



RESOLUCIÓN  
DIGITAL

MENDOZA, 1 de Marzo de 2024

VISTO:

El EXP. N° 2252/2024 mediante el cual la Secretaría de Extensión y Vinculación de esta Facultad, solicita la aprobación del curso "ESTRATEGIAS DE IA PARA EDUCADORES Y PROFESIONALES: UN ENFOQUE PRÁCTICO", y

CONSIDERANDO:

Que la presente solicitud se enmarca en un conjunto de propuestas que viene desarrollando la Secretaría de Extensión y Vinculación, con el fin de que la Facultad de Ciencias Económicas se transforme en un referente en capacitaciones que aporten herramientas que favorezcan un mayor y mejor desarrollo de nuestra comunidad;

En un mundo donde la Inteligencia Artificial (IA) está redefiniendo rápidamente el panorama laboral y educativo, este curso se presenta como una oportunidad de adaptación y crecimiento;

Que debe reconocerse la importancia imperativa de mantenerse actualizado con las tecnologías emergentes, tanto para docentes como para profesionales de ciencia económicas, cuyos campos están experimentando una transformación sin precedentes. Este curso no solo ofrece una actualización esencial en habilidades tecnológicas, sino que también aborda la necesidad de formación continua en un entorno de rápido cambio;

Que es misión de esta Facultad formar profesionales integrales con adecuado conocimiento del contexto, capacidad innovadora, espíritu crítico y actitud colaborativa;

Por ello y en uso de sus atribuciones,

**EL DECANO DE FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS  
RESUELVE:**

**ARTÍCULO PRIMERO:** Aprobar la realización del curso "ESTRATEGIAS DE IA PARA EDUCADORES Y PROFESIONALES: UN ENFOQUE PRÁCTICO", de acuerdo al detalle contenido en el Anexo (11 hojas) a la presente Resolución.

**ARTÍCULO SEGUNDO:** La presente norma, que se emite en formato digital, será reproducida con el mismo número en soporte papel.

**ARTÍCULO TERCERO:** Comuníquese e insértese en el libro de resoluciones.

ep/me

Lic. Pablo ANTOLÍN JOFRÉ  
Secretario de Extensión y Vinculación

Cont. Miguel G. GONZALEZ GAVIOLA  
Decano



## ANEXO - Res. N° 0075/2024-D

### PROGRAMA

## CURSO DE ESTRATEGIAS DE IA PARA EDUCADORES Y PROFESIONALES: UN ENFOQUE PRÁCTICO

### FUNDAMENTACIÓN

En un mundo donde la Inteligencia Artificial (IA) está redefiniendo rápidamente el panorama laboral y educativo, nuestro curso sobre "Estrategias de IA para Educadores y Profesionales: Un Enfoque Práctico" se presenta como una oportunidad de adaptación y crecimiento.

Reconocemos la importancia imperativa de mantenerse actualizado con las tecnologías emergentes, tanto para docentes como para profesionales de ciencias económicas, cuyos campos están experimentando una transformación sin precedentes. Este curso no solo ofrece una actualización esencial en habilidades tecnológicas, sino que también aborda la necesidad de formación continua en un entorno de rápido cambio.

Cuando iniciamos el camino de la Inteligencia Artificial en la Facultad de Ciencias Económicas orientamos los ejemplos hacia aplicaciones educativas. Pero como el curso está diseñado para que los participantes comprendan los principios generales sobre cómo trabajar con una Inteligencia Artificial Generativa, no hay límite en cuanto al aprovechamiento que se puede hacer de ella, ya sea que se desee aplicar a educación, como si se desea aprovechar en otros campos. En particular este curso impartido desde la Facultad destaca aplicaciones prácticas en la educación como en aplicaciones propias de las profesiones de Ciencias Económicas.

Revelaremos cómo la Inteligencia Artificial puede no solo mejorar la eficiencia sino también abrir nuevas avenidas para la innovación y la productividad personal y profesional. Además, subrayamos la relevancia de la Inteligencia Artificial para el desarrollo de habilidades del siglo XXI, equipando a los participantes con las competencias necesarias para liderar en la era digital, al tiempo que se promueve una actitud innovadora hacia las prácticas educativas y el ejercicio profesional.

Conscientes de la importancia de la ética y la responsabilidad en la adopción de la Inteligencia Artificial, nuestro curso también incide en la comprensión y aplicación de principios éticos. Desde la privacidad de datos hasta la minimización de sesgos algorítmicos, preparamos a los profesionales para un uso responsable de estas herramientas.

En resumen, este curso va más allá de proporcionar conocimientos y habilidades



técnicas; está diseñado para capacitar a los participantes para que se adapten, innoven y actúen de manera ética y responsable ante los desafíos y oportunidades que presenta la Inteligencia Artificial en el siglo XXI.

## ANTECEDENTES

1. **Evolución y Estado Actual de la Inteligencia Artificial:** La Inteligencia Artificial lleva años de desarrollo, sin embargo, el lanzamiento de ChatGPT en noviembre de 2022 ha sido disruptivo. Este lanzamiento produjo un acelerado desarrollo de Grandes Modelos de Lenguaje, encabezado por los gigantes tecnológicos, sin embargo, todas las empresas vinculadas al sector, grandes o pequeñas, están introduciendo esta tecnología en sus productos generando un antes y un después en las aplicaciones informáticas.

2. **Demanda y Aplicaciones de la IA en el Sector Educativo y Económico:** Estas nuevas herramientas han permitido un cúmulo de nuevas posibilidades y ha generado gran interés en estos sectores. Algunos ejemplos son la facilidad para la generación de material educativo, la personalización del aprendizaje, la automatización de tareas administrativas y financieras, el análisis de datos económicos y financieros, etc.

3. **Brecha de Habilidades y Necesidad de Capacitación:** La rápida adopción de la IA en amplios sectores, ha creado una brecha de habilidades en el mercado, haciendo necesaria la capacitación y actualización de profesionales en estas áreas. La UNESCO resalta en sus informes la importancia de la capacitación y adopción de estas tecnologías para no aumentar la brecha digital en América Latina.

4. **Feedback o Necesidades Expresadas por la Comunidad Académica o Profesional:** En la primera reunión de inicio de actividades de nuestra facultad en el año 2023, se mencionó la relevancia que podían tener estos avances en la Facultad y las Ciencias Económicas en general, lo que llevó a que ofreciéramos desde el CDLab una charla a la comunidad para introducir esta tecnología. Esta introducción despertó interés en estas herramientas y el pedido de la comunidad de profundizar sobre las mismas. Estas iniciativas han sido promovidas también por las autoridades de nuestra facultad que ven la necesidad de avanzar en estos temas.

5. **Desarrollos Recientes Relevantes:** Pese al gran interés que ha despertado esta tecnología aún presenta limitaciones, sin embargo, dichas limitaciones se van superando de a poco pero permanentemente, por lo que esta área requiere de una actualización continua para estar al tanto de los últimos desarrollos.



## OBJETIVOS GENERALES

- **Comprender los Fundamentos de la Inteligencia Artificial:** Desarrollar una comprensión de los principios básicos de la IA, incluyendo el funcionamiento de los modelos de aprendizaje automático, la generación de texto y de imágenes, y la diferencia entre la IA predictiva y generativa.

- **Aplicar la IA en la Educación y las Ciencias Económicas:** Adquirir habilidades prácticas para implementar herramientas de IA en el ámbito educativo y profesional, tales como la creación de contenido educativo, análisis de datos económicos y la generación de documentos, imágenes y presentaciones.

- **Desarrollar Habilidades de Prompting Avanzadas:** Lograr una competencia avanzada en la formulación de prompts efectivos para maximizar la utilidad y precisión de las respuestas de los modelos de lenguaje de IA en diversos contextos.

- **Innovar en la Creación de Materiales Educativos y Profesionales:** Adquirir la capacidad de utilizar la IA para diseñar y desarrollar materiales educativos y presentaciones profesionales innovadoras y atractivas, utilizando herramientas como PowerPoint, aplicaciones de generación de imágenes y otras plataformas de IA.

- **Evaluación Crítica de Aplicaciones de IA:** Desarrollar habilidades críticas para evaluar la calidad, la relevancia y la ética de los outputs generados por la IA, identificando sesgos potenciales y consideraciones éticas en su uso.

- **Integración de la IA en Herramientas de Oficina y Productividad:** Iniciarse en la integración efectiva de la IA en herramientas de oficina comunes como Word y Excel, y aprender a utilizar estas tecnologías para mejorar la eficiencia y productividad en tareas educativas y económicas.

- **Fomentar una Mentalidad de Innovación y Adaptabilidad:** Desarrollar una mentalidad abierta y adaptable para incorporar constantemente nuevas tecnologías de IA en la práctica profesional y educativa, manteniéndose actualizado con los avances en este campo dinámico.

- **Promover el Uso Ético y Responsable de la IA:** Comprender y aplicar principios éticos en el uso de la IA, promoviendo un uso responsable que respete la privacidad de los datos y minimice los sesgos y alucinaciones.

Estos objetivos están diseñados para proporcionar a los participantes un conjunto de habilidades y conocimientos prácticos y teóricos que les permitirán



utilizar eficazmente la IA en sus campos profesionales, fomentando al mismo tiempo una reflexión crítica sobre su uso.

### **DESTINATARIOS**

Esta capacitación está destinada principalmente para docentes universitarios y profesionales de Ciencias Económicas. Sin embargo, es importante destacar que los conocimientos y habilidades que se adquieren pueden ser aplicados para otros niveles educativos y por otras profesiones, ya que lo que se orienta al público específico son los ejemplos de aplicación, pero los mismos principios se pueden aplicar para otros casos de uso. Durante el curso se propone que cada participante oriente su práctica a temas propios de su actividad.

### **CERTIFICACIÓN A OTORGAR**

Al término del cursado, el participante que cumpla con todos los requisitos recibirá un certificado de aprobación del curso: "**ESTRATEGIAS DE IA PARA EDUCADORES Y PROFESIONALES: UN ENFOQUE PRÁCTICO**", otorgado por la Facultad de Ciencias Económicas (FCE) de la Universidad Nacional de Cuyo (UNCUYO). En caso de no cumplir los requisitos de aprobación. Si sólo asistió a las clases se le otorgará un certificado de haber cursado la capacitación.

### **DURACIÓN Y CARGA HORARIA**

El curso tiene una duración de ocho semanas, totalizando 24 horas, distribuidas en cinco módulos temáticos más un módulo de elaboración de proyecto final desarrollados a través de 16 horas en modalidad remota sincrónica y 8 en modalidad remota con actividades asincrónicas.

*Cupo*: el cupo máximo es de 30 participantes.

### **MODALIDAD**

En Línea, Por Videoconferencia con periodicidad Semanal (sincrónica y asincrónica)

### **METODOLOGÍA DE APRENDIZAJE**

**Enfoque Práctico e Interactivo**: Nuestro curso sobre el uso de Inteligencia Artificial está diseñado para proporcionar una experiencia de aprendizaje práctica e interactiva, centrada en la aplicación efectiva de prompts para diversas tareas. La metodología se articula en torno a tres componentes principales: clases teóricas, ejemplos de implementación de prompts y discusiones colaborativas.



1. **Clases Teóricas:** Para los conceptos fundamentales. Las clases teóricas abordarán los principios básicos y conceptos fundamentales de los LLM. Se explicarán los fundamentos teóricos necesarios para entender cómo funcionan estos modelos y cómo pueden ser eficientemente utilizados.

2. **Ejemplos de Implementación de Prompts:**

o **Demostraciones Guiadas:** En cada clase, mostraremos cómo implementar diferentes tipos de prompts, dependiendo de la tarea específica. Estas demostraciones incluirán la escritura del prompt y la visualización de los resultados producidos por el LLM.

o **Ejercicios Personalizados:** Los participantes tendrán la oportunidad de practicar la creación de prompts aplicados a situaciones reales y específicas de su interés profesional o académico. Se alentará a los participantes a idear aplicaciones prácticas que sean relevantes para sus campos de trabajo.

3. **Discusiones Colaborativas y Compartir Experiencias:**

o **Intercambio de Resultados:** Al inicio de cada clase, los participantes compartirán los resultados de sus prácticas, incluyendo tanto los logros como los desafíos enfrentados.

Esta actividad fomentará un ambiente de aprendizaje colaborativo.

o **Enriquecimiento Mutuo:** Las discusiones grupales permitirán a los participantes obtener retroalimentación y perspectivas diversas, enriqueciendo su comprensión y habilidades prácticas. Este diálogo abierto y constructivo será crucial para el aprendizaje colectivo.

**Evaluación Continua y Adaptativa:**

• **Feedback Personalizado:** Durante el curso, se proporcionará retroalimentación continua a los participantes, ayudándoles a perfeccionar sus habilidades en la creación y aplicación de prompts.

• **Adaptación de Contenidos:** Dentro de las posibilidades del curso se adaptará dinámicamente según las necesidades e intereses de los participantes, asegurando que el aprendizaje sea siempre relevante y aplicable a sus contextos profesionales.

Esta metodología está diseñada para garantizar que los participantes no solo adquieran conocimientos teóricos, sino que también desarrollen habilidades prácticas críticas para la aplicación efectiva de la IA en sus respectivos campos. A través de un enfoque práctico e interactivo, nuestro curso aspira a empoderar a los profesionales con las herramientas necesarias para innovar y mejorar sus prácticas mediante el uso avanzado de Modelos de Lenguaje.



**CONTENIDO**

El contenido modular, descriptores generales y distribución horaria, se encuentra articulado a partir del siguiente detalle:

#	MÓDULO	Carga Horaria (hs)	
	CONTENIDO TEMÁTICO	Sincrónica / Asincrónica	Total
I	<b>Introducción a la Inteligencia Artificial y los Grandes Modelos de Lenguaje (LLM)</b>		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Potencial de la IA en la educación y las profesiones. Que puede hacer un LLM.</li> <li>• ¿Qué es la Inteligencia Artificial? ¿Qué son los Grandes Modelos de Lenguaje (LLM)?</li> <li>• Inteligencia Artificial Predictiva Vs Inteligencia Artificial Generativa</li> <li>• Que es el prompting.</li> <li>• Limitaciones de los LLM. Alucinaciones y sesgos.</li> <li>• Cuando se pueden usar los LLM.</li> <li>• Consideraciones éticas.</li> </ul>		
	<b>Actividad virtual sincrónica:</b>	2	
	<b>Actividad virtual asincrónica:</b>	1	<b>3</b>
II	<b>Ingeniería de Prompts. Habilidades y técnicas para interactuar con un LLM. Generación de texto.</b>		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tipos de input: Sin datos previos, con datos previos generados y proporcionando datos externos. Diálogo con el modelo.</li> <li>• Qué tipo de acciones que le podemos pedir a un LLM.</li> <li>• Modelos de creación de prompts</li> <li>• Patrones de prompts</li> <li>• Ejemplos de aplicación</li> </ul>		
	<b>Actividad virtual sincrónica:</b>	4	
	<b>Actividad virtual asincrónica:</b>	2	<b>6</b>



<b>III</b>	<b>Generación de imágenes</b>		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Herramientas de Generación de Imágenes</li> <li>Patrones de prompt de imágenes: Estilo, Dimensiones, Angulo de cámara, Fondo de imagen, Enfoque.</li> <li>Generación de imágenes con Bing</li> <li>Generación de imágenes con Stable Difussion.</li> </ul>		
	<b>Actividad virtual sincrónica:</b>	2	
	<b>Actividad virtual asincrónica:</b>	1	<b>3</b>
<b>IV</b>	<b>Crear presentaciones con Inteligencia Artificial</b>		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nuevas alternativas para crear presentaciones con Inteligencia Artificial.</li> <li>Formas de crear presentaciones para PowerPoint.</li> <li>Método 1: usar ChatGPT para crear contenido y esquema de diapositivas. Archivo de Word a PPT. Diseñar PPT con interactividad.</li> <li>Método 2: Usar VBA.</li> <li>Método 3: Usar AIPRM con VBA. Diseñar PowerPoint con ChatGPT.</li> <li>Ejemplo de aplicación para crear presentaciones: Tome.app</li> </ul>		
	<b>Actividad virtual sincrónica:</b>	2	
	<b>Actividad virtual asincrónica:</b>	1	<b>3</b>
<b>V</b>	<b>Aumentar la productividad con Inteligencia Artificial</b>		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aumentar la productividad con aplicaciones que usan Inteligencia Artificial</li> <li>Cómo aprovechar ChatGPT en Word y Excel.</li> <li>Chatear con documentos propios: ChatPDF y ChatGPT File Uploader.</li> </ul>		



	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Canva: de documento a presentación. Otras aplicaciones de Inteligencia Artificial en Canva.</li> <li>• Aplicaciones de generación de video con Inteligencia Artificial. Extraer ideas principales de un video.</li> </ul>		
	<b>Actividad virtual sincrónica:</b>	4	
	<b>Actividad virtual asincrónica:</b>	2	<b>6</b>
VI	<b>Proyecto final</b>		
	Se propondrá a los participantes idear aplicaciones prácticas que sean relevantes para sus campos de trabajo donde apliquen algunas de las técnicas vistas. Cada uno compartirá al grupo su proyecto para enriquecer con las distintas ideas que surjan.		
	<b>Actividad virtual sincrónica:</b>	2	
	<b>Actividad virtual asincrónica:</b>	1	<b>3</b>
	<b>TOTAL</b>		<b>24</b>

**Las aplicaciones que se mencionan en el programa se pueden modificar de acuerdo a la evolución que tengan y las nuevas que puedan surgir.**

### **REQUISITOS DE ASISTENCIA Y EVALUACIÓN**

#### **Asistencia**

Las clases sincrónicas son obligatorias y podrán justificarse fundadamente hasta el 20% de las inasistencias. Las horas de trabajo asincrónico se justificarán por la interacción realizada en la plataforma.

#### **Evaluación**

Cada uno de los módulos tendrá una instancia de evaluación final en forma de quiz o trabajo práctico, en caso de contenidos teóricos o prácticos, respectivamente. De tal manera que los participantes puedan valorar la apropiación de los saberes abordados en cada uno de los espacios, entendiéndose esto como parte del proceso de aprendizaje.



El trabajo final podrá ser presentado en forma individual o en grupos de 2 personas.

### **COORDINACIÓN**

Lic. Mariano Campanello

### **EQUIPO DE DOCENCIA Y CAPACITACIÓN**

#### **Lic. Fabiana Tarifa**

Licenciada en Administración, Facultad de Ciencias Económicas (FCE) Universidad Nacional de Cuyo (UNCuyo).

Cursado completo y aprobado de todas las materias de Maestría en Administración de Negocios, Facultad de Ciencias Económicas (FCE) Universidad Nacional de Cuyo (UNCuyo). Tesis en desarrollo.

Diplomada en Inteligencia de Datos en la Gestión de las Organizaciones, Laboratorio de Datos Facultad de Ciencias Económicas (FCE) Universidad Nacional de Cuyo (UNCuyo).

Profesora y Coordinadora académica, Diplomado en Inteligencia de Datos en la Gestión de las Organizaciones, Laboratorio de Datos Facultad de Ciencias Económicas (FCE) Universidad Nacional de Cuyo (UNCuyo).

Analista Comercial, Responsable de Tarjetas de Crédito, Referente de billetera Mendoza Pago Tic y Responsable de Protección de Usuarios de Servicios Financieros ante B.C.R.A., MONTEMAR COMPAÑÍA FINANCIERA S.A.

#### **Lic. Francisco Ramón Víctor Salguero**

Licenciado en Sistemas de Información, Universidad de Congreso.

Profesor de Bases de datos y Python, Diplomado en Inteligencia de Datos en la Gestión de las Organizaciones, Laboratorio de Datos Facultad de Ciencias Económicas (FCE) Universidad Nacional de Cuyo (UNCuyo).

Profesor de programación en curso orientado a adolescentes en Colegio Universitario Central "Jugando con Python".

Profesor JTP de las cátedras Tecnología I y II Facultad de Ciencias Económicas (FCE) Universidad Nacional de Cuyo (UNCuyo).

Atención a usuarios, asesoramiento IT y programación, Poder Judicial de la Provincia de Mendoza.

Analista y programador de sistemas de gestión, Universidad Juan Agustín Maza.

#### **Lic. Diego Silva**

Licenciado en Sistemas y Computación, Universidad Católica Argentina.

Profesor de grado Universitario en Sistemas de Computación, Facultad de Filosofía y Letras (FFyL) Universidad Nacional de Cuyo (UNCuyo).

Jefe de Trabajos Prácticos cátedras: "Tecnología de Información I y II", Facultad de Ciencias Económicas (FCE) Universidad Nacional de Cuyo (UNCuyo).



Maestrando en enseñanza en escenarios digitales, Aprobada por Resolución Ministerial RM 100/18, perteneciente a la AUSA (Asociación de Universidades Sur Andina). Formación de entre siete (7) Universidades Nacionales: Universidad Nacional del Comahue, Universidad Nacional de Cuyo, Universidad Nacional de Chilecito, Universidad Nacional de La Pampa, Universidad Nacional de la Patagonia Austral, Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco, Universidad Nacional de San Luis.

Diplomado en Inteligencia de Datos en la Gestión de las Organizaciones, Laboratorio de Datos Facultad de Ciencias Económicas (FCE) Universidad Nacional de Cuyo (UNCuyo).

Diplomado en Gestión Educativa, Universidad Tecnológica Nacional. Facultad Regional Buenos Aires.

Especialista Docente de Nivel Superior en Educación y TIC, Ministerio de Educación de la Nación Argentina.

Pro-Secretario Docente en Colegio Universitario Central, Universidad Nacional de Cuyo (UNCuyo). Desde 1 de marzo de 2019 y continúa.

Coordinador de Plan Transformación y Educación Digital, en Colegio Universitario Central, Universidad Nacional de Cuyo (UNCuyo). Desde 2008 y continúa.

#### **Lic. Mariano Campanello**

Licenciado en Sistemas y Computación, Facultad de Ciencias Económicas y Jurídicas sede Mendoza; Universidad Católica Argentina "Santa María de los Bs.As."

Analista de Sistemas. Facultad de Ciencias Económicas y Jurídicas sede Mendoza; Universidad Católica Argentina "Santa María de los Bs.As." Año 1987.

Especialista en Docencia Universitaria. Facultad de Filosofía y Letras (FFyL) Universidad Nacional de Cuyo (UNCuyo).

cátedras: "Tecnología de Información I y II", Facultad de Ciencias Económicas (FCE) Universidad Nacional de Cuyo (UNCuyo).

Director adjunto del Laboratorio de Ciencia de Datos (CD LAB), perteneciente al Centro de Investigación y Vinculación Económica (CIVE). Facultad de Ciencias Económicas (FCE) Universidad Nacional de Cuyo (UNCuyo).

Docente participante en la creación del Laboratorio de Ciencia de Datos (CD LAB), perteneciente al Centro de Investigación y Vinculación Económica (CIVE). Facultad de Ciencias Económicas (FCE) Universidad Nacional de Cuyo (UNCuyo).

Consejero Superior suplente por los Auxiliares de Docencia en el Consejo Superior de la Universidad Nacional De Cuyo (UNCuyo).

Más de 30 años de docencia universitaria vinculada siempre al ámbito educativo Universitario y Superior no Universitario, desarrollando actividades como docente, relacionadas al área de informática, en carreras tanto del área específica de Informática como del área de las Ciencias Económicas.

En el curso participan docentes de la Facultad de Ciencias Económicas que son



miembros del Laboratorio de Ciencia de Datos (CDLab). También se prevé la posibilidad de colaboración de profesionales del medio en base a su experiencia en el área, antecedentes académicos y capacidad pedagógica.

#### **EVALUACIÓN A LOS DOCENTES**

Se procederá a evaluar a los docentes al final del curso con el objetivo de retroalimentarlos y mantener un alto nivel del curso.