



**> EXPERIENCIAS**



**FUNDACIÓN TEMAIKÉN**

**BLUEDRAFT**



**Industria:**  
Entretenimiento



**Solución:**  
Business Intelligence



**Herramienta:**  
QlikView

Hace algún tiempo, llevamos adelante un proyecto con **Fundación Temaikén**, una organización nacional que trabaja para proteger la naturaleza, educa, investiga y conserva especies y ecosistemas, priorizando los autóctonos, junto con otras instituciones y con la participación de toda la sociedad.



## EL CAMINO RECORRIDO

Durante las primeras reuniones que tenemos con nuestros clientes, surge en varias oportunidades la pregunta “¿debo cambiar o transformar mi área financiera?”. Al fin y al cabo, cambiar y transformar no son sinónimos. El **cambio** implica siempre una ruptura con algo que está presente, sacar algo y colocar otra cosa en su lugar, sin prestar atención de si se quitan cosas buenas cuando se produce. Sin embargo, la **transformación** implica tomar lo existente y

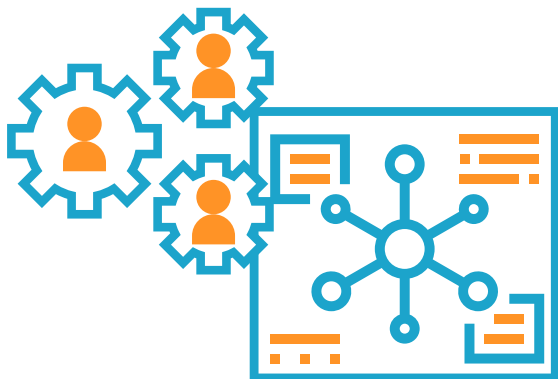
realizar algo distinto con ello. En este proceso, pueden rescatarse cosas buenas y modificar o corregir las que no lo son.

Por eso, como conocedores de las áreas financieras, en **BlueDraft** siempre planteamos que lo que necesitan nuestros clientes es una **transformación de sus procesos**, proponiéndoles a las organizaciones reorganizar sus procesos de trabajo y sus estrategias, con el objetivo de obtener mejores beneficios.

## > DESAFÍO

Cuando comenzó nuestro proyecto, el cliente contaba con dos grandes áreas: la Gerencia de Operaciones, que administra la gastronomía del parque y la Gerencia de Promoción y Difusión, que es responsable de la generación de ingresos. Ambos sectores **manejaban su datos en planillas de cálculo Microsoft Excel y perdían horas operativas emitiendo reportes.**

Temaikén buscaba implementar una **solución que le permitiera integrar la información del negocio y asegurar su accesibilidad.**



## > IMPLEMENTACIÓN

El ejercicio económico de Fundación Temaikén comenzaba en Abril, y **el objetivo era que el análisis de información fuese útil para la toma de decisiones del siguiente ejercicio.**

La estrategia fue conseguir socios internos que avalaron el proyecto, ya que el alcance de la inversión rondaba los USD 30.000 y debía ser aprobado por la Gerencia General. Sin embargo, en este caso, se debía reducir la posibilidad de que surgieran nuevas problemáticas, para lo cual se diseñaron dos prototipos en QlikView:

**1. Gastronomía:** involucra la administración de locales y del área gastronómica.

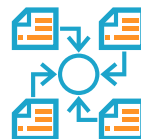
**2. Promoción y difusión:** contempla los ingresos del parque.

El último paso fue presentar las aplicaciones al Gerente General para su aprobación.

## > BENEFICIOS



Una herramienta de análisis en tiempo real que potenció el proceso de toma de decisiones.



Información integrada y disponible en todo momento.



Automatización de reportes y disminución de horas perdidas en el armado de los mismos.



Una transformación de sus Gerencias, con una reorganización de sus procesos de trabajo y estrategias.





Catulo Castillo 2630  
CABA - Argentina

[bluedraft.com.ar](http://bluedraft.com.ar)  
M +54 11 5263-7100



BlueDraft

