

Práctico Unidad 4 – Aplicaciones Empresariales: Ecommerce

Objetivos: que el alumno pueda:

- Identificar características y tipos de e-commerce: mercados y productos digitales
- Analizar plataformas digitales

Tarea previa:

Lectura del material teórico distribuido por la cátedra sobre el tema y asistir a clases teóricas.

Premisa:

“Todos se quieren transformar pero nadie quiere cambiar”

EJERCICIO 1:

Dadas las siguientes plataformas:

- 1) **WHATSAPP**
- 2) **EBAY**
- 3) **PAYPAL**
- 4) **NETFLIX**

Se pide:

- 1) ¿Analizar cuál es su unidad de valor?
- 2) Describir efectos de red.

EJERCICIO 2:

Analizar y clasificar según objeto las plataformas que se detallan en la siguiente tabla:

TABLA CLASIFICACION PLATAFORMAS SEGÚN OBJETO

	Intercambio	Sistema de Transacciones	Medios con Anuncios	Hardware / Software
1) TINDER				
2) TIKTOK				
3) BITCOIN				
4) TELEGRAM				
5) CABIFY				
6) ANDROID				
7) INSTAGRAM				
8) GOOGLE PAY				
9) NINTENDO SWITCH				
10) MERCADO LIBRE				

	Intercambio	Sistema de Transacciones	Medios con Anuncios	Hardware / Software
11) ETHEREUM				

EJERCICIO 3:

Identificar los componentes de las siguientes plataformas:

- 1) **RAPPI**
- 2) **BITCOIN**
- 3) **BRUBANK**
- 4) **APPLE**

EJERCICIO 4:

Investigar y analizar las estrategias adoptadas y sus consecuencias para las siguientes empresas líderes en su rubro ante el avance de la era digital:

- 1) **BLOCKBUSTER VIDEO**
- 2) **HUMMER**
- 3) **KODAK**
- 4) **BLACKBERRY**
- 5) **NOKIA**
- 6) **COMMODORE**
- 7) **MYSPEACE**

¿Cómo estudiante de ciencias económicas qué aprendizajes le dejan estos análisis?

EJERCICIO 5:

Proponer una plataforma considerando los tres principios básicos de diseño: