamarca.

Por su parte, Noelia Rosana Vargas Centeno viene del Perú, donde cursa sus estudios en la Universidad Nacional José María Arguedas, situada en la ciudad de Andahuaylas. Ambas forman parte de instituciones públicas con las que la Universidad Nacional de Salta mantiene vínculos a través de los programas de movilidad académica.

Carreras que cursan en sus universidades de origen

Talia estudia la carrera de Administración de Empresas, mientras que Noelia cursa Contabilidad y Finanzas. Ambas se encuentran en los últimos tramos de sus carreras y decidieron participar del programa de intercambio como una forma de complementar su formación académica y fortalecer su proyección profesional.

Cada una consideró que esta experiencia representaba una oportunidad para adquirir nuevos conocimientos y contrastar la enseñanza recibida en sus universidades con otras perspectivas dentro del ámbito latinoamericano.



Motivaciones para realizar el intercambio

Talia y Noelia coincidieron en que su principal motivación fue el deseo de conocer nuevas culturas y sistemas educativos, ampliar su horizonte académico y fortalecer sus habilidades personales y profesionales.

Talia explicó que desde hacía tiempo tenía el interés de vivir una

experiencia académica fuera de su país y que la posibilidad de estudiar en Argentina le resultaba especialmente atractiva por el prestigio de sus universidades y por la afinidad cultural con su país. Consideró que esta experiencia representaba un desafío y, al mismo tiempo, una oportunidad para compartir conocimientos y aprender de una nueva realidad universitaria.

Noelia, en tanto, expresó que su motivación surgió al conocer a otros estudiantes de su universidad que habían participado en intercambios previos y compartían experiencias muy positivas. Ver los resultados de sus compañeros la animó a postular, con la intención de mejorar su formación académica, fortalecer su currículum y adquirir una mirada más amplia sobre la profesión contable en contextos internacionales.

Los procesos de postulación

En el caso de Talia, la convocatoria fue pública y abierta a toda la comunidad universitaria. El proceso se desarrolló de manera transparente, y debía cumplir con los siguientes requisitos: tener un promedio mínimo exigido, haber completado al menos el 50% de los créditos académicos, diligenciar el formulario de inscripción, haber aprobado todo en el semestre inmediatamente anterior, entre otros. Luego de una evaluación por parte del comité académico, fue seleccionada y recibió la carta de aceptación por parte de la Universidad Nacional de Salta.

Por su parte, Noelia participó en la convocatoria del programa CRISCOS, que agrupa a diversas universidades sudamericanas. Para postular, debió acreditar un promedio académico alto y presentar la documentación solicitada. Además, debió realizar los trámites administrativos correspondientes a la movilidad, que incluyeron la gestión de pasaporte, seguro médico y visa estudiantil.

Ambas destacaron la eficiencia del proceso y la claridad en la comunicación entre las universidades, lo que les permitió realizar todos los trámites con tiempo y acompañamiento institucional.



Cursada en la FCEJyS

Durante su estancia en la Universidad Nacional de Salta, Talia cursa las materias *Marketing Social y Político, Herramientas Informáticas Aplicadas a las Ciencias Económicas y Relaciones Humanas*.

Por su parte, Noelia cursa *Derecho Concursal, Metodología de la Investigación, Herramientas Informáticas y Administración Estratégica*.

Ambas coincidieron en que las asignaturas seleccionadas fueron

elegidas por su pertinencia con los contenidos que cursan en sus universidades de origen, pero también por el interés en incorporar nuevas perspectivas sobre la administración y las ciencias económicas en el contexto argentino.

La vida académica en la UNSa

Las estudiantes, en relación a su estancia, coincidieron en destacar el equilibrio entre la exigencia académica y la cercanía humana que caracteriza a la Universidad Nacional de Salta.

Talia señaló que uno de los aspectos que más le llamó la atención fue la relación entre docentes y estudiantes, basada en la confianza, la apertura al diálogo y la disposición para resolver dudas. También destacó la infraestructura y la organización de las clases, donde observó un enfoque participativo que favorece el intercambio de ideas.

Noelia, por su parte, resaltó la flexibilidad en la metodología de enseñanza y la importancia que los docentes otorgan a la participación activa de los estudiantes. Consideró que las clases son dinámicas, con actividades grupales y discusiones que incentivan la reflexión.

Ambas valoraron especialmente la oportunidad de conocer un entorno académico inclusivo y diverso, donde confluyen estudiantes de distintas provincias y países, lo cual enriquece el aprendizaje y la experiencia cultural.

El proceso de adaptación

Ambas reconocieron que el proceso de adaptación implicó ciertos desafíos, especialmente durante las primeras semanas.

Talia comentó que al principio le resultó difícil orientarse en la ciudad y familiarizarse con el transporte público, aunque rápidamente se adaptó gracias al apoyo de compañeros y docentes.

Noelia señaló que tuvo que acostumbrarse a los horarios académicos, distintos a los de su universidad, y a las costumbres alimentarias locales. Sin embargo, destacó que desde la coordinación del programa se les brindó acompañamiento constante, tanto en cuestiones administrativas como en aspectos personales.

En general, ambas consideraron que el proceso de adaptación fue positivo y que la hospitalidad de la comunidad salteña facilitó su

integración. Resaltaron el ambiente de camaradería y apoyo entre los estudiantes, que las hizo sentir cómodas y seguras desde el inicio.

Qué les aportó esta experiencia

A nivel académico, ambas manifestaron que la experiencia les permitió ampliar su comprensión sobre la educación universitaria en otros contextos latinoamericanos, conocer nuevas metodologías de enseñanza y fortalecer su compromiso con la excelencia académica.

Talia destacó que aprendió a valorar la diversidad de enfoques en el estudio de la administración y la importancia del trabajo interdisciplinario. Además, señaló que adquirió herramientas prácticas en el uso de tecnologías aplicadas a la gestión.

Noelia enfatizó que la experiencia le permitió comparar la estructura curricular y las prácticas de enseñanza entre su universidad de origen y la UNSa, lo que enriqueció su visión profesional y le brindó ideas para aplicar en su retorno.

En el plano personal, ambas coincidieron en que el intercambio significó una oportunidad de crecimiento, madurez y autoconocimiento. Aprendieron a desenvolverse en un nuevo entorno, a ser más independientes y a valorar la riqueza del intercambio cultural.

Recomendaciones para estudiantes que deseen postularse a una beca de movilidad

Tanto Talia como Noelia coincidieron en que participar en un programa de movilidad internacional es una oportunidad única que no debe desaprovecharse.

Recomendaron a los futuros postulantes informarse con anticipación sobre las convocatorias, preparar la documentación con tiempo y, sobre todo, mantener una actitud abierta y receptiva ante lo nuevo.

Aconsejaron no dejarse llevar por el miedo o la inseguridad, sino asumir el desafío como una oportunidad de crecimiento académico y personal.

Finalmente, subrayaron que este tipo de experiencias fortalecen no solo la formación profesional, sino también la empatía, la tolerancia y la visión del mundo, contribuyendo a la formación de ciudadanos más comprometidos con la integración regional y el intercambio cultural.



Desde la revista Económicas Habla, agradecemos profundamente a Talia y Noelia por compartir sus experiencias, reflexiones y aprendizajes durante su estadía en nuestra facultad. Su testimonio enriquece la mirada sobre los programas de intercambio y reafirma el valor del diálogo académico y cultural entre nuestras universidades latinoamericanas.

LIC. GABRIELA NIEVA MORENO gabrielanievamoreno1@gmail.com
PROFESORA AUXILIAR DE ECONOMÍA 2 CÁTEDRA PARALELA

LIC. CECILIA EDITH AMIRI camiri@eco.unsa.edu.ar
PROFESORA ADJUNTA DE ECONOMÍA 2 CÁTEDRA PARALELA

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, JURÍDICAS Y SOCIALES - UNIVERSIDAD NACIONAL DE SALTA

Entre el aula y la investigación: Experiencias del Grupo de investigación desde la Cátedra Paralela de Economía 2

Cómo comenzó todo

La Cátedra Paralela de Economía 2 nació en el primer cuatrimestre de 2025 como un espacio colectivo dentro de la Facultad de Ciencias Económicas, Jurídicas y Sociales (FCEJyS) de la Universidad Nacional de Salta (UNSa), con el desafío de repensar la enseñanza de la economía desde una mirada crítica, participativa y situada.

Desde sus inicios, la propuesta buscó construir un aula más dialogada, donde el aprendizaje se relacione con las preguntas, preocupaciones y realidades de los propios estudiantes.



En ese marco, se conformó un equipo de investigación integrado por docentes y estudiantes de la cátedra, con un propósito doble: por un lado, relevar, sistematizar y analizar la experiencia de cursado para generar evidencia sobre las prácticas de enseñanza y aprendizaje de Economía; y por el otro, promover la formación en investigación entre estudiantes, fortaleciendo así el vínculo entre docencia e investigación.

El presente artículo tiene como objetivo compartir los avances, aprendizajes y desafíos que se desprenden de esta experiencia. A través del relato del proceso de conformación del equipo, la descripción de su metodología de trabajo y las primeras reflexiones surgidas, se busca contribuir a la discusión sobre la enseñanza de la economía en la

universidad pública, destacando la potencia de aquellos espacios donde enseñar y aprender se vuelven parte de una misma práctica colectiva de construcción de conocimiento.

De la práctica al proyecto de investigación

La cátedra paralela de Economía 2 se consolidó como un espacio de innovación pedagógica que promueve la participación activa de los estudiantes en su proceso de aprendizaje. En este contexto, la iniciativa de conformar un grupo de investigación surgió como una extensión natural del trabajo cotidiano en el aula: un intento por mirar hacia adentro, poner en valor las experiencias del cursado y reflexionar colectivamente sobre ellas.

En las carreras de Ciencias Económicas, las oportunidades de involucrarse tempranamente en la investigación suelen ser escasas. Por ello, abrir este espacio significó ofrecer a las y los estudiantes una primera experiencia concreta en trabajo investigativo, combinando herramientas teóricas y metodológicas con una mirada situada sobre su propia trayectoria formativa.

El proyecto, además, se inscribe en una convicción más amplia: que la universidad pública puede y debe generar conocimiento a partir de sus propias prácticas, integrando docencia, investigación y extensión como dimensiones complementarias de un mismo proceso formativo.

Cómo nos organizamos para investigar

La conformación del equipo de investigación se concretó a partir de una convocatoria abierta impulsada desde la cátedra paralela, dirigida a estudiantes de la materia interesados en participar de un espacio



de formación e indagación colectiva. A partir de esa invitación, se conformó un grupo estable de siete integrantes, que comenzó a reunirse semanalmente para planificar el trabajo, discutir lecturas y diseñar los instrumentos de relevamiento.

La modalidad de trabajo combinó momentos de formación y de producción. Durante los primeros meses, se realizaron instancias de capacitación en metodología de la investigación, técnicas de relevamiento y herramientas de análisis de datos —particularmente el uso de hojas de cálculo para la sistematización de información—. Estas actividades fortalecieron las capacidades del grupo y promovieron un proceso de aprendizaje colaborativo, en el que cada integrante aportó su mirada y experiencia.

El equipo organizó su trabajo en torno a un cronograma flexible, con tareas distribuidas entre las distintas etapas del proceso: revisión bibliográfica, diseño de encuestas, procesamiento de información y redacción de informes parciales.

Al momento de la redacción de este artículo, el grupo se encuentra en la etapa de análisis de los primeros resultados, con vistas a exponerlos en las próximas Jornadas de Investigación en Ciencias Económicas, Jurídicas y Sociales (JICES).

Si bien el proyecto no contó con financiamiento específico, el equipo se presentó a la convocatoria PROCI (Programa de Convocatoria Interna) de la facultad, cuyos resultados se encuentran aún pendientes.

Más que un grupo de trabajo, esta experiencia se consolidó como un espacio de aprendizaje compartido, donde la investigación se vive como una práctica que vincula la curiosidad, la reflexión y el compromiso con la mejora continua de la enseñanza.

Aprendizajes que dejan huellas

Las y los integrantes del grupo coinciden en que esta experiencia les permitió “ver la economía desde otro lugar”. Participar del proceso de investigación —desde la formulación de preguntas hasta el análisis de datos— generó un aprendizaje distinto al del aula tradicional. Algunos destacaron la posibilidad de trabajar en equipo, mientras que otros valoraron el clima de confianza y acompañamiento que se fue construyendo a lo largo del proceso.

Entre las percepciones más recurrentes se mencionan el entusiasmo por participar en un espacio innovador dentro de la facultad, la sensación de apropiación del proyecto y la oportunidad de vincular contenidos teóricos con situaciones reales de aprendizaje. También se reconocieron desafíos: sostener la continuidad del trabajo frente a las múltiples actividades académicas, y aprender a organizar colectivamente los tiempos y responsabilidades.

Sin embargo, el balance general es altamente positivo. El grupo logró construir una comunidad de aprendizaje horizontal, donde se comparten conocimientos, se valoran las diferencias y se reafirma la idea de que investigar es también una forma de seguir aprendiendo.

Lo que aprendimos en el camino

La experiencia del grupo de investigación de la Cátedra Paralela de Economía 2 pone de relieve la importancia de abrir espacios de formación que integren docencia e investigación desde el grado. Más allá de los resultados específicos, lo que se fortalece es una práctica universitaria comprometida con la reflexión sobre sí misma, capaz de generar conocimiento desde la propia experiencia.

En tiempos en que la enseñanza universitaria enfrenta el desafío de renovarse, proyectos como este demuestran que la investigación no es un ámbito reservado a especialistas, sino una herramienta que puede nacer en el aula, cuando se habilitan la palabra, la curiosidad y el trabajo colectivo.

Esta experiencia evidenció que los espacios donde estudiantes y

VOCES DEL GRUPO DE INVESTIGACIÓN

“Estar en el grupo de investigación me sirvió para toda la carrera, dándome herramientas que no tenía idea, aplicar lo que aprendí y entender más de lo que está pasando alrededor y dentro de dónde estudio. [...] Dejamos una pequeña gran huella.”

— Dana Ayelén Párraga, estudiante investigadora.

“Participar en este espacio me sirvió como un gran estímulo para estudiar y profundizar en los temas de la carrera. Aprendí mucho sobre la investigación a nivel universitario y despertó en mí un fuerte sentido de compromiso y responsabilidad como estudiante.”

— Conde Samir Omar, estudiante investigador.

“Fue una experiencia muy enriquecedora, llena de aprendizaje. La forma de trabajo de los docentes fue excelente, el empeño que pusieron fue admirable. En el ámbito de mis compañeros también fue muy positivo. Al principio me costó ver hasta dónde se quería llegar, pero con el tiempo la investigación tomó un rumbo muy interesante..”

— Julissa Abigail López, estudiante investigadora.

docentes investigan juntos favorecen el compromiso con el aprendizaje y refuerzan el sentido de pertenencia con la carrera. También mostró que la investigación educativa es una vía concreta para repensar los modos en que enseñamos economía -más allá de los contenidos- incorporando la reflexión sobre las propias prácticas como parte del proceso formativo.



A futuro, la cátedra proyecta continuar con la investigación y abrir nuevas convocatorias para sumar estudiantes, con el propósito de dar continuidad a esta línea de trabajo. Asimismo, se espera poder compartir los resultados en espacios académicos más amplios, contribuyendo a una discusión necesaria sobre la enseñanza de la economía en clave crítica, situada y colectiva.

Experiencia sin fronteras: La profesora Gabriela Fabbroni y su movilidad internacional en CRISCOS



Económicas Habla se reunió con la Cra. Gabriela Fabbroni quien nos relató su experiencia de movilidad internacional de CRISCOS, representando a la Facultad de Ciencias Económicas, Jurídicas y Sociales (UNSa).

¿Qué la motivó a postularse al programa de movilidad de CRISCOS?

Desde hace mucho tiempo me interesaba la posibilidad de realizar una experiencia académica en el exterior. Siempre consideré que el intercambio con otros contextos universitarios permite fortalecer la formación profesional y enriquecer la enseñanza.

Un colega que había participado en otro programa compartió su experiencia en redes institucionales, lo que me llevó a informarme sobre las convocatorias disponibles. A partir de allí comencé a seguir las publicaciones en Instagram de la Secretaría Técnica y Relaciones Internacionales de la UNSa.

Cuando surgió la convocatoria de CRISCOS, sentí que era una oportunidad para crecer, tanto a nivel personal como profesionalmente, conocer otras formas de trabajo académico y generar nuevos vínculos institucionales. El objetivo principal era poder aportar desde mi práctica docente, pero también aprender de otros enfoques y metodologías.

¿Cómo fue el proceso de postulación a la beca?

El proceso fue claro y accesible. La postulación se realizaba de manera completamente digital, lo cual facilitó el envío de la documentación requerida. Se debía completar un formulario en el que podían seleccionarse hasta dos instituciones de destino. En mi caso, elegí como primera opción la Universidad Indoamérica que funciona en Ambato y Quito (Ecuador) y como segunda, la Universidad Arturo Prat de Chile. Además del formulario, se solicitaba un currículum vitae resumido, una copia del documento de identidad, una fotografía y un plan de trabajo breve que detallara las actividades académicas a desarrollar en caso de ser seleccionada.



Durante todo el proceso recibí acompañamiento de la Secretaría, la comunicación fue constante, con respuestas claras y orientaciones precisas. Este seguimiento contribuyó a que la experiencia de postulación resultara ordenada y positiva. Finalmente, recibí la confirmación de que había sido seleccionada para la movilidad en Ecuador, lo que representó una gran satisfacción y, al mismo tiempo, un desafío.

¿Qué expectativas tenía antes de viajar a la Universidad Indoamérica en Ecuador?

Mis expectativas eran muy positivas. Esperaba encontrar un espacio de

intercambio académico que me permitiera conocer nuevas metodologías y enfoques de enseñanza. También deseaba contribuir con mi experiencia en el área de la comunicación y la auditoría, ofreciendo herramientas que pudieran resultar útiles a los estudiantes.

Me interesaba especialmente abordar el tema de las habilidades blandas, dado que considero que constituyen un aspecto fundamental en la formación integral de los futuros profesionales. Al mismo tiempo, tenía el deseo de conocer una institución diferente, su cultura, organización y su modo de vincularse con la comunidad académica. En todo momento sentí entusiasmo por el aprendizaje que esta experiencia podía ofrecer, tanto en lo personal como en lo profesional.

¿Qué actividades académicas desarrolló durante su estancia?

Durante la estadía dicté clases en tres carreras: Administración de Empresas, Marketing Digital y Negocios Internacionales. En cada una abordé temáticas vinculadas con la estrategia de comunicación, la comunicación assertiva, la metodología de la investigación y la determinación de honorarios profesionales.



Las jornadas fueron intensivas: dicté clases todos los días, de lunes a lunes, y también los sábados, en modalidad concentrada.

Además de las clases, participé en reuniones con docentes, coordinadores académicos y autoridades institucionales, con quienes intercambiamos perspectivas sobre la formación y la investigación en nuestras respectivas universidades.

La coordinación fue muy ordenada. Desde antes del viaje ya contaba con un itinerario detallado de actividades y reuniones que me había otorgado el Decano Dr. Marco Antonio Ríos. También tuve la oportunidad de conocer las instalaciones, los laboratorios, los espacios de práctica profesional y el campus universitario.



La experiencia combinó docencia, investigación y vinculación institucional. En este sentido, uno de los aspectos más interesantes fue el trabajo con el “semillero de emprendedores”, un programa que vincula a estudiantes con emprendedores locales para el desarrollo de proyectos de negocio. Este modelo me resultó sumamente valioso y considero que podría replicarse o adaptarse en nuestra universidad, ya que articula formación académica, práctica profesional y responsabilidad social.

¿Cómo fue la experiencia de intercambio con docentes, investigadores y estudiantes?

El intercambio fue altamente enriquecedor. Los docentes y autoridades mostraron una gran disposición para compartir experiencias y reflexionar sobre las prácticas académicas. Me sorprendió positivamente la organización institucional, la comunicación fluida entre los distintos equipos de trabajo y la importancia que se le otorga a la formación continua de los profesores.



Los estudiantes participaron activamente en las clases y demostraron gran interés por los contenidos.

En general, las dinámicas de enseñanza son participativas, con énfasis en el trabajo autónomo del estudiante y la aplicación práctica de los conocimientos. Este enfoque fomenta la responsabilidad y el pensamiento crítico, aspectos que considero esenciales para el desarrollo académico.

También fue interesante conocer el modelo de trabajo de los docentes. En la Universidad Indoamérica, los profesores deben contar con estudios de posgrado en las áreas que enseñan, lo que garantiza un alto nivel de especialización. Asimismo, las condiciones edilicias y tecnológicas favorecen la interacción y el trabajo colaborativo. Las aulas son abiertas y vidriadas, promoviendo la transparencia y la participación.

¿Qué aprendizajes rescataría de la experiencia de movilidad? ¿De qué manera cree que esta experiencia impactará en su labor docente, investigadora o institucional?

Esta experiencia representó un proceso de aprendizaje integral. En lo personal, me permitió fortalecer la confianza y la adaptabilidad frente a nuevos desafíos. En el plano profesional, pude conocer otras formas de organización universitaria y metodologías de enseñanza centradas en el estudiante. Incorporé estrategias de trabajo colaborativo y de evaluación continua que ahora aplico en mis clases.

Uno de los aprendizajes más significativos fue la importancia de la empatía y la comunicación en el aula. Comprendí la necesidad de

promover espacios de diálogo donde los estudiantes puedan expresar sus dificultades o inquietudes, y de esta forma, construir una relación más humana y efectiva entre docente y alumno. Desde mi regreso, he implementado prácticas orientadas a fomentar esa comunicación y flexibilidad pedagógica.

En cuanto a la investigación, el intercambio me permitió conocer nuevas líneas de trabajo y fortalecer la proyección institucional. Actualmente, mantenemos el contacto con colegas de la Universidad Indoamérica para continuar colaborando en proyectos conjuntos. Considero que esta movilidad contribuye no solo al desarrollo individual, sino también al crecimiento institucional, al generar vínculos sostenibles entre universidades de la región.

¿Qué les diría a otros docentes que estén pensando en postularse a un programa de movilidad ya sea de CRISCOS u otro?

Les recomendaría que se animen a postularse. Las convocatorias son accesibles y están acompañadas por equipos que orientan y facilitan el proceso. Participar en un programa de movilidad permite conocer nuevas realidades educativas, generar redes de colaboración y adquirir herramientas que enriquecen la práctica docente.

Si bien requiere organización y planificación, los beneficios superan ampliamente cualquier dificultad.



La movilidad académica abre la posibilidad de representar a nuestra universidad en otros contextos, compartir saberes y aprender de distintas perspectivas. Invito a todos los colegas a aprovechar estas oportunidades, porque constituyen una experiencia de crecimiento profesional y personal invaluable.

MG. LIC. PROF. MARÍA GRACIELA PARTY partymariagracielaa@gmail.com

PROF. ADJUNTA EN ADMINISTRACIÓN DE PERSONAL I Y II, SEDE SUR / PROF. ADJUNTA EN ADMINISTRACIÓN DE PERSONAL I Y II, FCEJYS
SEDE CENTRAL, FCEJYS / JTP GESTIÓN DE EMPRESA, FCEJYS SEDE CENTRAL, FCEJYS

ESP. LIC. PROF. ADRIANA JAREMKO

JTP EN ADMINISTRACIÓN DE PERSONAL II, SEDE SUR / AUX. DOCENTE DE ADMINISTRACIÓN DE PERSONAL I Y II, SEDE CENTRAL,
FCEJYS / AUX. DOCENTE DE GESTIÓN DE EMPRESAS, SEDE CENTRAL, FCEJYS

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, JURÍDICAS Y SOCIALES - UNIVERSIDAD NACIONAL DE SALTA

La Andragogía, una Experiencia Innovadora en la Formación de Adultos

Resumen

La andragogía, entendida como el conjunto de técnicas de enseñanza orientadas a personas adultas, constituye un enfoque que reconoce las particularidades de quienes aprenden en etapas posteriores de la vida.

Este artículo presenta la experiencia desarrollada en el Taller Optativo sobre Liderazgo, dictado durante el primer cuatrimestre de 2025 y destinado al personal no docente de la Universidad Nacional de Salta (UNSa). El taller, enmarcado en la Tecnicatura Superior en Administración y Gestión Universitaria, reunió a 64 participantes de diversas categorías laborales, generando un espacio de aprendizaje enriquecido por la diversidad de trayectorias y saberes previos.



Introducción

La educación de adultos exige metodologías diferenciadas que reconozcan las trayectorias, motivaciones y necesidades concretas de los participantes. A diferencia de la pedagogía tradicional, la andragogía sitúa al estudiante en el centro del proceso, promoviendo la práctica, la reflexión crítica y el intercambio de saberes. El Taller de Liderazgo desarrollado en la UNSa fue concebido bajo estos principios, priorizando la horizontalidad, la flexibilidad y la participación como ejes del proceso formativo.

Contexto y objetivo

El objetivo central de esta propuesta fue: promover técnicas de enseñanza dirigidas a personas con experiencia laboral, orientadas a fortalecer sus capacidades de liderazgo mediante una metodología participativa, flexible y adaptada a sus saberes previos.

El diseño del taller se sustentó en los principios de horizontalidad y flexibilidad, pilares fundamentales de la educación de adultos. El programa se estructuró a partir de las necesidades específicas de los trabajadores universitarios y se adaptó de manera permanente a sus demandas. Se fomentó la construcción colectiva de saberes, valorando los conocimientos previos de los participantes como punto de partida para el aprendizaje.

Metodología y enfoque didáctico



Estrategias implementadas

El taller integró diversas técnicas de enseñanza-aprendizaje, entre las que se destacaron:

- **Participación activa y debates guiados:** preguntas abiertas, análisis de casos y discusión colectiva para estimular el pensamiento crítico.
- **Aplicación práctica:** actividades vinculadas a situaciones laborales reales, que favorecieron la transferencia inmediata de los contenidos.
- **Flexibilidad y acompañamiento personalizado:** adaptación de plazos, uso de plataformas virtuales (Moodle y WhatsApp) y tutorías permanentes.
- **Respeto a la experiencia previa:** reconocimiento del bagaje profesional de los alumnos como punto de partida para nuevos aprendizajes.
- **Simulaciones y dramatizaciones:** ejercicios que permitieron vivenciar estilos de liderazgo, resolución de conflictos y comunicación efectiva.



Estas instancias estimularon la creatividad, la motivación y el compromiso de los estudiantes, superando las expectativas iniciales del equipo docente.

Innovaciones y evaluación

La evaluación se concibió como un proceso continuo y formativo, con instancias de tutorías personalizadas y acompañamiento permanente en cada etapa. Un aspecto innovador fue la incorporación de herramientas de Inteligencia Artificial (IA) como apoyo al aprendizaje. Si bien su uso despertó sorpresa e incertidumbre al inicio, el 71% de los participantes terminó adoptándolas con resultados positivos. En términos de rendimiento académico, el 78% logró la promoción del taller, lo que evidencia la efectividad de la propuesta.

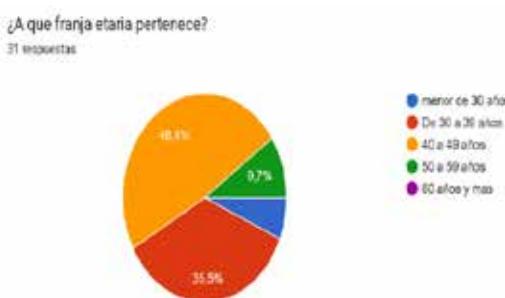
Resultados y reflexiones finales

La experiencia permitió constatar que la enseñanza de adultos requiere programas flexibles, motivadores y contextualizados. Cada encuentro se enriqueció con los aportes de la experiencia laboral de los asistentes, que se transformaron en material de análisis y reflexión colectiva.

Una encuesta anónima de satisfacción -con preguntas abiertas y cerradas- confirmó la alta valoración del grupo respecto de la metodología, los contenidos y la pertinencia del enfoque andragógico.

En el siguiente gráfico, se observa la **distribución por grupos etarios de los alumnos**, reflejando una marcada concentración en las edades intermedias. Se observa que: los participantes de 40 a 49 años constituyeron el grupo mayoritario (48,4%), seguido por el rango de 30 a 39 años, que representó el 35,5%. El grupo de 50 a 59 años alcanzó el 9,7%, mientras que los menores de 30 años fueron minoría, y no se registraron alumnos de 60 años o más.

Gráfico N°1: Alumnos Grupo Etario.

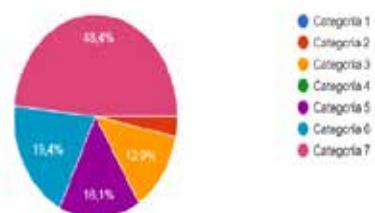


Fuente: Elaboración Propia.

Respecto de las **categorías laborales**, en la gráfica siguiente, se observó que existe una alta concentración en la Categoría 7, siendo esta la más baja categoría en la escala de personal no docente. Las categorías intermedias (6, 5 y 3) sumaron más del 48%, mostrando diversidad de posiciones, aunque con menor peso que la principal. La escasa participación en la Categoría 2 y la ausencia de respuestas en las Categorías 1 podría indicar poca presencia de niveles jerárquicos altos.

Gráfico N°2: Categorías de trabajo que ocupan los alumnos conforme a Convenio Colectivo.

¿Cuál es la categoría que desempeña en su puesto de trabajo?
31 respuestas



Fuente: Elaboración Propia

Las actividades, desarrolladas en un clima distendido y ocasionalmente con espacio para el humor, propiciaron la expresión de tensiones laborales y la exploración de modelos de liderazgo más participativos.

Discusión

El taller confirmó que la educación de adultos no solo requiere contenidos relevantes, sino también un enfoque metodológico que privilegie la interacción y la adaptabilidad. La horizontalidad entre docentes y estudiantes, el respeto por los tiempos de aprendizaje y el aprovechamiento de las experiencias previas constituyen factores decisivos para sostener la motivación. Asimismo, la incorporación de herramientas digitales demostró ser un recurso valioso para extender el aprendizaje más allá del aula, promoviendo el trabajo colaborativo y el desarrollo de competencias tecnológicas.

Conclusión

El Taller Optativo sobre Liderazgo demuestra que la andragogía no es solo una técnica, sino una filosofía educativa que reconoce a los adultos como protagonistas de su propio proceso de aprendizaje. Su implementación en el ámbito universitario reafirma la necesidad de generar propuestas que potencien el conocimiento previo, promuevan el pensamiento crítico y consoliden comunidades de aprendizaje que trasciendan el aula.

Los resultados de la encuesta anónima de satisfacción reflejaron un alto grado de compromiso y valoración por parte de los asistentes. Entre los comentarios más recurrentes se destacó el reconocimiento a la horizontalidad en las relaciones entre docentes y participantes, la posibilidad de intercambio de experiencias laborales como insumo de aprendizaje y el clima de respeto que favoreció la participación activa. Muchos expresaron que el taller les permitió "repensar su rol en el trabajo", fortalecer su confianza para ejercer liderazgos más participativos y adquirir herramientas para gestionar conflictos con mayor empatía y creatividad.



Varios participantes también subrayaron que el uso de herramientas de IAI representó un desafío motivador, al abrir nuevas perspectivas para el desarrollo de habilidades digitales aplicables a su entorno laboral. La combinación de recursos tecnológicos con dinámicas grupales fue señalada como un elemento que otorgó actualidad e innovación a la propuesta.

En síntesis, la experiencia confirma que la formación de adultos requiere programas flexibles, inclusivos y contextualizados, capaces de integrar saberes previos, expectativas profesionales y tecnologías emergentes. Este enfoque no solo refuerza las competencias laborales, sino que también promueve un aprendizaje transformador, con impacto directo en la calidad institucional y en el desarrollo personal de cada participante.

La Contabilidad de Gestión en las PyMEs: Una herramienta estratégica para decisiones eficientes

Introducción

Las pequeñas y medianas empresas (PyMEs) representan más del 99% del total de empresas en Argentina y generan aproximadamente el 70% del empleo formal. A pesar de su relevancia, suelen operar con estructuras informales, escasa profesionalización y sistemas de información insuficientes. En este contexto, la Contabilidad de Gestión se presenta como una herramienta fundamental para revertir esta situación, ya que permite transformar datos en decisiones inteligentes.

Frente a un entorno cada vez más cambiante y competitivo, disponer de información interna útil y actualizada deja de ser una opción para convertirse en una necesidad. Sin embargo, muchas PyMEs continúan asociando la contabilidad al cumplimiento de obligaciones fiscales, lo cual representa una visión reduccionista que limita el potencial de esta disciplina.

Contabilidad de Gestión: su función y potencial

La Contabilidad de Gestión se orienta al uso interno, brindando a la dirección datos que permiten evaluar el desempeño, planificar actividades y controlar resultados. Incluye herramientas como la contabilidad de costos, los sistemas presupuestarios, los indicadores financieros y no financieros, el análisis de rentabilidad, entre otras.

A diferencia de la contabilidad financiera -dirigida a usuarios externos-, la Contabilidad de Gestión se adapta a las necesidades específicas de cada empresa. Su adecuada implementación permite no solo comprender los costos de manera más profunda, sino también identificar oportunidades de mejora, reducir desperdicios y formular estrategias más eficientes.

Técnicas como el costeo basado en actividades (ABC), el costeo objetivo, el presupuesto y control presupuestario, el benchmarking, el enfoque Just in Time, la teoría de las restricciones y el cuadro de mando integral, entre otras, aportan herramientas concretas para tomar decisiones fundamentales. Esto permite que las organizaciones puedan identificar inefficiencias, optimizar recursos y alinear estrategias operativas con los objetivos globales de las mismas. Otro aspecto muy importante es la incorporación de tecnologías digitales y herramientas basadas en inteligencia artificial que potencian el uso eficiente de los sistemas de gestión.

Obstáculos frecuentes en las PyMEs

Entre los principales problemas que impiden la adopción de la Contabilidad de Gestión se encuentran:

- Uso limitado de la contabilidad para fines impositivos.
- Falta de división de tareas y concentración de decisiones en una sola persona.
- Ausencia de planificación y controles internos.
- Escasa capacitación del personal.
- Resistencia al cambio, especialmente en empresas de carácter familiar.

Esta realidad contribuye a que las decisiones se tomen de manera intuitiva, con información incompleta o desactualizada, lo que aumenta la vulnerabilidad de las empresas frente a crisis o cambios del entorno.

La necesidad de un cambio cultural

Implementar sistemas de información contable con enfoque gerencial requiere una inversión inicial en capacitación, tecnología básica y asesoramiento profesional. No obstante, los beneficios superan ampliamente los costos: mayor control, mejora en la rentabilidad, reducción de incertidumbre y capacidad de anticipación.

Desde el ámbito académico, resulta imprescindible integrar estos contenidos en los planes de estudio y fomentar la actualización continua de los profesionales. Del mismo modo, es fundamental concientizar a empresarios y directivos sobre el valor estratégico de disponer de buena información.

Conclusión

Las PyMEs cumplen un rol central en la economía nacional, pero su sostenibilidad depende cada vez más de la calidad de su gestión. La Contabilidad de Gestión no es una práctica exclusiva de las grandes corporaciones, sino que debe ser adaptada a la realidad de las pequeñas y medianas empresas. Utilizarla como herramienta de decisión, es dar un paso clave hacia una administración más profesional, eficiente y competitiva.

En un mundo donde la información es poder, contar con datos útiles, relevantes y oportunos puede marcar la diferencia entre subsistir y prosperar.

MG. EINER BATISTA ebatista@eco.unsa.edu.ar

PROFESOR TITULAR DE ESTADÍSTICA

MG. MIGUEL QUINTANA mquintana@eco.unsa.edu.ar

JEFE DE TRABAJOS PRÁCTICOS DE ESTADÍSTICA I CON EXTENSIÓN A ESTADÍSTICA II

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, JURÍDICAS Y SOCIALES - UNIVERSIDAD NACIONAL DE SALTA

Análisis de datos:

Una nueva materia optativa en la Facultad

Fundamentos

Una de las principales necesidades que plantean las empresas cuando buscan cubrir vacantes en sus áreas –ya sea de administración, auditoría, contabilidad, impuestos, recursos humanos, logística o en las distintas áreas de marketing, ventas o comercial- son perfiles con capacidad analítica.

Los postulantes, que suelen ser pasantes a punto de recibirse o egresados en ciencias económicas, pueden potenciar sus aptitudes personales cuando desarrollan este tipo de habilidades. Además, estas cualidades siempre terminan siendo valoradas, lo que se refleja en una **mayor remuneración económica**, tanto al inicio de la relación laboral como a lo largo de la misma. Esto se debe a los beneficiosos resultados que genera para las empresas incorporar este tipo de perfiles, normalmente escasos y difíciles de encontrar.

Además de las empresas, los mismos profesionales independientes requieren entrenamiento en el análisis de datos, ya que comprenden que contar con esas habilidades pueden marcar un diferencial concreto en la toma de decisiones y en el asesoramiento que brindan a sus clientes.

Si bien en algunos casos este tipo de habilidades pueden parecer innatas, la mayoría de las personas puede desarrollarlas en las distintas etapas de su formación, especialmente en la formación universitaria y, con posterioridad, en la vida laboral.

En los dos últimos años, en nuestra Facultad se dictaron dos cursos de posgrado sobre análisis de datos, con el sorprendente resultado de agotar rápidamente los cupos de inscripción, en ambas ediciones, alcanzando un total de 200 profesionales interesados en recibir capacitación en esta temática.

A partir de estas experiencias, se decidió crear una materia optativa, llamada Análisis de Datos, para las tres carreras de grado que se dictan en la Facultad. Esta asignatura surge como respuesta a las crecientes demandas del mundo académico, empresarial y profesional, donde el manejo y la interpretación de datos se han convertido en herramientas indispensables para la toma de decisiones, y constituye también el primer paso para introducirse en lo que actualmente se denomina como Ciencia de Datos.

Características de esta nueva materia optativa

La asignatura se dictará en el primer cuatrimestre del 2026, tendrá un dictado puramente aplicado, priorizando el seguimiento permanente de cada participante durante el cursado. De este modo, quienes cumplan con las distintas actividades y las instancias evaluativas podrán acceder al régimen de promoción previsto en la planificación de la materia.

El único requisito para que un estudiante pueda inscribirse será tener, al inicio del cursado, regularizada la materia Estadística I, y para acceder al régimen de promoción, haberla aprobado al finalizar el mismo.

Programa de la asignatura

El recorrido académico de la materia abarcará desde los fundamentos hasta aplicaciones avanzadas, estructurado en ocho temas principales:

Tema 1. Introducción al análisis de datos en las ciencias económicas

Importancia del análisis de datos en la toma de decisiones económicas y empresariales. Tipos de datos: cualitativos, cuantitativos, transversales y de series de tiempos. Fuentes de datos económicos (organismos oficiales, bases internacionales, consultoras, empresas, encuestas).

Tema 2. Gestión y preparación de datos

Recolección y almacenamiento de datos. Calidad de los datos: detección y tratamiento de valores faltantes, inconsistencias y valores atípicos (outliers). Limpieza, depuración y organización de bases de datos.

Tema 3. Análisis exploratorio de datos

Concepto y objetivos del análisis exploratorio. Importancia del análisis estadístico. Datos estructurados y rectangulares. Análisis descriptivo univariado y multivariado. Medidas de tendencia central y dispersión. Exploración de la forma de la distribución. Análisis de variables categóricas y binarias.

Tema 4. Herramientas para el análisis y visualización de datos

Excel avanzado: funciones estadísticas, análisis exploratorio, tablas dinámicas y gráficos. Introducción a software estadístico R: Importación,

limpieza y organización de datos; comandos básicos; análisis exploratorio; gráficos. Pruebas estadísticas básicas. Presentaciones de resultados en Power Point. Visualización y tableros de control en Power Bi.

Tema 5. Análisis de relaciones entre variables

Correlación y covarianza. Modelos de regresión lineal simple y múltiple: supuestos, estimación e interpretación. Regresión logística para variables dependientes categóricas. Evaluación del ajuste y capacidad predictiva. Aplicaciones al análisis económico y empresarial.

Tema 6. Modelos de pronósticos de series temporales

Concepto y componentes de una serie temporal: tendencia, ciclo, estacionalidad y error. Medias móviles. Suavizado exponencial. Desestacionalización. Modelos de pronósticos. Aplicaciones con Excel y R en proyecciones de ventas, resultados financieros e indicadores económicos.

Tema 7. Análisis multivariado – Reducción de la dimensionalidad

Técnicas multivariantes. Clasificación. Concepto de dimensionalidad. Análisis Factorial. Análisis de componentes principales. Análisis de correspondencias. Aplicación con R.

Tema 8. Análisis multivariado – Clasificación y segmentación

Técnicas de clasificación y segmentación. Análisis de Conglomerados (clustering): Medidas de similaridad, métodos jerárquicos y no jerárquico. Aplicación con R.

¿Por qué elegir “Análisis de Datos”?

En un mundo donde los datos están en el centro de la vida económica y social, esta materia ofrece a los estudiantes la posibilidad de adquirir competencias sumamente valoradas tanto en el mercado laboral como en la investigación académica. Inscribirse en esta asignatura significa:

- **Ampliar las oportunidades profesionales:** empresas, consultoras, organismos públicos y ONGs buscan cada vez más profesionales capaces de analizar y transformar datos en información estratégica.
- **Desarrollar habilidades prácticas:** se trabajará con herramientas actuales como Excel avanzado, software estadístico R y Power BI, lo que permitirá a los estudiantes presentar informes claros y visualmente atractivos.
- **Aplicar la teoría a la práctica:** los contenidos estarán orientados a resolver problemas reales en economía, finanzas, gestión empresarial y análisis de mercados.
- **Formar un perfil competitivo:** el dominio del análisis de datos es hoy un diferencial clave en los ámbitos académicos y profesionales.

Una oportunidad única de formación

El curso de **Análisis de Datos** no solo enriquecerá la formación académica de nuestros estudiantes, sino que también les brindará una ventaja comparativa en el mundo laboral. Dominar estas herramientas abrirá la puerta a múltiples campos de desempeño: análisis de mercados, consultoría empresarial, finanzas, gestión pública e investigación científica.

Invitamos a todos los estudiantes interesados a sumarse a esta nueva propuesta académica y aprovechar esta oportunidad única de fortalecer su perfil profesional y académico.

El marketing político en los tiempos del meme

Desde hace varios años, los consultores políticos han tomado conciencia de la conveniencia de recurrir a apelaciones emotivas para tocar las fibras más íntimas de los ciudadanos, tanto en “tiempos de paz” como en períodos electorales. Esta práctica se sustenta en los avances de las técnicas de investigación del comportamiento humano, que han permitido demostrar el enorme peso de los procesos inconscientes y de las emociones en las decisiones de las personas.

Paralelamente, la cultura en general, y la comunicación política en particular, se encuentran atravesadas por un proceso de “espectacularización” que obliga a candidatos y funcionarios a adaptarse a las preferencias de una sociedad mediatisada, donde el entretenimiento suele imponerse sobre la discusión de los asuntos públicos de fondo. En este marco, la difusión de memes adquiere una relevancia central para generar posicionamientos, así como aceptación o rechazo hacia personas, ideas o sucesos.

El reto de los especialistas políticos “marketineros” es, entonces, diseñar e implementar estrategias y tácticas ajustadas a este contexto, pero con un inquebrantable compromiso ético que guíe dichas acciones. Se trata de alcanzar los objetivos políticos sin renunciar a la argumentación seria ni distanciarse de la ideología, los principios y los valores propios.

Este artículo se propone, a partir del análisis de los aspectos enunciados, ofrecer una serie de recomendaciones que contribuyan al éxito de este desafío.

El marketing político

El marketing puede definirse como “un sistema total de actividades de negocios diseñado para planear, fijar precios, promocionar y distribuir productos que satisfacen necesidades a mercados objetivo para lograr las metas organizacionales” (Stanton, Etzel y Walker, 1992, p. 6). Entendiendo que esos productos pueden consistir tanto en objetos tangibles como en servicios, personas, lugares, ideas, instituciones o combinaciones de éstos, resulta claro que sus herramientas son aplicables a todo tipo de organizaciones, persigan o no fines de lucro.

Basándonos en lo expuesto, el marketing político puede conceptualizarse como “un sistema de actividades diseñado para planear, promover y distribuir un producto político, sea éste una organización, un programa, un candidato o una idea, destinado a satisfacer necesidades de determinados grupos de ciudadanos o de la población en su conjunto, en cumplimiento de un objetivo de naturaleza política” (Dib Chagra, 2021, p. 103).

En este sentido, es pertinente el aporte de Ramón Cosials Ferrer (2010), quien establece una división esclarecedora de la disciplina en función del momento de su aplicación: “El marketing político tiene dos acepciones, dependiendo de su propia cronología. De esta forma, se denomina marketing electoral al marketing que se aplica en las campañas electorales, y marketing de presencia a aquel que se emplea fuera de éstas, es decir, en tiempos de paz”.

Alcanzar el poder político y mantenerse en él constituyen motivaciones esenciales para el empleo de este instrumento. En ese proceso -ya sea en la campaña permanente o en los períodos electorales- la comunicación publicitaria resulta clave, aún con la incertidumbre que entraña su uso, tal como lo reflejó John Wanamaker en su célebre frase “Sé con certeza que la mitad del dinero que gasto en publicidad y promoción se va a la basura. El problema es que no sé cuál mitad es”.

La investigación del comportamiento

La búsqueda de la “buena mitad” llevó a los “marketineros” a recurrir a la investigación cuantitativa y, dentro de ésta, a las encuestas. Sin embargo, estas herramientas presentan limitaciones: no captan la verdadera reacción frente a un estímulo, sino únicamente la explicación verbal que damos sobre dicha reacción, y sólo permiten identificar aquellas respuestas de las que somos conscientes.

En un intento por compensar estas carencias, los estudiosos del tema comenzaron a emplear **técnicas de investigación cualitativa o motivacional**, como los tests proyectivos. No obstante, al haber nacido con propósitos clínicos y no de marketing, estas técnicas resultan muy costosas, poco representativas -debido al tamaño reducido de las muestras- y altamente subjetivas.

El panorama cambió con la aparición del **neuromarketing**, producto de la convergencia entre las neurociencias y el marketing tradicional. Entre sus principales aportes, se destaca el hallazgo de que alrededor del **95 % de nuestros procesos mentales se producen a nivel no consciente**, es decir, en el sistema límbico o emocional. De allí que pueda afirmarse que, aunque solemos recurrir tanto a la mente que piensa como a la que siente, es ésta última la que con mayor frecuencia termina inclinando nuestras elecciones (Braidot, 2005).¹

El “infoentretenimiento”

El “infoentretenimiento” político puede entenderse como la cobertura de los asuntos ciudadanos a través de un formato menos riguroso y

¹ John Wanamaker (1838-1922) fue un empresario de tiendas por departamentos (almacenes de grandes dimensiones que venden una gran variedad de productos) en Filadelfia y Nueva York, que promovió los buenos precios, la devolución garantizada del dinero y la publicidad honesta y consistente.

más cercano al entretenimiento que la información política tradicional. Se trata de un fenómeno en continua expansión, emparentado con el concepto de “**videopolítica**” acuñado por Giovanni Sartori para describir la transición de la política del homo sapiens (el hombre que sabe), a la política del homo videns (el hombre que ve), en la que las alternativas de voto se evalúan “como si la política fuera una compulsa de imágenes” (Martínez Pandiani, 2004, p. 144).

El abordaje de los hechos políticos desde una óptica recreativa, con formatos alejados de la información política clásica, ha echado raíces desde hace tiempo en redes sociales como Facebook, Youtube, Tik Tok, Twitter, Instagram y Reddit. Este fenómeno se ha extendido al compás del incremento de las posibilidades que ofrece internet -periódicos digitales, canales de video online, comunidades virtuales, blogs, entre otros-, y de la multiplicación incansable de internautas que, por su doble rol de receptores y emisores, generan y difunden constantemente nuevos contenidos de estas características.

A ello se suma la creciente importancia del “**meme**” en los procesos de informar, entretenir y, sobre todo, posicionar personas, ideas y acontecimientos en la Web. Según An Xiao Mina el término aparece por primera vez en un texto de Richard Dawkins publicado en 1976, donde lo define como “una unidad de información cultural que se disemina en la sociedad de igual forma que los microbios se expanden y evolucionan en la naturaleza”. Como ejemplo de esa evolución, Dawkins (201) cita la innovación en la forma de cantar el “Cumpleaños feliz” -que pasó de desear la felicidad hasta “el año 2000” al “3000”- o las transformaciones en los estilos de peinarse o vestirse. En la era digital, esta lógica se expresa en la circulación, imitación y modificación de los memes por parte de los usuarios en Internet, fenómeno que Limor Shifman caracteriza como una dinámica cultural de replicación y resignificación (Florez Morris, 2020, p. 2).

Mina (2019) señala además que los memes “funcionan como espejos que reflejan, amplifican y distorsionan un aspecto de la realidad”, y que los más exitosos “son el producto de un continuo trabajo creativo de desarrollo y testeо que realizan los profesionales en comunicación política digital”, caracterizándose “por su capacidad para llamar la atención sobre un tema determinado, por generar conversaciones alrededor del asunto que tratan y por la forma como sus elementos (figuras, palabras, etc.) encajan en la narrativa más amplia del movimiento social o político”.

Con gran acierto, la autora también destaca la función clave de los memes en el combate a la “**Ignorancia Pluralista**”, fenómeno -vinculado con la Espiral del Silencio, de Noelle Neuman- que ocurre cuando las personas creen que su opinión no coincide con la mayoritaria. En este sentido, los memes actúan como un poderoso estímulo para que los medios masivos aborden los temas a los que hacen referencia. Finalmente, resalta la importancia de “que las organizaciones sociales y políticas **traduzcan sus memes virales en objetos materiales**, pues el mundo físico tiene mayor fuerza para derrotar las campañas de desinformación más poderosas” (Flores Morris, 2020, p. 4-11).

Conclusiones y recomendaciones

Formamos parte de una sociedad profundamente mediatizada, en la que la televisión se ha convertido en la principal fuente informativa para la adopción de posturas ante los asuntos públicos, incluido el voto. Una sociedad que, en parte como efecto de la avidez periodística por encontrar protagonistas en cada noticia, suele reparar más en la imagen de los políticos que en su ideología, sus propuestas y su discurso.

En este contexto se ha producido la “**espectacularización de la política**”, con consecuencias devastadoras para la discusión de los asuntos públicos, el rol del periodismo, la participación ciudadana y, lo que resulta aún más grave, la calidad del sistema democrático. Los políticos y sus asesores, a diferencia de épocas en las que imponían sus pautas a la televisión, se han adaptado rápidamente a las nuevas reglas,

aceptando los parámetros que este medio viene estableciendo desde los años noventa.

La necesidad de entretenir desde este ámbito para “estar en sintonía con los tiempos que corren”, ha llevado a que las campañas políticas -dentro y fuera de los períodos electorales- recurran cada vez más a apelaciones publicitarias emocionales, con el fin de afectar las motivaciones más profundas de los ciudadanos. Del mismo modo los políticos aceptan, aun a riesgo de caer en el ridículo, participar de programas televisivos de dudosa calidad y nula contribución a la formación de la ciudadanía.

El reto para los consultores del área es adaptarse a estas condiciones sin renunciar a la discusión y transmisión de los contenidos trascendentales de la política.

¿Qué hacer, entonces, para persuadir a los ciudadanos, ya sea en “tiempos de paz” o en períodos electorales, dentro de una política “espectacularizada”?

Se pueden -y deben- utilizar apelaciones emotivas en el diseño de los mensajes dirigidos a la comunidad en general o a segmentos específicos, pero evitando excesos.

En el caso del humor, es fundamental no confundir ni ofender al destinatario.

Los llamados publicitarios relacionados con el amor y el orgullo deben adecuarse a las circunstancias.

Los mensajes de contenido emotivo negativo, pueden resultar efectivos siempre que no se exagere en la generación de temor, culpa o vergüenza, y que lo provocativo no supere los límites de lo tolerable.

En lo que respecta al papel de los políticos ante el “**infoentretenimiento televisivo**”, sus condiciones y riesgos deben ser cuidadosamente analizados por el equipo de asesores, recabando información precisa sobre el medio, el programa y la entrevista. Es clave recordar que puede haber cámaras o micrófonos encendidos incluso una vez finalizada la conversación (Dib Chagra, 2021, p. 192-194).

En cuanto al “**infoentretenimiento político**” en internet, deben extremarse los recaudos para evitar situaciones que expongan al asesorado al ridículo y lo transformen en el hazmerreír de la red mediante videos en sitios como Youtube o memes viralizados. En sentido inverso, los comunicadores digitales deben aprovechar los “buenos momentos” de su representado, difundiendo aquellos fragmentos que resulten más convenientes.

Finalmente, cabe subrayar que el **profundo compromiso ético** de todos los actores involucrados en la comunicación política es esencial para el fortalecimiento de cualquier democracia. Lo contrario implicaría transformar esta disciplina en un instrumento al servicio del acceso al poder de políticos incapaces, deshonestos o carentes de vocación de servicio como los que nuestro país ha debido soportar en no pocas ocasiones.

Bibliografía

- Braido, N. (2005). Neuromarketing, Neuroeconomía y Negocios. Editorial Puerto Norte – Sur.
- Cosials Ferrer, R. (2010). La Consultoría Política. Texto del MGCPE.
- Dawkins, R. (2014). El gen egoísta. Salvat.
- Dib Chagra, A. (2021). Marketing Social y Político. Gran Aldea.
- Florez Morris, M. (2020). El impacto viral de los memes en la comunicación política, <https://mauflomo.wixsite.com/liderazgo-politico>
- Martínez Pandiani, G. (2004), Marketing político. Campañas, medios y estrategias electorales. 3º edición. Ugerman Editor.
- Mina, A. X. (2019). Memes to movements. How the world's most viral media is changing social protest and power. Beacon Press.
- Stanton, W. J., Etzel, M. J. y Walker, B. J. (1992). Fundamentos de Marketing. 9º edición. Editorial McGraw-Hill.

Simposio SOSTENTUR:

La formación profesional como eje estratégico para la transformación de destinos turísticos inteligentes

En el contexto de la economía global contemporánea, el sector turístico enfrenta un proceso de reestructuración productiva impulsado por tres fenómenos críticos de la convergencia: la revolución digital, la reconfiguración de las preferencias de consumo hacia experiencias auténticas y la imperativa necesidad de transitar hacia modelos de desarrollo sostenible¹. En este escenario, el paradigma de Destino Turístico Inteligente emerge como un modelo de gestión que integra capital tecnológico, innovación institucional y gobernanza colaborativa para optimizar la competitividad sistémica y la sostenibilidad de los territorios².

Diagnóstico de la brecha formativa y respuesta institucional

En el ámbito académico del Profesorado de Lenguas Vivas, se identificó una creciente disonancia cognitiva entre los contenidos curriculares tradicionalmente establecidos y las demandas emergentes del mercado turístico regional. Mientras los indicadores de flujos turísticos demostraban una diversificación creciente de la demanda internacional -con un 58% de turistas no hispanohablantes y un incremento del 19% de visitantes brasileños tras la habilitación de la ruta aérea Salta-São Paulo-, los planes de estudio mantenían una estructura formativa poco alineada con estas nuevas realidades del mercado.

La Resolución 014/2022³ representó un hito en la política educativa provincial al institucionalizar la transformación curricular hacia la Tecnicatura Superior en Idiomas Aplicados a los Servicios Turísticos. Tres años consecutivos con Resolución Ministerial del Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología, constituyó un hito sin precedentes como única capacitación del sector que asegura puntaje docente de manera ininterrumpida. Sin embargo, la mera actualización normativa resultaba insuficiente para superar las rigideces estructurales del sistema educativo. Fue en este contexto de externalidades positivas no internalizadas por el mercado donde surgió, en 2023, la iniciativa del simposio SOSTENTUR. Concebido como un bien público educativo del Profesorado Superior de Lenguas Vivas del Instituto de Formación Docente N° 6007, su función primordial consistió en corregir una falla de mercado crítica: la desconexión estructural entre la oferta formativa académica y los requerimientos de capital humano del sector turístico regional, generadora de significativas ineficiencias en la asignación de recursos.

Metodología

1. *El Simposio SOSTENTUR como catalizador del desarrollo turístico inteligente: análisis integral de tres ediciones (2023-2025)*

Este estudio adopta un enfoque metodológico cualitativo y descriptivo, centrado en analizar las tres ediciones del simposio SOSTENTUR (2023-2025). Se examina críticamente su evolución temática, metodologías educativas innovadoras y resultados en formación profesional e impacto territorial. La investigación se sustenta en el análisis de fuentes primarias -proyectos de capacitación, programas académicos y documentos institucionales- trianguladas con bibliografía especializada en turismo inteligente, sostenibilidad y gestión estratégica de destinos.

El diseño pedagógico de SOSTENTUR se orientó al desarrollo integral de habilidades comunicativas interculturales y competencias profesionales transversales. Los informes finales estudiantiles evidencian una notable mejora en: capacidades de comunicación multilingüe en contextos turísticos reales, habilidades de gestión y coordinación de eventos, competencias digitales aplicadas a la promoción turística, y desarrollo de pensamiento crítico para la resolución de problemas logísticos.

La trayectoria del simposio muestra un proceso de maduración progresiva y adaptación a las demandas territoriales.

- **SOSTENTUR 2023:** estableció los fundamentos explorando sinéricamente la intersección entre patrimonio cultural y tecnologías emergentes.

- **SOSTENTUR 2024:** profundizó en la gestión sostenible de áreas protegidas y modelos de hotelería responsable.

- **SOSTENTUR 2025:** que contó con el aval institucional de haber sido declarado de Interés Turístico Municipal (N° 056) y de Interés Turístico por la Secretaría de Turismo de la Provincia (Resolución N° 266), consolida el enfoque en enoturismo y gastronomía sostenible, ejes estratégicos de la oferta turística salteña.

2. *Alianzas estratégicas y medición de impacto*

Un hito significativo en esta evolución fue la alianza estratégica con la Tecnicatura Universitaria en Gestión del Turismo de la UNSa, Sede Regional Cafayate. Esta colaboración responde a una lógica de complementariedad

¹ Organización Mundial del Turismo, 2018. ² Tkachuk, 2025. ³ RM del plan de carrera de la Tecnicatura en Idiomas Aplicados a los Servicios Turísticos con alcance nacional.

estructural: el Profesorado de Lenguas Vivas contribuye con expertise en comunicación intercultural y competencias lingüísticas (inglés y portugués), mientras que la UNSa aporta su conocimiento en gestión turística aplicada y territorial.

La integración interinstitucional creó un escenario pedagógico invaluable donde estudiantes de ambas instituciones experimentaron directamente el trabajo interdisciplinario que demanda la gestión de destinos inteligentes. Un caso emblemático fue el trabajo de la alumna Ingrid Cruz de la UNSa, cuyo aporte en la inauguración del Km 0 del enoturismo -proyecto prioritario del Ente de Turismo Salta-Cafayate- demostró la articulación efectiva entre formación académica y programas de desarrollo territorial. Esta sesión contó con la destacada disertación del Coordinador del Ente, Lic. Fernando García Soria, quien profundizó en la conceptualización y puesta en valor estratégico de este hito para el enoturismo regional. Este caso ilustra cómo la temática enoturística se convierte en vector de desarrollo que trasciende el ámbito académico para impactar en políticas turísticas regionales.

La implementación del simposio enfrentó desafíos significativos, particularmente durante su edición inaugural en 2023, donde los obstáculos logísticos y de convocatoria se transformaron en oportunidades de aprendizaje situado. El éxito se midió mediante indicadores claros: participación activa y retroalimentación positiva de asistentes, establecimiento de alianzas estratégicas con actores locales y, fundamentalmente, el creciente interés estudiantil por replicar y mejorar la experiencia en ediciones posteriores.

3. Prospectiva y expansión temática: hacia nuevos horizontes de colaboración

La proyección para el simposio SOSTENTUR 2026 contempla la consolidación de nuevas alianzas estratégicas que amplíen su alcance temático e impacto regional. Se plantea la incorporación de la "Cápsula del Tiempo Turístico: Ayer y Hoy" como eje central de la próxima edición, respondiendo a la necesidad de documentar y analizar la evolución del sector turístico salteño en las últimas décadas. Esta innovadora propuesta busca establecer colaboraciones con archivos históricos provinciales, fototecas y museos locales, con el objetivo de reconstruir la memoria turística regional a partir del diálogo entre registros históricos y la realidad actual del sector.

Conclusiones y proyección estratégica

El simposio SOSTENTUR se consolida como espacio académico-profesional clave en el proceso de transición de Salta hacia un destino turístico inteligente y sostenible. Su modelo educativo -práctico, interdisciplinario y profundamente arraigado en el territorio- demuestra que la formación de capital humano especializado constituye un pilar estratégico e insustituible para la transformación productiva regional.

A lo largo de sus tres ediciones, SOSTENTUR evidenció la capacidad de evolución, adaptación y crecimiento institucional. En 2023 logró posicionarse como innovación académica regional mediante aplicaciones tecnológicas en interpretación patrimonial. En 2024 amplió su red de colaboradores y generó propuestas concretas de mejora para establecimientos hoteleros locales, validando así su utilidad práctica para el sector productivo. En 2025, con el reconocimiento oficial de interés turístico municipal y provincial, y enriquecido por la sesión de cierre a cargo de la Universidad Nacional de Quilmes, proyecta un evento de mayor envergadura e impacto mediante la alianza UNSa, midiendo específicamente la cantidad y calidad de proyectos colaborativos entre estudiantes de ambas instituciones.

Más allá de la capacitación temática, SOSTENTUR genera un ecosistema de innovación y colaboración que prepara a futuros profesionales para los desafíos de la industria turística contemporánea. La alianza con la UNSa potencia este efecto, creando espacios de intercambio único

que enriquecen a estudiantes y docentes por igual. El simposio no sólo responde a tendencias globales, sino que, al sortear obstáculos y evolucionar constantemente, se erige como agente activo en la configuración de un futuro más competitivo, inclusivo y responsable para el turismo en la región noroeste argentino.

La experiencia demuestra que la limitación de recursos puede superarse mediante creatividad y trabajo en red, confirmando que la voluntad institucional y la innovación pedagógica pueden suplir carencias materiales. SOSTENTUR trasciende así el formato de evento académico convencional para constituirse en política de formación de capital humano de alto impacto para el desarrollo turístico regional sostenible.

Bibliografía

- Bouillon, R. (2000). Ecoturismo. Sistema Natural y Urbano. Colección Temas de Turismo.
- Gutiérrez, E. y Moscoso, S. (2022). Turismo Inteligente y Sostenible: Nuevos Paradigmas para la Gestión de Destinos. Editorial Universidad y Sociedad.
- INPROTUR. (2023). Reporte anual de turismo receptivo: Análisis de mercados emisores. Instituto Nacional de Promoción Turística.
- López, M. A. y Rodríguez, P. (2021). La formación profesional en turismo: desafíos ante la transformación digital. Revista de Estudios Turísticos, 45(2), pp. 78-95.
- Tkachuk, C. (2025). Gestión y Desarrollo del Turismo Inteligente. Clase 6 -- Maestría en Desarrollo y Gestión del Turismo. Universidad Nacional de Quilmes.
- Valls Epifani, M. J. y Albaracín, S. K. (2025). Memoria académica del Simposio SOSTENTUR 2023-2025. Instituto de Formación Docente N° 6007.

El Convenio Multilateral. A Casi Medio Siglo de su Existencia – Particularidades

Introducción

El Convenio Multilateral, vigente desde el 18 de agosto de 1977, fue firmado en la Provincia de Salta por los estados provinciales y la Ciudad de Buenos Aires. Su finalidad es distribuir la base imponible del impuesto sobre los ingresos brutos entre las distintas jurisdicciones, evitando la superposición tributaria respecto de aquellos contribuyentes que desarrollan actividades en más de una jurisdicción provincial. Una vez que culmina su función, cada jurisdicción aplica sus propias normas -como ser alícuotas, exenciones, etc- sobre la parte que le corresponde.

Este instrumento, uno de los pocos convenios que se mantiene vigente y activo durante casi medio siglo, ha sido complementado a lo largo del tiempo con resoluciones interpretativas que sancionan sus organismos, llámese Comisión Arbitral y Plenaria.

Cabe señalar, que el Convenio, hoy vigente, no fue el primero en su tipo, sino que tiene su historia, la cual se resume en el párrafo siguiente¹:

1.2 Génesis y evolución del Convenio Multilateral

A partir del surgimiento del impuesto a las actividades lucrativas, en la provincia de Buenos Aires, en la Municipalidad de Buenos Aires y en otras provincias, surge como una necesidad la creación de un ordenamiento destinado a coordinar las facultades tributarias de los fiscos.

Ello da origen a la firma de distintos convenios a lo largo de la historia, a saber:

1.- Convenio Bilateral del 28 de Mayo de 1953 y el Protocolo Adicional al Convenio Bilateral del 28 de mayo de 1953.

2.- Convenio Multilateral del 24 de agosto de 1953 y su protocolo adicional

3.- Convenio Multilateral del 14 de abril de 1960.

4.- Convenio Multilateral del 23 de octubre de 1964

5.- Proyecto de reforma de 1971 y 1972.

6.- Convenio Multilateral del 18 de agosto de 1977.

7.-Reforma de 1979.

8.- Protocolo adicional de 1980.-

9.- Proyecto de reforma de 1988.

10.- Reforma de 2022.”

Lo que se puede destacar del enunciado precedente es que el Convenio comenzó siendo bilateral -entre dos jurisdicciones únicamente-, pero luego adoptó carácter multilateral, abarcando a todas las jurisdicciones, tal como ocurre hoy con el texto sancionado en Salta.

También debemos destacar las intenciones de modificaciones, por ejemplo, la del año 1988 conocido como Convenio de La Falda, que no llegó a aplicarse por falta de ratificación legislativa en todas las jurisdicciones involucradas, condición importante para que se torne operativo el mismo. En cambio, la reforma del año 2022 introdujo algunas modificaciones que podríamos decir que son formales, cuya plena vigencia requirió cuatro años para que se torne aplicable en cada provincia.

Lo mencionado, evidencia la complejidad del proceso para lograr que se torne operativo. Esto nos deja un mensaje, en los tiempos que hoy vivimos, intentar una modificación para tener un convenio acorde a las situaciones que existen, es muy difícil. Primero es necesario consensuar las distintas adecuaciones entre las distintas jurisdicciones y luego aprobar una ley en cada provincia, lo que dificulta significativamente la posibilidad de una reforma integral del Convenio.

¹ *Convenio Multilateral análisis Integral de aspectos teóricos, jurídicos y prácticos Tomo Errepar pág. 5.*

Los organismos de aplicación del Convenio Multilateral

La aplicación del Convenio Multilateral está a cargo de dos organismos que son la Comisión Arbitral y la Comisión Plenaria y que están conformadas por los fiscales provinciales.

La Comisión Arbitral está compuesta por un presidente y un vicepresidente -que son elegidos por los fiscales y duran en sus funciones cuatro años (antes no era así)- y por siete vocales. Las jurisdicciones de Buenos Aires y CABA tienen representación permanente, mientras que las restantes cinco son las jurisdicciones que representan por zonas, que en total son cinco, a saber:

Zona Noroeste: Salta, Jujuy, Tucumán, Santiago del Estero y Catamarca.

Zona: Noreste: Corrientes, Chaco, Misiones y Formosa.

Zona Centro: Córdoba, La Pampa, Santa Fe y Entre Ríos.

Zona Cuyo: San Luis, La Rioja, Mendoza y San Juan.

Zona Sur o Patagónica: Chubut, Neuquén, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

La rotación se efectúa cada dos años y de acuerdo a las provincias integrantes de las zonas.

La Comisión Plenaria, por su parte, está conformada por todas las jurisdicciones y en cada reunión se elige el presidente. Entre sus funciones se encuentra el tratamiento de los casos concretos. Estos se refieren a las inspecciones que efectúan las distintas administraciones tributarias y que acuden a la Comisión Arbitral, en un primer momento, como recurso de apelación. Los contribuyentes o fiscales pueden apelar las decisiones de la Comisión Arbitral ante la Plenaria, que actúa como instancia de resolución superior.

Ambos organismos tienen otras funciones reglamentarias, tanto de interpretación del Convenio como de situaciones internas de funcionamiento.

También destacamos que las provincias deben nombrar sus representantes, un titular y un suplente, los cuales deben ser especialistas en la materia tributaria. Sin embargo, en mi opinión, en la práctica este requisito no se cumple por cuanto las jurisdicciones remiten la norma que los nombra, pero no se exige que se demuestre lo mencionado precedentemente.

Regímenes de distribución

En cuanto al aspecto operativo del Convenio Multilateral, existen los regímenes de distribución de base imponible, régimen general y los regímenes especiales.

Debemos entender, según doctrina imperante, que el régimen general (artículos 2 al 5) se aplica en la medida que no estén encuadrados en los regímenes especiales previstos de los artículos 6 al 13, que serían los que a continuación enunciamos:

Art. 6 CM: referidos a la distribución que efectúan las empresas de construcción. El 10% para el lugar donde tiene sus oficinas y el 90% donde se realiza la obra.

Art. 7 CM: de aplicación por las entidades de seguro, de capitalización y ahorro, de créditos y de ahorro y préstamos no previstas como entidades financieras. Se distribuye el 20% de la base imponible en donde se encuentre la administración o sede central y el 80% para donde se encuentre las personas o bienes.

Art. 8 CM: se ocupa de la distribución de la materia imponible de las entidades financieras comprendidas en la ley 21.526.

Art. 9 CM: se refieren a las empresas de transporte, tanto de bienes como de personas. Es el único régimen que distribuye a una sola jurisdicción en función de donde es el origen del viaje, tanto de pasajeros

como de carga.

Art. 10 CM: de aplicación para las profesiones liberales ejercidas por personas humanas. Se distribuye el 80% donde se realiza la actividad y el 20% para el lugar donde estas tienen su consultorio u oficina.

Art. 11 CM: está referido a los rematadores, comisionistas u otros intermediarios. Se atribuye el 80% donde están radicados los bienes y el 20% restante en el domicilio como sede.

Art. 12 CM: es el caso de los prestamistas hipotecarios o prendarios que no estén organizados en forma de empresa. El 80% donde se encuentren los inmuebles o muebles y el 20% para donde se encuentre su domicilio de sede.

Art. 13 CM: este artículo podría tranquilamente estar dividido en tres artículos diferentes. Tiene tres párrafos y se conoce como el artículo que protege las jurisdicciones productoras.

El primer párrafo está referido a ciertas industrias y, en general, a todos los productos primarios que salen de una jurisdicción sin facturar para ser comercializados en otras jurisdicciones. Se distribuye para la jurisdicción productora el precio de compra en lugar de origen y en las otras jurisdicciones en donde se comercializan los productos, el valor del precio de venta menos el precio al cual se adjudicó a la jurisdicción productora, todo en función del artículo 2 del Convenio.

El segundo párrafo se refiere al comprador de algunos productos específicos, se apropiá para la jurisdicción productora el precio al valor de adquisición de la materia prima y para las distintas jurisdicciones que se efectúen las posteriores etapas de la actividad, la diferencia entre el precio atribuible a la jurisdicción productora y el total del precio de venta con arreglo al art. 2 del Convenio.

Finalmente, el tercer párrafo, conocido como Mera compra, también se refiere al comprador, respecto a los distintos productos no comprendidos en el segundo párrafo. Se atribuye el 50% del precio oficial o corriente en plaza a la fecha y lugar de adquisición y la diferencia entre el ingreso bruto total del adquirente y de las distintas jurisdicciones con arreglo al art. 2 del Convenio. También pone la alternativa del 85% del precio obtenido cuando existan dificultades para establecer el precio. Acá si es necesario que el productor primario se encuentre exento en la jurisdicción, caso contrario se aplica el artículo 2 régimen general para la distribución de la base imponible.

Es de destacar jurisprudencia de la Suprema Corte de la Nación² sobre la aplicación de los regímenes especiales y que en uno de sus considerandos destaca lo siguiente:

"7º) Que en este orden de consideraciones, debe señalarse que el Convenio Multilateral estableció un principio rector, que consiste en aplicar a todas las actividades comprendidas, el régimen general contenido en el artículo 2º, "salvo lo previsto para casos especiales". Es decir, que los regímenes especiales deben aplicarse solo cuando se verifican plenamente los requisitos para su procedencia. Si la actividad del contribuyente excede ese marco, se presenta una situación "no prevista especialmente", y, por lo tanto, debe aplicarse el régimen general (artículo 2º del citado Convenio)".

En otras palabras, ratifica cómo debe interpretarse el Convenio Multilateral en cuanto a la aplicación de los regímenes especiales respecto al régimen general.

² Gasnor SA c/Provincia de Salta s/acción declarativa de certeza. CSJN 15/09/2015.

El régimen general consiste en distribuir la base imponible en base a coeficientes de ingresos y gastos que se denomina coeficiente unificado, que tendrá cada jurisdicción. Dicho coeficiente se aplica durante un periodo fiscal que coincide con el año calendario.

En la conformación del coeficiente es donde podríamos decir que existe una gran problemática en función del avance del comercio electrónico, digital o como se denomine.

Mirando hacia el futuro

Debemos destacar la importancia del Convenio Multilateral, de no existir tendríamos serios problemas de distribución de bases imponibles entre las distintas jurisdicciones.

La doctrina calificada es consecuente, siempre fue criticado el impuesto sobre los ingresos brutos, inclusive se menciona su derogación al momento de escribir el presente trabajo. El tributo que lo reemplace deberá tener en cuenta la norma que comentamos para no cometer errores que hoy se encuentran subsanados como ser el de la doble o múltiple imposición.

La actualización del Convenio vigente se impone de forma urgente, como dijimos en párrafos precedentes, esto sería el sustento territorial que exige el impuesto y hoy con el avance del comercio electrónico, surge el sustento desde el punto de vista digital. Este aspecto no está considerado en el Convenio, pero sí considerado en resoluciones interpretativas emitidas por los organismos de aplicación.

Entre otros problemas que podemos señalar, si estamos en presencia del régimen general, la atribución de ingresos y gastos para la conformación de los coeficientes, deja establecido qué teoría aplicar en lo que respecta a Convenio Sujeto o Convenio Actividad, qué domicilio tomar para apropiar el ingreso, mencionar en el Convenio los gastos computables o no computables, hoy considerado en resoluciones interpretativas, etc.

En lo que respecta a los regímenes especiales, también hay situaciones que merecen una aclaración como, por ejemplo, si es factible dividir lo que tienen asignado o no, en el caso del art. 13 dividir en tres artículos diferentes, etc.

Conclusión

Sobre los temas que se explicaron, particularmente de qué trata cuando hablamos del Convenio Multilateral, el mensaje fue expresarnos de la manera más sintética posible, ya que la problemática es mucho más extensa en su tratamiento.

Tratamos de señalar la importancia de tener un Convenio Multilateral, que a punto de cumplir 50 años -con sus defectos y virtudes- da muestra de un accionar positivo en un país federal, por cuanto tienen activa participación todas las jurisdicciones.

Área de Extensión

La Extensión Universitaria como Promotora de Derechos

El proyecto *Construyendo tu Futuro Profesional: CV y Entrevistas sin Barreras* fue desarrollado en el marco de la 6º Convocatoria para proyectos de Extensión Universitaria con Participación Estudiantil de la Facultad de Ciencias Económicas, Jurídicas y Sociales de la UNSa (FCEJyS). Esta iniciativa, implementada en colaboración con la Secretaría de Discapacidad de la Ciudad de General Güemes (Provincia de Salta), se inscribe en la temática C. CIUDADANÍA, DERECHOS HUMANOS Y GÉNERO, conforme al Artículo 16 de la Resolución CD – ECO 105-25.

La inclusión laboral de las personas con discapacidad (PCD) constituye un derecho humano y un imperativo ético ineludible. Sin embargo, este colectivo enfrenta barreras sistemáticas para la inserción productiva, especialmente en las etapas de elaboración del currículum vitae y la realización de las entrevistas. El desconocimiento sobre cómo elaborar un CV inclusivo o cómo solicitar ajustes razonables durante las entrevistas genera exclusión desde el inicio del proceso de selección.

El objetivo general del proyecto se centró en facilitar herramientas y estrategias efectivas para que las PCD pudieran elaborar currículums vitae inclusivos y afrontar las entrevistas con mayor éxito y confianza, promoviendo la igualdad de oportunidades.

Desarrollo y metodología

El proyecto tuvo una duración tentativa de cuatro (4) meses e implicó la planificación, el desarrollo de materiales inclusivos y la ejecución de una jornada intensiva de capacitación.

La jornada central se llevó a cabo en el Teatro Municipal de General Güemes, Salta, con una cobertura que incluyó en su zona de influencia a Campo Santo y El Bordo. El público primario estuvo compuesto por personas con discapacidad en búsqueda activa de empleo. El público secundario incluyó profesionales de recursos humanos, estudiantes de carreras afines, organizaciones de la sociedad civil, y familiares de PCD.

La metodología implementada fue participativa y activa, diseñada para asegurar la aplicación práctica de los conocimientos. Las actividades incluyeron:

1. Exposiciones Interactivas: se presentaron conceptos clave, legislación relevante (como la Convención sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad), así como el Marco Legal y Derechos en la Entrevista Laboral Inclusiva (Módulo 1).

2. Taller Práctico de Elaboración de CV: sesiones guiadas para mejorar los currículums, con un enfoque en la adaptación del formato para hacerlo accesible y en la comunicación de habilidades transferibles.

3. Simulaciones de Entrevistas Laborales: se realizaron role-playing

de diferentes escenarios, proporcionando retroalimentación constructiva para desarrollar habilidades de comunicación efectiva y lenguaje positivo, destacando las capacidades del participante.

4. Panel de Experiencias: se ofreció un espacio de discusión (Módulo 3) para generar un intercambio de experiencias y networking entre los participantes.

5. Entrega de Material de Apoyo: se distribuyeron guías prácticas y plantillas de CV accesibles, cumpliendo con el objetivo de informar sobre los derechos laborales y cómo solicitar ajustes razonables.

Vinculación con actores sociales y curricularización

La articulación con actores sociales resultó esencial para la ejecución exitosa del proyecto. La Secretaría de Discapacidad de General Güemes actuó como contraparte, comprometiéndose a realizar las convocatorias, difundir el proyecto entre organizaciones, gestionar el lugar físico accesible (Teatro Municipal) y participar activamente en la coordinación y el apoyo logístico durante la jornada. Este compromiso aseguró que las necesidades y expectativas de las personas con discapacidad fueran consideradas en todas las etapas.

El proyecto logró una integración efectiva en el currículo de la FCEJyS, específicamente en las cátedras de Administración de Personal I y II – Gestión de Empresas.

Los estudiantes de la carreras de Contador Público Nacional y Licenciatura en Administración participaron activamente, colaborando en la organización, difusión y el desarrollo de materiales inclusivos, aplicando conocimientos teóricos sobre gestión de personal. Además, la participación incluyó simulaciones de entrevistas y la elaboración de informes reflexivos sobre el rol ético de los profesionales de recursos humanos en la promoción de la inclusión, lo cual se consideró en la evaluación de las asignaturas.

Evaluación y sostenibilidad de las acciones

La evaluación del proyecto se realizó mediante un proceso integral. Inicialmente, se aplicó una encuesta diagnóstica para conocer las necesidades de los participantes. Durante el desarrollo, la evaluación formativa se centró en la observación de la participación y la retroalimentación individualizada en las simulaciones. Finalmente, la evaluación sumativa incluyó un cuestionario anónimo para medir la utilidad de los contenidos, la metodología y el impacto percibido en la confianza y conocimientos de los participantes. El equipo de trabajo concluyó con una evaluación global para analizar el cumplimiento de los objetivos y la articulación lograda con la contraparte.



Con miras a la sostenibilidad de las acciones a futuro, se establecieron tres estrategias principales:

- 1. Formación de Multiplicadores:** identificar y capacitar a miembros de la comunidad y organizaciones para que puedan replicar el taller.
- 2. Exploración de Plataformas Virtuales:** adaptar los contenidos a formatos virtuales o semipresenciales para ampliar el alcance geográfico y facilitar el acceso a personas con movilidad reducida.
- 3. Articulación con la Universidad:** buscar la continuidad de la colaboración mediante futuros proyectos de extensión e incorporar la temática de inclusión laboral de manera permanente en la formación de profesionales.

Conclusión

El proyecto Construyendo tu Futuro Profesional: CV y Entrevistas sin Barreras no solo brindó herramientas concretas para mejorar las oportunidades laborales de los participantes, sino que también contribuyó a la construcción de una cultura organizacional inclusiva, respetuosa de los derechos humanos y comprometida con la participación plena de todos los ciudadanos.

Quebrada del Toro en Acción

El proyecto de extensión con participación estudiantil *Quebrada del Toro en acción* fue aprobado por la Resolución CD-ECO N° 271/25 en el marco de la Convocatoria que realizó la Facultad de Ciencias Económicas, Jurídicas y Sociales (FCEJyS) de la Universidad Nacional de Salta (UNSa). Inició en el mes de agosto de 2025 y prevé su finalización en noviembre del mismo año. Su objetivo general es fortalecer las capacidades de la Comunidad Quebrada del Toro desde una perspectiva interdisciplinaria, acompañando la organización de la Fiesta del Choclo Capia del paraje Gobernador Solá y promoviendo su autosostenibilidad en el tiempo.

Imagen N°1: Primera visita al paraje.



Fuente: Elaboración propia.

Contexto

El paraje Gobernador Manuel Solá se localiza en el kilómetro 69 de la Ruta Nacional N° 51 y depende jurisdiccionalmente del municipio de Campo Quijano (Departamento de Rosario de Lerma, Provincia de Salta). La localidad integra la Quebrada del Toro, una zona transicional entre el Valle de Lerma y la Puna, que asciende desde los 1.000 metros sobre el nivel del mar hasta más de 3.500 metros sobre el nivel del mar a lo largo de unos 100 km de extensión (Moschione, 2007). En este territorio, residen unas 50 personas que conforman la Comunidad Aborigen Quebrada del Toro, cuyas actividades económicas principales que realizan son la agricultura y la ganadería. Rodríguez Echazú (2021) señala que la producción agrícola se destina al autoconsumo, mientras que los excedentes se comercializan a la vera de la ruta y en pueblos cercanos. La autora también indica que los condicionantes ambientales de la Quebrada del Toro -como las crecidas del río en verano, la intensidad de los fuertes vientos y las intensas heladas- inciden de manera determinante en la vida cotidiana de los pobladores.

Cada año, en Gobernador Solá, hacia fines de marzo y coincidiendo con la

época de cosecha, la comunidad organiza la Fiesta del Choclo Capia, un evento emblemático de la localidad. Este evento dura una jornada, los pobladores ofrecen comidas regionales y variedad de productos (frutas, verduras, hierbas medicinales y artesanías) a los visitantes. La actividad es organizada por la Comunidad Aborigen del paraje desde el año 2007. De acuerdo, a una entrevista con Esteban Vilca, el representante de la comunidad indígena, año a año el público crecía, habiendo tenido incluso 1000 asistentes. Sin embargo, en comparación a años anteriores, en 2024 y 2025, la concurrencia fue menor.

Cabe destacar que el festival es de entrada libre y gratuita. La venta de productos y comidas regionales representa una importante fuente de ingresos para las familias de la zona y promueve la economía local. Vilca, destaca que la suma de dinero recaudada les permite subsistir durante varios meses. Es preciso decir que durante el verano cosechan sus cultivos y en invierno sus ingresos son nulos porque no tienen productos frescos para ofrecer.

Actualmente, los fondos para afrontar los costos de la Fiesta surgen principalmente de la venta de rifas que organizan los habitantes de Solá. En este contexto, se había planteado el proyecto de extensión para fortalecer las capacidades de los pobladores en cuanto a la organización de la fiesta, ya que es una oportunidad para mejorar su calidad de vida de una forma digna e influir en el contexto en el que se encuentran inmersos.

En este sentido, Soto (2020) afirma que las repercusiones económicas de una festividad son efectos a corto plazo (vinculados con el poder de atracción y de generación de gasto de los visitantes que compran en el lugar) y efectos a largo plazo (posibles modificaciones de la estructura urbana, social y productiva de un territorio). Además, un festival puede influir en el desarrollo de un perfil turístico o en la imagen cultural de un lugar. En este sentido, los objetivos específicos planteados para el proyecto fueron:

- Determinar el perfil del público asistente a la Fiesta del Choclo Capia.
- Identificar las fortalezas y debilidades en los procesos de gestión / organización y promoción de la Fiesta mediante un diagnóstico participativo.
- Facilitar herramientas y estrategias propias de las Ciencias Económicas, el Turismo y otras disciplinas que aporten a la optimización de la organización de la Fiesta del Choclo Capia.
- Intensificar la formación de profesionales universitarios comprometidos con la comunidad.

¿Qué hicimos?

Primero, se elaboró una guía de preguntas para entrevistar a los pobladores, para lograr un Diagnóstico participativo, siendo el eje principal las actividades que desarrollan para organizar la Fiesta, conocer la situación actual identificando debilidades y fortalezas. En la primera visita al paraje, al dialogar con los pobladores nos contaron que el día 12 de octubre estaban planificando un evento de similares características a la Fiesta del Choclo: "Sabores de la Quebrada del Toro". Por lo cual, nos invitaron a participar para conocer la dinámica del mismo.

Imagen N°2: Participación en Sabores de la Quebrada del Toro.



Fuente: Elaboración propia.

La primera edición de “Sabores de la Quebrada del Toro” buscaba difundir la gastronomía ancestral andina en el marco de una puesta en valor de los saberes y de la producción local del Qhapaq Ñan (Camino del Inca). El proyecto de extensión colaboró con la elaboración de material audiovisual de difusión y la locución durante la jornada. Para ello, se incorporaron dos estudiantes de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la UNSa. También, se realizaron encuestas para determinar el perfil del visitante, el gasto promedio y su opinión general del evento. Por último, se conversó con algunos productores que no estuvieron presentes en el diagnóstico participativo. Se redactó un cuestionario para indagar sobre su visión de la Fiesta, estimación de beneficios, identificación del producto más vendido y propuestas de mejora.

Al involucrarnos en la organización de Sabores, el proyecto fue convocado a formar parte de la Feria de Alimentación Saludable (Exposaludable) organizada por la Facultad de Ciencias de la Salud de la UNSa que se llevó a cabo el día 16 de octubre en los pasillos del campus. Ese día, la propuesta extensionista tuvo un espacio para informar a la comunidad universitaria sobre las actividades que concretó, además de dar a conocer y ofrecer a la venta productos del paraje que se destacan por ser agroecológicos.

Imagen N° 3. Stand en Exposaludable.



Fuente: Elaboración propia.

En el último encuentro del proyecto, se prevé la realización de una instancia formativa académica que aporten datos y teorías para interpretar e interpelar el territorio en base a lo detectado en el Diagnóstico Participativo y el perfil del público asistente al evento. Los estudiantes de las carreras de Contador Público y Licenciatura en Administración enseñarán cómo armar una carpeta institucional, elemento clave a la hora de solicitar recursos en organismos estatales. Mientras que, los estudiantes de la Tecnicatura en Gestión del Turismo brindarán algunas recomendaciones para atraer más visitantes y promover el destino.

Conclusión

Quebrada del Toro en acción es un proyecto que trata de influir en el desarrollo local de Gobernador Solá mediante el desarrollo de capacidades en sus pobladores. El proyecto involucra a estudiantes y docentes con la comunidad para dar respuestas a una problemática en particular. Para resolverla, se ha iniciado un camino de diálogo de saberes, que implica un aprendizaje mutuo. No sólo transforma a los beneficiarios sino también a los integrantes de la propuesta extensionista. Estas experiencias son profundamente valiosas para lograr que los estudiantes universitarios se conviertan en profesionales comprometidos con el medio.

Cuadro N° 1: Participantes del Proyecto Quebrada del Toro en Acción

Integrante	Rol
MARTÍNEZ BENICIO, Lorena	Directora
QUIROGA, María Eugenia	Co-directora
AGUILERA, Marta Anabel	Coordinadora Relevamiento Área turismo
SILVA, Mercedes Concepción	Docente colaboradora
JUAREZ, Mercedes Carolina	Estudiante colaborador Contador Público Nacional
IBARRA, Cristina Elizabeth	
SARATE, Álvaro Leonel	
GIMÉNEZ AQUINO, Antonella Dominique	
VILCA, Maximiliano Alejandro	
CONDORÍ, Agustín Maximiliano	Licenciatura en Administración
FABIÁN, Lorena Alejandra	Licenciatura en Ciencias de la Comunicación
	Tecnicatura Universitaria en Gestión del Turismo

Fuente: Elaboración Propia.

Bibliografía consultada

- Moschione, F. (2007). Quebrada del Toro. En Di Giacomo, A. S., M. V. De Francesco y E. G. Coconier (editores). Áreas importantes para la conservación de las aves en Argentina. Sitios prioritarios para la conservación de la biodiversidad, pp. 365-366. Temas de Naturaleza y Conservación 5. CD-ROM. Edición Revisada y Corregida. Aves Argentinas/Asociación Ornitológica del Plata, Buenos Aires
- Rodríguez Echazú, S. (2021). Quebrada del Toro: una historia local con participación comunitaria. Ministerio de Cultura de la Nación; Puerta Tastil, Asociación Emprendedores de los Cerros de Quebrada del Toro.
- Soto, L. (2020). Impactos Económicos y Sociales en la 46º Fiesta Nacional del Caballo. [Tesis de grado]. Universidad Nacional de La Plata.

EST. DANIELA AREPIA danielaaarepia@gmail.com
LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN

EST. FLORENCIA BETINA HINOJOSA florenciahinojosa@gmail.com
LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN

LIC. GABRIELA NIEVA MORENO gabrielnievamoreno1@gmail.com
AUXILIAR DOCENTE DE ECONOMÍA III

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, JURÍDICAS Y SOCIALES - UNIVERSIDAD NACIONAL DE SALTA

Aprender, trabajar, incluir:

Proyecto de Extensión “Talento sin etiquetas”

En los últimos años, la Facultad de Ciencias Económicas, Jurídicas y Sociales (FCEJyS) de la Universidad Nacional de Salta (UNSa) viene impulsando un trabajo sostenido para abordar una de las desigualdades más persistentes del mercado laboral: la exclusión de las personas trans y travestis del empleo formal. A través de proyectos de extensión con participación estudiantil, y en articulación con el Movimiento Trans Argentina (MTA), se desarrollaron distintas acciones formativas que integran investigación, docencia y compromiso social bajo un mismo propósito: promover la inclusión laboral efectiva y el respeto por la diversidad de género.



El contexto: desigualdades que persisten

La evidencia es contundente: las tasas de desocupación entre personas trans siguen siendo muy superiores al promedio general. La desocupación entre varones y masculinidades trans alcanza el 14,3%, entre mujeres y travestis-trans el 12,3%, y entre personas no binarias el 10,1%, frente al 6,2% de la población cis. Estos datos son expresión de una exclusión estructural que combina expulsión temprana de los ámbitos familiares y educativos, precarización laboral y violencia institucional. Estos datos son resultado del 1º Relevamiento Nacional de Condiciones de Vida de la Diversidad Sexual y Genérica.

Lejos de tratarse de un fenómeno individual, se trata de una desigualdad estructural que limita el desarrollo humano, la productividad y la cohesión social. En este sentido, la universidad pública asume un rol estratégico al

articular conocimiento, formación y acción en pos de un desarrollo más justo e inclusivo.

De los diagnósticos a la acción

El recorrido comenzó en 2023 con el proyecto *Hasta que la dignidad se haga costumbre – Herramientas para mejorar el acceso al trabajo formal de la comunidad trans-travesti de Salta* (Res. CD-ECO N° 244/23), desarrollado por el Instituto de Estudios Laborales y Desarrollo Económico (IELDE) y el MTA. Esta iniciativa permitió construir una guía de empleabilidad y elaborar un diagnóstico de las condiciones de inserción laboral de las personas trans en Salta, en diálogo con los resultados del 1º Relevamiento Nacional de Condiciones de Vida de la Diversidad Sexual y Genérica (MMGyD, 2023).

La continuidad de ese proceso dio lugar en 2024 con el proyecto Hacia la inclusión laboral de personas trans en Salta (Res. CD-ECO N° 337/24), que se centró en un ciclo de talleres y capacitaciones para personas trans, que culminaron en la creación de un link de perfiles trans para la empleabilidad.

Este ciclo de talleres que se llevó a cabo, trabajó en base a cuatro ejes:

- Identidad y autoestima.
- Capacidades y habilidades para el mundo laboral.
- Mercado laboral.
- Plan de negocios y herramientas para emprendedores.

Como resultado de los talleres surgió una Bolsa de empleo:

<https://taplink.cc/empleotransalta>

En 2025, la propuesta tomó un nuevo impulso bajo el nombre *Talento sin etiquetas: capacitaciones para la inclusión de personas trans en el empleo* (Res. CD ECO N° 269/25), orientada a fortalecer la formación tanto de estudiantes universitarios como de empresas locales.

El proyecto durante el año 2025

En septiembre se realizó la primera capacitación dirigida a los y las estudiantes que participan del proyecto, donde se abordaron conceptos y perspectivas para el abordaje de la temática desde una mirada científica. Luego, en octubre se llevaron a cabo las Primeras Jornadas sobre Experiencias de Activismos y Organizaciones Travestis, Trans, No Binaries, Lesbianas, Mujeres y Gays, *Tejeríos desobedientes*, en la

Facultad de Humanidades de la UNSa, donde se presentó un balance del trabajo realizado en los últimos dos años

Por último, el próximo paso se dará el 27 de noviembre, junto al Consejo Profesional de Ciencias Económicas (CPCES), que se convirtió en un aliado valioso para impulsar el objetivo de generar un puente con otros profesionales y empresas (en tanto potenciales empleadores). En esta instancia, se dictará una capacitación conjunta con integrantes del MTA y de nuestra Facultad.



Paralelamente, las integrantes del proyecto se reunieron con actores estratégicos, como la Cámara de Minería y la Cámara de Proveedores Mineros. Además, teje alianzas con el Observatorio de Violencia contra las mujeres de la Provincia de Salta, la secretaría de Mujeres y diversidad también de la Provincia, Fundación Cóndor, Red ATRAЕ, entre otros.

En este proceso de allanar el camino hacia contextos laborales más inclusivos, diversos y respetuosos, el rol de la Universidad es fundamental para trabajar junto con otros actores sociales.

Curricularización y formación integral

La propuesta se inscribe en la 6^a Convocatoria a Proyectos de Extensión con participación estudiantil y constituye una experiencia concreta de curricularización de la extensión universitaria. Los y las estudiantes participantes no solo adquieren herramientas teóricas sobre economía del desarrollo, capital humano y capital social, sino también habilidades blandas como trabajo en equipo, comunicación inclusiva, resolución de problemas y conciencia social.

De este modo, la extensión deja de ser una práctica complementaria para consolidarse como un espacio formativo integral, donde la producción académica se traduce en transformaciones reales en la comunidad.

Un puente entre la universidad y el mundo del trabajo

Talento sin etiquetas demuestra que la universidad puede -y debe- ser un puente entre la investigación, la docencia y la acción social, generando condiciones de inclusión que benefician a toda la sociedad. Promover la contratación de personas trans no es solo una cuestión de justicia, sino también una apuesta por la productividad, la diversidad de talentos y la innovación social.

El equipo de trabajo, dirigido por docentes de la facultad, junto a un grupo de estudiantes de las carreras de Contador Público, Licenciatura en Economía y Administración, y con el acompañamiento del Movimiento Trans Argentina – Salta, representado por Pía Ceballos, continúa consolidando una red de colaboración entre la universidad, las empresas y la comunidad trans, con el objetivo de construir un mundo laboral sin etiquetas y con oportunidades reales para todas las personas.

Área de Investigación

JICES:

Conocimiento, calidad y compromiso con la investigación

El jueves 23 de octubre se dio inicio, en las instalaciones de la Facultad de Ciencias Económicas, Jurídicas y Sociales (FCEJYS) de la Universidad Nacional de Salta (UNSa), a la 5^a Edición de las Jornadas de Investigación en Ciencias Económicas, Jurídicas y Sociales. Las mismas se realizaron de manera simultánea con el 9no Encuentro de Innovación en la Enseñanza con la Red de Facultades de Ciencias Económicas del Norte Grande (Red FACE) y el 12vo Encuentro de Innovación en la Enseñanza de las Ciencias Económicas.



La FCEJyS, gestora principal y organizadora de las Jornadas, recibió la visita de distinguidos representantes de organismos públicos y privados, autoridades universitarias, docentes, graduados y estudiantes de las diferentes facultades que integran la Red FACE.

El encuentro se desarrolló durante el jueves 23 y viernes 24 de octubre de 2025, y comprendió una amplia agenda de actividades y charlas centradas en debates sobre la economía regional y la innovación en la enseñanza. Participaron el Sr. Ministro de Economía, Mg. Roberto Did Ashur, y el Sr. Rector de esta Casa de Altos Estudios, Mg. Miguel Nina, entre otras autoridades.

Asimismo, se contó con la presencia de dos destacados conferencistas: Dra. Carolina Ibarguren y Cr. Martín Kerner, quienes compartieron sus investigaciones y experiencias.



“Es la primera vez que participo en jornadas de investigación vinculadas al área de las Ciencias Económicas, y resultó una experiencia muy gratificante. A pesar de ser todo un desafío hablar

a un auditorio completo, el lenguaje de investigación es transversal a todas las áreas. Me gustó mucho poder transmitir el mensaje sobre el compromiso en la investigación”, expresó la Dra. Ibarguren.



La ceremonia de apertura reunió a toda la comunidad académica en el acto presidido por la Sra. Vicerrectora de la Universidad Nacional de Salta, Dra. Rita Martearena, la Sra. Decana de nuestra facultad, Esp. Teodelina Zuviría; y el Sr. Secretario de Investigación y Extensión, Esp. Oscar Maigua.



También estuvieron presentes la Sra. Diputada provincial, Soledad Farfan; la Sra. Secretaria de Ingresos Públicos, Soledad Claros; el Sr. Presidente del Consejo Profesional de Ciencias Económicas de Salta (CPCES), Cr. Nestor Daniel Cáceres; el ex Rector y Decano de la UNSa, Victor Hugo Claros, Sra. Vicedecana de nuestra Facultad, Cra. María Alejandra Navas; junto a decanos, vicedecanos, secretarios, docentes, personal no docente, graduados y estudiantes.

Estas jornadas constituyen un espacio fundamental para la reflexión, el intercambio de ideas y la discusión rigurosa en torno a los avances, desafíos y oportunidades en el campo de las ciencias económicas. Representan, además, una oportunidad para fortalecer las redes académicas en el NOA, una región que comparte características y

problemáticas que requieren enfoques colaborativos e interdisciplinarios.

“Contamos con una participación récord de más de 319 inscriptos, entre académicos, investigadores, estudiantes y graduados de distintas universidades del NOA, y con la presentación de 107 trabajos”, destacó el Secretario de investigación y extensión.

“Como investigadores de las ciencias económicas tenemos la responsabilidad de investigar mirando nuestra tierra como modo de devolver a nuestra sociedad la inversión que realiza en nuestra universidad pública”, señaló la decana, quien además subrayó: “La mejor defensa que podemos hacer de nuestra universidad es ser docentes comprometidos con nuestras estudiantes, futuros investigadores que aporten solución de problemas, y extensionistas capaces de transformar la realidad local.”



En reconocimiento a su relevancia académica, las jornadas fueron declaradas de Interés por el Consejo Directivo del Consejo Profesional de Ciencias Económicas (Resolución General N° 418) y por la Honorable Cámara de Diputados de la Provincia de Salta (Resolución N° 365).

Para realizar el cierre de la primera jornada, las autoridades de la Facultad entregaron premios a los tres mejores trabajos presentados en los ejes temáticos de Administración; Derecho; Economía; Contabilidad, Auditoría e Impuestos; Temáticas Transversales a las Ciencias Económicas; y, Aulas

sin fronteras, prácticas pedagógicas innovadoras en la carrera de Cs. Económicas y articulación de la enseñanza con la investigación aplicada.

Entre los testimonios, egresados y estudiantes avanzados de la Facultad Regional Multidisciplinar Tartagal expresaron: “Presentamos nuestro trabajo en el eje de Temáticas Transversales y obtuvimos el tercer puesto. Buscamos que se aporte y se apueste a la cultura de la investigación en nuestra región”.



En el mismo sentido, una docente participante destacó: “Fue una experiencia bastante linda. La convocatoria estuvo interesante. Los aportes que se pueden hacer desde esta área son muy valiosos para todo el conglomerado de profesionales y por supuesto los alumnos”.

De esta manera, la 5^a Edición de las JICES reafirmó su papel como un espacio de encuentro y proyección académica, que impulsa la producción científica, promueve el diálogo interdisciplinario y fortalece el compromiso de la FCEJyS con el desarrollo regional.

El intercambio de saberes, las experiencias compartidas y la participación activa de toda la comunidad universitaria consolidan este evento como un pilar para la construcción colectiva de conocimiento, la innovación pedagógica y la vinculación entre universidad y territorio.



Jorge Paz: Un Notable de la Ciencia Argentina

El Dr. Jorge Paz, destacado investigador y docente de la FCEyS de la UNSa, fue recientemente distinguido como uno de los **Notables de la Ciencia Argentina**. Este reconocimiento busca poner en valor la trayectoria y el impacto de científicos nacionales que marcaron un hito en sus respectivas disciplinas.

Esta distinción, impulsada por el **Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET)**, se trata de una consagración simbólica que visibiliza a quienes contribuyen de manera significativa al desarrollo científico, educativo y social del país.

Qué significa ser un Notable de la Ciencia Argentina

La iniciativa de los Notables de la Ciencia Argentina se centra en dar a conocer la vida y obra de investigadores que, a través de su trabajo, lograron influir en la sociedad y en la comunidad científica, tanto a nivel nacional como internacional. La plataforma digital creada por el CONICET funciona como un **homenaje y herramienta educativa**, permitiendo a estudiantes, colegas y al público general conocer la trayectoria de figuras emblemáticas y su aporte a la ciencia.

Inicialmente se destacaron personalidades históricas como Bernardo Houssay, Luis Federico Leloir y Eugenia Sacerdote de Lustig. Con el transcurso del tiempo, se fueron incluyendo científicos contemporáneos como Jorge Paz lo que amplía el alcance de este reconocimiento, subrayando la **relevancia de la investigación actual** en temas que impactan directamente en la vida social y económica de Argentina.

La trayectoria de Jorge Paz

Jorge Paz es **investigador principal del CONICET y profesor titular en la Facultad de Ciencias Económicas, Jurídicas y Sociales de la Universidad Nacional de Salta**. Asimismo, ha sido director del **Instituto de Estudios Laborales y del Desarrollo Económico (IELDE)**, donde continúa su labor investigativa. Dedica su carrera al estudio de la **Economía Social y la Demografía**, con especial atención a fenómenos como la **pobreza y la desigualdad social en Argentina**. Su trabajo combina rigurosidad académica y compromiso social, buscando no solo entender los problemas que atraviesan distintas comunidades, sino también generar información útil para la formulación de políticas públicas.

Además de su actividad de investigación, Paz ha sido un formador destacado de recursos humanos en el área de las Ciencias Sociales, **contribuyendo a la educación y la capacitación de nuevas generaciones de investigadores**. Su labor docente y científica se refleja en múltiples publicaciones, investigaciones aplicadas y participación en proyectos que trascienden la academia para impactar en la sociedad.



La palabra del reconocido

La distinción como Notable de la Ciencia Argentina no solo celebra los logros de Jorge Paz, sino que también permite conocer su mirada sobre la ciencia, la educación y el sentido de este reconocimiento.

"Esto es una iniciativa que llevó adelante el CONICET con un convenio con el Instituto Leloir", explica Paz. "Me enteré de casualidad, porque un colega me dijo: 'Mirá, estás en la plataforma de Notables de la Ciencia'. Entré, me informé, hablé con gente del CONICET y ahí me contaron en qué consistía esta cuestión".

El investigador describe la plataforma como un espacio vivo, en constante crecimiento: "Es una plataforma que está activa, van incorporando investigadoras e investigadores de distintas áreas. Se cuenta la producción académica y científica de cada profesional y

también aspectos de la vida cotidiana, lo que humaniza la figura del investigador o investigadora".

Con la sencillez que lo caracteriza, Paz subraya que todavía no ha participado directamente en la construcción de su perfil, pero valora el enfoque de la iniciativa: "En mi caso todavía no me llegó nada, pero he visto que ya están incorporando narraciones sobre cuestiones personales y cotidianas, lo que me parece muy valioso para acercar la ciencia a la gente".

Sus palabras reflejan una mirada que combina orgullo con compromiso social. Para él, reconocimientos como este contribuyen a visibilizar el trabajo científico más allá de los laboratorios: "Acerca la ciencia a la sociedad es fundamental. Estos espacios muestran que la investigación puede tener un impacto real en la vida de las personas y que la ciencia no es algo lejano, sino parte de la vida cotidiana".

Un reconocimiento con valor social

Más allá del mérito personal, la inclusión de Jorge Paz en la lista de Notables de la Ciencia Argentina subraya la **relevancia de la investigación en ciencias sociales** y su contribución a la comprensión de problemáticas estructurales que atraviesan a la sociedad argentina. Distinciones como esta permiten visibilizar la diversidad de áreas científicas que conforman el panorama del conocimiento en Argentina y generan un puente entre la investigación académica y la ciudadanía.

En definitiva, ser reconocido como Notable de la Ciencia Argentina no solo resalta la trayectoria individual de un científico, sino que también **reconoce el valor de la ciencia como herramienta de transformación social**, destacando el impacto que investigadores como Jorge Paz tienen en la construcción de políticas públicas informadas, en la educación y en la difusión del conocimiento.

Para nuestra facultad, la distinción al Dr. Jorge Paz como Notable de la Ciencia Argentina constituye un motivo de orgullo y una reafirmación del valor de la investigación desarrollada en nuestra institución. Su trayectoria y compromiso reflejan la excelencia académica y el impacto social que caracterizan el trabajo científico que impulsa la facultad. Este reconocimiento honra no solo a su figura, sino también a toda la comunidad universitaria que sostiene y promueve la producción de conocimiento con sentido público.

Perspectivas históricas y actuales de la pobreza en Argentina y en Salta¹⁻²

Instituto de Estudios Laborales y del Desarrollo Económico
Facultad de Ciencias Económicas, Jurídicas y Sociales
Universidad Nacional de Salta

Introducción

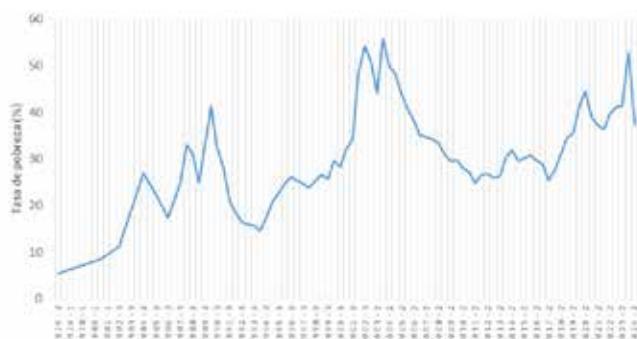
La pobreza en Argentina constituye un problema social persistente y complejo, en el que se entrelazan factores coyunturales con dimensiones estructurales de largo plazo. No se trata solamente de una insuficiencia de ingresos en determinados momentos de crisis, sino de una condición que combina la volatilidad económica con privaciones materiales que perduran en el tiempo.

Este artículo presenta un análisis en torno a cuatro ejes: la evolución histórica de la pobreza desde la década de 1970 hasta la actualidad, la situación de la pobreza monetaria en 2025, la incorporación de indicadores que contemplan privaciones no monetarias, y finalmente las conclusiones que plantean los principales desafíos de política pública.

La pobreza argentina en perspectiva histórica

Al observar la trayectoria histórica, los datos disponibles muestran un recorrido marcado por oscilaciones bruscas pero con un elemento de continuidad que revela la persistencia de la pobreza en niveles elevados. Durante la década de 1970, la proporción de la población en situación de pobreza era reducida, inferior al 10%, lo que respondía a una estructura económica más estable y a un mercado laboral urbano con mayor capacidad de integración. Sin embargo, la crisis de la deuda y la inflación de los años ochenta dispararon los indicadores hasta superar el 30%. En los años noventa, el régimen de convertibilidad permitió una disminución transitoria, aunque sin recuperar los valores bajos de los setenta. Hacia finales de esa década, el aumento del desempleo provocó un nuevo repunte.

Gráfico N°1: Evolución de la pobreza en Argentina, 1974-2024.



Fuente: Elaboración propia con datos de INDEC, EPH.



La crisis de 2001–2002 marcó el punto más dramático, con más de la mitad de la población bajo la línea de pobreza, y consolidó la percepción de que se trataba de un fenómeno estructural. Entre 2003 y 2012, la recuperación económica y la implementación de políticas redistributivas favorecieron una reducción significativa, aunque nunca por debajo del 25% de la población. A partir de 2014 se sucedieron nuevas recesiones que volvieron a deteriorar los indicadores, y la pandemia de 2020 llevó nuevamente la pobreza por encima del 40%. Los años 2023 y 2024 registraron cifras cercanas al 50%, confirmando que, desde hace dos décadas, la pobreza en Argentina se mantiene en una meseta alta, con un piso estructural que el país no ha logrado perforar.

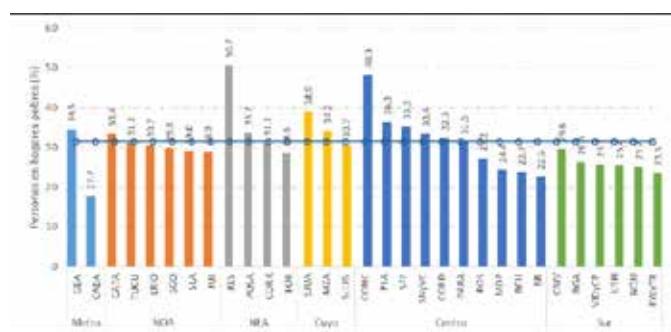
Diferencias regionales de la pobreza

En el año 2025, la medición de la pobreza monetaria ofrece un panorama preocupante. A nivel nacional, alrededor del 31% de la población urbana se encuentra en hogares cuyos ingresos no alcanzan para cubrir la canasta básica total. Sin embargo, esta media nacional esconde grandes diferencias regionales. Mientras en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires la incidencia apenas supera el 17%, en Resistencia alcanza el 50,7%, lo que refleja la coexistencia de territorios profundamente desiguales.

¹ Este artículo se desprende del Informe de Pobreza del IELDE del año 2025, realizado por el Dr. Jorge Paz (IELDE, CONICET) en un esfuerzo de procesamiento de bases de datos de la Encuesta Permanente de Hogares desde el año 1974 y de datos censales desde el año 1980, ambos hasta la actualidad.

² La organización de la información extraída del Informe Anual y volcada en este artículo fue realizada por la Dra. Carla Arévalo, profesora adjunta de Economía Laboral y directora del Instituto de Estudios Laborales y del Desarrollo Económico (IELDE) e investigadora de CONICET, carevalo@eco.unsa.edu.ar.

Gráfico N°2: Pobreza monetaria total en aglomerados urbanos, primer trimestre de 2025.



Fuente: Elaboración propia con datos de INDEC, EPH.

El Noreste Argentino aparece como la región más castigada, con los niveles más elevados del país, mientras que el Noroeste muestra valores intermedios pero heterogéneos. En esta última región, Jujuy registra casi un 29% de pobreza, mientras que, en Catamarca, Tucumán, Santiago del Estero y Salta los porcentajes se ubican en torno al promedio nacional. En el caso de Salta, la pobreza monetaria llega al 30,8%, un valor que coincide con la media del país, lo que no significa ausencia de problemas, sino más bien la confirmación de que comparte las mismas dificultades estructurales.

Pobreza estructural como reflejo de las privaciones no monetarias

Más allá de la pobreza medida por ingresos, resulta fundamental considerar las privaciones no monetarias, que revelan déficits persistentes en las condiciones materiales de vida. Entre ellas se cuentan la precariedad de la vivienda, el hacinamiento, la falta de acceso a servicios sanitarios adecuados, la inasistencia escolar y las limitaciones asociadas a un bajo nivel educativo del jefe o jefa de hogar. La incorporación de estos indicadores da lugar a lo que se denomina pobreza híbrida, que combina el criterio de insuficiencia de ingresos con la presencia de necesidades básicas insatisfechas. Bajo esta definición, en 2025 la pobreza alcanza al 51,2% de la población urbana del país, lo que representa una magnitud mucho mayor a la que arroja la medición puramente monetaria.

A nivel regional, el NOA presenta valores de pobreza híbrida en torno al 50,2%, muy similares al promedio nacional. Sin embargo, dentro de la región se observan diferencias relevantes: Salta alcanza un 53,1%, ligeramente por encima de la media, mientras Catamarca se ubica en 45,9% y Tucumán llega al 50% (Tabla N°1).

Tabla N°1: Distintas “formas” de pobreza. Provincias, centros urbanos (principal) e interior provincial (resto), 2024.

Jurisdicción	Pobreza monetaria			Privaciones no monetarias			Pobreza Integrada		
	Príndpal	Resto	Total	Príndpal	Resto	Total	Príndpal	Resto	Total
CABA	15.3		15.3	42.8		42.8	51.7		51.7
Bs. As.	40.9	34.4	39.9	35.7	31.5	35.1	54.7	48.3	53.8
Catamarca	47.0	50.5	48.1	34.1	45.9	37.9	58.8	67.5	61.6
Córdoba	35.1	47.1	41.0	38.1	41.9	40.0	55.7	65.0	60.3
Corrientes	40.8	45.5	43.6	30.4	50.9	42.7	55.1	65.7	61.5
Chaco	62.8	65.4	64.4	35.0	54.0	46.4	71.2	77.4	74.9
Chubut	33.0	30.0	32.0	28.0	29.9	28.6	48.4	46.6	47.8
Entre Ríos	44.9	43.2	43.8	28.4	38.0	34.6	53.5	61.2	58.4
Formosa	47.2	57.6	52.3	31.6	45.5	38.4	58.8	74.8	66.6
Jujuy	37.3	50.2	43.6	30.2	47.7	38.8	53.1	68.6	60.7
La Pampa	35.1	30.9	32.6	31.0	32.0	31.6	47.1	47.3	47.2
La Rioja	49.5	46.2	48.3	32.4	40.4	35.2	60.5	66.9	62.8
Mendoza	41.9	54.7	46.7	26.1	39.4	31.1	56.1	69.0	60.9
Misiones	46.8	46.2	46.4	36.8	43.8	41.1	62.0	63.1	62.7
Neuquén	31.2	35.3	33.2	31.9	36.0	33.9	48.3	49.1	48.7
Río Negro	33.3	36.0	35.8	40.5	27.9	28.9	57.0	49.9	50.5
Salta	42.2	63.3	52.8	37.2	48.7	42.9	61.3	76.1	68.7
San Juan	39.3	48.0	41.2	45.0	55.5	47.3	60.7	71.2	63.0
San Luis	44.2	48.2	46.0	33.3	30.3	31.9	56.8	61.3	58.9
Santa Cruz	31.9	41.7	38.4	27.8	23.0	24.6	53.1	54.2	53.8
Santa Fe	36.7	30.8	34.3	38.9	33.9	36.8	57.6	51.9	55.2
Santiago del Estero	48.2	53.7	50.6	38.3	48.9	43.0	61.2	70.0	65.1
Tucumán	35.7	56.3	42.9	36.6	45.8	39.8	51.3	79.4	61.2
Tierra del Fuego	34.8		34.8	12.2		12.2	41.1		41.1
Total	37.9	41.1	39.8	36.1	39.2	37.0	55.1	60.7	56.8

Fuente: Elaboración propias con datos de INDEC, EPH.

Pobreza al interior provincial

El análisis desagregado por jurisdicciones (Tabla N°1) permite además constatar que la pobreza suele ser más elevada en los aglomerados pequeños y en el interior de las provincias (Resto) que en sus principales centros urbanos (Principal). En Salta, por ejemplo, mientras el área metropolitana registra un 42,2% de pobreza monetaria, en el resto de la provincia la incidencia asciende a 63,3%, lo que eleva el promedio total al 52,8%. Situaciones similares se observan en Tucumán y Santiago del Estero, lo que refuerza la necesidad de contar con información más amplia que la provista por las encuestas urbanas tradicionales.



Mitigar la pobreza

En síntesis, el análisis muestra que la pobreza en Argentina se ha convertido en un fenómeno crónico y multidimensional. Desde hace medio siglo, las recurrentes crisis y la fragilidad de los mecanismos de inclusión social han impedido consolidar avances duraderos. En el presente, un tercio de la población es pobre por ingresos y más de la mitad enfrenta una combinación de ingresos insuficientes y privaciones estructurales.



Con todo lo presentado, las conclusiones apuntan a tres grandes desafíos de política pública. En primer lugar, es necesario reducir la volatilidad de la pobreza monetaria, lo que implica estabilizar la macroeconomía, recomponer los ingresos laborales y fortalecer los mecanismos de protección social que amortigüen los impactos de las crisis. En segundo lugar, se requiere avanzar de manera decidida en la reducción de las privaciones estructurales, garantizando vivienda digna, acceso universal a saneamiento, cobertura educativa y mejoras sostenidas en el capital humano de la población. Finalmente, es fundamental integrar ambas dimensiones bajo un enfoque de derechos, entendiendo que el acceso a ingresos suficientes no sustituye la obligación del Estado de asegurar servicios básicos de calidad.

Aplicación del Modelo de Machine Learning (Random Forest) para la Identificación de los Indicadores Financieros más Influyentes en la Predicción del Desempeño de la Industria Minera Peruana

Introducción

Uno de los sectores económicos más relevantes de la economía peruana, es el minero, que aporta significativamente al Producto Bruto Interno (PBI) del país, representado con más del 57% del valor de las exportaciones y con una fuerte contribución dentro los ingresos fiscales (Lizarzaburu, Noriega, Macías, Rodríguez, y Berggrun, 2019). El periodo 2020-2024 destaca por su alta volatilidad, marcada por la contracción generada por la pandemia de COVID-19 en 2020 (Velasquez, Zegarra, y Fernandez, 2021) y la posterior recuperación impulsada por el “superciclo” de precios de los commodities desde 2021 (BBVA Research, 2023).

Este escenario de crisis y auge constituye un entorno propicio para analizar los factores financieros que determinan la resiliencia empresarial. Sin embargo, los modelos estadísticos tradicionales presentan limitaciones para capturar las relaciones no lineales del mercado. Frente a ello, los algoritmos de Machine Learning como Random Forest ofrecen una alternativa para identificar patrones complejos sin supuestos restrictivos (Sun y Deng, 2025). En este contexto, el objetivo del presente estudio es aplicar el algoritmo Random Forest para determinar la importancia relativa de los ratios de liquidez, rentabilidad, gestión y endeudamiento en la predicción del desempeño de las empresas mineras peruanas durante el periodo 2020–2024.

El algoritmo Random Forest: un enfoque de ensamblaje

El algoritmo Random Forest fue introducido por Leo Breiman (2001), quien menciona que el mismo pertenece a los métodos de ensamblaje (*ensemble learning*) y se basa en combinar múltiples árboles de decisión para obtener predicciones más precisas y estables. Cada árbol se entrena con una muestra aleatoria de los datos mediante el método *bagging*, y en cada división se selecciona aleatoriamente un subconjunto de variables predictoras, lo que reduce la correlación entre árboles y evita el sobreajuste (Hastie, Tibshirani, y Friedman, 2009). En tareas de clasificación, como la de este estudio, la predicción final se determina por votación mayoritaria entre todos los árboles del bosque. Esta estructura permite al modelo capturar relaciones no lineales y evaluar la importancia relativa de cada variable, convirtiéndolo en una herramienta eficaz para el análisis financiero y la predicción del desempeño empresarial (Goodfellow, Bengio, y Courville, 2018).

Medición de la importancia de variables (*Feature Importance*)

Una de las principales ventajas del algoritmo Random Forest es su capacidad para estimar la relevancia de cada variable predictora en el modelo (James, Witten, Hastie, y Tibshirani, 2013). Entre los métodos disponibles, destacan la Importancia Gini (MDI) y la Importancia por Permutación (MDA). La primera mide la reducción promedio de impureza (índice de Gini) que aporta una variable durante el entrenamiento, mientras que la segunda evalúa la disminución del rendimiento del modelo al alterar

aleatoriamente los valores de una variable (Strobl, Boulesteix, Zeileis, y Hothorn, 2007). Aunque la Importancia por Permutación es más robusta, resulta computacionalmente más costosa (Breiman, 2001); por ello, en este estudio exploratorio se emplea la Importancia Gini, reconocida por su eficiencia y disponibilidad en herramientas como scikit-learn, dejando abierta la posibilidad de futuras validaciones con MDA para fortalecer la robustez de los resultados.

Indicadores Financieros para el Análisis Sectorial

Los indicadores financieros son cálculos que comparan cifras de los estados financieros para medir el rendimiento y la salud financiera (Ross, Westerfield, y Jaffe, 2016). Para este estudio se seleccionaron ratios representativos agrupados en cuatro categorías:

(a) **Liquidez:** que mide la capacidad de la empresa para cubrir obligaciones a corto plazo mediante la Razón Corriente, la Prueba Ácida, el Ratio de Efectivo y el Capital de Trabajo.

(b) **Rentabilidad:** que evalúa la generación de utilidades a través del Retorno sobre Activos (ROA), Retorno sobre el Patrimonio (ROE), Margen Bruto (MB), Margen Operativo (MO) y el Margen de Utilidad Neta.

(c) **Eficiencia:** que analiza el uso de los activos para generar ventas mediante la Rotación de Inventarios, Rotación de Cuentas por Cobrar, Rotación de Activos.

(d) Solvencia: que refleja la estructura financiera a través del Endeudamiento Total, Autonomía financiera, Razón de Endeudamiento y la Cobertura de Interés. Estos indicadores proporcionan una visión integral del desempeño financiero y sirven como variables predictoras clave dentro del modelo Random Forest.

Metodología

Fuente y Selección de Datos

La **fuente** principal de datos para este estudio son los estados financieros trimestrales que las empresas del sector minero presentan públicamente a la Superintendencia del Mercado de Valores (SMV) del Perú. La **muestra** de estudio comprende a 14 empresas clasificadas en el sector minero que cuentan con información financiera completa y auditada para el período que abarca desde el primer trimestre de 2020 hasta el último trimestre de 2024.

Definición de Variables Operacionales

Variables Predictoras (X)

Corresponden al conjunto de indicadores financieros calculados. Cada observación en el conjunto de datos representa una empresa en un período de tiempo específico y las columnas corresponden a los valores calculados de los ratios de liquidez, rentabilidad, eficiencia y solvencia.

Variable Objetivo (Y)

Para construir un modelo predictivo, se operacionalizó el concepto de "Riesgo Financiero Futuro" como una variable categórica binaria. La variable se definió de la siguiente manera: para cada observación (empresa/trimestre), se identificó el Retorno sobre Activos (ROA) del siguiente trimestre ($t+1$). Se estableció un umbral de rentabilidad mínima de 5%. El desempeño se clasificó como: **1 (Riesgo / Mal Desempeño):** Si su ROA_Futuro fue **inferior** a 5%. Y **0 (Sin Riesgo / Buen Desempeño):** Si su ROA_Futuro fue **superior** a 5%.

Preprocesamiento de Datos

Construcción y Entrenamiento del Modelo

El flujo de trabajo para la implementación del modelo fue el siguiente:

División de Datos: el conjunto de datos preprocesado se dividió en un conjunto de entrenamiento (70% de los datos) y un conjunto de prueba (30% restante).

Implementación del Algoritmo: se utilizó la clase RandomForestClassifier de la biblioteca de machine learning scikit-learn en Python. Se configuraron los hiperparámetros clave del modelo, incluyendo n_estimators=100 (el número de árboles en el bosque) y random_state para garantizar la reproducibilidad de los resultados.

Entrenamiento: el modelo fue entrenado invocando el método fit() sobre el conjunto de datos de entrenamiento (X_{train} , y_{train}).

Evaluación del Desempeño del Modelo: el desempeño del modelo se evaluó con el conjunto de prueba (30% de los datos) utilizando la métrica de **precisión (accuracy)**, que mide la proporción de observaciones correctamente clasificadas. También se revisó la **matriz de confusión** para verificar el nivel de acierto en las categorías "Riesgo" y "Sin Riesgo".

Extracción de Importancia: una vez finalizado el entrenamiento, se extrajeron los puntajes de importancia Gini para cada indicador financiero utilizando el atributo "desempeño_target" del objeto del modelo ya ajustado.

Resultados

Efectividad Predictiva del Modelo

La Figura 1 presenta el rendimiento del Random Forest, evaluados sobre el conjunto de prueba.

Figura N° 1: Métricas de rendimiento del modelo de Random Forest.

--- Evaluación del Modelo (Datos de Prueba) ---				
	precision	recall	f1-score	support
0	0.83	0.96	0.89	52
1	0.90	0.64	0.75	28
accuracy			0.85	80
macro avg	0.87	0.80	0.82	80
weighted avg	0.86	0.85	0.84	80

Fuente: Ilustración obtenida de los resultados en Google Collaboratory. A continuación, se describe textualmente la estructura que una figura gráfica representaría.

El modelo obtuvo una precisión del 85%, lo que refleja un buen desempeño predictivo. Mostró mayor capacidad para identificar empresas con buen desempeño (recall = 0.96) y una precisión aceptable en los casos de riesgo (recall = 0.64), confirmando la eficacia general del algoritmo Random Forest.

Tabla N°1: Ranking de Importancia de Indicadores Financieros.

Rango	Categoría del Indicador	Indicador Financiero	Importancia Gini Normalizada
1	Rentabilidad	Retorno sobre activos (ROA)	0.1323
2	Rentabilidad	Margen operativo (MO)	0.1302
3	Rentabilidad	Margen neto	0.1291
4	Rentabilidad	Margen bruto (MB)	0.0898
5	Rentabilidad	Rentabilidad sobre patrimonio	0.0683
6	Eficiencia	Rotación de cuentas por cobrar	0.0631
7	Liquidez	Razón de efectivo	0.0606
8	Eficiencia	Rotación de Inventarios	0.0544
9	Solvencia	Cobertura de Intereses	0.0471
10	Liquidez	Razón corriente	0.0438
11	Liquidez	Prueba ácida	0.0385
12	Solvencia	Endeudamiento total	0.0331
13	Solvencia	Autonomía financiera	0.0321
14	Eficiencia	Rotación de activos	0.0312
15	Solvencia	Razón de endeudamiento	0.0257
16	Liquidez	Capital neto	0.0207

Fuente: Elaboración propia obtenida de los resultados de los modelos Árbol de Decisión y Random Forest, en Google Collaboratory. A continuación, se describe el cuadro que ordena las variables de mayor a menor importancia.

Relevancia de los Ratios según Random Forest

La Tabla 1 muestra el ranking de los indicadores financieros según su capacidad predictiva, ordenados de mayor a menor según su puntaje de Importancia Gini normalizado.

El modelo Random Forest evidenció que los **ratios de rentabilidad** son los factores más influyentes para predecir el desempeño futuro del sector minero peruano. Indicadores como el **ROA, ROE, Margen Neto, Margen Operativo y Margen Bruto** demostraron una fuerte **persistencia temporal**, lo que indica que la rentabilidad actual de una empresa es la mejor señal de su rentabilidad en el corto plazo. Este comportamiento refleja la continuidad del desempeño financiero entre períodos consecutivos.

En un segundo nivel de importancia, se ubicaron los **ratios de eficiencia**, como la Rotación de Cuentas por Cobrar y la Rotación de Activos, los cuales aportan información adicional sobre el uso eficiente de los recursos. En cambio, los indicadores de **liquidez y endeudamiento** mostraron menor poder predictivo, debido a la estabilidad financiera característica de las grandes empresas mineras, lo que limita su capacidad para anticipar variaciones significativas en la rentabilidad. Por lo tanto, estos ratios no ofrecen la varianza o la señal de "alerta temprana" que sí ofrecen los indicadores de rentabilidad, que son más dinámicos y están directamente ligados al desempeño operativo que se busca predecir.

Conclusión

El modelo predictivo basado en Random Forest permitió identificar los indicadores financieros con mayor poder explicativo sobre el desempeño futuro del sector minero peruano. Los resultados evidencian que los ratios de rentabilidad (ROA, ROE, Margen Neto, Margen Operativo y Margen Bruto) son las variables más influyentes para anticipar el riesgo de bajo desempeño ($ROA < 5\%$), lo que confirma la persistencia temporal de la rentabilidad en el corto plazo.

En contraste, los indicadores de liquidez y endeudamiento mostraron una influencia limitada, debido a la estabilidad financiera de las grandes empresas del sector, mientras que los ratios de eficiencia ofrecieron información complementaria sobre la gestión operativa. El modelo alcanzó una precisión del 85%, validando su utilidad para tareas de predicción financiera.

Estos hallazgos aportan una herramienta útil para la evaluación de riesgos y toma de decisiones en la industria minera, al permitir identificar tempranamente señales de deterioro del desempeño financiero. Futuras investigaciones podrían incorporar métodos de validación cruzada, comparar otros algoritmos de Machine Learning o ampliar la muestra a otros sectores productivos para fortalecer la generalización de los resultados.

Bibliografía

BBVA Research. (3 de febrero de 2023). Perú Situación de sector minero-2022. <https://www.bbvareresearch.com/wp-content/uploads/2023/02/Situacion-del-sector-minero-2022-1.pdf>

Breiman, L. (2001). Random forest. Machine Learning, 45(1), pp. 5-32. <https://doi.org/10.1023/A:1010933404324>

Goodfellow, I., Bengio, Y. y Courville, A. (2018). Deep learning. Genet Program Evolvable Mach, 19, pp. 305-307. <https://doi.org/10.1007/s10710-017-9314-z>

Hastie, T., Tibshirani, R. y Friedman, J. (2009). The Elements of Statistical Learning: Data Mining, Inference, and Prediction (2nd ed. ed.). Springer.

James, G., Witten, D., Hastie, T. y Tibshirani, R. (2013). An Introduction to Statistical Learning. Springer. <https://doi.org/10.1007/978-1-4614-7138-7>

Lizarzaburu, E., Noriega, E., Macias, W., Rodríguez, K., y Berggrun, L. (2019). Innovación y finanzas en empresas mineras de latinoamérica. Revista Científica Electrónica de Ciencias Humanas, 50-70. www.revistaorbis.org.ve

Ministerio de Energía y Minas. (24 de mayo de 2018). Minería peruana representó alrededor del 10% del PBI y cerca del 62% del valor total de las exportaciones en el 2017. <https://www.gob.pe/institucion/minem/noticias/1362-mineria-peruana-represento-alrededor-del-10-del-pbi-y-cerca-del-62-del-valor-total-de-las-exportaciones-en-el-2017>

Ross, S., Westerfield, R. y Jaffe, J. (2016). Corporate Finance (11th ed.). McGraw-Hill Education.

Strobl, C., Boulesteix, A., Zeileis, A. y Hothorn, T. (2007). Bias in random forest variable importance measures: We need a conditional approach. *BCM Bioinformatics*, 8(1), 25. <https://doi.org/10.1186/1471-2105-8-25>

Sun, G. y Deng, S. (2025). Financial Time Series Forecasting: A Comparison Between Traditional Methods and AI-Driven Techniques. *Journal of Computer Signal and System Research*, 2(2), pp. 86-93. <https://doi.org/10.71222/339b9812>

Velasquez, J. L., Zegarra, C., y Fernandez, J. (2021). Mine 2021: Grandes expectativas, aprovechando el mañana. PwC Perú

Schumpeter y Solow anticiparon el Nobel de Economía 2025 sobre crecimiento económico sostenido



El premio Nobel de Economía 2025 fue otorgado en octubre a tres destacados académicos, el mismo fue distribuido en partes iguales: un 50% al historiador holandés Joel Mokyr (Universidad de Northwestern), por haber identificado los pre requisitos para el crecimiento sostenido a través del **progreso tecnológico**, y el restante 50% para los economistas Philippe Aghion, francés (College de France y London School of Economics) y al canadiense Peter Howitt (Universidad Brown), ambos por su teoría del crecimiento sostenido basado en la **destrucción creativa**.

Robert Solow, economista norteamericano, en su artículo *A contribution to the Theory of Economic Growth* de 1956 y más específicamente en su análisis empírico de 1957 *Technical change and the aggregate production function* utilizó una combinación de datos teóricos y empíricos para desarrollar y respaldar su modelo de crecimiento económico. Se basó en gran medida en datos históricos de la economía estadounidense, especialmente de las primeras décadas del siglo XX (1900-1950), un período de crecimiento significativo. Introdujo un marco matemático que describe cómo el crecimiento económico está impulsado por la acumulación de capital, el crecimiento de la fuerza laboral y crucialmente por el progreso tecnológico. Su modelo mostró que, sin progreso tecnológico, el crecimiento económico basado solo en la acumulación de capital y crecimiento de la fuerza laboral eventualmente se estancaría debido a rendimientos decrecientes de los factores productivos. Concluyó que el crecimiento sostenido se explicaba sólo en un 10% por el mayor uso de los factores productivos (trabajo y capital), y el resto lo explicaba “un residuo”, el **progreso tecnológico**. Más de 30 años, en 1987, después La Real Academia Sueca de Ciencias le otorgó el premio Nobel de Economía por considerar que sus contribuciones fueron

fundamentales para transformar la teoría del crecimiento económico en una disciplina más rigurosa y cuantitativa. Su trabajo no solo influyó en la academia sino también en las políticas económicas a nivel global ayudando a entender cómo las naciones pueden mejorar su desarrollo económico.

Décadas antes, en 1942 Joseph A. Schumpeter, economista austriaco, introduce el concepto **destrucción creativa** en el capítulo 7 de su libro *Capitalismo, Socialismo y Democracia*, en el que argumenta que el capitalismo es un sistema dinámico impulsado por la destrucción creativa, un proceso en el que la innovación (nuevos productos, tecnologías, mercados o métodos organizativos) desplaza a las estructuras económicas existentes. La innovación constante genera progreso económico, mejora la productividad y eleva los estándares de vida de las personas. Los emprendedores serían los agentes clave en todo esto, rompiendo el statu quo con nuevas ideas. Pero, no todo es color de rosa, esta destrucción creativa genera disruptiones, como el desempleo temporal al reemplazar industrias y empleos obsoletos. Schumpeter vaticinaba que estas disruptiones harían tambalear al capitalismo y el socialismo ocuparía su lugar, a la poste este pronóstico no se cumplió.

La contribución de Mokyr se centra en explicar cómo la innovación y el conocimiento científico han impulsado el crecimiento económico sostenido desde la revolución industrial, transformando sociedades desde el estancamiento a la prosperidad continua. El enfoque de Mokyr no es puramente teórico, sino que integra historia económica con análisis institucional y cultural para mostrar que el progreso no es solo inventos aislados, sino un proceso autoalimentado que requiere condiciones específicas.

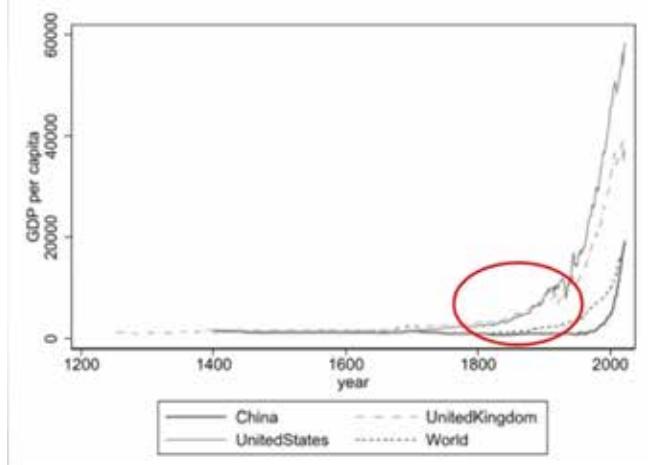
La primera de las condiciones fue que sucediera una revolución científica, “la ilustración”, una comunidad científica que intenta mejorar de forma continua el stock de conocimiento riguroso y que procura generar nuevo conocimiento mediante un método que valide o invalide ese conocimiento. La ciencia y la tecnología deben ir de la mano, es decir en palabras de Mokyr el conocimiento proposicional (ciencia) tiene que generar conocimiento prescriptivo (tecnología). Debe haber un lenguaje común entre toda la comunidad científica global para que exista sinergia, debate, diálogo y discusión para mejorar el stock de conocimiento proposicional existente.

La segunda condición es que exista un stock de profesionales técnicos y trabajadores calificados que sean capaces de absorber ese conocimiento científico y traducirlo en tecnología (conocimiento prescriptivo). Si un país tiene buenos científicos, físicos, matemáticos etc., pero no tiene buenos ingenieros y empresarios, no va a haber ese progreso técnico continuado y no va a desarrollarse económicamente.

La tercera condición es que exista una sociedad abierta para que científicos, ingenieros y empresarios puedan experimentar de forma autónoma y en libertad en sus campos para generar nuevo conocimiento proposicional o prescriptivo y de esa forma mejorar y aprender de esos

experimentos. Esta condición es bastante más controvertida de lo que podría parecer, porque el progreso tecnológico y, por lo tanto, el progreso económico continuado genera ganadores, pero también perdedores. Aquellos que se ven desplazados por las nuevas tecnologías tienen fuertes incentivos a asociarse entre sí para frenar la generación y difusión de nuevo conocimiento científico, empiezan a aparecer los lobbies. En definitiva, tiene que haber una sociedad con una cultura procrecimiento, permitiendo la nueva generación de conocimiento proposicional y prescriptivo. Una sociedad cerrada a la innovación es una sociedad que no innovará y por lo tanto no se beneficiará del crecimiento económico moderno. La innovación es la madre de la prosperidad y es la hija de la libertad (Matt Ridley).

Tabla N°1: PBI per cápita de 1252 a 2022.



Fuente: Joel Mokyr.

El artículo seminal de Philippe Aghion y Peter Howitt, titulado *A Model of Growth Through Creative Destruction*, publicado en *Econometrica* (Vol. 60, No. 2, marzo de 1992, pp. 323-351), es la base principal de su reconocimiento con el Premio Nobel de Economía 2025. Este trabajo formaliza la idea de destrucción creativa de Joseph Schumpeter en un modelo matemático riguroso, integrando la innovación como motor endógeno del crecimiento económico. Antes de 1992, los modelos de crecimiento económico, como el de Robert Solow (1956), trataban el progreso tecnológico como un factor exógeno (externo al modelo, como un "regalo del cielo"). Aghion y Howitt, inspirados por Schumpeter, buscan explicar el crecimiento como un proceso endógeno, donde la innovación surge de decisiones económicas internas, impulsadas por incentivos de mercado y competencia. Su objetivo es modelar cómo las innovaciones disruptivas reemplazan tecnologías obsoletas, generando un crecimiento sostenido a largo plazo.

El artículo presenta un **modelo teórico** que combina economía matemática, teoría de juegos y análisis de equilibrio general. Convierte la metáfora cualitativa de Schumpeter en un marco cuantitativo, integrando la destrucción creativa en la teoría del crecimiento. Esto permitió modelar cómo las decisiones microeconómicas (inversión en I+D) generan resultados macroeconómicos (crecimiento del PIB). Junto con trabajos de Paul Romer y Robert Lucas, el modelo de Aghion y Howitt es un pilar de la teoría moderna del crecimiento, que enfatiza el conocimiento y la innovación como motores del progreso. Este trabajo ha inspirado miles de estudios empíricos que analizan datos de patentes, productividad y políticas de I+D. Su artículo ha sido citado más de 17.000 veces (hasta octubre de 2025). Explica fenómenos como la rápida innovación en sectores tecnológicos como Silicon Valley y las disparidades de crecimiento entre países como Estados Unidos vs. Europa. También orienta políticas para fomentar la IA (Inteligencia Artificial), energías renovables y biotecnología.

El comité Nobel destacó que el modelo de Aghion y Howitt, combinado con el análisis histórico de Joel Mokyr, explica por qué el mundo experimentó un crecimiento económico sostenido desde la Revolución Industrial. Mientras Mokyr proporciona el contexto histórico-cultural de la innovación, Aghion y Howitt ofrecen un marco matemático que cuantifica cómo la competencia y la I+D generan prosperidad continua. A su vez, advierte contra barreras como el proteccionismo o la regulación excesiva, que podrían frenar la destrucción creativa.

Los laureados muestran en última instancia que el crecimiento depende de la inversión en I+D, y que requiere de profesionales capacitados en disciplinas técnicas, ingenieros, físicos, matemáticos, etc., quienes diseñan, modelan y desarrollan las nuevas tecnologías que desplazan a las obsoletas impulsando la productividad. Por ejemplo, avances en semiconductores o computación cuántica dependen de expertos en estas áreas. La evidencia empírica destaca que las economías con mayor densidad de profesionales STEM (ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas) lideran en innovación y crecimiento del PBI per cápita, países con menos énfasis en estas disciplinas tienden a estancarse. Sin embargo, el éxito depende de las instituciones que fomenten la libertad, la competencia y el intercambio de ideas evitando barreras como el proteccionismo o la burocracia excesiva.

La destrucción creativa puede generar desempleo temporal en sectores obsoletos, lo que requiere políticas de reentrenamiento para trabajadores desplazados. Tenemos muchos ejemplos, desde la industria de velas que se vio desplazada por la aparición de la lámpara incandescente que a su vez fue desplazada por las lámparas Led. El teléfono desplazó al telégrafo, los e-mails desplazaron a las cartas, los taxis fueron desplazados por el sistema de UBER. Plataformas como Netflix y Youtube desplazaron a los videoclubs como Blockbuster, el comercio electrónico de Mercado Libre por ejemplo está desplazando a las grandes tiendas de consumo masivo. Avances en IA como modelos de lenguaje (Chat GPT) y automatización robótica están transformando sectores como atención al cliente, logística y manufactura, reduciendo la necesidad de agentes humanos, pero sin lugar a dudas aumentan la productividad de múltiples industrias. Se estima que la IA aportará US\$ 15,7 billones al PBI global para 2030 (según PwC). No nos alcanzaría esta edición de la revista para enumerar los casos de destrucción creativa que mejoraron la vida de la mayoría de las personas del planeta.

Desde el punto de vista de estas investigaciones premiadas con el Nobel, nuestra Facultad de Ciencias Económicas Jurídicas y Sociales tiene un papel clave: generar y aplicar conocimiento que contribuya al desarrollo regional y nacional, tanto en el ámbito público como en el sector privado. Comprender los procesos de innovación y crecimiento no sólo es un desafío académico: es una estrategia para el futuro económico.

EST. EMILCE ANABEL TOLABA emybelt@gmail.com
LICENCIATURA EN ECONOMÍA

EST. MARÍA BELÉN VEGA vegamariabelen.15@gmail.com
LICENCIATURA EN ECONOMÍA

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, JURÍDICAS Y SOCIALES - UNIVERSIDAD NACIONAL DE SALTA

Experiencia en la Práctica Profesional Supervisada en la Dirección General de Estadísticas y Censos de la Provincia de Salta

La minería en Salta cobró relevancia en los últimos años, impulsada por la implementación de diversos planes estratégicos que buscan consolidar su desarrollo sostenible. Estas iniciativas, como el Plan de Desarrollo Estratégico para Salta 2030 (PDES) y el Plan Provincial para el Desarrollo Minero Sustentable (PPDMS) 2021-2030, reflejan el interés del gobierno salteño por “posicionar a Salta como un destino de preferencia en materia de inversiones mineras” (PPDMS, 2021, p. 7). En el contexto del mercado mundial, el litio adquirió un rol protagónico debido a su creciente demanda en industrias de baterías para vehículos eléctricos y sistemas de almacenamiento de energía. Esto en el marco de la transición energética global, que impulsa el reemplazo de fuentes fósiles por tecnologías limpias y sostenibles (CENIT – UNSAM, 2024). La provincia de Salta forma parte del denominado “Triángulo del Litio”, región que “concentra el 53% de los recursos globales de litio” (CENIT-UNSAM, 2024, pg. 8). Como se observa en la figura 1, esta ubicación le otorga a Salta una posición estratégica relativa, tanto en términos geológicos como geoeconómicos.

**Figura N°1. Recursos de litio en estado natural por tipo de fuente.
Distribución territorial de los principales depósitos. Año 2024.**



Fuente: Tomado de Informe sectorial: Litio (p. 5), por Ministerio de Economía de la Nación Argentina – Subsecretaría de Política Minera, 2024.

El presente artículo presenta un informe titulado *La minería en la provincia de Salta: Impacto económico desde la perspectiva del empleo* y fue realizado en el marco de la Práctica Profesional Supervisada (PPS) de la Licenciatura en Economía, bajo la modalidad de Asistencia Técnica en la Dirección General de Estadísticas y Censos (DGE) de la Provincia de Salta, bajo la tutoría de la Lic. Lorena Rojas (DGE) y la Dra. Ing. Dolores Gutiérrez Cacciabue (Instituto de Estudios Laborales y del Desarrollo Económico, IELDE).

Nuestros primeros pasos en un nuevo campo

El desafío fue grande, no teníamos experiencia previa en el sector minero, por lo que debimos sumergirnos en su terminología. Para ello llevamos a cabo una exhaustiva revisión bibliográfica, el análisis de publicaciones científicas y la exploración de bases de datos disponibles. Nos encontramos con nuestras tutoras para definir el enfoque del estudio y decidimos centrar el análisis en la dimensión del empleo por la disponibilidad de datos. Un momento clave fue cuando nos reunimos con la Dra. Ing. Gutiérrez Cacciabue y su alumna becaria, quienes nos introdujeron en conceptos técnicos sobre el litio, las formas de extracción, las etapas de los proyectos mineros, entre otros. Fue una experiencia enriquecedora, por el intercambio interdisciplinario y las nuevas perspectivas que nos brindó.

Lo que descubrimos sobre la minería en Salta

La actividad minera se está consolidando en la provincia. De acuerdo con la Secretaría de Minería de la Nación (2025), Salta alcanzó en 2024 el cuarto lugar en exportaciones mineras a nivel nacional, concentrando el 16% de los proyectos del país y el 60% de los proyectos de litio, con operaciones activas en Mariana, Sal de Oro y Centenario Ratones. En términos de empleo, la provincia representa el 15% del empleo minero nacional, ubicándose en segundo lugar después de Santa Cruz. Además, destaca por su tasa de feminización, con un 18,5%, siendo la segunda jurisdicción con mayor participación femenina en el sector, solo por detrás de CABA (Secretaría de Minería de la Nación, 2025).

El empleo minero no solo incluye a los trabajadores involucrados en la extracción y procesamiento de minerales, sino que también genera un

efecto multiplicador en la economía. Nuestras estimaciones se realizaron bajo ciertos supuestos de contextos y encontramos que por cada empleo directo en la minería, se generan en promedio cuatro empleos indirectos en sectores como transporte, energía, mantenimiento y comercio. Además, se proyecta que en los próximos cinco años el empleo minero directo crecerá un 5% y en los próximos diez años un 25%.

Si bien el sector del litio tiene potencial económico, aún es un sector incipiente porque posee una tasa de participación en el empleo (dentro de la población económicamente activa) aproximada del 1% (estimaciones en base a la EPH [Encuesta Permanente de Hogares] total urbano). En cuanto a la informalidad del sector, el empleo directo se caracteriza por una formalidad casi total, pero la ausencia de información sobre la magnitud y las características de la informalidad del empleo indirecto representan un desafío para la comprensión exhaustiva de la dinámica laboral y económica asociada a este segmento. Futuras investigaciones podrían enfocarse en explorar y cuantificar la posible informalidad presente en el empleo indirecto del sector.

Supervisión y crecimiento profesional

La directora general de la DGE, Lic. Mabel Roxana Paputsakis, comentó:

Como Directora General (...) siento orgullo de poder hacer de este proceso un Programa dentro del organismo el cual dirijo de manera continua, el cual fue discontinuado en su momento y con ellas se dio inicio a un proceso que espero y anhelo no se interrumpa. Las alumnas trajeron a esta Dirección entusiasmo, frescura y compromiso, algo que es muy valorable en la diaria del trabajo (...).

La Lic. Lorena Rojas fue una guía fundamental en este proceso, supervisó los avances y nos brindó consejos sobre cómo afrontar el trabajo. La misma, como tutora de la DGE, expresó:

La experiencia fue muy enriquecedora desde lo personal (...) Los resultados que hemos obtenido de esta experiencia van desde aspectos intangibles, como las experiencias y vivencias diarias. Y desde lo tangible, las estudiantes entregaron un producto digno de un profesional de las ciencias económicas que les sirvió a ellas como corolario del trabajo realizado y a esta Dirección como instrumento de política pública.

Asimismo, la Dra. Ing. Dolores Gutiérrez, tutora del IELDE, sostuvo:

(...) Se generó un intercambio de conocimiento muy interesante y gratificante entre todas nosotras (...) Pude aportar conocimiento y aprender de temas relacionados con la economía que no conocía. Valoro el trabajo multidisciplinario porque permite una mirada más global de las temáticas que se estudian (en este caso la minería de litio). Finalmente quiero decir que fue un placer colaborar en la PPS de Belén y Emilce. Son dedicadas, capaces y con muchas ganas de aprender. Abordaron con responsabilidad y profesionalismo los desafíos planteados tanto por la gente de la DGE como del IELDE (...).

Reflexiones y Aprendizajes

Esta práctica nos dejó grandes aprendizajes, adquirimos conocimientos sobre el sector minero y su impacto en el empleo; aprendimos a trabajar en equipo y a adaptarnos a distintos formatos de informe; salimos del ámbito estrictamente académico y nos acercamos a la realidad laboral. Agradecemos a la Dra. Carla Arévalo y a la Dra. Carolina Piselli, quienes colaboraron con la revisión y corrección de este artículo, cuyas observaciones contribuyeron a mejorar el contenido. A la DGE, al IELDE, a nuestras tutoras Lorena y Dolores, por la valiosa oportunidad de participar en las PPS, como un espacio de investigación y aprendizaje.

Imagen N°1: Entrega de certificados de finalización de las PPS.
De izquierda a derecha, Directora General de la DGE, Lic. Mabel Roxana Paputsakis, Sra. María Belén Vega, Sra. Emilce Anabel Tolaba, Directora del IELDE, Dra. Carla Arévalo.



Fuente: Producción propia, 2025.

Bibliografía

CENIT – UNSAM. (2024). Litio argentino: oportunidades, tecnologías y políticas para desarrollar su cadena de valor (Documento de trabajo N° 1/2024). https://cenit.unsam.edu.ar/wp-content/uploads/DT-CENIT-1-2024_Litio-argentino-oportunidades-tecnologias-y-politicas-para-desarrollar-su-cadena-de-valor..pdf

Secretaría de Minería de la Nación, Ministerio de Economía de la Nación y Dirección Nacional de Promoción y Economía Minera. (2025). <https://public.tableau.com/app/profile/sec.mineria/vizzes>

Vela-Almeida, D., Brooks, G., y Kosoy, N. (2015), Setting the limits to extraction: A biophysical approach to mining activities. Ecological Economics, 119, pp. 189-196.

Evolución del Factor Tecnológico y Problemáticas Alimentarias en el marco del Desarrollo Sustentable Futuro

Introducción

El crecimiento exponencial de la tecnología ha sido determinante en el desarrollo global. Muchos acuerdos se han dado a nivel gubernamental para promover una gestión eficiente y una Economía de Recursos en torno a la problemática alimentaria.

Todos los países del mundo contemplan enfrentar a futuro el límite de recursos alimenticios. India, por ejemplo, hace más de 50 años enfrenta esta problemática e impulsa de manera eficiente un desarrollo tecnológico enfocado en la sostenibilidad alimentaria.

Se espera que las proyecciones del Acuerdo de París hacia el período 2030-2050 sean positivas al igual que el panorama tecnológico de acuerdo a la Ley de Transistores de Moore y el enfoque actual que los países le dan al desarrollo de capital tecnológico.

Problemática Macroeconómica actual sobre el bienestar sobre los alimentos. Sinergias y acuerdos entre la Argentina y la Unión Europea (UE)

“La situación actual del sistema alimentario global es altamente insatisfactoria y sus perspectivas están afectadas por riesgos complejos”.

En 2022, 735 millones de personas padecieron hambre y 2.450 millones enfrentaron algún problema de seguridad alimentaria. La oferta futura deberá asegurar un aumento suficiente de la productividad del sistema alimentario, **mitigando los efectos del cambio climático y promoviendo modelos de producción más sostenibles**. Los riesgos geopolíticos también amenazan el abastecimiento y limitan el multilateralismo comercial, que es clave para completar la oferta de los países importadores de alimentos. En este escenario, los precios internacionales de los productos agropecuarios aumentan su variabilidad y muestran picos de incremento que afectan las condiciones de vida de la población mundial de menores ingresos.

Principales riesgos en el abastecimiento de alimentos	Identificación de sinergias entre la UE y Argentina
Productividad y perspectivas de su crecimiento en el mediano plazo	Las empresas europeas y argentinas y los productores argentinos tienen una larga experiencia de cooperación en los campos de la producción y la tecnología agropecuarias que facilita sus intercambios y su accionar conjunto.
Efectos del cambio climático	Más allá de las acciones de mitigación en discusión dentro del Acuerdo Mercosur-Unión Europea, ambas economías tienen un importante conjunto de herramientas que pueden desarrollar aún más para la adaptación al cambio climático en materia agropecuaria, comenzando por las inversiones en infraestructura, las energías renovables y la aplicación de los avances en biotecnología.
Problemas geopolíticos	Los lazos históricos entre la Argentina y el Mercosur con los países integrantes de la UE constituyen un capital social con el potencial de generar consensos de más largo plazo.

El desarrollo productivo con enfoque tecnológico puede ser la clave para desarrollos a largo plazo. Dicha teoría se reivindica con la unión bilateral entre Argentina y la Unión Europea posibilitando desarrollos en infraestructura renovable y biotecnología. Los lazos estrechados deberían fortalecerse con tal de generar innovación y desarrollo a futuro.

Algunas iniciativas que podrían llevarse adelante entre la UE y Argentina (potencialmente también con el MERCOSUR) para contribuir a la seguridad alimentaria mutua y en el resto del mundo son las siguientes:

- Programas birregionales de seguridad alimentaria y desarrollo sostenible para asistencia en situaciones de catástrofe climática o similares de los países intervenientes.
- Programas birregionales de seguridad alimentaria y desarrollo agropecuario sostenible dirigidos a productores de familias rurales en América Latina y terceros países de bajos ingresos importadores de alimentos (África y Asia).
- Prestación de servicios tecnológicos para terceros países de bajos ingresos importadores de alimentos.
- Desarrollos conjuntos de tecnologías aplicadas a los sistemas alimentarios y asistencia técnica a productores de agricultura familiar en América Latina y en terceros países de bajos ingresos importadores de alimentos.

Todos estos programas e iniciativas para la prestación de servicios podrían aprovechar las ventajas de cada participante (la UE y Argentina/Mercosur) dentro de la organización, combinando conocimientos y fuentes de financiamiento.

El estado de la seguridad alimentaria y la nutrición en el mundo 2023

El mundo aún está muy lejos de alcanzar el Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) 2, Hambre Cero. La prevalencia global del hambre persistió durante tres años consecutivos después de haber aumentado drásticamente a raíz de la pandemia de COVID-19.

Según el último **informe de la FAO** (Food and Agriculture Organization) sobre Estado de la Seguridad Alimentaria y la Nutrición en el Mundo 2024, entre 713 y 757 millones de personas padecieron hambre en 2023. Eso es **una de cada 11 personas en el mundo, o una de cada cinco si hablamos del continente africano**.

Además del hambre, el informe también destaca que 2.330 millones de personas sufren inseguridad alimentaria moderada o grave y 900 millones se enfrentan a una inseguridad alimentaria severa. Más de 2.800 millones de personas no pudieron acceder a una dieta saludable. Muchos niños menores de cinco años sufren malnutrición. La lactancia materna exclusiva ha mejorado, pero se necesitan más esfuerzos para alcanzar objetivos nutricionales para 2030.

Políticas	Alcance	Instrumentos
Políticas de crecimiento de la producción y la productividad primaria	General	Inversión público-privada en investigación y extensión agropecuaria.
	Pequeños y medianos productores	Subsidios para la adopción de innovaciones.
Políticas de fortalecimiento de las cadenas productivas	General	Inversión público-privada en infraestructura, incluyendo el riego.
	Pequeños y medianos productores	Inversión en investigación en biotecnología e innovaciones de sostenibilidad. Fortalecimiento de los marcos legales y mercados para el desarrollo de contratos de cadenas productivas, incluido el mercado de seguros.
Políticas de estabilización de precios de los alimentos	Población vulnerable	Facilitación del acceso al crédito para inversión e innovación. Programas de desarrollo rural, incluyendo instrumentos para la restauración de los ecosistemas rurales.

Desarrollar oportunidades de crédito accesibles para la Inversión y la Innovación debería ser siempre una oportunidad para Argentina al continuar la búsqueda del crecimiento de la producción y la productividad primaria. Conlleva mejorar la Inversión Público-Privada en infraestructura, consumibles para el sector Agroindustrial y mejoras en investigación y biotecnología.

Relación con la Ley de Moore-Crecimiento Tecnológico en contraste con el bienestar y la producción de alimentos

La mayor parte de la población se nutre del sistema agrícola-ganadero, un factor determinante en los graves desequilibrios ecológicos y sanitarios que padece la tierra. La erosión del suelo, la deforestación a gran escala, la contaminación de los océanos, la propagación de nuevas enfermedades de origen zoonótico y una larga lista de problemáticas para la salud se derivan de esta ruptura radical. El actual abanico de producción y consumo de alimentos se caracteriza por contrastes extremos. La agricultura industrial utiliza actualmente más del 75 % de la tierra agrícola, destruye por año 75 mil millones de toneladas de capa de suelo fértil, desmonta un promedio de 75 millones de hectáreas de bosques, utiliza 90% de combustibles fósiles del sector alimentario y 80% del agua dulce. Como contraste, en América Latina, por ejemplo, de los 20,4 millones de unidades agrícolas estimadas en la región, 81,3% corresponde a pequeñas granjas familiares, que ocupan solo el 23,4% de la tierra cultivable (Rossi, 2023).

La **Ley de Moore** sostiene que el número de transistores en un chip se duplica aproximadamente cada dos años, lo que implica un crecimiento exponencial en la capacidad de procesamiento. Este principio ha sido el motor detrás de avances como:

- Inteligencia artificial, automatización y robótica.
- Agricultura de precisión (sensores, drones, análisis de datos).
- Sistemas de distribución más eficientes.

Este crecimiento tecnológico ha reducido costos, acelerando la innovación y permitiendo que tecnologías antes inaccesibles se vuelvan comunes.

Exponemos aquí la Ley de Moore y la contrastamos con el artículo de *Teoría Política de la Comida Una crítica Ecológico-Comunal* en tiempos de colapso, y podemos decir estamos viviendo en una época de crecimiento exponencial de la tecnología desde aproximadamente 1990, actualmente marcada por el análisis de datos y la biotecnología y la Inteligencia Artificial ó Artificial Intelligence asociada a múltiples dispositivos IoT (Internet of Things).

La AI, tal como la conocemos, ha posibilitado desarrollar múltiples estrategias en diferentes ámbitos (empresarial, educacional, científico). La pregunta a plantear es sobre la potencia del desarrollo alimentario asociado al incremento poblacional, y que este pueda crecer de manera satisfactoria en todas las economías globales.

Esta problemática sigue siendo un tema elemental y lo seguirá siendo en los próximos años. Lo importante sería que se determine un enfoque tecnológico en torno al crecimiento de la producción alimenticia y se garantice la sustentabilidad de tanto los suelos, como los procesos productivos en el sector agro-alimenticio.

Invitamos al lector a formular sus propias conclusiones respecto a dicha problemática, y acerca de cómo puede desde su posición vivenciar la problemática y tomar su punto de vista.

Análisis de India respecto a la seguridad energética-alimentaria, y perspectiva futura. Postura de India sobre la seguridad energética y alimentaria

Organismos internacionales como Agencia Internacional de Energía (IEA) y la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) han destacado la participación de India en lo que refiere a seguridad energética y alimentaria, motivada por su creciente población de más de 1.400 millones de personas.

Tal ascenso demográfico le valió el título de “país más poblado del mundo” superando recientemente a la República Popular China. Sin embargo, dicho reconocimiento implica a su vez desafíos presentes y futuros en términos alimentarios y energéticos. La IEA afirma que, dada su población y su rápido crecimiento económico de las últimas décadas, la demanda de energía ha aumentado velozmente a medida que la urbanización, el sector servicios y manufacturero crecen y se desarrollan.

Dicha demanda, según los últimos datos de la IAE, fue cubierta en 2021 por el uso de carbón (16,9%), petróleo y derivados (32,4%) y gas natural (6%) (International Energy Agency, 2024), lo que explica que uno de los principales ejes del gobierno actual encabezado por Narendra Modi, haya sido fomentar la inversión en la producción de energías renovables (que en 2021 representó un 33,4% de la producción de energía doméstica) persiguiendo varios objetivos, entre ellos:

- Diversificar sus fuentes y asegurar el suministro eléctrico frente a hipótesis de conflicto globales y regionales.
- Combatir los altos niveles de contaminación que afectan el aire y agua de India.
- Cubrir la creciente demanda energética que se prevé para las próximas décadas dado el enorme margen de crecimiento que se estima.

En cuanto a la seguridad alimentaria, la FAO (Food and Agriculture Organization) indica que este tema encabeza la agenda de la India. En poco más de medio siglo, pasó de ser un miembro fundador de la organización como país de bajos ingresos y con déficit de alimentos, a ser al día de hoy, autosuficiente en arroz y trigo; produciendo además alrededor de 260 millones de toneladas de cereales y productos agrícolas y 132 millones de toneladas de leche.

Como consecuencia de este progreso, la agricultura se transformó en un pilar de la Economía del País contribuyendo al 18% del PBI y empleando a más del 47% de la población.

En conjunto con la FAO, **la India ha logrado progresar en cuestiones alimenticias y en la actualidad proporciona conocimientos técnicos a otros países del mundo**, gracias a las lecciones aprendidas de los programas implementados allí desde 1948 (FAO, 2024).

Por otro lado, en el discurso también cobró importancia las repercusiones de la guerra entre Rusia y Ucrania en el suministro de fertilizantes generando escasez y golpeando directamente la seguridad alimentaria global. De allí la alocución de Narendra Modi, Primer Ministro de la India al respecto: “La escasez de fertilizantes de hoy, es la crisis alimentaria del mañana” (G20 Bali, 2022). La seguridad energética de la India, aseguró Modi, también es importante para el crecimiento global al ser la economía de más rápido crecimiento del mundo. Por lo tanto, llamó a no promover ninguna restricción al suministro de energía garantizando la estabilidad en el mercado energético. Y, por último, destacó que las diferencias entre países desarrollados y países en desarrollo hace necesaria **la promoción de una financiación asequible y con plazos determinados, y un suministro sostenible de tecnología de los primeros a los segundos a fin garantizar una transición energética inclusiva**.

Situación poblacional respecto de la sostenibilidad alimentaria: ¿Deben los alimentos crecer a la par de la tecnología aplicada?
Comentario final de las problemáticas presentadas.

La respuesta es efectivamente SI, el dilema elemental **es definir una**

sustentabilidad alimentaria en producción de recursos e inversión en infraestructura; al igual que la mejora de la tecnología aplicada en los diversos ámbitos, inclusive el comercial.

El modelo comercial actual contempla la mejora exponencial de la tecnología aplicada y la informática, posibilitando la realidad tal como la conocemos, pero aún se desconoce el futuro que puede depararnos frente al incremento exponencial de la población, y por consiguiente, el aumento de la demanda global alimentaria frente al aumento global de la población.

Podemos ver que países como la India han determinado en sus políticas a largo plazo establecer una serie de mejoras tecnológicas para enfrentarse a este dilema, con vistas al Acuerdo de París y al Objetivo de Desarrollo Sostenible II, **¿podrán las otras economías en desarrollo enfrentar el dilema de la producción alimentaria frente al incremento poblacional de manera satisfactoria con vistas al 2050?**

Bibliografía

Cristini, M. y Bermúdez, G. (2023). La seguridad alimentaria mundial frente a los nuevos riesgos globales: sinergias entre la Argentina y la Unión Europea. https://www.fiel.org/publicaciones/Libros/LIBRO_1701790640067.pdf

FAO (Food and Agriculture Organization) (2009). Cómo alimentar al mundo en 2050. <https://www.argentina.gob.ar/noticias/estrategia-nacional-para-el-desarrollo-de-la-economia-del-hidrogeno>

Otro Sur-Digital (2023). India en la presidencia del G20: Análisis de la agenda, los actores y los resultados”. Edición Especial. https://precsur.com/wp-content/uploads/2024/05/otro-sur_edicion-especial-india.pdf

Rossi, L. (2023). Teoría Política de la Comida “Una crítica ecológico-comunal en tiempos de colapso”. Muchos Mundos Ediciones. <https://ri.conicet.gov.ar/handle/11336/254594>

Otras Novedades

MG. LORENA MARTÍNEZ BENICIO *lmartinez@eco.unsa.edu.ar*

JEFE DE TRABAJOS PRÁCTICOS DE ECONOMÍA III

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, JURÍDICAS Y SOCIALES - UNIVERSIDAD NACIONAL DE SALTA

In Memoriam:

Víctor Mamaní Valencia (1995 - 2025)

El 2 de julio de 2025 falleció Víctor Hugo Mamaní Valencia, a los 30 años. Su partida, tan repentina como intempestiva, dejó un profundo vacío entre quienes lo conocieron: colegas, amigos y quienes compartieron con él su compromiso y entusiasmo. Nació el 21 de mayo de 1995 en la ciudad de Salta y cursó la Licenciatura en Economía en la Universidad Nacional de Salta (UNSa).

Imagen N°1: Fotografía de Victor.



Fuente: www.economicas.unsa.edu.ar

Durante su tiempo de estudiante, participó activamente en distintos proyectos del Instituto de Investigaciones Económicas (IIE) de la Facultad de Ciencias Económicas, Jurídicas y Sociales (FCEJyS) de la UNSa. Uno de ellos estuvo vinculado al estudio del perfil y gasto de turistas y excursionistas que visitaban la Provincia de Salta en distintas temporadas. Esta actividad fue desarrollada en conjunto entre la Universidad y diferentes organismos gubernamentales provinciales y municipales. Víctor inició en dicho proyecto siendo encuestador (en 2018). Luego, gracias a su dedicación y responsabilidad, le fueron asignadas tareas más complejas como la carga y validación de las bases de datos en relevamientos posteriores. Paralelamente, fue becario de formación para realizar tareas de investigación vinculadas con la Economía del Turismo1. Por último, entre los años 2023 y 2024, aún siendo alumno, coordinó los operativos de recolección de datos, planificando y organizando el trabajo de campo de los encuestadores.

También fue pasante del proyecto "Monitor Económico de la Provincia de Salta", llevado adelante por el IIE y el Ministerio de Economía provincial entre 2021 y 2022. Además, Víctor redactó informes para el Monitor de Actividad Minera, otro proyecto del IIE enfocado en la importancia de la minería en sus distintas aristas económicas en la provincia de Salta y la región NOA.

El 26 de octubre de 2023 obtuvo el Primer Premio de Investigación del Eje Economía en las 3ras Jornadas de Investigación en Ciencias Económicas, Jurídicas y Sociales (JICES).

Imagen N°2: Víctor recibe el Premio de las JICES.



Fuente: www.economicas.unsa.edu.ar

El artículo titulado "Fondo de Convergencia Estructural ajustado por Pobreza Multidimensional: Un complemento al Régimen de Coparticipación Federal", fue escrito en coautoría con Gastón Carrazán, Roberto Dib Ashur, Valeria Rina Muñoz y Jorge Porcelo. Ese mismo año, en noviembre, expuso los resultados del relevamiento a turistas de 2022 y 2023 a empresarios del sector turístico y autoridades municipales de Cachi, en el Centro de Extensión Universitaria de dicha localidad.

Imagen N°3: Trabajando con el equipo de encuestas a turistas en el Centro Cultural Borelli.



Fuente: www.economicas.unsa.edu.ar

Su trabajo final para obtener su título de grado se denominó "Un estudio acerca de la convergencia económica condicional a nivel subnacional

en la Argentina, entre los años 1970-2021". La defensa de la misma se concretó el 3 de junio de 2024. En él abordó un tema de crecimiento económico: verificar la hipótesis de beta y sigma convergencia en las provincias argentinas durante dicho periodo. Los resultados mostraron una disminución en la distancia del nivel de producto per cápita en el interior de los clústeres que agrupaban a las provincias con menores niveles de producto geográfico bruto per cápita en el año inicial de estudio. Sin embargo, esto no se observó en los grupos de las jurisdicciones de más altos niveles de ingreso. El trabajo final demostró una rigurosa revisión de la literatura, buen uso del lenguaje y uso de múltiples fuentes de datos. El claro dominio de habilidades de redacción y manejo de datos dan cuenta de la experiencia que adquirió al participar de múltiples actividades y proyectos a lo largo de su carrera de grado.

Tras graduarse, se desempeñó como Consultor económico en el proyecto "Sistema de indicadores para el seguimiento de la evolución, desarrollo y sostenibilidad de la actividad productiva en la Provincia de Salta" del Consejo Federal de Inversión de Salta. Asimismo, fue Coordinador de Investigación en el Observatorio de Relaciones Internacionales de la Fundación Victoria. Días antes de su fallecimiento, había comenzado a trabajar como Analista en la Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC) de la República Argentina, en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Su tesis forma parte del libro "Propuesta para un nuevo régimen de Coparticipación Federal" que fue presentado el 6 de marzo de 2025. Ese material constituye un trabajo articulado entre el Ministerio de Economía de la Provincia de Salta y la UNSa. Por lo tanto, no es solo un trabajo de graduación, trasciende el ámbito académico al aportar una mirada valiosa para repensar las políticas públicas vinculadas con la Coparticipación Federal de Impuestos.

Imagen N°4: Acto de presentación del libro Coparticipación Federal.



Fuente: www.economicas.unsa.edu.ar

En 2021, quien escribe estas líneas dictó el curso "Herramientas para la inserción laboral del economista". En una de las consignas, se había pedido que los cursantes se describieran brevemente. Víctor enumeró dos frases: "Ansioso por demostrar de lo que soy capaz y abierto a conocer nuevos ambientes y experiencias" también expresó "Dedicación y trabajo duro". Más allá de sus logros académicos, muchos lo recuerdan por su carácter sereno y su capacidad de generar confianza. Conversar con él, decían, transmitía paz. Incluso quienes lo conocieron destacan que, aunque lo vieron en pocas ocasiones, con él se podía dialogar de forma abierta y franca, como si uno fuera un gran amigo suyo. Este joven tenía muchos proyectos, quería viajar, tenía una clara visión de futuro. Era generoso, colaborador, comprometido, responsable y siempre estaba dispuesto a ayudar.

La noticia de su partida conmovió profundamente a la comunidad de economistas. Lo despidieron compañeros, docentes, colegas y amigos, así como estudiantes de distintas cohortes que habían compartido actividades con él. En todos los espacios en los que participó se extrañará su presencia, porque su carácter apacible y su vocación de trabajo nos dejó una profunda huella en el corazón.

Bibliografía consultada

Canal Noticias UNSa. (6 de noviembre de 2023). En Cachi, la UNSa realizó la presentación de datos estadísticos de turistas (2022/2023) [Archivo de video]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=7Tv2sdRBNrY>

Dib Ashur, R. et al. (2024). Propuesta para un nuevo régimen de coparticipación federal: grados equivalentes de desarrollo y calidad de vida con criterios objetivos de reparto e igualdad de oportunidades. Librería del Profesional.

Mamaní Valencia, V. H., Dib Ashur, R., Muñoz, V., Carrazán, G. y Porcelo, J. (2024). Fondo de Convergencia Estructural ajustado por Pobreza Multidimensional: Un complemento al Régimen de Coparticipación Federal Universidad Nacional de Salta. En M. Cardozo (Ed.), Libro de Actas III Jornadas de Investigación en Ciencia Económicas, Jurídicas y Sociales (pp 199-223). EUNSa. <https://www.economicas.unsa.edu.ar/web/archivos/seclnvExt/2024-04-24-Libro-JICES-2023.pdf>

Mamaní Valencia, V. H. (2024). Un estudio acerca de la convergencia económica condicional a nivel subnacional en la Argentina, entre los años 1970-2021 [Tesis de grado, Universidad Nacional de Salta] <https://repositorio.eco.unsa.edu.ar/items/f0758fbc-a2c8-471c-9242-7886ca5bc407>

El CEUCE: “Nexo y apoyo para los estudiantes”

En vísperas de las nuevas elecciones que se llevaron a cabo en el mes de octubre para la dirección del Centro de Estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas, Jurídicas y Sociales (CEUCE), el Equipo Editorial de Económicas Habla tuvo la oportunidad de conversar con el presidente saliente, Víctor Quipildor, y el actual presidente electo, Lucas Gutiérrez.



El CEUCE cumple un rol fundamental en la vida universitaria desde el ingreso de los estudiantes. Esta organización democrática, conformada por alumnos y alumnas, tiene como función representar sus derechos, promover su participación y defender sus intereses, con el propósito de mejorar la calidad educativa y las condiciones de estudio mediante la gestión y articulación de demandas ante las autoridades institucionales.

Uno de los principales objetivos del Centro es constituirse en el nexo entre las autoridades y los estudiantes. “Llevar las inquietudes, ver qué necesidades o problemas surgen”, expresó el presidente electo, Lucas Gutiérrez.

“Lo que buscamos es que los estudiantes se involucren y se acerquen para saber cuáles son sus derechos, en qué los podemos ayudar, si tienen algún problema, por ejemplo: con alguna materia, en el cursado, en alguna inscripción, o presentación de notas”, complementó Víctor Quipildor, el presidente saliente.

Apoyo académico, cultura y recreación

En relación con las actividades desarrolladas durante su gestión, Víctor destacó la Feria de Emprendedores, una iniciativa que comenzó de manera modesta y que hoy alcanza su quinta edición. “Cada año se suman más estudiantes, y eso permite reconocer sus capacidades y promover la creatividad y el espíritu emprendedor”, señala.



El Centro también promovió diversas instancias de capacitación, entre ellas los cursos de Liquidación de Sueldos y Aplicativo IVA Simple, realizados junto a la Vicedecana, la Secretaría de Asuntos Académicos y la especialista María Yania Salinardi. Además, se organizaron charlas y encuentros con profesionales invitados de otras universidades del país, fortaleciendo el intercambio académico.



Desde el área recreativa, Lucas menciona las actividades deportivas y los tradicionales torneos interfacultades, que contribuyen a la integración y el sentido de pertenencia de los ingresantes. El nuevo presidente señala que la propuesta se amplía año a año, incorporando talleres sobre temas de actualidad, como la inteligencia artificial.



Uno de los pedidos más recurrentes del estudiantado, agrega Víctor, es la necesidad de contar con herramientas contables y digitales aplicadas a la práctica profesional. En respuesta a ello, el Centro impulsó espacios de formación donde las y los docentes abordan los contenidos de forma didáctica y aplicada. “Las charlas no fueron teóricas, sino participativas, con consignas para resolver en el momento”, explica Lucas, destacando la receptividad del alumnado.

Proyectos a futuro

En cuanto a las proyecciones, Quipildor señaló que uno de los principales desafíos será **reforzar el merendero estudiantil**, que funciona durante toda la jornada. El objetivo, explica, es ampliar la oferta de productos saludables e incorporar frutas, yogures y pan, además de sostener los

servicios actuales de préstamo de calculadoras, becas de fotocopias e impresiones.



Por su parte, Gutiérrez planteó la creación de **becas para estudiantes del interior**, que permitan acompañar a quienes provienen de otras localidades, así como la implementación, junto con la Facultad, de una **bolsa de trabajo universitaria** que vincule a los estudiantes con el ámbito profesional.

Ambos coincidieron en la importancia del acompañamiento y la contención. "Sabemos que el ingresante llega desde la secundaria y se enfrenta a un mundo nuevo —afirma Víctor—. Por eso tratamos de que su paso por la Facultad sea lo más llevadero posible, brindándoles apoyo y orientación durante el primer año". En la misma línea, Lucas remarcó el valor humano del Centro: "Uno entra con muchos miedos, pero en el CEUCE encuentra personas dispuestas a ayudar, posibles amigos y un espacio donde sentirse parte".



El **Centro de Estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas, Jurídicas y Sociales** funciona en la planta baja del edificio, a pocos metros de la entrada principal. Atiende de lunes a viernes, de 8:00 a 20:00 horas, y mantiene una activa comunicación a través de sus redes sociales Facebook: Ceuce Franja Morada, Instagram: Franja Morada Económicas, y su correo oficial: ceuceunsa@gmail.com.



La labor del CEUCE refleja el compromiso de la comunidad estudiantil con los valores de la universidad pública. A través de sus acciones académicas, culturales y sociales, el Centro se consolida como un espacio de participación, diálogo y construcción colectiva, en el que cada estudiante encuentra acompañamiento, representación y la oportunidad de formar parte activa de la vida universitaria.

Machine Learning: cómo un simple prompt puede transformar tu carrera y tu futuro económico

Análisis Inicial

Podemos ver que la tecnología de AI (Artificial Intelligence) está en su mejor baza, muy posiblemente por la determinación del mercado actual a posicionarla como mejor opción comercial después de la **Automatización y el Internet of Things**. Mejorar opciones de desarrollo en poco tiempo ha sido posible gracias a la introducción de esta nueva tecnología, que comienza a incursionar en múltiples ámbitos.

En el campo de las Ciencias Económicas puede ser desafiante poder optimizar sistemas en torno al desarrollo de las herramientas de AI, posibilitando desarrollos en menor tiempo, con menor costo significativo para el desarrollo de estrategias y nuevos pensamientos para las personas o inclusive para un *workgroup*. Pasamos así de desarrollos que antes costaban días, a otros que se pueden lograr en cuestión de minutos, lo cual es benéfico para el desarrollo económico y productivo, y posibilita convertirse en una ventaja competitiva si podemos verla como una manera de optimizar procesos.

Actualmente las Toolkits¹ de AI siguen siendo muy determinativas en Workgroups, muy decididas a cambiar un mercado que comenzó siendo competitivo con entornos de desarrollo orientados a mejorar, optimizar y renovar procesos de desarrollo. Hoy en día Apps como Canva o el propio Microsoft Edge optimizan procesos en base a Inteligencia Artificial integrada, como Copilot.

¿Por qué podemos automatizar más y mejor a nivel empresarial? Énfasis en el Ideas Maker

La problemática de automatizar procesos a nivel empresarial posibilita lograr aristas de desarrollo prometedoras que posibilitan nuclear desarrollos en base a una UX² (User Experience) basada en la AI que desde hace un tiempo sigue siendo determinante en muchos ámbitos. Todo parece apuntar a que mejores desarrollos se lograrán siendo originales en el abordaje de la información y en cómo analizar datos de manera efectiva y volver competitiva esa información añadiendo el factor de análisis humano, frente a otras propuestas de análisis en comparación.

Hoy en día, hasta los motores de búsqueda utilizan AI integrada para

refinar datos, potenciando desarrollos desde el primer momento en que se requieren los datos para la toma de decisiones. En entornos corporativos la carrera de correr hacia menores tiempos de desarrollo sigue siendo determinativa, a nivel productivo, y principalmente en la gestión de proyectos, lógicamente representando menores tiempos de desarrollo a nivel global.

Ideas Makers es el concepto multifacético que posibilita ser determinativo frente a la AI. Llevado a la práctica, se vuelve significativo dado que posibilita un desarrollo original del conocimiento, volviéndolo sumamente competitivo frente a las “copias” que pudiesen resultar de conclusiones similares, con poco refinamiento del conocimiento.

Podemos ver que esta tendencia seguirá en crecimiento y se volverá punto de interés al contar con mejores recursos humanos que posibiliten una mirada crítica a la Economía del Conocimiento y sean determinativos en refinar datos y así tomar decisiones críticas que sostengan métodos y desarrollos investigativos.

Análisis Económico y Productivo de la Inteligencia Artificial

“Nos podemos enfocar en lo que sucede con él en la actualidad, pues no sólo sigue siendo importante para nosotros en campos como la informática o el sector empresarial donde su principal función es la manejar los grandes volúmenes de información que generan todos los días dichos campos”.

Estamos más enfocados en desarrollar estrategias en base a la obtención de datos refinados, cada vez más segmentados, y con menor cantidad de tiempo. Logramos así una competitividad de profesionales, principalmente en el entorno del desarrollo económico con un enfoque en dotar de Skills orientadas a la Inteligencia Artificial.

Lograr cosas y enfoques en menor cantidad de tiempo ha incidido con determinación en la búsqueda actual -y probablemente la futura-, estableciendo una marcada atención al desarrollo y búsqueda de profesionales que elaboren investigaciones en este tipo de rama del conocimiento.

¹ Un “toolkit” es una colección de herramientas, materiales o recursos que se usan para realizar una tarea o proyecto específico.

² UX significa “User Experience” y se refiere a la Experiencia de Usuario.

Concepto de *Machine Learning*

El **machine learning** se basa en la sola finalidad de **lograr el aprendizaje autónomo de las máquinas o sistemas que nos ayudan hoy en día**. Dicho aprendizaje puede definirse en **tres tipos de algoritmos**:

- **El aprendizaje supervisado:** el cual consiste en etiquetar los conjuntos de datos para que los patrones puedan ser detectados y puedan ser usados para etiquetar nuevos conjuntos de información.
- **El aprendizaje no supervisado:** se usará cuando algún conjunto de datos no se encuentre etiquetado y por ende la única forma de ser acomodado sea mediante la revisión de similitudes o diferencias que permitan su diferenciación.
- **El aprendizaje de refuerzo:** es cuando los datos del sistema no están etiquetados, pero después realizar varias acciones y de cierto periodo, el sistema será retroalimentado mediante actualizaciones.

Podemos finalmente introducir en este trabajo al concepto elemental que propone el uso de una AI en el sector productivo, desarrollar al factor humano y volverlo más competitivo de lo que en un primer momento partiendo desde el conocimiento propio lo es. Todo concepto de AI se basa del refinamiento de datos, principalmente provechoso en fines económicos debido a que pueden tratarse sucesos económicos en menor tiempo o inclusive buscar fuentes de datos con mayor precisión o inclusive menor tiempo.

Actualmente los desarrollos basados en Chat-GPT-5 son reconocidos a nivel inclusivo académico, siendo un principio que se prioriza -y sigue siendo motivo de debate- **el uso limitado a las fuentes bibliográficas**.

¿Toda fuente de datos es admisible?

Si lo debatimos desde un entorno meramente científico, muchos admitirán que lo mejor que podemos hacer es generar las hipótesis desde los autores bibliográficos o de las fuentes de información oficiales. Lo que hace la AI es venir a hacer de soporte al sistema de información, y lo que debemos priorizar es darle una mirada crítica del contenido de formación que debería resultar.

Comparativa tipos de fuentes de datos que posee una AI

La AI asume diferentes tipos de datos que son provechosos para analizar mediante un “prompt” (entrada de texto hacia una AI). Todos los tipos de datos detallados aquí son provechosos, pero depende de la mirada del investigador qué origen de datos utiliza para asumir la labor de construir una Matriz Comparativa, añadir sucesos y construir conocimiento más refinado.

Podemos comparar así las bases de datos académicas, que resultan siempre ser de alta calidad. Los datos públicos son de un volumen considerable, pero deberían refinarse en base a un análisis en detalle. Libros y literatura deberían ser consultados con frecuencia, y las relaciones sociales siguen siendo tendientes a lograr controversia cuando intentamos definir algún axioma. Por lo general los datos empresariales se mantienen óptimos debido a que la necesidad de protección y privacidad los hace menos modificables y altamente fiables dado el desarrollo asociado para su obtención.

Atributos que posee una AI

La IA tiene tres atributos que aceleran su adopción:

1. Facilidad de acceso:

La IA encaja naturalmente dentro de los flujos de trabajo ya existentes. Las personas comprenden cómo interactuar con un recuadro vacío, la solicitud de información es intuitiva, y una vez que está activo y funcionando, resulta fácil adaptar la herramienta a un rango ilimitado de tareas profesionales y personales.

2. Baja dificultad para entrar y alta escalabilidad:

Los niveles gratuitos hacen que la experimentación sea asequible y accesible. Una vez que los usuarios identifican casos de uso valiosos, pueden escalar rápidamente.

3. Múltiples casos de uso inmediato:

Las personas ya están utilizando ChatGPT para todo, desde análisis de datos hasta ideación creativa, al igual que la redacción, el resumen y la traducción. Los principales beneficios son la experimentación continua y el aumento de la productividad.

Tipo de Fuente	Ejemplos comunes	Ventajas clave	Riesgos o limitaciones
Datos públicos web	Wikipedia, StackOverflow, foros, blogs, medios digitales	Gran volumen, diversidad temática	Sesgo cultural, baja verificación, ruido informativo
Bases académicas	ArXiv, PubMed, JSTOR, Scielo, SSRN	Alta calidad, peer-reviewed	Acceso limitado, lenguaje técnico
Libros y literatura	Libros escaneados, Z-Library (controvertido)	Profundidad conceptual, narrativa estructurada	Derechos de autor, sesgo editorial
Datos estructurados	Kaggle, World Bank, INDEC, IMF, OECD, Eurostat	Precisión, trazabilidad, ideal para IA analítica	Requiere preprocesamiento, cobertura temática limitada
Redes sociales	Reddit, Twitter/X, YouTube comments, TikTok transcripts	Lenguaje natural, tendencias, emociones	Alta toxicidad, ruido, polarización
Datos empresariales privados	CRM, ERP, logs de usuario, historiales de compra	Personalización, valor predictivo	Privacidad, compliance, sesgo de clase
Datos generados por usuarios	Reviews, encuestas, formularios, feedback	Contexto real, lenguaje espontáneo	Calidad variable, anonimato
Simulaciones y synthetic data	Datos generados artificialmente para entrenamiento	Control total, sin problemas legales	Puede carecer de realismo o diversidad contextual
Multimedia etiquetada	ImagenNet, LAION, CommonVoice, YouTube-8M	Entrenamiento multimodal (visión, audio, texto)	Etiquetado costoso, sesgo visual o cultural

Si encontramos **prompts menos provechosos**, busquemos entonces el cómo comenzar a mejorarlo.

Estimación de cuotas de representación de fuentes de datos en ChatGPT (2025).		
Tipo de fuente	Cuota estimada (%)	Ejemplos representativos
Contenido web abierto (Common Crawl)	35–45%	Blogs, foros, medios digitales, Wikipedia
Literatura académica y técnica	10–15%	ArXiv, PubMed, SSRN, manuales técnicos
Libros digitalizados	8–12%	Libros con licencia abierta
Reddit y foros especializados	5–10%	Subreddits técnicos, StackOverflow
Código fuente y documentación	5–8%	GitHub, documentación de APIs
Wikipedia y Wikidata	3–5%	Enciclopedias colaborativas
Datos sintéticos y simulados	2–5%	Textos generados artificialmente para balance
Medios de comunicación	2–4%	Artículos de noticias, análisis político
Redes sociales (Twitter/X, etc.)	<2%	Tweets públicos, lenguaje coloquial

Podemos así ver que las cuotas de representación en torno a datos de Chat-GPT-5 redirige mayoritariamente por estos momentos en casi el **45% a información obtenida en la world wide web**, mientras que el 10-15% se redirige a la Literatura Académica y técnica. Asimismo, las Redes Sociales representan un 2% del origen total, tendiendo a ser poco significativas actualmente. Podemos ver que los libros digitalizados representan el **12% de la cuota de origen de datos siendo todavía significativo para una búsqueda refinada**.



Inteligencia Artificial como punto de partida para lo que precisas demostrar, tal parece ser el **planteamiento actual, y futuro**.

Análisis Económico y Productivo de la Inteligencia Artificial

Análisis Financiero del Machine Learning

Analizar comportamientos del Mercado Abierto o inclusive variaciones de cotización histórica puede llevar tiempo, y consumir esfuerzos. La mirada atenta de todo economista ha demostrado que muchas de estas

fluctuaciones presentan patrones recurrentes y tienden a sostenerse a lo largo del tiempo. Podemos así proponer el análisis del Machine Learning como una herramienta de integración de resultados y análisis de métricas.

Determinar el análisis efectivo de variaciones es elemental para poder así competir a análisis que pueden realizar sistemas totalmente automatizados que sólo requieren ingresos de información adecuada. Es importante aquí ver cómo definimos al desarrollo y al capital humano en torno a la aplicación de Artificial Intelligence (de aquí en adelante "AI"). Se trata de un término muy llamativo debido a que posibilita poder gestionar mejor los esfuerzos en búsqueda de lograr mejor información en menor tiempo posible.

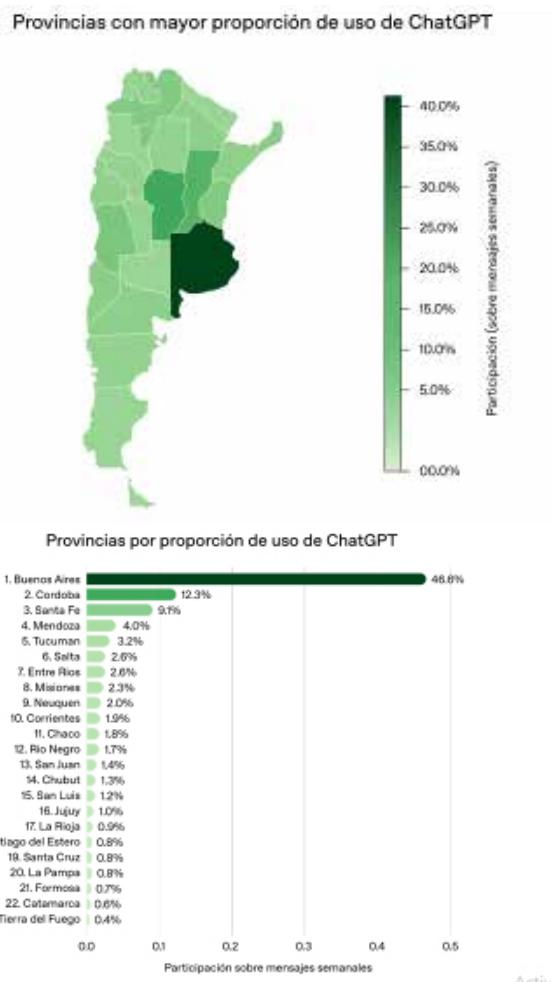
Si ponemos aquí análisis determinativo de supuestos económicos con Dashboards específicos o incluso análisis económico financiero tomando como punto de partida fuentes estadísticas, demográficas o económico-financieras, podemos ver cómo resulta en conclusiones específicas puede costar menos tiempo con el desarrollo de toolkits integradas con AI.

El concepto supone un antes y un después en el abordaje de información y grandes fuentes de datos. Como profesionales debemos actualizarnos constantemente en torno a desarrollos más refinados y como desafío tenemos que poder comprender datos y variaciones en menor tiempo, con mayor eficacia, y con mejores resoluciones. La AI nos permite entonces dar una mirada crítica al sector económico y financiero, posibilitando refinar indicadores en menor tiempo y con mayor reiteración. Los análisis de mercado abierto, cotización accionaria, análisis accionario pueden volverse mejor competitivos utilizando herramientas de integración que verifiquen la fuente de datos en tiempo real, añadan información elemental a los supuestos como en el sector monetario y permitan elaborar tesis confiables a partir de supuestos comprobados con AI.



El gran determinante es poder comprender cómo grandes volúmenes de datos son comprensibles en poco tiempo, y el cómo el ser humano es más tendiente productivamente hablando a utilizar la Inteligencia Artificial como punto de partida para la comprensión de conceptos econométricos o inclusive de modelos económicos. Todos los planteamientos actuales se basan en reducir tiempo, esfuerzos y costos de desarrollo en base a la obtención de información fiable. Dinamizar el mercado competitivo con inteligencia artificial, en definitiva.

Situación Actual de la Productividad en torno al GPT-5, en Argentina.



Si bien la intromisión de Chat GPT-5 sigue siendo una novedad a nivel nacional, en estos momentos se asume el hecho de que la población total sigue viendo el proyecto de Open AI como vía de desarrollo certera para asociarla a su vida cotidiana.

Todo el esfuerzo entonces puede pasarse a desarrollar productividad añadida en múltiples sectores: educacional, empresarial, de infraestructura

en Bioeconomía, salud, ciencia y tecnología.

Podemos ver así que Buenos Aires sigue pionera en el uso de Chat GPT-5 respecto a otras provincias de Argentina, con un representativo 46,6%, luego le sigue Córdoba con el 12,3%, y luego Santa Fé con el 9,1%, Mendoza posee el 4to lugar con el 4,0%.

Con gran entusiasmo presentamos el primer análisis del impacto de la incorporación del ChatGPT en Argentina, un país que está ingresando en la era de la IA con ímpetu y donde se observa un claro sentido de la posibilidad y una ventana histórica de oportunidades.

La conectividad es alta, el 5G ha sido adjudicado a los principales operadores, y el uso sólido y extensivo del español en el país hace posible una localización rápida y de alta calidad, lo que puede acelerar la adopción de la IA.

Es provechoso medir el crecimiento de la IA a nivel nacional, como un puntapié inicial para el desarrollo de nuevas habilidades y la mejora de la competitividad. Las personas razonan ahora en menor tiempo, con eficiencia en el uso estratégico de los recursos económicos.

A nivel empresarial posibilita poder desarrollar operaciones en el menor tiempo posible, lograr desarrollos de proyectos en menor tiempo y definir estándares que pueden posibilitar dedicarse a problemáticas de fondo más específicas.

En conjunto, estos ingredientes están colaborando a que este tipo de tecnología se convierta en una herramienta cotidiana. Estamos viviendo un momento sin precedentes. En un corto tiempo, la IA generativa ha pasado de ser una promesa a convertirse en una realidad práctica, integrándose a la manera en que las personas aprenden, trabajan y construyen. A lo largo de Argentina los estudiantes están utilizando la IA para dominar nuevas habilidades y profundizar la comprensión; los empresarios están optimizando sus operaciones para poder llegar a más clientes; y los profesionales están ganando tiempo para dedicarse a tareas de mayor valor.

Significativamente, esta incorporación no se limita exclusivamente a los principales centros urbanos del país. Se puede observar cómo se expande su uso a través de varias provincias y sectores, enfatizando así cómo dicha transformación llega más allá de los núcleos comerciales y económicos más tradicionales. Más que un hito tecnológico, dicho avance pregoná una revolución en la productividad.

Conclusiones

Este análisis supone analizar el desarrollo económico desde un enfoque centrado en la Economía del Conocimiento, posibilitando así mejorar desarrollos en menor tiempo, con eficiencia de recursos, costos e inclusive pensamientos al utilizar enfoque de AI (Artificial Intelligence integrada).

Logramos así definir los supuestos que conforman el análisis de la AI bajo datos de Open AI y demostramos así que la AI sigue en conceptualización Nacional para el desarrollo productivo, siendo para Open AI una arista posicional de sus políticas de desarrollo productivo.

Todo apunta a que en el futuro mediato veamos mejores desarrollos en torno a lo que un entorno de desarrollo de AI puede lograr entregar en un ámbito empresarial, y el cómo dinamiza el entorno académico y el laboral.

Bibliografía

OpenAI. Apertura de oportunidades económicas en Argentina: un primer acercamiento a la productividad impulsada por el Chat-GPT-October 2025-<https://cdn.openai.com/global-affairs/0802f1d7-68bc-4325-8b88-30125a6f0aa1/argentina-productivity-report-october-2025.pdf>

Hinestrosa Ramírez, D. y Cárdenas, J. M. (2018). El machine learning a través de los tiempos, y los aportes a la humanidad". <https://repository.unilibre.edu.co/bitstream/handle/10901/17289/EL%20MACHINE%20LEARNING.pdf?sequence=1>

MG. PROF. AQUILES ERNESTO MOREIRA *aquiles_moreira@yahoo.com*

PROFESOR ADJUNTO DE FILOSOFÍA

SEDE SALTA, SEDE METÁN - ROSARIO DE LA FRONTERA Y FACULTAD MULTIDISCIPLINAR DE TARTAGAL

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, JURÍDICAS Y SOCIALES - UNIVERSIDAD NACIONAL DE SALTA

Aristóteles y la Responsabilidad Social Empresaria: Un encuentro furtivo

Introducción

Tal como indica el título de este trabajo, intentaremos mostrar un punto de encuentro entre dos perspectivas que, aparentemente son distantes, no sólo en el tiempo si no también desde el punto de vista ideológico: el pensamiento de Aristóteles y la concepción moderna de la Responsabilidad Social Empresaria (RSE). En cuanto a lo primero, la distancia temporal está dada, como sabemos, porque el estagirita vivió en el siglo III a. C. en el mundo griego y cuando hablamos de Responsabilidad Social Empresaria (RSE), nos remitimos a un desarrollo que es relativamente reciente propio de la contemporaneidad. Sobre lo segundo, lo ideológico, poco tiene que ver Aristóteles con un neoliberalismo surgido varios siglos después en un mundo moderno. Aristóteles fue defensor de una posición un tanto contraria, un comunitarismo con características particulares a su contexto histórico.

Por ello, el encuentro que proponemos adquiere características de una aventura ciertamente furtiva¹, no en el sentido de indebido, sino en cuanto a que no se establecen relaciones totales o que puedan extenderse al pensamiento de una manera íntegra a Aristóteles.

Realizamos un uso de la concepción de Aristóteles con el objetivo de intentar aportar a las raíces de esa Responsabilidad Social Empresaria, puesta en el centro de los debates en el mundo empresarial, aunque no podamos aplicar de manera exacta ese molde. Buscamos encontrar puntos en común que muestren el lugar desde donde filosóficamente se pueda fundamentar la relación entre el pensamiento aristotélico y las actuales relaciones entre las empresas y sus entornos sociales.

Desarrollo

Si Aristóteles viviera hoy, seguramente observaría con recelo esta versión tan interesada en obtener beneficios de un obrar generoso, más cercana al utilitarismo que tiene la Responsabilidad Social Empresaria que a su amor al saber mismo. Se trata de un obrar impulsado por la finalidad a la que se quiere llegar, siempre desinteresado, casi sagrado, tan alejado de las delicias del marketing, esa nueva dimensión de la virtualidad. Así, en principio, cuesta encontrar desde esta perspectiva un lugar común de discusión. Por ello, la palabra furtivo, como anticipé, adopta en este caso la idea de no tener "permiso" para establecer una relación en tanto que es aparentemente opuesta.

No hay que olvidar que Aristóteles deja entrever en algunos de sus escritos "lo que se debe hacer", lo que lo convierte en precursor de la teoría del deber, que será central en la teoría kantiana. Y esta teoría ya se ubica en las antípodas de la RSE, por cuanto si una empresa realiza una buena acción, concretada en un bien a la comunidad, no debe esperar una retribución, como sí lo esperan las empresas cuando realizan un aporte a la comunidad. De hecho, hay una especulación, referida a cuánto puede redituar a la empresa en términos de ganancias aquel bien realizado, ya que un objetivo central en la empresa es

maximizar las ganancias. Este objetivo no es reprochable, si no se consigue a cualquier precio, incluida una legitimación de las desigualdades o injusticias que acontecen en la comunidad donde operan.

Por otro lado, Aristóteles advierte que la riqueza es un medio y no un fin, que la riqueza sirve o puede ser utilizada para encontrar la felicidad. Desde esta perspectiva el abuso en la maximización de las ganancias de una empresa a costa de ignorar a la sociedad en la que se desenvuelve y de la que forma parte, nunca permitiría el logro de aquella felicidad aristotélica. Algo contrario a este pensamiento ha expresado Milton Friedman (Premio Nobel de Economía, 1976), quien planteaba que el único deber de una empresa es procurar ganancias a sus accionistas, olvidando al resto de la sociedad. Una perspectiva un tanto escondida con respecto al conjunto de la sociedad. Debeljuh cita a Friedman al respecto: "Hay una sola y única responsabilidad social de los negocios y es incrementar los beneficios siempre que se permanezca dentro de las reglas de juego, lo cual significa participar en una competencia abierta y libre sin decepción o fraude" (Debeljuh, 2009, p. 40). La única responsabilidad ante la sociedad es aumentar los beneficios dentro de las reglas de juego, en este caso las reglas de juego son las del libre mercado.

¹ *Furtivo: que se hace a escondidas o de manera disimulada. Se aplica a la persona que caza o pesca sin tener permiso o cuando está prohibido. Que se hace a escondidas o de manera disimulada.*

Sin embargo, Edward Freeman, según nos plantea Debeljuh, dejó entrever algunas limitaciones de las posturas economicistas. Para subsanarlas elaboró la Teoría de los Stakeholders, acuñó esta palabra para designar a todos los implicados en la buena marcha de una empresa, o sea aquellos grupos sociales que son afectados de alguna manera por las decisiones de la empresa. Como vemos, hay una mirada más amplia con respecto a las responsabilidades sociales de las empresas. Parece esto ser la antecala para hablar de RSE, por cuanto ya hay un reconocimiento de grupos sociales que se verían afectados por las decisiones de las empresas. De manera que, de la postura de Fridman, que ignora la responsabilidad social de las empresas con respecto al resto de la sociedad (sólo considera a sus accionistas -Shareholders-), a la postura de Freeman que sí establece un vínculo con la sociedad, se desemboca en una postura más amplia, de mayor complejidad en cuanto atiende a diversos elementos sociales que son obviados u ocultados por Fridman.

Evidentemente las implicancias y estímulos sociales del mundo en el que vivimos desarrollan una mirada más condescendiente con las injusticias sociales y una perspectiva de sustentabilidad que no se asumía en otro tiempo.

Podemos comparar el sentido de la RSE con la actitud desinteresada respecto al saber que tenían los griegos, que se refleja en las disputas de Sócrates y los sofistas (grupo de filósofos), quienes vendían su arte de argumentar al mejor postor. Sócrates y la filosofía de su tiempo desacreditan continuamente esta actitud de vender el saber a quien pudiera pagarla, al mejor postor. La filosofía es un amor al saber por el saber mismo. En la actualidad, vender el saber, o que se pague por ello, no lo veríamos como algo incorrecto o inmoral, todo lo contrario, sería una práctica cotidiana. Es habitual que un profesional venda su saber a la comunidad e incluso lógico pensar que se espere una retribución por el trabajo realizado. En el ámbito de las empresas, el accionar no es desinteresado. Por lo tanto, no encontramos coincidencias desde esta perspectiva.

Asimismo, Werner Schmalenbach, también citado por Debeljuh, sostiene en contraposición al influyente Fridman:

Que una empresa es algo mucho más vasto y rico, con mayor trascendencia que un simple mecanismo de generador de beneficios. Los bienes y servicios a los que la empresa da vida poseen, además más de un armazón económico, un profundo significado humano y, por consiguiente, una honda repercusión social. En consecuencia, la optimización que la empresa ha de conseguir no es sólo monetaria, sino, en función y a través de ella, rigurosamente personal, de perfeccionamiento (Debeljuh, 2.009, p. 41).

Nos detengamos en los puntos comunes en la concepción de la Responsabilidad Social Empresarial con los postulados de Aristóteles. Encontramos que hay, en los tiempos que corren, una vuelta de la empresa a mirar la sociedad, recreando un sentido que establezca lazos con la comunidad a la cual pertenece. Se observa en la perspectiva empresarial un propósito de retroalimentación con la comunidad de la cual obtiene su ganancia.

Dos mil trescientos años después, el argumento del estagirita puede rastrearse en la RSE, no de una manera estricta, pero sí en ese direccionamiento hacia la comunidad, en la cual solamente, según Aristóteles, se puede encontrar la felicidad. Esa virtud central del pensamiento aristotélico, la felicidad, se alcanza exclusivamente en una comunidad o marco social que le dé sentido a la vida.

Es importante la traducción de la palabra griega "eudaimonia", traducida como felicidad, porque adquiere matices que son enriquecedores para el tema que abordamos. Para ello recurrimos a Barker, a través del libro de Miguens, que nos dice al respecto:

La palabra felicidad acarrea consigo una asociación material con placer, y eudaimonía es una palabra con asociaciones diferentes y más elevadas. Tal como se la define en Política es un estado de actividad (y no de goce) que consiste en la energía y práctica de la bondad. Es más, una conquista que un acontecimiento (happening) (Miguens, 2001, p. 179)

Claro está, que la palabra bondad podría ser usada referida a las acciones que realizan las empresas sólo si le damos a esta palabra una perspectiva utilitarista, pragmática y con un claro sentido de sustentabilidad, teniendo claro que un objetivo de la empresa, aunque no sea el único, es obtener ganancias. Quizás la palabra más apropiada como objetivo es hacer el bien.

Y en la energía y práctica del bien, en la conquista que significa para la RSE o para una empresa, acercarse a la sociedad con una mirada más compasiva, más comprometida, puede verse como un terreno común entre esta felicidad, objetivo de la comunidad política de Aristóteles y la Responsabilidad Social Empresarial y su visión de sustentabilidad con compromiso social.

Aristóteles plantea que sólo se puede llegar a la felicidad en una convivencia social, sólo en la polis (su comunidad, su sociedad) se puede realizar un perfeccionamiento moral.

Hay que aclarar que esa felicidad es el objetivo principal de la vida y la finalidad específica de la comunidad política.

La comunidad y en este caso la polis griega, representaba algo importante para los griegos. Basta pensar en Sócrates, que es tentado a escapar y no acepta, una vez que es condenado a muerte. Rechaza esa propuesta de huir porque esto implica radicarse en el extranjero, perdiendo su posibilidad de vivir en Grecia (su comunidad), de la cual él y sus conciudadanos estaban orgullosos. La comunidad se convierte en dadora de sentido, de comprensión de la realidad y en horizonte de significados.

Otro dato importante es que, si bien hay una traducción cercana de la palabra griega "polis", que es precisamente ciudad estado, habitualmente no se usa esta traducción en virtud que tal palabra contiene el sentimiento de pertenencia a un orden común, que es precisamente uno de los valores de los griegos y que no está contenida en las palabras ciudad y estado.

Es precisamente esta idea de pertenencia, la que se desliza en la concepción de la RSE, que emerge en contraposición a las palabras de Friedman y que se torna fundamental para marcar un paralelo con el mundo griego. Esta conciencia que ha surgido de la empresa que no debe estar alejada de la sociedad, sino inserta en ella, sirviéndole de alguna manera. Y este es su fundamento o la concepción moral de la cual surge la RSE.

No solamente eso, sino que Debeljuh hace alusión a que:

Algunas investigaciones de campo muestran que las empresas que sobreviven en el tiempo son las que generan en sus miembros un sentido de pertenencia, las que crean confianza entre las personas y transmiten una buena imagen a los que con ella se relacionan (accionistas, empleados, proveedores, clientes y opinión pública). Estos intangibles, que constituyen un verdadero capital para la empresa, no tienen precio. La ética es rentable y puede llegar a convertirse en uno de los principales activos de cualquier organización (Debeljuh, 2009, p. 18).

Aclaramos que este sentido de pertenencia a la comunidad en la antigüedad no puede atribuirse exclusivamente a la concepción de Aristóteles, sino que es una característica del pueblo griego en general durante aquella época.

Conclusión

Todo lo expuesto anteriormente, nos lleva a reafirmar, siguiendo a Aristóteles, ya desde una perspectiva contemporánea, que sólo la realización personal y empresarial puede efectuarse en esa sociedad a la cual la empresa pertenece, se debe y de la cual forma parte.

La realización personal y empresarial no puede estar escindida de la sociedad a la que pertenece el hombre, no puede dejar de tener un sentido moral, en la que la responsabilidad de volver y devolver a la sociedad lo recibido, no hace otra cosa que plasmar una perspectiva sustentable de la actividad de las empresas, tal como Aristóteles pensaba que para un ciudadano griego no había felicidad fuera de su polis.

De igual manera, el destino de las empresas, está atado al bien social o al bien común. El concepto de sustentabilidad, tan usado en los tiempos contemporáneos y que es una idea característica de la Responsabilidad Social Empresaria, referido a mantener en el tiempo las condiciones que hacen posible la vida a generaciones futuras, o a largo plazo, describen esta idea de la empresa con respecto a la sociedad. No hay posibilidad que una empresa maximice sus ganancias a costa de cualquier extremo, y que esto, pueda ser mantenido a largo plazo. Sumado a la pregunta si ese modo de proceder es moral. La respuesta parece a simple vista sencilla. No es moral desde la perspectiva que el fin no justifica los medios y que las ansias de las empresas de obtener ganancias, sin dudas legítimas, deben compaginarse con el bien común de la sociedad en la que se insertan. Esto en el caso que las empresas formen parte de un todo, en una común unión con personas, sentido que finalmente tiene la palabra comunidad.

Quizás haya llegado el tiempo que la economía se reencuentre con la ética en un camino que nunca debería haber abandonado, para así encontrar esa felicidad, que sea una realización y perfección de las personas, que es el auténtico objetivo de la vida humana en sociedad.

Y para finalizar, pensamos que la Responsabilidad Social Empresaria no hace otra cosa que poner en el centro del debate tal como lo plantea Victoria Camps, que una vida éticamente buena no busca solo la felicidad individual sino la colectiva, no hay posibilidad de ser feliz, en una sociedad infeliz, o que sus habitantes no satisfagan las condiciones básicas necesarias o que finalmente sufran, de manera que la Responsabilidad Social Empresaria, vuelve a la sociedad de la cual se nutre, para aportar su perspectiva dirigida al bien común.

Bibliografía

Debeljuh, P. (2009). Ética Empresarial, en el Núcleo de la Estrategia Corporativa. Learning; 2009.

Miguens, J. E. (2001). Desafío a la Política Neoliberal. Comunitarismo y Democracia en Aristóteles. El Ateneo.

La UNSa dijo NO AL VETO: 3° Marcha Federal Universitaria



El miércoles 17 de septiembre, la UNSa participó activamente en la **Tercera Marcha Federal Universitaria**, una jornada de movilización nacional que reunió a comunidades universitarias de todo el país. En Salta, la manifestación comenzó a las 16:30 horas en el Monumento 20 de Febrero y culminó en la Plaza 9 de Julio, donde se llevó a cabo el acto central.

La movilización se realizó bajo la consigna: “No a los vetos. Sí a la Universidad y la Salud Pública”, cuyo principal objetivo fue rechazar el voto presidencial a la **Ley de Financiamiento Universitario** y a la **Ley de Emergencia Pediátrica**. Ambas normas, previamente aprobadas por el Congreso, son consideradas esenciales para garantizar el funcionamiento adecuado de las universidades públicas y del sistema de salud. Esta situación generó preocupación en la comunidad universitaria, que advirtió sobre el impacto negativo que tendría en los presupuestos y en la calidad de los servicios ofrecidos.



La **Facultad de Ciencias Económicas, Jurídicas y Sociales** se sumó de manera activa a la protesta. Estudiantes, docentes, personal no docente, graduados, autoridades y miembros de la comunidad en general participaron de la marcha, mostrando un claro compromiso con la defensa de la educación pública y con el financiamiento adecuado de las universidades.

Además de la comunidad de la UNSa, la movilización contó con la participación de gremios docentes y no docentes, organizaciones

estudiantiles y representantes de otras universidades nacionales. En Salta, se destacó la presencia de agrupaciones que expresaron su rechazo al ajuste presupuestario y su apoyo a las leyes vetadas.



La marcha se replicó en numerosas ciudades del país -como Buenos Aires, La Plata, Córdoba, Rosario, Mendoza, Tucumán, entre otras-, donde se repitieron postales de plazas colmadas y banderas en defensa de la educación pública. En cada acto se leyó un documento común elaborado por el **Frente Interuniversitario**, en el que se denunció un “desfinanciamiento sistemático” y se reclamó la inmediata actualización de las partidas presupuestarias.

Algunos de los carteles expresaban: “Sin Universidad pública no hay futuro”, “Soy Garrahan, soy hija de la Universidad Pública”, “Si hay voto, hay marcha”, “La Universidad pública somos todos”, “Educación sin recortes”, “Universidad pública=Orgullo nacional”, “No somos gasto, somos inversión”, “Salud y universidad pública es cuidar la vida, la equidad y la democracia”, entre muchos otros.



La Tercera Marcha Federal Universitaria en Salta se constituyó como una manifestación contundente en defensa de la educación y la salud públicas. La participación activa de la UNSa y, en particular, de la Facultad de Ciencias Económicas, reflejó el compromiso de la comunidad universitaria salteña con la defensa de los derechos sociales y el acceso a una educación de calidad. Esta movilización no sólo visibilizó el reclamo presupuestario, sino que también fortaleció la articulación entre universidades, gremios y otras instituciones a nivel nacional. En este sentido, la educación pública debe consolidarse como una herramienta que garantice oportunidades para todos y todas, en pos de una sociedad comprometida, más equitativa, democrática y justa.

ECONÓMICAS
HABLA