



SEMINARIO DE ACTUALIZACIÓN LAS REDES SOCIALES EN EL EMPRENDEDORISMO COMO UNA HERRAMIENTA PARA POTENCIAR UN NEGOCIO (RES D N° 936/21)

Equipo docente



Martha Medina
Coordinadora



Natalia Sánchez P.



Carina Reyes



Cecilia Cardozo

CONTENIDOS

- EMPRENDEDORISMO
- MARKETING EN ENTORNOS DIGITALES

DESTINATARIOS:

ESTUDIANTES DE CUALQUIER SEDE, PERTENECIENTES A LAS CARRERAS LA, LE, CPN Y TUGT, CON 10 MATERIAS APROBADAS EN SU CARRERA.



INICIA MARTES 03 DE MAYO

A DICTARSE POR ZOOM

LOS DÍAS MARTES DE 16 A 18 HS.

[PRE INSCRIBITE AQUÍ](#)