

Apellido: _____

Nombre: _____

LU N°: _____

DNI N° _____

Trabajo Practico U1 - TP Extra Gobierno de TI - Transformación Digital– Modelo de solución

Objetivos: que el alumno pueda:

- Efectuar diagnóstico de brecha digital vs el negocio
- Identificar estrategias de transformación digital con el diagnostico vs objetivos del negocio
- Asociar las áreas de gobierno de TI intervinientes en este TP

Tarea previa:

- Lectura del material teórico distribuido por la cátedra sobre el tema
- Asistencia a las clases de formación teorica

Uds lean el artículo que les mando por mail que les dara base para la clase del TP de gobierno y + el artículo que está en la plataforma

1. ¿Cuáles serían los objetivos que Ud. manifestaría como de utilidad al hacer una transformación digital e innovación tecnológica en el tipo de entidad sugerida?

Darle para que alguno de ellos lea en vos alta el Art de Microsoft para lo cual colóquenlo en pantalla, comenten o que ellos opinen cada parte.

Luego Se sugiere que uds mencionen una Entidad Deportiva: ej Equipo de futbol no quiero que hagan solo lo simple como un negocio, eso lo harán ellos para presentar en el Taller, la idea es hacerlos pensar diferente fuera de la zona de confort.

Mencione al menos 5.

Para la entidad sugerida lo tienen en el artículo

2. Justifique como lograría cada uno de ellos y que lograría.
Sale del artículo pero hagan que ellos razonen un poco

Modelo de solución en general para cualquiera de las elegidas: en clase para la Entidad deportiva

Áreas de análisis: Socios – Gestión- Rendimiento deportistas – Servicios – Productos asociados – Transparencia – Seguridad física y digital, etc..... seguir el artículo

Sugerir para Plataformas digitales:de la Entidad deportiva.....

- Agregar formatos de entretenimientos,, videos juegos, partidos desde casa
- Con big data obtener conocimiento profundo de los consumidores, socios, solo usuarios.
- Optimizar la conectividad en el estadio, eficiencia en la gestión de las instalaciones
- Programas de recompensas personalizados
- Análisis de datos comerciales

- Lograr nuevos patrocinios

Programas específicos de rendimiento de deportistas

Marketing de servicios específicos.

Sistemas para la Gestión: gestión adecuada de datos, toma de decisiones, estadísticas financieras, información de calidad.... Mejores resultados. Software de Business intelligence integrado a los sistemas de gestión para Estrategias comerciales. Indicadores específicos, análisis predictivos.