

**ECONOMIA**  
**Trabajo Práctico N° 1**  
**Conocimientos básicos de Economía**

- 1.** Lee atentamente el texto transcrito, en las páginas siguientes, de Tim Harford: El Economista Camuflado (La economía de las pequeñas cosas), Conecta, 2014. (Págs. 21-26).
- 2.** Subraya las palabras que no sabes su significado y búscalas en el diccionario.
- 3.** Escribe una lista de frases, del texto de Tim Harford, que consideres que están vinculados con la vida real y la Economía y explique el porqué.
- 4.** ¿Crees que solo el caso de las cafeterías pueden ser descriptas y analizadas como lo realiza Tim Harford?
- 5.** ¿Qué otros casos pueden ser descriptos y analizados como lo realiza Tim Harford?
- 6.** Piensa y redacta una actividad de tu vida cotidiana que puedas analizarla como lo hace Tim Harford. ¿Qué tienen en común?
- 7.** Intercambia con un compañero tu redacción.
- 8.** ¿Qué frases escribieron vos y tu compañero de su vida cotidiana que piensas que están vinculadas con la Economía? ¿Qué tienen en común?
- 9.** Haz una lista de las decisiones que debes tomar en tu vida.
- 10.** ¿Cuáles de esas decisiones crees que son económicas? ¿Por qué?

### ¿Quién paga su café?<sup>1</sup>

El largo desplazamiento diario al lugar de trabajo en transporte público es una experiencia común en la vida de las grandes ciudades de todo el mundo, tanto si uno vive en Nueva York como en Tokio, Amberes o Praga. El Hecho de tener que desplazarse cada día para ir al trabajo combina de manera desalentadora lo universal con lo particular. Lo particular, porque cada una de las personas que lo experimentan es un ratón en su propio y único laberinto: cronometrando la apresurada carrera desde la ducha hasta los torniquetes de entrada a la estación; estudiando los horarios y la salida correcta del andén para acelerar el transbordo entre distintos trenes; sopesando las desventajas de tener que viajar de pie en el primer convoy de regreso a casa frente a la de hacerlo sentado en el último. Sin embargo, tales desplazamientos cotidianos también producen una serie de pautas comunes - embotellamientos y horas pico- que son explotadas por empresarios de todo el mundo.

Como todas las estaciones de Londres en hora pico, la de Waterloo está abarrotada de viajeros irritables y faltos de sueño. Hay setenta y cuatro millones de ellos al año, la mitad con el cuello estirado tratando de encontrar el horario de salidas, mientras los otros treinta y siete millones con la vista fija al frente, intentan salir de la estación abriéndose paso a empujones.

Este segundo grupo - en el que me incluyo- está formado por personas a las que no es nada fácil desviar de su camino. Quieren salir del ruido y el ajetreo, esquivar a los turistas embobados que caminan arrastrando los pies y llegar a sus mesas de trabajo justo un poco antes que sus jefes. No les gustan los rodeos. Pero hay un lugar de paz y bienestar que puede tentarlos a detenerse durante un par de minutos. En ese oasis se sirven raros placeres con una sonrisa por parte de hombres y mujeres atractivos y exóticos; hoy concretamente, una encantadora barista<sup>2</sup> cuya placa de identificación reza: JACINTA. Me estoy refiriendo a un puesto de la cadena AMT Coffee. Pero aunque el lector no haya oído hablar nunca de AMT Coffee, sin duda sabrá exactamente de lo que hablo. Ese mismo tipo de establecimiento se encuentra en todo el planeta, y sirve a similares viajeros desesperados que acuden a su trabajos....

Un capuchino doble en AMT no es caro como un café en algunas de esas grandes cadenas más conocidas del mercado aunque no se puede decir que sea barato. Pero por supuesto puedo permitírmelo. Como muchas de las personas que se detienen en este tenderete, lo que cuesta ese café lo gano en pocos minutos. Ninguno de nosotros se toma la molestia de perder el tiempo en intentar ahorrar unos cuantos peniques buscando un café barato a las ocho y media de la mañana. Queremos un café ya, y hay setenta y cuatro millones de personas como nosotros. De ahí la importancia de la situación de la cafetería.

La ubicación de la cafetería AMT en la estación de Waterloo es ventajosa, no solo porque se halla en la ruta más eficiente desde los andenes hasta la salida de la estación, sino también, porque en dicha ruta no hay ninguna otra cafetería. Apenas resulta sorprendente que hagan un gran negocio.

Si usted compra tanto café como yo, puede que haya llegado a la conclusión de que alguien se está haciendo asquerosamente rico con todo esto. Si las ocasionales quejas de los periódicos son correctas, el café con el que se hace ese capuchino cuesta solo unos peniques. Desde luego, los

---

<sup>1</sup> Tim Harford: El Economista Camuflado (La economía de las pequeñas cosas), Conecta, 2014. (Págs. 21-26).

<sup>2</sup> Barman especializado en cafetería (N. del T).

periódicos no nos cuentan toda la historia, está también la leche, la electricidad, el costo de las tazas de papel... y el costo de pagar a Jacinta para que sonría durante todo el día a unos clientes malhumorados. Pero después de sumar todo eso, lo que uno recibe todavía sigue estando muy por debajo del precio de una taza de café. Según el profesor de economía Brian McManus, los márgenes comerciales del café rondan el 150 por ciento; cuesta 40 centavos preparar una taza de café de máquina de un dólar, y menos de un dólar preparar un café cortado que se vende a 2,55 dólares. De modo que hay alguien que está ganando mucho dinero. ¿Quién?

Cabría pensar que los candidatos evidentemente son Alistair, Allan y Angus McCallum-Toppin, los fundadores de AMT. Pero la respuesta no puede ser tan simple como eso. La principal razón de que AMT pueda cobrar 1,55 libras por un capuchino es que no hay nadie que tenga un puesto al lado y cobre 1,45. Entonces ¿porqué no hay nadie junto a AMT reventando sus precios? Sin ánimo de menoscabar los logros de los emprendedores de McCallum-Toppin, en realidad los capuchinos no son productos complicados. No hay escasez de capuchinos bebibles (por desgracia, tampoco hay de capuchinos imbebibles). No se necesitaría mucho para comprar unas cuantas cafeteras y una barra, crear una marca con un anuncio publicitario y algunas muestras gratuitas, y contratar a una persona decente. Hasta Jacinta es reemplazable.

Lo cierto es que la ventaja más significativa del bar AMT es su emplazamiento en la « línea del deseo »<sup>3</sup> de setenta y cuatro millones de viajeros que acuden diariamente a su trabajo. Está en el mejor punto en el que podría emplazarse una cafetería. Y cabe suponer sin temor a equivocarse que AMT tiene un acuerdo con su arrendador para que no se permita una competencia directa junto al lado. Para montar una cafetería rival, o bien hay que irse a otra parte, o bien esperar que expire el contrato vigente. El bonito margen que AMT obtiene de sus capuchinos no se debe a la calidad del café, ni al personal, sino que es cuestión, especialmente, de situación, situación y nada más que a situación.

Pero ¿quién controla la situación? Adelantémonos a las negociaciones para el nuevo acuerdo de alquiler. La arrendadora es la empresa dueña del vestíbulo de la estación de Waterloo, Network Rail<sup>4</sup>. Dicha empresa está en conversaciones con los hermanos AMT, pero también con representantes de otras cadenas como Costa Coffee, Ritaza, Aroma, Pret A. Manger, Café Nero, Starbucks y otra media docena de aspirantes a « *cafiempresarios* ». El gerente de Network Rail puede firmar un acuerdo con cada uno de ellos, o puede firmar exclusivamente con uno solo. Pronto descubrirá que a nadie le entusiasma demasiado pagar mucho por un espacio junto a otras doce cafeterías, de modo que obtendrá mayor ventaja con un acuerdo exclusivo.

Para tratar de averiguar quién va a ganar todo el dinero, simplemente recuerde que en un lado de la mesa de negociaciones hay trece empresarios de cafetería, mientras que en el otro lado se sienta un gerente que posee un emplazamiento único perfecto para una cafetería. Siendo trece contra uno, es probable que los trece lleven las de perder. Enfrentados entre sí debería permitir al gerente de Network Rail imponer sus condiciones, y obligar a cada uno de ellos a pagar más o menos el equivalente a todos sus beneficios previstos. Todo lo que de otro modo habría esperado ganar debería ir a parar a la factura del alquiler.

Hay aquí una pauta que se repite: el poder de la escasez ha aparecido dos veces en dos páginas. En primer lugar, AMT tiene el poder de cobrar precios caros gracias al solitario emplazamiento del

<sup>3</sup> En inglés *desire line*: atajo entre dos puntos que se forma espontáneamente por el paso continuado de personas, animales o vehículos, y que suele desviarse de la ruta oficial (N. del T.).

<sup>4</sup> La empresa gestora y propietaria de la infraestructura ferroviaria en Reino Unido (N. del T.).

puesto de café. En segundo, Network Rail tiene el poder de cobrar alquileres caros gracias a que solo hay un emplazamiento y montones de empresas ansiosas por utilizarlo para vender café.

Este es un claro razonamiento de salón, resulta razonable preguntarse si es realmente cierto. Cuando en una ocasión expliqué todos los principios involucrados a una sufrida amiga (tomando café), ella me preguntó si podía demostrarlo. Hube de admitir que era solo una teoría. Al cabo de un par de semanas me envió un artículo del *Financial Times* que se basa en expertos del sector que tenían acceso a las cuentas de las empresas cafeteras. El artículo empezaba diciendo: "Hay pocas empresas que ganen dinero en el mercado de cafeterías del Reino Unido, y concluía que uno de los principales problemas eran los "costos elevados de gestión de puntos de venta en emplazamientos privilegiados con una significativa clientela de paso". Parece, pues, que el razonamiento de sillón es el modo fácil de llegar a la misma conclusión.

Nadie garantiza que la forma de concebir el mundo de los economistas produzca la respuesta correcta. Pero sí da ideas sobre el mundo que se aplican de manera mucho más generalizada que las cuentas de un analista de cualquier sector: si es posible hacer un trato provechoso entre alguien que tiene algo único y alguien que tiene algo que se puede reemplazar, entonces los beneficios serán para el dueño del recurso único.

**ECONOMÍA**  
**Trabajo Práctico N° 2**  
**Conocimientos básicos de Economía**

1. Lee atentamente las páginas 1 a 5 del capítulo I del texto "Principios de Economía" de Karl Case, Ray Fair y Sharon Oster, uno de los libros básicos de la asignatura "Economía I" que cursarás en primer año.

2. Define y analiza la definición de "Economía".

3. Señala las frases más importantes de ¿Porqué estudiar Economía?

4. ¿Te parecen importantes las razones del porqué estudiar Economía? ¿Se te ocurren otras razones? ¿Cuáles?

5. Reflexiona sobre las siguientes respuestas a la pregunta: ¿Por qué es importante estudiar un curso de Economía?

- "En primer lugar, conocer esa jerga especial que usan los economistas: en todas las ciencias, los especialistas tienen unas palabras propias que a veces funcionan como una barrera de acceso para entender los temas de los que hablan. Por lo tanto, en primer lugar, se franquea ese obstáculo previo para entender conceptos, noticias, publicaciones, discursos, conversaciones, documentos... En segundo lugar, se adquieren claves para entender las bases económicas de la sociedad. Detrás de cada conflicto social, se ha dicho, existe siempre un problema económico. En ese sentido, se conoce mejor la sociedad en la que se vive. Por último, se mejora la capacidad para desenvolverse en el entorno profesional, en el mundo de la empresa, de los presupuestos, de los costes, de la financiación... que están presentes en cualquier actividad y campo." (Juan A. Gimeno - Catedrático de Economía - UNED)
- "Sin duda, tener un conocimiento más amplio de la realidad social y mayor facilidad para comprender cualquier tipo de relaciones sociales, jurídicas, de dependencia, de intercambio habituales y hasta cotidianas." (Miguel Ángel Llombart - Tutor de Economía, C.A. Tortosa, UNED)
- "Parece una tontería, pero me da seguridad saber de qué hablan en el telediario cuando hacen referencia al PIB o a la globalización. Ya no son conceptos abstractos porque entiendo toda la complejidad que esconden esos términos en relación a la calidad de vida que tenemos, a las tendencias mundiales de actuación para potenciar un desarrollo sostenible...nunca hubiera imaginado una Economía tan humana y tan cercana." (Laura Miranda - Alumna de Trabajo Social, C.A. Asturias, UNED)

6. Pregunta a tu docente:

- **En Economía ¿sólo se habla de dinero?**
- **¿Cuántas 'matemáticas' me encontraré en un curso de Economía?**
- **¿Todo el contenido de la asignatura se explica con gráficos?**
- **¿Qué requisitos previos son necesarios para estudiar un curso de Economía?**
- **¿Qué habilidades adquiriré estudiando un curso de Economía?**

DÉCIMA EDICIÓN

# Principios de **Microeconomía**

**Karl E. Case**

*Wellesley College*

**Ray C. Fair**

*Yale University*

**Sharon M. Oster**

*Yale University*

Revisión técnica

**María Magdalena Mejía Estañol**  
*Universidad Panamericana, México*  
*Escuela de Ciencias Económicas y Empresariales*

Traducción

**Jaime Gómez-Mont Araiza**  
*Traductor especialista en temas de Administración y Economía*

**PEARSON**

PARTE I INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA

# Alcance y método de la economía

El estudio de la economía debería comenzar con un sentido de asombro. Haga una pausa y considere un día común en su vida. Tal vez se desayune con una pieza de pan horneada en una panadería local con harina producida en Minnesota, a partir de trigo cultivado en Kansas. Quizá le agregó tocino elaborado con grasa y carne de ganado que crió un porcicultor en Ohio; el tocino venía envuelto en una bolsa de plástico fabricada en Nueva Jersey. Usted derrama un poco de café colombiano en su camisa confeccionada en Texas con telas procedentes de Carolina del Sur.



Después de clases, usted conduce su automóvil, en compañía de un amigo, por una carretera interestatal que es parte de un sistema cuya construcción tardó 20 años y costó varios miles de millones de dólares. Se detiene para cargar gasolina refinada en Louisiana con petróleo crudo proveniente de Arabia Saudita, el cual llegó a Estados Unidos a bordo de un enorme buque petrolero cuya construcción tardó tres años en un astillero de Maine.

Luego, usted ingresa a la Web con una computadora portátil ensamblada en Indonesia, con piezas fabricadas en China, y se comunica por medio de Skype con su hermano, quien se encuentra en la Ciudad de México. Después, usted llama a un amigo con su iPhone, fabricado con piezas provenientes de una docena de países. Todos los días, usted utiliza o consume decenas de miles de productos (tangibles) y servicios (intangibles): edificios, música, grapas, papel, pasta dental, pinzas, pizzas, jabón, relojes digitales, protección contra incendio, bancos, electricidad, huevos, seguros, campos de fútbol, autobuses, alfombras, transporte subterráneo, servicios de salud, aceras, entre otros muchos. Alguien elaboró todos esos productos. Alguien organizó a los seres humanos y los materiales para producir y distribuir esos bienes. Se tuvieron que tomar miles de decisiones para conseguir la terminación de todos ellos. Y de alguna manera llegaron a usted.

En Estados Unidos, más de 139 millones de personas —casi la mitad de la población— se distribuyen en el mercado laboral para desempeñar cientos de miles de trabajos distintos y producir cada año bienes y servicios con un valor que rebasa los \$14 billones.\* Algunos individuos no logran encontrar trabajo; otros optan por no trabajar. Algunos son ricos; otros son pobres.

Cada año, Estados Unidos importa más de \$200,000 millones en automóviles y partes de automotores, y aproximadamente \$300,000 millones en barriles de petróleo y productos derivados de este; al mismo tiempo, exporta cerca de \$62,000 millones de productos agrícolas, incluyendo alimentos. Cada mes, Estados Unidos compra cerca de \$25,000 millones de bienes y servicios provenientes de China, mientras que este último país compra casi \$5,000 millones a Estados Unidos. En las principales ciudades se erigen edificios de oficinas de gran altura. En los suburbios se construyen condominios y casas. En otros lugares, las casas se abandonan y sus puertas se clausuran.

Algunos países son ricos; otros son pobres. Algunas naciones están en proceso de crecimiento y otras tienen una economía estancada. Ciertas empresas registran un buen desempeño, en tanto que otras van a la quiebra. Mientras la décima edición de este libro estaba en la imprenta, el mundo comenzaba a recuperarse de un periodo durante el cual muchas personas sufrieron los efectos de una recesión económica mayor. En Estados Unidos, al inicio de 2010, más de 15 millones de personas que deseaban trabajar no podían encontrar un puesto laboral. Millones de individuos alrededor del mundo se encontraron con ingresos y riquezas en declive.

\* En este libro, el signo \$ representa dólares estadounidenses, a menos que se especifique otra unidad monetaria.

# 1

## CONTENIDO DEL CAPÍTULO

### ¿Por qué estudiar economía? p. 2

- Para aprender una forma de pensar
- Para entender a la sociedad
- Para comprender los asuntos mundiales
- Para ser un ciudadano informado

### Alcance de la economía p. 6

- Microeconomía y macroeconomía
- Diversos campos de la economía

### Método de la economía p. 9

- Economía descriptiva y teoría económica
- Teorías y modelos
- Política económica

### Una invitación p. 15

### Apéndice: Cómo leer e interpretar gráficas p. 17

## 2 PARTE I Introducción a la economía

En cualquier momento, toda sociedad se enfrenta a restricciones impuestas por la naturaleza y las generaciones anteriores. La naturaleza fue pródiga con algunos países y los dotó de tierras fértiles, agua, sol y recursos naturales. Otros, en cambio, tienen suelos desérticos y recursos minerales escasos. Algunas sociedades heredan riquezas de las generaciones anteriores: obras artísticas, música, conocimientos tecnológicos, construcciones hermosas y fábricas productivas. Otras, en cambio, reciben tierras erosionadas y empobrecidas por actividades de pastoreo, o tienen ciudades devastadas por las guerras o ambientes naturales contaminados. Sin embargo, todas las sociedades enfrentan limitaciones.

**economía** Es el estudio de la forma en que los individuos y las sociedades deciden usar los recursos escasos que la naturaleza y las generaciones anteriores les proveen.

La **economía** es el estudio de la forma en que los individuos y las sociedades deciden usar los recursos escasos que la naturaleza y las generaciones anteriores les proveen. La palabra clave en esta definición es el término *deciden*. La economía es una ciencia del comportamiento o ciencia social. En gran parte, es el estudio de la forma en que las personas deciden. Las decisiones que toman los individuos, consideradas en conjunto, se convierten en decisiones sociales.

El objetivo de este capítulo y el siguiente es abundar en esta definición e introducir el tema de la economía. ¿Qué se produce y cómo? ¿Quién lo adquiere? ¿Por qué? ¿El resultado es bueno o malo? ¿Es posible mejorarlo?

## ¿Por qué estudiar economía?

Hay cuatro razones fundamentales para estudiar economía: aprender una forma de pensar, entender a la sociedad, comprender los asuntos mundiales y ser un ciudadano informado.

### Para aprender una forma de pensar

Quizá la razón más importante para estudiar economía sea aprender una forma de pensar. La economía tiene tres conceptos fundamentales que, una vez que se asimilan, cambian la forma en que se contemplan las decisiones cotidianas. Tales conceptos son: costo de oportunidad, marginalismo y funcionamiento de los mercados eficientes.

**Costo de oportunidad** Lo que sucede en una economía es el resultado de miles de decisiones individuales. Las personas deben decidir cómo distribuir sus ingresos entre todos los bienes y servicios disponibles en el mercado. Deben decidir si van a trabajar o a estudiar, y cuánto deberán ahorrar. Las empresas deciden qué producir y en qué cantidad, cuánto cobrarán por sus productos y dónde ubicarán sus instalaciones. No es sorprendente que el análisis económico se concentre en el proceso de la toma de decisiones.

Casi todas las decisiones implican renunciar a algo. Un concepto recurrente en el análisis del proceso de la toma de decisiones es la noción del *costo de oportunidad*. El “costo” total de tomar una decisión específica incluye aquello a lo que renunciamos al no elegir la opción alternativa. La mejor opción que dejamos pasar (o a la que renunciamos) cuando hacemos una elección o tomamos una decisión se denomina **costo de oportunidad** de esa decisión.

Cuando se pregunta cuánto cuesta ver una película cinematográfica, la mayoría de las personas mencionan el precio del boleto de entrada. Para un economista, esto es tan solo una parte de la respuesta: ver una película no solamente requiere de un boleto, sino también de tiempo. El costo de oportunidad de ir al cine es el valor de todo aquello que se podría haber hecho con el mismo dinero y tiempo. Si se decide tomar un tiempo libre del trabajo, el costo de oportunidad de ese descanso es la remuneración que se hubiera obtenido al trabajar durante ese lapso. Una parte del costo de la educación universitaria es el ingreso que se hubiera ganado al trabajar tiempo completo en lugar de asistir a clases. Si una empresa adquiere una nueva pieza de equipo en \$3,000, lo hace porque espera que le genere más utilidades. Sin embargo, existe un costo de oportunidad, ya que esos \$3,000 se podrían haber depositado en una cuenta bancaria que generara intereses. En una sociedad, el costo de oportunidad de usar recursos para enviar al espacio un transbordador espacial tripulado es el valor de los bienes privados, civiles o gubernamentales que se podrían haber fabricado con los mismos recursos.

Los costos de oportunidad surgen porque los recursos son escasos. **Escaso** simplemente significa limitado. Considere uno de nuestros recursos más importantes: el tiempo. Tan solo existen 24 horas en un día, y tenemos que vivir nuestras vidas bajo esta restricción. Un agricultor en la zona rural de Brasil debe decidir si es mejor continuar con su actividad agrícola o ir a la ciudad y buscar un empleo. Un

**costo de oportunidad** La mejor alternativa que abandonamos, o a la que renunciamos, al hacer una elección o tomar una decisión.

**escaso** Limitado.



jugador de *hockey* que estudia en la Universidad de Vermont debe decidir si va a participar en el equipo universitario o si dedicará más tiempo al estudio.

**Marginalismo** Un segundo concepto fundamental que se usa en el análisis de alternativas es el de **marginalismo**. Al ponderar los costos y beneficios de una decisión, es importante evaluar únicamente aquellos que surgen de tal decisión. Por ejemplo, suponga que usted vive en Nueva Orleans y que está evaluando los costos y beneficios de visitar a su madre en Iowa. Si sus negocios requirieran que usted viajara a Kansas City, el costo de visitar a su mamá sería únicamente el costo adicional, o *marginal*, del tiempo y el dinero que se necesitarían para ir a Iowa desde Kansas City.

Considere el negocio de los juegos de video. Se estima que crear y producir un juego complejo de jugadores múltiples con roles a desempeñar, como el *World of Warcraft* (WOW), tiene un costo de \$500 millones. Sin embargo, una vez que el juego se ha desarrollado, el costo de venderlo y entregarlo a otro jugador es cercano a cero. La inversión original (realizada por Activision) para la creación del WOW se considera un **costo hundido**. Una vez que el juego se desarrolló, Activision no puede evitar estos costos porque ya incurrió en ellos. Las decisiones de negocios de Activision en relación con el precio y la distribución del WOW no dependen de los costos hundidos de producción, sino de los costos incrementales o *marginales* de producción. Para Activision, estos costos son cercanos a cero.

Hay numerosos ejemplos en los cuales el concepto de costo marginal es de utilidad. En el caso de un avión que está a punto de despegar con algunos asientos vacíos, el costo marginal de un pasajero extra es prácticamente de cero; el costo total del viaje apenas se ve modificado por un pasajero adicional. Así, reservar algunos asientos para venderlos con grandes descuentos a través de [www.priceline.com](http://www.priceline.com) o de otros sitios Web puede ser rentable, incluso si la tarifa es muy inferior al costo promedio por asiento en ese viaje. Mientras la aerolínea tenga éxito para llenar los asientos que, de otra forma, estarían vacíos, tal práctica es rentable.

**Mercados eficientes: No hay beneficios gratuitos** Suponga que usted está listo para salir de un supermercado muy congestionado un día antes de una tormenta, y que hay siete cajas registradoras en funcionamiento con varias personas en cada fila. ¿Qué fila elegiría usted? Por lo general, el tiempo de espera es casi el mismo, independientemente de la caja que se elija (suponiendo que usted lleva más de 12 artículos). Si una fila es mucho más corta que las demás, las personas se desplazarán rápidamente hacia ella hasta que las filas se igualen de nuevo.

Como se verá más adelante, en economía el término *utilidad* tiene un significado muy preciso. Sin embargo, los economistas con frecuencia se refieren en términos generales a los “buenos negocios” o a las actividades empresariales libres de riesgo como *oportunidades de obtener utilidades*. Usando el término de manera general, existe una oportunidad de obtener un beneficio en las filas de las cajas registradoras del supermercado cuando una de ellas es más corta que las demás. Tales oportunidades de obtener utilidades son poco comunes. En cualquier momento, muchas personas las están buscando; en consecuencia, existen muy pocas. Se dice que mercados como este, donde cualquier oportunidad de obtener utilidades se elimina casi de manera instantánea, son **mercados eficientes**. (En el capítulo 2 nos ocuparemos con detalle de los *mercados*, es decir, las instituciones a través de las cuales los compradores y los vendedores interactúan y participan en intercambios).

La forma común de expresar el concepto de mercados eficientes es afirmar que “no existen los beneficios gratuitos”. ¿Cómo reaccionaría usted cuando un corredor de valores le llama para ofrecerle una sugerencia basada en información crucial y confidencial sobre el mercado bursátil? Seguramente, con escepticismo. Todos los días, miles de individuos están a la caza de ese tipo de información en el mercado accionario. Si una información particular acerca de las acciones de una compañía es válida, habrá una aglomeración inmediata para comprar esas acciones, lo cual llevará rápidamente su precio al alza. Desde luego, este punto de vista de que en realidad existen muy pocas oportunidades de obtener utilidades podría llevarse demasiado lejos. Existe una historia acerca de dos individuos que caminaban juntos, uno era economista y el otro no. El que no era economista ve un billete de \$20 tirado en la acera y dice: “¡Mira, hay un billete de \$20 en la acera!”. El economista replica: “Eso es imposible. Si realmente fuera así, alguien ya lo habría levantado”.

Hay épocas en las que, sin duda, existen oportunidades de obtener utilidades. Alguien tiene que ser el primero en recibir la noticia, y algunos individuos tienen una comprensión más rápida que otros. Sin embargo, las noticias viajan muy rápido, y hay miles de personas que tienen una comprensión rápida. La opinión general de que las oportunidades de obtener grandes utilidades son escasas está cercana a “dar en el blanco”.

**marginalismo** Proceso de analizar los costos o beneficios adicionales o incrementales que surgen de una alternativa o decisión.

**costos hundidos** Costos que no se pueden evitar porque ya se incurrió en ellos.

**mercado eficiente** Mercado en el cual las oportunidades de obtener utilidades se eliminan casi de manera instantánea.

El estudio de la economía nos enseña una forma de pensar y nos ayuda a tomar decisiones.

## Para entender a la sociedad

Otra razón para estudiar economía es que nos permite entender mejor a la sociedad. Las decisiones económicas del pasado y del presente tienen una influencia enorme sobre el carácter de la vida de una sociedad. El estado actual del ambiente físico, el nivel de bienestar material, y la naturaleza y el número de empleos son, todos ellos, productos del sistema económico.

Para tener una idea de la manera en que las decisiones económicas determinan nuestro ambiente, imagínese mirando a través de la ventana en el último piso de un edificio de oficinas de una ciudad muy grande. La jornada laboral está a punto de comenzar. Alrededor de usted hay otros edificios muy altos, fabricados con vidrio y acero, repletos de gente que trabaja. A lo lejos, se ve el humo de las fábricas. Al mirar hacia abajo, ve a miles de personas que viajan diariamente y que descienden de los trenes, autobuses y automóviles que se apinan en las vías de salida de las autopistas. También ve camiones que transportan bienes de un lugar a otro. Observa el rostro de la pobreza urbana: un poco más allá de la autopista se construye un gran conjunto habitacional, y más allá de este, hay edificios deteriorados y clausurados.

Lo que ve frente a usted es el producto de millones de decisiones económicas que se han tomado a lo largo de cientos de años. En algún momento, las personas decidieron utilizar tiempo y dinero para construir esos edificios y fábricas. Alguien limpió el terreno, trazó las avenidas, construyó las carreteras y fabricó los automóviles y los autobuses.

Las decisiones económicas no solamente han dado forma al ambiente físico, sino también han determinado el carácter de la sociedad. En ninguna época ha sido más evidente el efecto del cambio económico sobre una sociedad que en Inglaterra a finales del siglo XVIII y principios del XIX, un periodo al cual llamamos ahora **Revolución Industrial**. Los incrementos en la productividad agrícola, las nuevas tecnologías de manufactura y el desarrollo de formas más eficientes de transporte condujeron a una emigración masiva de la población rural británica hacia las ciudades. A principios del siglo XVIII, aproximadamente dos de cada tres habitantes de la Gran Bretaña trabajaban en la agricultura. En 1812, tan solo una de cada tres personas permanecían en la actividad agrícola; en 1900, esta cifra era inferior a 1 por cada 10. Las personas se aglomeraron en ciudades sobrepobladas y trabajaban en las fábricas muchas horas al día. Inglaterra había cambiado por completo en dos siglos, un periodo que, en el marco del transcurso de la historia, tan solo fue un instante.

No es de sorprender que la disciplina de la economía haya empezado a tomar forma durante ese periodo. Los críticos sociales y los filósofos observaron a su alrededor y comprendieron que sus filosofías deberían expandirse para tener en cuenta los cambios. *La riqueza de las naciones*, de Adam Smith, se publicó en 1776. Después, se publicaron los escritos de David Ricardo, Karl Marx, Thomas Malthus y otros más. Cada uno de ellos trataba de dar sentido a lo que estaba sucediendo. ¿Quién construía las fábricas? ¿Por qué? ¿Qué determinaba el nivel de salarios que se pagaba a los obreros o el precio de los alimentos? ¿Qué sucedería en el futuro, y qué debería suceder? Quienes hicieron estas preguntas fueron los primeros economistas.

Una serie de cambios similares continúan afectando el carácter de la vida en tiempos más recientes. Muchos argumentan que la parte final de la década de 1990 marcó el inicio de una nueva Revolución Industrial. A medida que ingresábamos al nuevo milenio, la revolución electrónica tenía claramente un efecto sobre casi cualquier aspecto de nuestras vidas: la forma en que compramos y vendemos productos, la manera en que recibimos las noticias, el modo en que planeamos las vacaciones, la forma en que nos comunicamos con los demás, la manera en que impartimos clases y aprendemos, y así sucesivamente. Estos cambios han tenido y, sin duda, seguirán teniendo efectos muy profundos en las sociedades de todo el mundo, ya sea en Beijing, Calcuta o Nueva York.

La economía ha impulsado estos cambios. Aunque el gobierno estuvo implicado en los primeros años del desarrollo de la World Wide Web, las compañías privadas que buscan obtener utilidades (como Facebook, YouTube, Yahoo!, Microsoft, Google, Monster.com, E-Trade y Amazon.com) crearon casi todas las innovaciones en este sistema de distribución de información. ¿Cómo se puede dar un sentido racional a todo esto? ¿Cuáles serán los efectos de estas innovaciones sobre el número y el carácter de los puestos de trabajo, los ingresos de las familias, la estructura de nuestras ciudades y el proceso político tanto en Estados Unidos como en otros países?

A finales de agosto de 2005, el huracán Katrina azotó las costas de Louisiana y Mississippi, ocasionó una gran destrucción, quitó la vida a miles de personas y dejó a cientos de miles de individuos sin hogar. El efecto económico de esta tormenta catastrófica fue enorme. Pensar en los diversos mercados implicados en el hecho ayuda a plantear el problema.

Por ejemplo, el mercado laboral se vio masivamente afectado. Según algunas estimaciones, se perdieron más de 400,000 empleos como resultado del huracán. Hoteles, restaurantes, negocios pequeños y refinerías de petróleo, por nombrar tan solo algunos rubros, quedaron destruidos. Quienes trabaja-

**Revolución Industrial**  
Periodo en la historia de Inglaterra, que abarca desde finales del siglo XVIII hasta principios del XIX, en el cual las tecnologías de manufactura y el mejoramiento en el transporte dieron lugar al moderno sistema fabril y a una emigración masiva de la población rural hacia las ciudades.

ban en esos establecimientos perdieron al instante sus empleos y sus ingresos. Las labores de limpieza y reconstrucción tardaron en organizarse, pero, finalmente, se generó una gran cantidad de empleo.

El huracán creó un trastorno mayor en los mercados mundiales del petróleo. La pérdida de la capacidad de refinación del crudo hizo que los precios de la gasolina se elevaran de inmediato, casi un 40%, para llegar hasta \$4 por galón en algunas localidades. El precio por galón de petróleo crudo aumentó a \$70 por barril. Los gobiernos locales encontraron sus bases fiscales destruidas, y se vieron sin recursos para pagar a los maestros y a los funcionarios públicos. Cientos de hospitales quedaron destruidos, y diversos colegios y universidades se vieron obligados a cerrar sus puertas, lo que ocasionó que decenas de miles de estudiantes cambiaran sus planes.

Aunque el horror del huracán afectó a todo tipo de personas, el efecto más drástico fue sobre los más pobres, quienes no pudieron salir del lugar porque no tenían automóviles o algún otro medio de escape. El desastre suscitó preguntas fundamentales en torno a la equidad, las cuales se seguirán discutiendo en los años por venir.

El estudio de la economía es una parte esencial del estudio de la sociedad.

### Para comprender los asuntos mundiales

Una tercera razón para estudiar economía es que nos ayuda a comprender los asuntos mundiales. Los encabezados de los periódicos nos remiten a asuntos económicos. El desastre ambiental asociado con el derrame de petróleo de British Petroleum (BP) en el Golfo de México tiene el potencial de afectar el precio futuro del petróleo si se prohíben las perforaciones en el mar profundo, pero también influirá en el precio del pescado, la actividad turística en la región y los empleos relacionados con esta, así como en muchos otros mercados. El descubrimiento en 2010 de nuevos y grandes depósitos de diamantes en Zimbabue tiene implicaciones para la estabilidad futura del gobierno de Robert Mugabe, lo que redundará en el desarrollo del resto de la región. Por otro lado, la nueva posición de China como importante socio comercial tanto de Estados Unidos como de Europa tiene claras implicaciones para las relaciones políticas entre esas naciones. Las luchas económicas de Grecia en 2010, provocadas por su gran deuda, están minando el entusiasmo del resto de los ciudadanos del Viejo Continente por la Unión Europea.

En un mundo relativamente abierto y orientado hacia los mercados, es imposible entender los asuntos políticos sin recurrir a la economía. Aunque existe un gran debate acerca de si las consideraciones económicas dominan o no las relaciones internacionales, es claro que desempeñan un papel relevante en tanto que los líderes políticos buscan el bienestar económico de los ciudadanos de sus países.

La comprensión de la economía es esencial para entender los asuntos mundiales.

### Para ser un ciudadano informado

El conocimiento de la economía es esencial para ser un ciudadano informado. En 2009 la mayor parte del mundo sufrió una severa recesión, que se manifestó como una disminución en el crecimiento económico y un alto desempleo. Millones de personas alrededor del mundo perdieron sus trabajos. Los gobiernos del mundo, desde China hasta el Reino Unido y Estados Unidos, lucharon por encontrar políticas capaces de ayudar a la recuperación de sus economías. El entendimiento de lo que sucede en una recesión y de lo que el gobierno puede hacer o no para ayudar a la recuperación es una parte esencial de todo ciudadano informado.

La economía también es esencial para entender una variedad de decisiones que cada día toman los gobiernos locales y federales. ¿Por qué pagan los gobiernos las escuelas públicas y las carreteras, pero no los teléfonos celulares? En 2010, el gobierno federal encabezado por el presidente Obama se inclinó por extender el cuidado de la salud a una cobertura universal para los ciudadanos estadounidenses. ¿Cómo se entiende el debate de si esto es o no una buena idea? En algunas entidades de Estados Unidos, la reventa de boletos para un juego de pelota es ilegal. ¿Es esto una buena política, o no lo es? Algunos gobiernos controlan los precios que las compañías pueden cobrar por algunos bienes, en especial cuando se trata de bienes de primera necesidad como la leche y el pan. ¿Es esto una buena idea? Todos los días, en todo el mundo, los individuos participan en una toma de decisiones políticas en torno a cuestiones como estas, las cuales dependen de un entendimiento de la economía.

Para ser un ciudadano informado se necesita una comprensión básica de la economía.

**ECONOMÍA**  
**Trabajo Práctico N° 3**  
**Conocimientos básicos de Economía**

1. Lee nuevamente atentamente las páginas 1 a 5 del capítulo I del texto “Principios de Economía” de Karl Case, Ray Fair y Sharon Oster y agrega en tu lectura las páginas 1 a 10 del capítulo 1 del libro "Microeconomía" de Michael Parkin y Eduardo Loría Díaz, otro de los libros básicos de la asignatura "Economía I" que cursarás en primer año.

2. Define nuevamente que es Economía, subraya las palabras importantes que la definen y busca sus significados.

3. Explica, ¿Por qué la escasez es un punto clave en Economía? Da algunos ejemplos de escasez en la Argentina y en la Provincia de Salta.

4. Analiza, fundamentando, el siguiente párrafo:

*“Ricos y pobres enfrentan por igual la **escasez**”*

5. Indica que estudian la Microeconomía y la Macroeconomía. Analiza con tu docente ejemplos de noticias actuales que muestren las diferencias entre Microeconomía y Macroeconomía y realiza un cuadro comparativo.

6. Discute con tu docente sobre las dos grandes preguntas de la Economía.

7. Analiza, discute y reflexiona con tu docente los siguientes conceptos y temas (realiza una lista de ejemplos de las noticias del diario o internet con respecto a estos temas para Salta, para Argentina y para otros países):

- **Globalización.**
- **La economía de la era de la información.**
- **Calentamiento global.**
- **Agotamiento de los recursos naturales.**
- **Inestabilidad económica.**

8. De acuerdo al punto anterior analiza la posibilidad de conflicto entre el interés personal y el interés social.

9. Analiza con tu docente como los economistas analizan las preguntas relacionadas con la economía.

10. Analiza con tu docente y trata de responder ejemplificando de tu vida cotidiana las siguientes preguntas:

- **¿Cómo las elecciones provocan cambios?**
- **¿Qué es el costo de oportunidad?**
- **¿Qué significa elegir en el margen?**

11. Reflexiona integrando los conceptos nuevos que haz aprendidos al analizar: lo que se estudia e investiga en la Microeconomía y en la Macroeconomía, los temas económicos actuales, los conflictos entre el interés personal y el interés social y la importancia de la toma de decisiones económicas en la vida cotidiana.

# MICROECONOMÍA

VERSIÓN PARA LATINOAMÉRICA

NOVENA EDICIÓN



**MICHAEL PARKIN**

University of Western Ontario

**EDUARDO LORÍA DÍAZ**

Universidad Nacional Autónoma de México  
Facultad de Economía

TRADUCCIÓN

**MIGUEL ÁNGEL SÁNCHEZ CARRIÓN**

Universidad Iberoamericana, México

REVISIÓN TÉCNICA

**ANTONIO GARCÍA DE LA PARRA MOTTA**

Universidad Iberoamericana, México

**Addison-Wesley**

México • Argentina • Brasil • Colombia • Costa Rica • Chile • Ecuador  
España • Guatemala • Panamá • Perú • Puerto Rico • Uruguay • Venezuela

## PARTE UNO Introducción

# 1

## ¿Qué es la economía?

### Después de estudiar este capítulo, usted será capaz de:

- Definir qué es economía y distinguir entre microeconomía y macroeconomía.
- Explicar las dos grandes preguntas que plantea la economía.
- Explicar las ideas fundamentales que caracterizan el modo de pensar de los economistas.
- Explicar la manera en que los economistas conciben su trabajo como científicos sociales.



**Usted está estudiando economía en una época de** enorme cambio. Estados Unidos es el país más poderoso del mundo, pero China, India, Brasil y Rusia, países cuya población en conjunto eclipsa a la estadounidense, surgen para desempeñar papeles cada vez mayores en una economía global en expansión. El cambio tecnológico que impulsa esta expansión nos ha proporcionado computadoras *laptops*, conexión inalámbrica de banda ancha, iPods, películas en DVD, teléfonos celulares y videojuegos que han transformado nuestra manera de trabajar y jugar. Pero esta economía global en expansión también ha ocasionado el disparo de los

precios de los alimentos y la gasolina, y ahora contribuye al calentamiento global y cambio climático.

Los retos que usted enfrente y las oportunidades que cree moldearán su vida. Pero, para enfrentar esos retos y aprovechar las oportunidades que ofrecen, debe comprender las poderosas fuerzas que participan en ella. Este curso de economía se convertirá en su guía más confiable. El presente capítulo es el primer paso para entender la economía. En él se describen las preguntas a las que los economistas intentan dar respuesta y los métodos que utilizan para buscar esas respuestas.

## Definición de economía

Todas las preguntas de la economía se derivan de querer más de lo que se tiene. Queremos un mundo pacífico y seguro; deseamos que el aire, los lagos y los ríos estén limpios; anhelamos vidas largas y llenas de salud; queremos buenas escuelas, colegios y universidades, además de casas espaciosas y cómodas. Queremos gozar de una amplia variedad de utensilios deportivos y recreativos, desde calzado para correr hasta motos acuáticas. Deseamos tener tiempo para disfrutar deportes, juegos, novelas, películas, música, viajes y para pasar el rato con nuestros amigos.

Lo que cada uno puede obtener se ve limitado por el tiempo, nuestros ingresos y los precios que debemos pagar. Al final todos nos quedamos con algún deseo insatisfecho. Como sociedad, lo que podemos obtener está limitado por nuestros recursos productivos. Estos recursos incluyen los dones de la naturaleza, el trabajo y el ingenio humano, así como las herramientas y el equipo que hemos producido.

A la incapacidad para satisfacer todos nuestros deseos se le da el nombre de **escasez**. Pobres y ricos la enfrentan por igual. Un niño que desea una lata de refresco (una soda) y un paquete de goma de mascar, pero tiene sólo el dinero suficiente para comprar uno de estos dos productos, enfrenta escasez. Un millonario que quiere disfrutar el fin de semana jugando golf, pero lo pasa en su oficina en una junta sobre estrategias de negocios, enfrenta escasez. Una sociedad que desea ofrecer mejores servicios médicos, instalar una computadora en todos los salones de clases, explorar el espacio, limpiar lagos y ríos contaminados, etcétera, enfrenta escasez.

Para hacer frente a la escasez debemos *elegir* entre las alternativas disponibles. El niño debe *elegir* entre el refresco o la goma de mascar. El millonario debe *elegir* entre el juego de golf o la junta. Como sociedad, debemos *elegir* entre los servicios médicos, la defensa nacional o la educación.

Las elecciones que hacemos dependen de los incentivos que cada una de las alternativas nos ofrece. Un **incentivo** es una recompensa que alienta o un castigo que desalienta una acción. Si el precio del refresco disminuye, el niño tiene un *incentivo* para elegir más refresco. Si están en riesgo utilidades por 10 millones de dólares, el millonario tiene un *incentivo* para decidirse por la junta en vez del juego de golf. Si los precios de las computadoras disminuyen, las juntas directivas escolares tienen un *incentivo* para conectar más salones de clases a Internet.

La **economía** es la ciencia social que estudia las *elecciones* que los individuos, las empresas, los gobiernos y las sociedades enteras hacen para enfrentar la *escasez*, así como los *incentivos* que influyen en esas elecciones y las concilian. El campo de estudio de esta materia se divide en dos partes principales:

- Microeconomía.
- Macroeconomía.

## Microeconomía

La **microeconomía** es el estudio de las elecciones que hacen los individuos y las empresas, la manera en que dichas elecciones interactúan en los mercados y la influencia que los gobiernos ejercen sobre ellas. Algunos ejemplos de preguntas microeconómicas son: ¿por qué la gente compra cada vez más películas en DVD y menos boletos de cine? ¿Cómo se vería afectada eBay por un impuesto sobre el comercio electrónico?

## Macroeconomía

La **macroeconomía** es el estudio del desempeño de la economía tanto nacional como global. Algunos ejemplos de preguntas macroeconómicas son: ¿por qué el crecimiento de los ingresos disminuyó en Estados Unidos en 2009? ¿Puede la Reserva Federal (Autoridad Monetaria de ese país) mantener la expansión de la economía estadounidense mediante la reducción de las tasas de interés?

## Preguntas de repaso

- 1 Dé algunos ejemplos de escasez en el mundo actual.
- 2 Use los titulares del día para ofrecer algunos ejemplos de escasez en el mundo.
- 3 Use las noticias del día para ilustrar la diferencia entre microeconomía y macroeconomía.

 **Microeconlab** Trabaje en el plan de estudio 1.1 y obtenga retroalimentación al instante.

## Las dos grandes preguntas de la economía

Dos grandes preguntas resumen el propósito de la economía:

- ¿De qué manera las elecciones determinan *qué, cómo y para quién* se producen los bienes y servicios?
- ¿En qué punto las elecciones que se hacen en la búsqueda del *interés personal* fomentan también el *interés social*?

## ¿Qué, cómo y para quién?

Los **bienes y servicios** son los objetos que la gente valora y produce para satisfacer las necesidades humanas. Los *bienes* son objetos físicos, por ejemplo, teléfonos celulares y automóviles. Los *servicios* son tareas que realiza la gente, como pueden ser los servicios de telefonía celular y reparación de automóviles.

**¿Qué?** Lo que producimos cambia a través de los países y con el paso del tiempo. Según datos recientes, el total de la producción de la región de América Latina se destina, en promedio, 6 por ciento de bienes primarios, 32 por ciento a la producción de bienes manufacturados, y el restante 61 por ciento a la producción de servicios (que incluye el comercio, los servicios de salud y la educación)(figura 1.1). La distribución de la producción varía según el país que se analiza. Así por ejemplo, destaca la fuerte presencia de la producción del sector primario en Argentina (9 por ciento de su producción), que contrasta con el caso de México, donde dicho sector contribuye con poco menos del 4 por ciento. Asimismo, es de notar la contribución del sector industrial al PIB de Chile (con el 47 por ciento) y la participación del sector servicios en la economía de Brasil (66 por ciento de la producción).

¿Qué determina estos patrones de producción? ¿De qué manera las elecciones determinan las cantidades de teléfonos celulares, automóviles, servicio de telefonía celular, servicio de reparación automotriz y los millones de otros artículos que se producen en Estados Unidos y alrededor del mundo?

**¿Cómo?** Los bienes y servicios se producen usando recursos productivos que los economistas llaman **factores de producción**. Los factores de producción se agrupan en cuatro categorías:

- Tierra.
- Trabajo.
- Capital.
- Habilidades empresariales (Entrepreneurship).

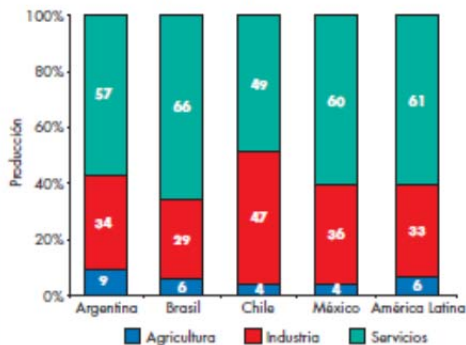
**Tierra** Los “dones de la naturaleza” que utilizamos para producir bienes y servicios se conocen como **tierra**. En economía, la tierra es aquello que en el lenguaje cotidiano llamamos *recursos naturales*. Este concepto engloba a la tierra en el sentido común y corriente, junto con los minerales, el petróleo, el gas, el carbón, el agua, el aire, los bosques y los peces.

Tanto la superficie terrestre como los recursos hidráulicos son renovables, y algunos de los recursos minerales pueden ser reciclados. Sin embargo, los recursos que usamos para crear energía son no renovables; es decir, sólo pueden emplearse una vez.

**Trabajo** El tiempo y esfuerzo que la gente dedica a producir bienes y servicios recibe el nombre de **trabajo**. En él se incluyen el esfuerzo físico y mental de toda la gente que labora en el campo, las construcciones, las fábricas, los comercios y las oficinas.

La **calidad** del trabajo depende del **capital humano**, que es el conocimiento y las habilidades que la gente obtiene de la educación, la capacitación en el trabajo y la experiencia laboral. Ahora mismo usted está creando su propio capital humano mientras trabaja en su curso de economía, y éste continuará creciendo a medida que obtenga experiencia laboral.

**FIGURA 1.1** Producción de América Latina y cuatro países en 2007

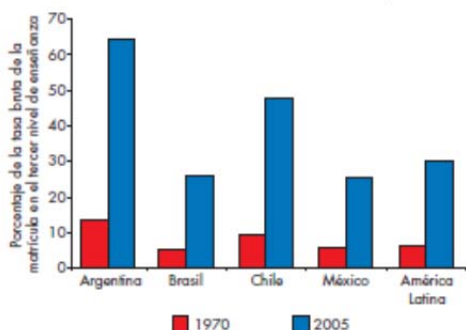


Cuanto más rico sea un país, mayor parte de su producción estará dedicada a los servicios y una menor a los alimentos y los bienes manufacturados.

Fuente de los datos: Banco Mundial, Indicadores de Desarrollo Humano, 2008.

El capital humano aumenta con el paso del tiempo. En la actualidad la tasa bruta de la matrícula en el nivel superior (el total de alumnos matriculados sobre el total de población en edad escolar, por 100) se ha quintuplicado para el promedio de la región de América Latina (figura 1.2), lo que indica que una mayor cantidad de trabajadores cuenta con mejores conocimientos, lo que incrementa la calidad de su trabajo.

**FIGURA 1.2** Una medida del capital humano. Tasa bruta de la matrícula en el nivel superior



Para 2005, el total de alumnos matriculados en educación superior sobre el total de población en edad escolar casi se ha quintuplicado respecto de la población en educación superior de 1970.

Fuente de los datos: Anuario Estadístico de América Latina y el Caribe, CEPAL, 2008.



**Capital** Las herramientas, los instrumentos, las máquinas, los edificios y otras construcciones que las empresas utilizan para producir bienes y servicios constituyen lo que se denomina **capital**.

En el lenguaje cotidiano, decimos que el dinero, las acciones y los bonos son **capital financiero**. El capital financiero desempeña un papel importante, ya que permite a las empresas tomar en préstamo los fondos que utilizan para adquirir capital. Sin embargo, el capital financiero no se usa de manera directa para producir bienes y servicios, de modo que, al no ser un recurso productivo, no es capital.

**Habilidades empresariales (Entrepreneurship)** El recurso humano que organiza el trabajo, la tierra y el capital recibe el nombre de habilidades empresariales. Los empresarios discurren nuevas ideas sobre qué producir y cómo hacerlo, toman decisiones de negocios y asumen los riesgos que surgen a partir de ellas.

**¿Para quién?** De los ingresos de la gente depende quién consume los bienes y servicios producidos. Un ingreso considerable permite a una persona adquirir una gran cantidad de bienes y servicios. Un ingreso magro deja a una persona con pocas opciones y pequeñas cantidades de bienes y servicios.

Para obtener ingresos, la gente vende los servicios de los factores de producción que posee:

- La tierra retribuye **renta**.
- El trabajo retribuye **salarios**.
- El capital retribuye **intereses**.
- Las habilidades empresariales retribuyen **utilidades**.

¿Qué factor productivo genera el mayor ingreso? La respuesta es el trabajo. El salario y las prestaciones constituyen alrededor del 70 por ciento del ingreso total. La tierra, el capital y las habilidades empresariales integran el resto. Estos porcentajes se han mantenido notablemente constantes a través del tiempo.

Conocer la distribución del ingreso entre los factores de producción no nos dice cómo se reparte éste entre los individuos. La distribución del ingreso entre los individuos es extremadamente desigual. Sabemos de mucha gente que obtiene ingresos muy altos. Oprah Winfrey ganó 260 millones de dólares en 2007 y la riqueza de Bill Gates se incrementó en 2,000 millones de dólares en 2008.

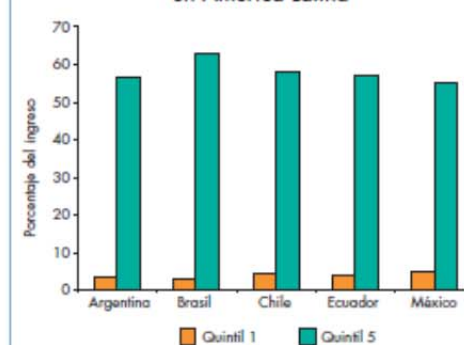
También conocemos a muchas más personas que reciben ingresos muy bajos. Los empleados de McDonald's ganan un promedio de 6,35 dólares por hora; los cajeros, intendentes y obreros de las industrias textil y peletera ganan menos de 10 dólares por hora.

Usted quizá conozca otras diferencias que persisten en los ingresos. Los hombres ganan en promedio más que las mujeres; los blancos ganan más que las minorías; quienes cuentan con un título universitario ganan más que quienes sólo tienen estudios de bachillerato.

En América Latina, la inequidad distributiva es uno de los grandes desafíos de la región. Si clasificamos a la población de acuerdo con el ingreso que percibe, observaremos que el Quintil 5, es decir, el segmento de los hogares con mayores ingresos, percibe entre 54 y 62 por ciento de la riqueza nacional, dependiendo del país. Por otro lado, el Quintil 1, es decir, el segmento de los hogares con menores ingresos, percibe entre 2 y 5 por ciento de la riqueza nacional, dependiendo del país.

¿Por qué es tan desigual esta distribución? ¿Por qué las mujeres y las minorías étnicas ganan menos que los hombres de raza blanca?

**FIGURA 1.3** Distribución del ingreso en América Latina



La inequidad de la distribución del ingreso en América Latina se muestra como un problema importante a resolver.

La economía ofrece algunas respuestas a estas preguntas sobre qué bienes y servicios se producen, y cómo y para quién se producen, por lo que gran parte del resto de este libro ayudará a comprender esas respuestas.

La segunda gran pregunta de la economía, que examinaremos a continuación ¿En qué punto la búsqueda del interés personal sirve al interés social?, es más difícil tanto de apreciar como de responder.

### ¿En qué punto la búsqueda del interés personal sirve al interés social?

Cada día, 304 millones de estadounidenses, junto con 6 700 millones de personas del resto del mundo, hacen elecciones económicas que dan como resultado qué bienes y servicios son producidos y cómo y para quién se producen.

**Interés personal** Sabemos que nuestras elecciones son las mejores para nosotros, o al menos eso creemos al

momento de elegirlos. Usamos nuestro tiempo y otros recursos de la manera que nos resulta más conveniente, pero no pensamos mucho sobre la forma en que nuestras elecciones afectan a otras personas. Si usted ordena una pizza a domicilio es porque tiene hambre y quiere comer, no la ordena pensando que el repartidor o el cocinero requieren un ingreso. Las elecciones que hace son en su interés personal, es decir, son elecciones que considera las mejores para usted.

Al actuar con base en sus decisiones económicas, entra en contacto con miles de otras personas que producen y entregan los bienes y servicios que usted compra o que adquirieron las cosas que usted vende. Estas personas hicieron sus propias elecciones: qué producir y cómo producirlo, a quién contratar y para quién trabajar, etcétera. Como usted, el resto de las personas hacen elecciones que consideran las mejores para ellas. Cuando el repartidor de pizzas llega a su puerta, no le está haciendo un favor, se está ganando su salario y espera una buena propina.

**Interés social** Las elecciones basadas en el interés personal promueven el **interés social** si producen el mejor resultado para la sociedad en conjunto, es decir, un resultado que utilice los recursos de manera eficiente y distribuya los bienes y servicios en forma equitativa (o justa) entre los individuos.

Los recursos se usan de manera eficiente cuando los bienes y servicios se producen:

1. Al menor costo posible, y
2. En las cantidades que proporcionen el mayor beneficio posible.

**La gran pregunta** ¿Cómo podemos organizar nuestras vidas económicas de tal manera que cuando hagamos elecciones en beneficio de nuestro interés personal resulte que estas elecciones también fomenten el interés social? ¿El comercio voluntario en mercados libres favorece el interés social? ¿Necesitamos que la acción gubernamental guíe nuestras elecciones para lograr el interés social? ¿Requerimos cooperación y tratados internacionales para lograr el interés social global?

Ilustremos estas preguntas generales con algunos ejemplos.

### Interés personal e interés social

Para ayudarle a que empiece a reflexionar sobre la tensión entre el interés personal y el interés social, consideraremos cinco temas que generan un acalorado debate en el mundo actual. Aquí los presentamos brevemente e identificamos algunas de las preguntas económicas que plantean. Retomaremos cada uno

de ellos a medida que aprenda las ideas y herramientas económicas que se usan para comprender estas cuestiones. Los temas son:

- Globalización.
- La economía de la era de la información.
- Calentamiento global.
- Agotamiento de los recursos naturales.
- Inestabilidad económica.

**Globalización** El término *globalización* significa la expansión del comercio internacional, los empréstitos y préstamos y la inversión.

¿A qué intereses personales sirve la globalización? ¿Sirve sólo al interés personal de las empresas multinacionales que producen en regiones de bajo costo y venden en regiones de precio alto? ¿Favorece la globalización al interés del trabajador de Malasia que cosió los nuevos zapatos deportivos que usted compró? ¿Favorece la globalización tanto a su interés personal como al interés social? ¿O debemos limitar la globalización y restringir las importaciones de bienes y servicios baratos producidos en el extranjero?

## La globalización de hoy

### La vida en un mundo pequeño que se reduce cada vez más

Todos los días, 40 000 personas viajan por aire entre Estados Unidos y Asia y un número similar lo hace entre Estados Unidos y Europa. Una llamada telefónica o incluso una videoconferencia con personas que viven a 16 000 kilómetros de distancia se ha convertido en un acontecimiento cotidiano y fácilmente asequible.

Cuando Nike produce más calzado deportivo, los habitantes de China, Indonesia o Malasia tienen más trabajo. Cuando Apple diseña un iPod de nueva generación, las fábricas de electrónica de China, Japón, Corea y Taiwán producen y ensamblan las partes. Cuando Nintendo crea un nuevo juego para Wii, son los programadores de India quienes escriben el código. Y cuando China Airlines compra nuevos aviones, los empleados estadounidenses de Boeing son quienes los construyen.

Aun cuando la globalización aumenta la producción y las oportunidades de empleo para los trabajadores asiáticos, destruye muchos empleos estadounidenses. Los trabajadores de las industrias de manufactura deben aprender nuevas habilidades, aceptar empleos de servicio con salarios más bajos o jubilarse antes de lo planeado.

**La economía de la era de la información** Las décadas de 1990 y 2000 experimentaron un cambio tecnológico que recibió el nombre de *Revolución de la Información*.

¿Durante la revolución de la información se usaron los recursos de la mejor manera posible? ¿Quién se benefició de la decisión de Bill Gates de renunciar a Harvard para crear Microsoft? ¿Produjo Microsoft sistemas operativos para la computadora personal que servía al interés social? ¿Vendió sus programas a precios que favorecieron al interés social? ¿Era necesario pagarle a Bill Gates el monto que ahora ha crecido a 55 000 millones de dólares para que produjera las sucesivas generaciones de Windows, Microsoft Office y otros programas? ¿Fabricó Intel circuitos integrados de calidad adecuada y los vendió en las cantidades apropiadas y a los precios correctos? ¿O la calidad era muy baja y el precio demasiado alto? ¿Se habría beneficiado más el interés social si Microsoft e Intel se hubieran enfrentado a la competencia de otras empresas?

### La fuente de la era de la información Muchos logros a partir de un pequeño chip

El microprocesador o chip de computadora creó la era de la información. En 1965, Gordon Moore de Intel predijo que el número de transistores que podrían colocarse en un circuito integrado se duplicaría cada 18 meses (ley de Moore). Esta predicción resultó ser sorprendentemente exacta. En 1980, un circuito integrado de computadora tenía 60 000 transistores. En 2008, el procesador Core 2 Duo de Intel, que probablemente usa en su computadora personal, tenía 291 millones de transistores.

Las ventajas de contar con computadoras más veloces y baratas quedaron al alcance de todos. La velocidad de las telecomunicaciones aumentó al tiempo que disminuía su costo, la grabación de música e imágenes se volvió más real y económica, se automatizaron millones de tareas rutinarias que antes requerían de decisiones y acciones humanas.

Todos los nuevos productos y procesos, junto con el poder informático de bajo costo que los hizo posibles, fueron creados por personas que hicieron elecciones basadas en sus intereses personales. No fueron el resultado de ningún diseño grandioso ni del plan económico gubernamental.

Cuando Gordon Moore fundó Intel y comenzó a fabricar circuitos integrados, nadie lo obligó a hacerlo, y él en ningún momento pensó que a usted se le facilitaría entregar sus ensayos a tiempo si contara con una computadora personal más veloz. Cuando Bill Gates abandonó Harvard para fundar Microsoft, no lo hizo porque quisiera crear un sistema operativo que mejorara la experiencia de cómputo de la gente. Lo que Moore y Gates y miles de otros empresarios hacían era buscar afanosamente los enormes beneficios que muchos han conseguido.

**Calentamiento global** El calentamiento global y su efecto sobre el cambio climático es un asunto ambiental importante en la actualidad. Todo líder político serio está muy consciente del problema y de la popularidad de tener propuestas que reduzcan las emisiones de carbono.

Cada día, cuando usted hace elecciones en su beneficio personal para usar electricidad y gasolina, contribuye con las emisiones de carbono, es decir deja su huella de carbono. Usted puede disminuir esa huella al caminar, manejar una bicicleta, darse un baño frío o plantar un árbol.

Pero, ¿es posible confiar en que cada uno de nosotros tomará decisiones que afecten la concentración de bióxido de carbono terrestre en beneficio del interés social? ¿Deben los gobiernos cambiar los incentivos de tal manera que las elecciones que hagamos con base en nuestro interés personal promuevan el interés social? ¿Cómo pueden los gobiernos cambiar los incentivos? ¿De qué manera podemos fomentar el uso del viento y la energía solar para reemplazar la quema de combustibles fósiles que ocasiona el cambio climático?

### Un planeta más caliente Deshielo y cambio climático

El deshielo de los casquetes polares es un ejemplo vívido del calentamiento del planeta. Se estima que durante los últimos 100 años la temperatura del aire de la superficie terrestre aumentó 0.75 grados centígrados. Las causas, la cifra futura probable y los efectos de este incremento de temperatura están rodeados de incertidumbre.

El consenso es que la temperatura va en aumento debido al incremento del bióxido de carbono en la atmósfera terrestre y a que la actividad económica humana es una causa del aumento de la concentración de carbono.

Los bosques convierten el bióxido de carbono en oxígeno y de este modo actúan como sumideros de carbono, pero están desapareciendo.

Dos terceras partes de las emisiones de carbono del mundo provienen de Estados Unidos, China, la Unión Europea, Rusia e India. Los países con mayor crecimiento de emisiones son India y China.

La quema de combustibles fósiles (carbón y petróleo) para producir electricidad y suministrar energía a aviones, automóviles y camiones vierte cada año la asombrosa cantidad de 28 000 millones de toneladas (4 toneladas por persona) de bióxido de carbono a la atmósfera.

La cifra del calentamiento global futuro y sus efectos son inciertos. Si la temperatura continúa aumentando, el clima de la Tierra cambiará, los niveles de los océanos subirán y será necesario proteger las zonas costeras bajas contra el crecimiento de las mareas mediante costosas barreras.

**Agotamiento de los recursos naturales** Las selvas tropicales y las poblaciones de peces de los océanos desaparecen con rapidez. Nadie es dueño de estos recursos y todo el mundo tiene la libertad de tomar lo que desee. Cuando los barcos pesqueros japoneses, españoles y rusos pescan en aguas internacionales, nadie mantiene un registro de las cantidades de peces que esos barcos pescan ni nadie les exige un pago. Los peces son gratuitos.

Todos hacemos elecciones económicas con base en nuestros intereses personales sobre el consumo de productos, algunas de las cuales destruyen los recursos naturales y las poblaciones de peces. Cuando usted compra jabón o champú o come pescado, contribuye con el agotamiento de los recursos naturales. ¿Perjudican sus elecciones personales al interés social? De ser así, ¿qué puede hacer para cambiar sus elecciones de tal manera que sirvan al interés social?

**Inestabilidad económica** Los últimos 20 años han experimentado una estabilidad económica tan notable que ha recibido el nombre de *Gran Moderación*. Aun las ondas de choque económicas como consecuencia del 11 de septiembre ocasionaron sólo una pequeña disminución del fuerte ritmo que experimentaba la expansión económica estadounidense y global. No obstante,

### Agotamiento de los recursos naturales Desaparición de las selvas tropicales y peces

Las selvas tropicales de América del Sur, África y Asia sustentan la vida de 30 millones de especies de plantas, animales e insectos que representan aproximadamente 50 por ciento de todas las especies del planeta. Estas selvas tropicales proporcionan los ingredientes de muchos bienes, entre ellos jabones, enjuagues bucales, champús, conservadores de alimentos, caucho, nueces y frutas. La selva tropical amazónica convierte por sí sola alrededor de 500 millones de toneladas de bióxido de carbono en oxígeno cada año.

No obstante, las selvas tropicales abarcan menos de 2 por ciento de la superficie terrestre y se encaminan a la extinción. La explotación forestal, la ganadería, la minería, la extracción de petróleo, las presas hidroeléctricas y la agricultura de subsistencia destruyen un área del tamaño de dos campos de fútbol cada segundo, o mayor que la ciudad de Nueva York cada día. A la tasa actual de destrucción, casi todos los ecosistemas de selva tropical desaparecerán para el año 2030.

Lo que pasa con las selvas tropicales también ocurre con las poblaciones de peces de los océanos. La pesca excesiva ha eliminado casi por completo el bacalao del océano Atlántico y el atún de aleta azul del sur del océano Pacífico. Muchas otras especies de peces y animales marinos están al borde de la extinción y ahora se encuentran sólo en piscifactorías.

en agosto de 2007, comenzó un periodo de tensión financiera.

Las elecciones de los bancos de realizar préstamos y las elecciones de las personas de adquirirlos se hicieron en beneficio del interés personal. Pero, ¿estos préstamos y empréstitos sirven al interés social? ¿Sirvió al interés social el rescate que hizo la Reserva Federal de los bancos en quiebra? ¿O podría la acción de rescate de la Reserva Federal animar a los bancos a que realicen nuevamente sus peligrosos préstamos en el futuro?

### El fin de la Gran Moderación

#### Crisis de crédito

Bien provistos con fondos y ofreciendo tasas de interés en un nivel récord bajo, los bancos otorgaron préstamos de manera indiscriminada a los compradores de casas; y los precios de éstas aumentaron con rapidez e hicieron que sus propietarios se sintieran prósperos y felices de poder adquirir préstamos y gastar. Los préstamos hipotecarios se combinaron con títulos y se vendieron y revendieron a bancos de todo el mundo.

En 2006, las tasas de interés comenzaron a subir, la tasa de crecimiento de los precios de casas disminuyó y los prestatarios incumplieron con sus préstamos. Lo que comenzó como un goteo se convirtió en una inundación. Para mediados de 2007, los bancos asumieron pérdidas que ascendieron a miles de millones de dólares conforme aumentaba la cantidad de personas que incumplían con sus préstamos.

Los mercados globales de crédito se paralizaron y la gente tenía temor de que ocurriera una recesión prolongada de la actividad económica. Incluso algunos temían el retorno del trauma económico de la *Gran Depresión* de la década de 1930, cuando más de 20 por ciento de la fuerza laboral estadounidense carecía de empleo. La Reserva Federal, con la determinación de evitar una catástrofe, realizó préstamos en gran escala a los bancos en quiebra.

### Preguntas de repaso

- 1 Describa los hechos generales en torno a *qué* bienes y servicios son producidos y *cómo* y *para quién* se producen.
- 2 Use titulares de noticias recientes para ilustrar la posibilidad de conflicto entre el interés personal y el interés social.

 Trabaje en el plan de estudio 1.2 y obtenga retroalimentación al instante.

Hemos analizado cinco temas que ilustran la gran pregunta: ¿las elecciones que se hacen en la búsqueda del interés personal sirven también al interés social? Usted descubrirá, a medida que estudie este libro, los principios que ayudan a los economistas a determinar cuándo se sirve al interés social, cuándo no, y qué se podría hacer en este último caso.

## El pensamiento económico

Las preguntas que la economía trata de responder nos dan una idea del *alcance de la economía*, pero no nos dicen nada acerca de lo que los economistas *piensan* respecto a estas preguntas ni qué hacen para responderlas.

Veremos ahora la manera en que los economistas abordan las preguntas relacionadas con la economía. En esta sección, revisaremos primero las ideas que definen el *pensamiento económico*. Aunque esta forma de pensar requiere práctica, es muy poderosa y, a medida que se familiarice con ella, empezará a ver el mundo que lo rodea con un enfoque nuevo y más definido.

### Elecciones e intercambios

Porque enfrentamos la escasez, debemos hacer elecciones. Y cuando hacemos una elección, escogemos de entre las alternativas disponibles. Por ejemplo, usted puede pasar el fin de semana estudiando para su próximo examen de economía o divirtiéndose con sus amigos, pero no puede realizar ambas actividades al mismo tiempo. Debe elegir cuánto tiempo dedicará a cada una de ellas. Sin importar la decisión que tome, siempre podría haber elegido algo distinto.

Podemos considerar nuestras elecciones como intercambios. Un **intercambio** implica renunciar a una cosa para obtener otra. Al elegir cómo pasará su fin de semana, lo que usted hace es realizar un intercambio entre estudiar y pasar el tiempo con sus amigos.

**Pistolas versus mantequilla** Un intercambio clásico es el de pistolas *versus* mantequilla. Las "pistolas" y la "mantequilla" representan en realidad cualquier par de bienes. Podría tratarse en verdad de pistolas y mantequilla, o referirse a categorías más grandes, como la defensa nacional y los alimentos. También podrían ser cualquier par de bienes o servicios específicos, como refresco de cola y pizza, zapatos de fútbol y raquetas de tenis, universidades y hospitales, servicios de bienes raíces y consultoría en desarrollo profesional.

Independientemente de los objetos específicos que representen estos bienes, el intercambio de pistolas *versus* mantequilla ilustra un hecho triste de la vida: si queremos poseer más de algo, debemos obtenerlo a cambio de otra cosa. Para obtener más "pistolas", debemos renunciar a algo de "mantequilla".

El concepto del intercambio es fundamental para la economía en general. Veamos algunos ejemplos, comenzando con las grandes preguntas: qué, cómo y para quién. Podemos plantear cada una de estas preguntas sobre bienes y servicios en términos de intercambios.

### Intercambios en términos del *qué*, el *cómo* y el *para quién*

Las preguntas sobre qué, cómo y para quién se producen los bienes y servicios involucran intercambios similares al de pistolas *versus* mantequilla.

**Los intercambios en el *qué*** Cuáles son los bienes y servicios que se producen depende de las elecciones que realiza cada uno de nosotros, nuestros gobiernos y las empresas que producen los artículos que compramos. Cada una de estas elecciones involucra un intercambio.

Cuando elegimos cómo gastar nuestros ingresos, todos nos vemos frente a un intercambio. Usted va al cine esta semana, pero para poder comprar el boleto tuvo que renunciar a algunas tazas de café; en otras palabras, intercambió el café por una película.

El gobierno federal realiza un intercambio cuando elige cómo gastar nuestros impuestos. Si el Congreso vota por más inversión en defensa nacional, pero recorta el presupuesto destinado a programas educativos, intercambia la educación por la defensa nacional.

Cuando deciden qué producir, las empresas hacen un intercambio. Nike contrata a Tiger Woods y destina recursos para diseñar y comercializar una nueva pelota de golf, pero recorta el presupuesto para el desarrollo de un nuevo calzado para correr. Nike intercambia calzado para correr por pelotas de golf.

**Los intercambios en el *cómo*** La manera en que los bienes y servicios se producen depende de las elecciones hechas por las empresas que fabrican los artículos que compramos, y estas elecciones involucran un intercambio. Por ejemplo, Krispy Kreme abre una nueva tienda de rosquillas que cuenta con una línea de producción automatizada, pero para ello cierra un antiguo establecimiento cuya manera de cocinar era tradicional. Krispy Kreme intercambia mano de obra por capital. Cuando American Airlines reemplaza a agentes de *check-in* por quioscos de auto *check-in*, intercambia también mano de obra por capital.

**Los intercambios en el *para quién*** Para quién se producen los bienes y servicios depende de cómo se distribuye el poder de compra. El poder de compra puede redistribuirse (transferirse de una persona a otra) de tres maneras: a través de pagos voluntarios, mediante el robo o por medio de los impuestos y las prestaciones establecidos por el gobierno. La redistribución conlleva intercambios.

Todos enfrentamos un intercambio en el *para quién* cuando decidimos, por ejemplo, con cuánto contribuiremos al fondo de la Organización de las Naciones Unidas contra la hambruna. Para donar 50 dólares, usted quizá tenga que recortar sus gastos, es decir, intercambia sus propios gastos por un pequeño aumento en la igualdad económica. También enfrentamos un intercambio en el *para quién* cuando votamos por el aumento de los recursos para la captura de los ladrones y el cumplimiento de la ley. Intercambiamos bienes y servicios por un aumento en la seguridad de nuestras propiedades.

Enfrentamos asimismo el intercambio en el *para quién* cuando votamos por impuestos y programas sociales que redistribuyen el poder de compra entre ricos y pobres. Estos programas de redistribución confrontan a la sociedad con lo que se ha dado en llamar el **gran intercambio**, es decir, el intercambio entre igualdad y eficiencia. Aplicar impuestos a los ricos y transferir esa riqueza a los pobres conduce a una mayor igualdad económica. No obstante, el cobro de impuestos a actividades productivas como dirigir una empresa, trabajar duro y desarrollar una tecnología más productiva desalienta estas prácticas. Así, cobrar impuestos a las actividades productivas implica producir menos, y una distribución más equitativa significa que haya menos que compartir.

Considere el problema de cómo repartir un pastel entre todos los que contribuyeron a hornearlo. Si cada persona recibe una parte del pastel que sea proporcional a su esfuerzo, todas trabajarán con más empeño para lograr un pastel tan grande como sea posible. Pero si el pastel se reparte de manera equitativa sin importar la participación de cada uno, algunos pasteleros talentosos reducirán sus esfuerzos y el pastel será más pequeño. El gran intercambio se da entre el tamaño del pastel y qué tan equitativamente se reparte. En otras palabras, intercambiamos algo de pastel por una mayor igualdad.

### Las elecciones provocan cambios

El qué, cómo y para quién se producen los bienes y servicios cambia con el paso del tiempo. La cantidad y la gama de bienes y servicios de que se dispone actualmente son mucho mayores hoy de lo que eran una generación atrás. Sin embargo, la calidad de la vida económica (y su tasa de mejoramiento) no dependen únicamente de la naturaleza y la suerte, sino de las diversas elecciones que hacemos cada uno de nosotros, nuestros gobiernos y las empresas. Y estas elecciones implican intercambios.

Una de dichas elecciones consiste en determinar cuánto de nuestro ingreso dedicaremos al consumo y cuánto al ahorro. Nuestro ahorro puede canalizarse a través del sistema financiero para financiar empresas y pagar nuevo capital que aumente la producción. Cuanto más ahorremos, habrá más capital financiero disponible para que las empresas adquieran capital físico, así que seremos capaces de producir más bienes y servicios en el futuro. Cuando usted decide ahorrar mil dólares adicionales y renunciar a sus vacaciones, intercambia las vacaciones por un ingreso más alto en el futuro. Si todos ahorráramos mil dólares adicionales y las empresas invirtieran en más equipo para aumentar la producción, el consumo futuro por persona se incrementaría. Como sociedad, intercambiamos el consumo actual por el crecimiento económico y un consumo más alto en el futuro.

Una segunda elección implica determinar la cantidad de esfuerzo que se destinará a la educación y la capacitación. Cuando adquirimos un mayor nivel educativo y mayores habilidades, nos volvemos más productivos y somos capaces de producir más bienes y servicios.

Cuando usted decide seguir en la escuela durante otros dos años para completar sus estudios universitarios y de ese modo renuncia a disfrutar de una buena cantidad de tiempo libre, intercambia su esparcimiento de hoy por un ingreso más alto en el futuro. Si todos obtenemos una mejor educación, la producción se incrementa y el ingreso por persona aumenta. Como sociedad, intercambiamos el consumo y tiempo libre de hoy por el crecimiento económico y un consumo más alto en el futuro.

Una tercera elección consiste en determinar cuánto esfuerzo debe dedicarse a la investigación y al desarrollo de nuevos productos y métodos de producción. Ford Motor Company puede contratar personal para diseñar una nueva línea de ensamble robotizada o para operar la planta existente y producir automóviles. La planta robotizada generará mayor productividad en el futuro, pero esto significa una reducción de la producción actual, es decir, un intercambio de la producción actual por mayor producción en el futuro.

Considerar las elecciones como intercambios destaca la idea de que si queremos obtener algo debemos sacrificar algo. Lo sacrificado representa el costo de lo obtenido. A esto, los economistas le llaman *costo de oportunidad*.

### Costo de oportunidad

La frase "nada es gratis en esta vida" expresa la idea fundamental de la economía, es decir: toda elección implica un costo. El **costo de oportunidad** es la alternativa de mayor valor a la que renunciamos para obtener algo.

Por ejemplo, usted enfrenta el costo de oportunidad de estar en la escuela. Ese costo de oportunidad es la alternativa de mayor valor que tomaría si no estuviera en la escuela. Si decide interrumpir sus estudios y toma un empleo en McDonald's, ganará lo suficiente para asistir a partidos de pelota, ir al cine y pasar mucho tiempo con sus amigos. Por otro lado, si permanece en la escuela, no podrá costearse estas cosas, pero podrá adquirirlas cuando se gradúe y obtenga un empleo y ése es uno de los beneficios de asistir a la escuela. Sin embargo, en este momento, luego de comprar sus libros no le queda nada para asistir a partidos de pelota o ir al cine. Además, hacer las tareas escolares implica tener menos tiempo para pasar el rato con sus amigos. Asistir a partidos de pelota, ir al cine y disfrutar el tiempo libre es parte del costo de oportunidad de estar en la escuela.

El costo de oportunidad de estar en la escuela es la alternativa de mayor valor con la que contaría si hubiera decidido abandonar sus estudios.

Todos los intercambios relacionados con *qué, cómo y para quién* que acabamos de considerar involucran un costo de oportunidad. El costo de oportunidad de algunas pistolas es la mantequilla a la que se renuncia; el costo de oportunidad de un boleto de cine es el número de tazas de café que se decide dejar de tomar.

Además, las elecciones que conllevan un cambio también implican un costo de oportunidad. El costo de oportunidad de contar con más bienes y servicios en el futuro es consumir menos en la actualidad.

### Elegir en el margen

Usted puede distribuir la próxima hora entre estudiar y enviar correos electrónicos a sus amigos. Sin embargo, la elección no tiene que ser todo o nada; puede decidir cuántos minutos dedicará a cada una de esas actividades. Para tomar esta decisión, debe comparar los beneficios de dedicar un poco más de tiempo al estudio con el costo que esto implica. En otras palabras, su decisión depende del **margen**.

El beneficio que surge de incrementar una actividad en una unidad recibe el nombre de **beneficio marginal**. Por ejemplo, imagine que dedica cuatro noches a la semana a estudiar y que su calificación promedio es de 3.0 (de una escala de 5). Como desea subir sus notas, decide estudiar una noche más por semana. Su calificación promedio aumenta a 3.5. El beneficio marginal de estudiar una noche adicional por semana es el aumento de 0.5 en su calificación, *no* el 3.5 total. Usted ya tenía 3.0 por estudiar cuatro noches a la semana, por lo que no consideramos este beneficio como resultado de la decisión que acaba de tomar.

Al incremento del costo causado por el aumento de una actividad en una unidad se le denomina **costo marginal**. Para usted, el costo marginal de incrementar su tiempo de estudio una noche por semana es el costo de la noche adicional que no pasa con sus amigos (en caso de que ésa sea la mejor alternativa para emplear su tiempo). Este costo no incluye el de las cuatro noches semanales que ya dedica al estudio.

Para tomar su decisión, debe comparar el beneficio marginal de una noche adicional de estudio con el costo marginal de ésta. Si el beneficio marginal supera el costo marginal, lo sensato es estudiar la noche adicional. Si el costo marginal supera el beneficio marginal, no hay razón para estudiar la noche adicional.

Cuando evaluamos los beneficios y costos marginales y elegimos sólo aquellas acciones que ofrecen más beneficios que costos, estamos empleando nuestros escasos recursos de la manera más ventajosa posible.

### Respuesta a los incentivos

Nuestras elecciones responden a los incentivos. Un cambio en el costo marginal o en el beneficio marginal afecta los incentivos que se nos presentan y nos impulsa a cambiar nuestra elección.

Por ejemplo, imagine que su profesor de economía le entrega un conjunto de problemas y le dice que todos ellos estarán incluidos en su próximo examen. El beneficio marginal de estudiar esos problemas es grande, así que usted decide trabajar diligentemente en ellos. Por el contrario, si su profesor de matemáticas le da algunos problemas y le avisa que ninguno de ellos formará parte de su próximo examen, el beneficio marginal de estudiar esos problemas es menor, por lo que seguramente ignorará la mayoría de ellos.

La idea fundamental de la economía es que podemos predecir la manera en que cambiarán las elecciones con sólo analizar los cambios en los incentivos. Es más probable emprender cualquier actividad cuando su costo marginal disminuye o su beneficio marginal aumenta; al contrario, es más difícil que se lleve a cabo una actividad cuando su costo marginal aumenta o su beneficio marginal disminuye.

Los incentivos son también la clave para reconciliar el interés personal y el interés social. Cuando nuestras elecciones *no* redundan en el interés social, esto se debe a los incentivos que se nos presentan. Uno de los retos para los economistas es concebir sistemas de incentivos que den como resultado elecciones basadas en el interés personal que redunden en beneficio del interés social.

### Naturaleza humana, incentivos e instituciones

Los economistas dan por sentada la naturaleza humana y consideran que las personas actúan con base en su interés personal. Todas las personas (consumidores, productores, políticos y servidores públicos) persiguen su interés personal.

Las acciones que se basan en el interés personal no son necesariamente *egoístas*. Usted podría decidir usar sus recursos de tal manera que complazca tanto a otros como a usted mismo. Pero una acción basada en el interés personal genera el mayor valor para usted según su punto de vista sobre el valor.

Si la naturaleza humana ya está determinada y las personas actúan con base en su interés personal, ¿cómo podemos cuidar del interés social? Para responder esta pregunta, los economistas destacan el papel crucial que desempeñan las instituciones al influir en los incentivos que reciben las personas en su búsqueda del interés personal.

Las instituciones primordiales son un sistema legal que proteja la propiedad privada y mercados que permitan el intercambio voluntario entre las personas. Conforme avance en su estudio de la economía, usted aprenderá que, donde existen estas instituciones, el interés personal de hecho fomenta el interés social.

### Preguntas de repaso

- 1 Proporcione tres ejemplos cotidianos de intercambios y describa el costo de oportunidad involucrado en cada uno.
- 2 Ofrezca tres ejemplos de la vida diaria para ilustrar lo que significa elegir con base en el margen.
- 3 ¿Cómo predicen los economistas los cambios en la manera de elegir?
- 4 ¿Qué dicen los economistas sobre el papel de las instituciones en el fomento del interés social?



Trabaje en el plan de estudio 1.3 y obtenga retroalimentación al instante.

**ECONOMÍA**  
**Trabajo Práctico N° 4**  
**Conocimientos Básicos de Economía**

1. Lee con atención las páginas 11 a 12 del libro "Microeconomía" de Michael Parkin y Eduardo Loría Díaz, y discute con tu docente los siguientes interrogantes:

- a. **¿Por qué la economía es una ciencia social y una herramienta política?**
- b. **¿Qué se entiende por *afirmaciones positivas*?**
- c. **¿Qué características poseen las *afirmaciones normativas*?**
- d. **¿En qué consiste la labor de la ciencia económica?**
- e. **¿Mediante cuáles pasos se concreta?**
- f. **¿Qué es un modelo económico? ¿Puedes dar un ejemplo de un modelo que utilizarías en tu vida cotidiana?**

2. Elabora un cuadro explicando cada uno de los pasos necesarios para cumplir con la tarea de la ciencia económica.

3. ¿De que tratan las políticas económicas personal, empresarial y gubernamental?

4. Reflexiona integrando los conceptos nuevos que haz aprendidos al analizar: las tres formas en que los economistas tratan de separar la causa del efecto, como así también la manera que se usa la economía como una herramienta política y el rol del análisis marginal en la misma.

5. Supone que estás preparándote para **EL PRIMER PARCIAL DE ECONOMIA I** y pregúntate:

- a. **¿Cómo estudiarías esta primera unidad?**
- b. **¿Podrías elaborar un cuadro sinóptico?**
- c. **¿Podrías elaborar un mapa conceptual?**
- d. **¿Podrías elaborar un resumen?**
- e. **¿Podrías realizar un examen de elección múltiple?**
- f. **¿Podrías realizar un examen de Verdadero, Incierto, Falso justificando tu respuesta?**

Elige una o varias de las cinco modalidades **b., c., d., e. y f.** de examen. Pregúntate ¿Por qué elegiste algunas modalidades y otras no? Si algunas de las modalidades no conoces pídele a tu docente que te las explique y que te especifique cuales modalidades de examen son usuales en la Asignatura Economía I. Ya conoces las modalidades entonces vuelve a elegir una o varias de las cinco modalidades **b., c., d., e. y f.** de examen y prepárate para rendir.

6. Intercambia con un compañero que haya elaborado una forma de examen diferente a la tuya, Evalúen entre sí lo producido e intercambien reflexiones.

7. Pregúntale a tu docente cuales son los pasos a seguir para obtener una buena calificación en los exámenes de Economía mediante un **Estudio Inteligente** y un **Examen Inteligente**.

8. Llegada la fecha del parcial: **¿Qué preguntas te harías?**



## ➤ La economía como ciencia social y herramienta política

La economía es tanto una ciencia como un conjunto de herramientas que se usan para tomar decisiones políticas.

### La economía como ciencia social

Como científicos sociales, los economistas tratan de descubrir cómo funciona el mundo económico, y para lograr este objetivo (como todos los científicos) hacen una distinción entre dos tipos de afirmaciones: positivas y normativas.

**Afirmaciones positivas** Se denominan afirmaciones *positivas* aquellas que indican lo que “es”. Afirman lo que se cree en ese momento sobre la manera como funciona el mundo. Una afirmación positiva puede ser correcta o incorrecta, pero podemos probar una afirmación positiva al contrastarla con los hechos. “Nuestro planeta se está calentando debido a la cantidad de carbón que quemamos” es una afirmación positiva. “El aumento del salario mínimo dará lugar a más desempleo entre los adolescentes” es otra afirmación positiva. Cada una puede ser correcta o no, y además puede someterse a prueba.

Una de las tareas principales de los economistas es probar las afirmaciones positivas sobre la manera como funciona el mundo económico y eliminar las que sean incorrectas. La economía despegó por primera vez a finales del siglo XVIII, por lo que es una materia reciente, en comparación con las matemáticas y la física, y en ese campo aún hay mucho por descubrir.

**Afirmaciones normativas** Se denominan afirmaciones *normativas* aquellas acerca de lo que “debe ser”. Estas afirmaciones dependen de los valores y no pueden someterse a prueba. “Debemos disminuir el uso de carbón” y “El salario mínimo no debe aumentar” son afirmaciones normativas. Usted puede estar de acuerdo o no con estas afirmaciones, pero no puede someterlas a prueba. Expresan una opinión, pero no afirman un hecho verificable. No son afirmaciones económicas.

**Separar la causa del efecto** Los economistas se interesan de manera especial en las afirmaciones positivas sobre causa y efecto. ¿Las computadoras se abaratan porque las personas las compran en mayores cantidades? ¿O las personas las adquieren en mayores cantidades porque se abaratan? ¿O algún tercer factor hace que el precio de una computadora disminuya al mismo tiempo que la cantidad de computadoras aumente?

Para responder preguntas como éstas, los economistas crean y prueban modelos económicos. Un **modelo económico** es una descripción de algún aspecto del mundo económico que incluye sólo las características que se requieren para el propósito en cuestión. Por ejemplo, un modelo económico de una red de telefonía celular podría incluir características como los precios de las llamadas, el número de usuarios de teléfonos celulares y el volumen de llamadas. No obstante, el modelo ignoraría detalles como los colores y tonos de timbre de los teléfonos celulares.

Un modelo se prueba comparando las predicciones con los hechos. Sin embargo, probar un modelo económico es difícil porque observamos los resultados de la operación simultánea de muchos factores. Para resolver este problema, los economistas usan experimentos naturales, investigaciones estadísticas y experimentos económicos.

**Experimento natural** Un experimento natural es una situación que surge en el curso ordinario de la vida económica en la que el único factor de interés es diferente y todos los demás permanecen iguales (o similares). Por ejemplo, Canadá tiene un seguro de desempleo más alto que el de Estados Unidos, aunque los habitantes de ambos países son similares. Así, para estudiar el efecto del seguro de desempleo sobre la tasa de desempleo, los economistas comparan a Estados Unidos con Canadá.

**Investigación estadística** Una investigación estadística busca correlación, esto es, la tendencia que tienen los valores de dos variables a cambiar juntas (en la misma dirección o en direcciones opuestas) en forma previsible y relacionada. Por ejemplo, el tabaquismo y el cáncer pulmonar están correlacionados. En ocasiones, una correlación muestra una influencia causal de una variable sobre la otra. Por ejemplo, el tabaquismo ocasiona cáncer pulmonar. No obstante, la dirección de la causalidad es a veces difícil de determinar.

Steven Levitt, el autor de *Freakonomics*, domina el uso de una combinación del experimento natural y la investigación estadística para desentrañar la causa y efecto. Ha usado herramientas de economía para investigar los efectos de la buena paternidad en la educación (no muy fuertes), para explicar por qué los vendedores de droga viven con sus madres (porque no ganan lo suficiente para vivir de manera independiente) y (de modo controversial) los efectos de la ley del aborto en la delincuencia.

**Experimento económico** Un experimento económico coloca a las personas en una situación de toma de decisiones y cambia la influencia de un factor a la vez para saber cómo responden.

### La economía como herramienta política

La economía es útil, ya que es un conjunto de herramientas para tomar decisiones y usted no necesita ser un economista hecho y derecho para pensar como uno de ellos y utilizar los conceptos de economía como una herramienta política.

La economía nos permite abordar los problemas que surgen en todos los aspectos de nuestra vida. Aquí, nos centraremos en tres áreas generales:

- Política económica personal.
- Política económica empresarial.
- Política económica gubernamental.

**Política económica personal** ¿Debe usted adquirir un préstamo estudiantil o conseguir un empleo de fin de semana? ¿Debe comprar un automóvil usado o uno nuevo? ¿Debe rentar un apartamento o adquirir un préstamo y comprar un condominio? ¿Debe liquidar el saldo de su tarjeta de crédito o hacer únicamente el pago mínimo? ¿De qué manera distribuiría su tiempo entre estudiar, trabajar por un sueldo, atender a los miembros de su familia y divertirse? ¿En qué forma debe distribuir su tiempo entre estudiar economía y sus demás materias? ¿Debe abandonar la escuela después de obtener su grado de bachiller u optar por un título profesional o de maestría?

Todas estas preguntas implican un beneficio marginal y un costo marginal, y aunque algunas de las cifras podrían ser difíciles de precisar, tomará decisiones más sólidas si aborda estas preguntas con las herramientas de la economía.

**Política económica empresarial** ¿Debe Sony fabricar sólo televisores de pantalla plana y dejar de producir los convencionales? ¿Debe Texaco extraer más petróleo y gas del Golfo de México o de Alaska? ¿Debe Palm subcontratar sus servicios al cliente en línea a India o dirigir la operación desde California? ¿Debe Marvel Studios producir Spider-Man 4, la secuela de Spider-Man 3? ¿Puede Microsoft competir con Google en el negocio de los motores de búsqueda? ¿Puede eBay competir con el surgimiento de nuevos servicios de subasta por Internet? ¿Vale realmente un jugador como Jason Giambi 23 400 000 dólares?

Del mismo modo que las cuestiones económicas, estas preguntas de negocios implican la evaluación de un beneficio marginal y un costo marginal. Algunas de las preguntas requieren una investigación más amplia de las interacciones de individuos y empresas. Sin embargo, nuevamente, al abordar estas preguntas con las herramientas de la economía y al contratar a economistas y asesores, las empresas pueden tomar mejores decisiones.

**Política económica gubernamental** ¿De qué manera puede California equilibrar su presupuesto? ¿Debe el gobierno federal aumentar o disminuir los impuestos? ¿En qué forma puede simplificarse el sistema fiscal? ¿Debe permitirse a las personas invertir el dinero de su Seguridad Social en acciones que elijan por sí mismas? ¿Deben extenderse el Medicaid y Medicare a toda la población? ¿Debe haber un impuesto especial para sancionar a las corporaciones que transfieran empleos al extranjero? ¿Deben limitarse las importaciones baratas de muebles y textiles? ¿Deben las granjas que cultivan tomates y remolachas recibir un subsidio? ¿Debe transportarse agua desde Washington y Oregon hasta California?

Estas preguntas de política gubernamental requieren decisiones que implican la evaluación de un beneficio marginal y un costo marginal, así como una investigación de las interacciones de individuos y empresas. De nuevo, al abordar estas preguntas con las herramientas de la economía, los gobiernos toman mejores decisiones.

Observe que todas las preguntas de política que acabamos de presentar conllevan una mezcla de afirmaciones positivas y normativas. La economía no ayuda con la parte normativa. Pero para determinado objetivo, los economistas proporcionan un método para evaluar soluciones alternativas. Ese método consiste en evaluar los beneficios marginales y los costos marginales, y encontrar la solución que proporcione la mayor ganancia disponible.

### Preguntas de repaso

- 1 ¿Cuál es la distinción entre una afirmación positiva y una normativa? Dé un ejemplo (distinto de los que se ofrecen en este capítulo) de cada uno de estos tipos de afirmación.
- 2 ¿Qué es un modelo? ¿Puede pensar en un modelo que usted quizá utilizaría (tal vez sin pensar que lo es) en su vida cotidiana?
- 3 ¿Cuáles son las tres formas en que los economistas tratan de separar la causa del efecto?
- 4 ¿De qué manera se usa la economía como una herramienta política?
- 5 ¿Cuál es el papel del análisis marginal en el uso de la economía como una herramienta política?



Trabaje en el plan de estudio 1.4 y obtenga retroalimentación al instante.