## Sistemas de Información para la Gestión

Facultad de Ciencias Económicas, Jurídicas y Sociales – U.N.Sa.

## **DIAGNÓSTICO ERP**

Comercializado por:		
•		

CARACTERÍSTICAS	COMENTARIOS/OBSERVACIONES
Comercialización	
Adquisición de Licencia. Software como	
producto <sup>1</sup>	
Contratación de servicio SAAS. Software	
como servicio <sup>2</sup>	
– Suscripción mensual	
– Suscripción anual	
Costo de implementación	
Abono de mantenimiento	
Características de la licencia/suscripción	
Cantidad de facturas a emitir	
Cantidad de usuarios a habilitar	
Cantidad de módulos a habilitar	
Almacenamiento del servidor	
Instalaciones propias	
En la nube	
Almacenamiento de datos	
Servidor propio	
Servidor en la nube	
Antigüedad del producto	
Años de presencia en el mercado	
Capacitación en la herramienta	
Tiempo promedio estimado:	
Soporte tecnológico	
Instructivos	
Material on line	
Videos	
Soporte técnico web	
Soporte técnico telefónico	
Soporte técnico on site	

<sup>&</sup>lt;sup>1</sup> Modelo tradicional de distribución de software, donde el programa adquirido se instala en los equipos del cliente

<sup>&</sup>lt;sup>2</sup> Modelo de distribución de software donde el soporte lógico y los datos del cliente se alojan en servidores de la empresa que provee este servicio, accesibles a través de Internet.

## Sistemas de Información para la Gestión

Facultad de Ciencias Económicas, Jurídicas y Sociales – U.N.Sa.

Disponibilidad de actualizaciones Tecnología e Infraestructura Configuración Parametrizable Permite desarrollo específico (Módulo Z) Seguridad Define niveles de usuarios No permite la eliminación de datos físicamente Provee interfaces de lectura Módulos disponibles Ventas Compras Cobranzas **Pagos** Finanzas Stock Informes impositivos Contabilidad General

Firma	