

## **CREAR VALOR. Esa es la cuestión !**

*Administración 5.0: Organización y gestión en el EDCI (Ecosistema del Conocimiento y la Innovación)*

Fernando Brom Diciembre 2022

### **Reseña**

**Cambio de época y de paradigma (1993)** En el año 1993 se produjo un **cambio de época** y **cambio de paradigma** en todos los órdenes de la humanidad. El cambio de época se produce cada cierto período de tiempo (cada vez más corto) por disrupción de la tecnología vigente. La imprenta de tipos móviles, la máquina de vapor, red de electricidad y la computación y tecnología digital estuvieron en ese camino. La red internet gratuita, global y de acceso abierto (plataforma digital en la nube) cambió todos los órdenes de la vida humana. El cambio de época y de paradigma se produjo por mutación del viejo sistema económico capitalista (Marx 1867) de carácter transaccional, con foco en lograr eficiencia a través de un sistema de precios (lo que pago por un bien o servicio) dando paso a un **ecosistema EDCI** (Ecosistema del Conocimiento y la Innovación) en pleno desarrollo, de carácter relacional, con foco en la creación de valor (innovación disruptiva) apuntando al beneficio (lo que recibo de un bien o servicio más que lo que pago) Se ha recurrido a mas de 20 autores reconocidos para dar un marco teórico sólido al estudio.

**Lecciones de la pandemia (2020-2022)** La pandemia COVID 19 (2020-2022) y su cuarentena global aceleró exponencialmente las tendencias vigentes y produjo en dos años lo que hubiera tomado 5 o 10 años al ritmo previo de modernización. Ya no fue una cuestión de modernidad sino de supervivencia. Surgió el tele-todo. Las organizaciones (con o sin fines de lucro), y las empresas grandes o pequeñas en particular, están en pleno proceso de adaptación a un nuevo paradigma que podemos denominar **Administración 5.0** caracterizado por la integración de las nuevas realidades tecnológicas (digital) y humanas (relacionales) en forma simultánea. Podríamos caracterizarlo como una administración “humanista” por el foco en la personalización de modelos de negocio y propuestas de creación de valor uno a uno. Paradojalmente el aislamiento nos hizo tomar conciencia de nuestra condición y valor social.

**Investigación en empresas nacionales y multinacionales** La investigación realizada en 28 empresas grandes y líderes (14 nacionales y 14 multinacionales) y 82 empresas pyme dio como resultado que el grado de adaptación a las nuevas realidades es mayor en las multinacionales (78%) que en las nacionales (68%) y éstas que en las pymes (55%). Se consideraron 13 variables de investigación. Los cinco **Principios de Administración** clásicos (Organización, Dirección, Presupuestación, Coordinación y Control según Taylor y Fayol 1914-1916) y ocho dimensiones de gestión; cinco en lo que hace a la **sostenibilidad** o autonomía de recursos (Gestión del conocimiento, Gestión del Talento, Gestión del Cambio y la Innovación, Rol de la Ganancia y Modelo de Negocio) y tres en la gestión de la **sustentabilidad** o impacto externo (Relaciones con grupos de interés, Foco en el cliente y consumidor e Impacto social y ambiental).

**Resignificación de los principios clásicos** El cambio de era y de paradigma (Administración 5.0) está en pleno desarrollo y ha dado origen a un cambio de significado de los principios clásicos de administración, que siguen vigentes pero con distintos contenidos y herramientas modernas de gestión. Al final del libro hay un cuadro resumen y un glosario que sirve como guía abierta y en construcción para repensar todas las disciplinas humanas, incluídas la economía y la administración, dando lugar a un nuevo ecosistema relacional que podemos caracterizar como EDCI (Ecosistema del Conocimiento y la Innovación). Su fundamento es que quien tiene más poder en el siglo XXI no es quien tiene más dinero, o empleados, o fábricas o tecnología, sino quien tiene una nueva idea creativa e innovadora (creadora de valor) y disruptiva (cambio de las reglas de juego y de jugadores) y la puede transformar en un plan de negocio buscando aliados o socios estratégicos para llevarlo a cabo. Las nuevas empresas mas valiosas del mundo y los unicornios regionales y locales demuestran esta afirmación.