

2013

Documentos de Trabajo

Año 2013/Nº 5

EL EMPLEO EN EL TURISMO SALTEÑO

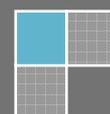
Pablo Pagani
Nelson Copa

El presente trabajo fue presentado en las XI Jornadas Regionales de Economía y Sociedad, organizadas por ARESNOA en Santiago del Estero, el 6 de Septiembre de 2013.

Instituto de Investigaciones Económicas

FCEJyS - UNSa

15/10/2013



EL EMPLEO EN EL TURISMO SALTEÑO

PABLO PAGANI

Dirección General de Estadísticas de Salta
Instituto de Investigaciones Económicas - UNSA
papagani@hotmail.com

NELSON FERNANDO COPA

Ministerio de Cultura y Turismo de la Provincia de Salta
Instituto de Investigaciones Económicas - UNSA

- **Introducción**

El turismo es una importante fuente de creación de empleos, y por ello la Provincia de Salta desde hace algunos años está enfocando su interés en su desarrollo. La información estadística al respecto puede esclarecer la contribución de la actividad a la creación de puestos de trabajo y a su vez evaluar el impacto de las distintas políticas públicas y de las inversiones privadas en el sector.

Aunque la información sobre el empleo es importante en el análisis de cualquier actividad, dicha información adquiere una relevancia especial en el estudio del impacto económico del sector turismo. Para los tres niveles de gobierno y especialmente para el Ministerio de Turismo, el análisis de empleo en el sector es necesario para entender la naturaleza de la dinámica subyacente (el tipo de empleado, edad, sexo, educación, ocupación, etc.) del mercado de trabajo en el sector.

En este informe se analizan algunos aspectos de la metodología y las fuentes de la medición del empleo en el turismo. Se estima el número de empleos creados y se describen las condiciones de trabajo en ramas características del turismo en Salta.

Por último, este trabajo se enmarca dentro de un proyecto que pretende estudiar las variables que afectan al Turismo desde la oferta y la demanda así como su impacto en la Economía Salteña.

• ¿Cómo se mide el empleo en el turismo?

La medición del empleo en la actividad turística es una de las más dificultosas por el hecho de ser ésta una actividad de consumo que abarca un amplio espectro en términos de producción y servicios.

El principal problema con el que se encuentra cualquier estudio sobre la economía del turismo es que la actividad turística no aparece identificada en las clasificaciones de actividades económicas. Esto es debido a que la definición de actividad económica se hace en términos de producción de bienes y servicios (oferta), y el turismo viene determinado por el uso de bienes y servicios por parte de ciertos colectivos (demanda), según la definición del turismo adoptada por la OMT en 1994¹.

A diferencia de lo establecido en la medición de la actividad económica del sector turismo, en el que el punto de partida es un enfoque de demanda de los bienes y servicios que solicitan los turistas; la estimación del empleo, de acuerdo con el manual de la Organización para la Cooperación el Desarrollo Económico (OCDE), debe realizarse bajo el enfoque de la oferta de bienes y servicios turísticos. Las razones para utilizar este enfoque de oferta son, fundamentalmente, que el enfoque de demanda sólo permite mostrar de manera muy aproximada el empleo generado, ya que éste se estima a partir de coeficientes técnicos (trabajo-producción); y por otro, que no permite conocer las principales características del empleo creado.

Los organismos internacionales (OIT, OMT) que estandarizan estas estadísticas, buscan definir alternativas metodológicas para responder a la pregunta de cuánto empleo genera el turismo. Habitualmente se utilizan dos²:

- a) Aplicar ratios turísticos³ para calcular volúmenes de empleo⁴, en base a metodologías aplicadas en la Cuenta Satélite de Turismo;
- b) Analizar el empleo en las industrias características del turismo.

Las recomendaciones internacionales suelen orientar el análisis a la opción b), es decir, el empleo en las ramas características del turismo, y es la que utilizaremos en este análisis. No obstante, y si bien

¹ "Son las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y por otros fines" Organización Mundial del Turismo

² "El empleo en las ramas características del Turismo en Argentina" Secretaría de Turismo de la Nación.

³ Para calcular volúmenes finales de empleo, el empleo equivalente, y otros indicadores (como el volumen de la facturación por puesto de trabajo, o la relación entre los trabajos a tiempo parcial y completo). Estos ratios surgen de las metodologías aplicadas en la Cuenta Satélite de Turismo (CST), y pueden ser aplicados a la estimación de empleos generados por la actividad. La aplicación de estos ratios al empleo es materia de discusión teórica y práctica. Por ejemplo, se asume que el mismo ratio entre producción turística / no turística en una rama, puede ser aplicado a la relación entre el volumen de empleo turístico / no turístico. "El ratio del turismo se estima con las tablas de oferta y utilización del SCN. En las versiones de 1968 y 1993 del SCN, las tablas de insumos / producción, y específicamente las tablas de oferta y utilización, miden la producción interna (la "matriz de producción") y las importaciones, y muestran cómo se utiliza esta oferta de importaciones y producción interna (matriz de "utilización"). Ambas tablas se presentan de la misma manera: industria por producto básico" (OIT, 2004).

⁴ Se discute, por ejemplo, cuál es el significado económico de estos ratios aplicados al empleo, dado que al empleo en un pequeño hotel A se le aplicaría por ejemplo el mismo ratio que a un gran hotel B, y la relación entre facturación y empleo en los dos hoteles no necesariamente son los mismos para A y B.

se suele afirmar que ésta metodología resulta la mejor opción desde el punto de vista técnico, se debe tener presente que la misma tiene algunos problemas. Por ejemplo, puede producir sobreestimación o subestimación del empleo en el turismo, por no considerar el empleo generado en ramas no características o sobrevalorar el empleo generado en las ramas características (que también producen para no turistas)⁵.

- **Ramas, productos y actividades características del turismo**

A efectos de propiciar la comparabilidad internacional de un núcleo central de bienes y servicios turísticos, la Organización Mundial del Turismo (OMT) propone una lista fija de productos turísticos, denominada "lista de productos característicos del turismo". Los mismos se detallan a continuación.

Lista de productos característicos del turismo

Descripción de productos

1. Servicios de alojamiento

- 1.1 Hoteles y otros servicios de alojamiento
- 1.2 Servicios de segundas viviendas por cuenta propia o gratuitos

2. Servicios de provisión de alimentación y bebidas

3. Servicios de transporte de pasajeros

- 3.1 Servicios de transporte interurbano por ferrocarril
- 3.2 Servicios de transporte por carretera
- 3.3 Servicios de transporte marítimo
- 3.4 Servicios de transporte aéreo
- 3.5 Servicios conexos al transporte de pasajeros
- 3.6 Alquiler de bienes de equipo para el transporte de pasajeros
- 3.7 Servicios de mantenimiento y reparación de bienes de equipo para el transporte de pasajeros

4. Servicios de agencias de viajes, tour operadores y guías de turismo

- 4.1 Servicios de agencias de viajes
- 4.2 Servicios de tour operadores
- 4.3 Servicios de información turística y de guías de turismo

5. Servicios culturales

- 5.1 Representaciones artísticas
- 5.2 Museos y otros servicios culturales

⁵ Debido a la particular naturaleza del consumo turístico, que no se define por los productos que son objeto de este consumo sino por la finalidad particular perseguida por el consumidor, pueden existir diferencias importantes entre la producción y el empleo en las actividades características del turismo en un país y su consumo turístico interior. La importancia de estas diferencias depende del grado en el que la oferta a los visitantes es realizada por productores que no pertenecen a la categoría de actividades características del turismo; y el grado en el que la oferta a los no visitantes es realizada por productores que pertenecen a esta categoría.

6. Servicios recreativos y otros servicios de esparcimiento

- 6.1 Deportes y servicios recreativos deportivos
- 6.2 Otros servicios de esparcimiento y recreo

7. Servicios turísticos diversos

- 7.1 Servicios financieros y de seguros
- 7.2 Otros servicios de alquiler de bienes
- 7.3 Otros servicios turísticos

Los productos característicos son aquellos que, en la mayoría de los países dejarían de existir o cuyo consumo se vería sensiblemente disminuido en ausencia de turismo. Una vez definido el conjunto de productos característicos del turismo, las actividades características del turismo pueden ser identificadas como aquellas que generan un producto principal que ha sido previamente identificado como característico del turismo.

Lista de actividades características del turismo**Descripción de actividades**

- 1. Hoteles y similares**
- 2. Segundas viviendas en propiedad**
- 3. Restaurantes y similares**
- 4. Servicios de transporte de pasajeros por ferrocarril**
- 5. Servicios de transporte de pasajeros por carretera**
- 6. Servicios de transporte marítimo de pasajeros**
- 7. Servicios de transporte aéreo de pasajeros**
- 8. Servicios anexos al transporte de pasajeros**
- 9. Alquiler de bienes de equipo de transporte de pasajeros**
- 10. Agencias de viajes y similares**
- 11. Servicios culturales**
- 12. Servicios deportivos y otros servicios de esparcimiento**

Además de los productos y actividades característicos del turismo, existen también los productos conexos, que se definen como los consumidos por los visitantes y/o proveedores en cantidades que resultan importantes pero que no figuran en la lista de productos característicos del turismo. Cada país realiza su propia clasificación de productos conexos.

Los empleos en actividades productivas conexas, no se incluyen en las estimaciones de empleo que se presentan aquí, por no ser actividades características del turismo. Por ejemplo, el empleo en el comercio no ha sido incluido (si bien hay una significativa cantidad de empleados en el comercio que satisfacen la demanda de los turistas).

Parte I - ¿Cuánto empleo genera el turismo?

Partiendo de la clasificación de la OMT de productos y actividades características del turismo y su aplicación a los datos de la Encuesta Permanente de Hogares (EPH), realizada por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC), es posible estimar el volumen de empleo en las ramas características del turismo del país. La EPH releva información socioeconómica y de la situación laboral de los hogares en 28 aglomerados urbanos del país en forma sistemática desde 1974, y a partir de la onda de octubre de 2002 en un total de 31⁶.

En el cuadro que sigue se muestra el empleo en el turismo como proporción del empleo total. Así se observa que aproximadamente el 10% del empleo es creado por el sector turístico y sus ramas características. En 2011, este guarismo creció hasta alcanzar casi el 14% del empleo total con 30.066 puestos de trabajo promedio ocupados en el sector. Obsérvese también que el empleo en el turismo manifiesta una pronunciada sensibilidad a las fluctuaciones de la economía con disminuciones de 6% y del 15,7% en años de recesión (2009 y 2012 respectivamente)⁷.

Año	Población Ocupada en Turismo***	Variación	Proporción Turismo/Total Ocupada
2003*	17513	-	9,81%
2004	17556	0,25%	9,52%
2005	16368	-6,77%	8,79%
2006	17101	4,48%	9,23%
2007	21859	27,82%	11,49%
2008	24258	10,97%	12,39%
2009	22798	-6,02%	11,10%
2010	26477	16,14%	12,36%
2011	30066	13,55%	13,81%
2012**	25343	-15,71%	11,61%

Fuente: Elaboración propia en base a EPH.

*Solo se computa el 3º y 4º trimestre. **Solo se computan el 1º, 2º y 3º trimestre.

***Ocupados promedio de los trimestres disponibles

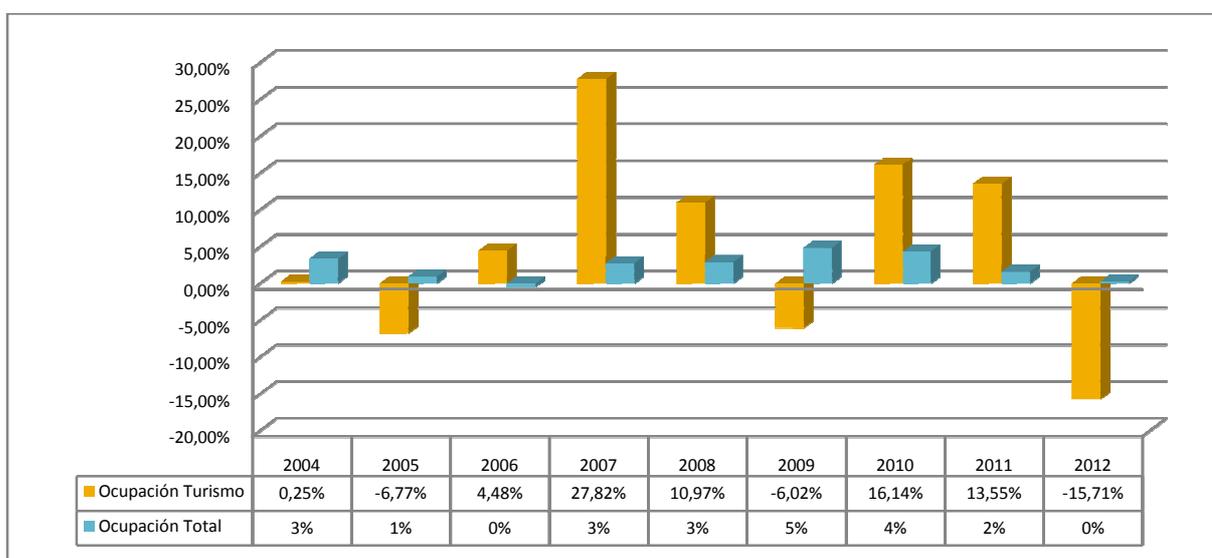
CUADRO 1: Población ocupada en Turismo, variación de la población ocupada en turismo y Proporción de la población ocupada en turismo con respecto al total de la población ocupada

⁶ El número total de personas a la cuál expandir la información muestral de la EPH, se estima a partir de proyecciones socio demográfico de las distintas localidades, aplicando luego procedimientos de ponderación.

⁷ Anexo 1 - PBG Salta.

Comparando con las provincias del NOA, ese año en Jujuy, el 9,3% del empleo era explicado por las ramas características del turismo. Algo parecido sucedía en Tucumán con el 9,2%, mientras que en La Rioja era del 8,6%, Catamarca 7,6 y Santiago del Estero 7,52%⁸.

Al hacer una comparación con el comportamiento longitudinal de la serie del empleo de las ramas características del turismo con el empleo general de Salta resulta un poco más evidente lo dicho anteriormente, pero además resalta una mayor sensibilidad al ciclo económico, como por ejemplo en 2007 cuando en el turismo el empleo se dispara un 27,8% con respecto al año anterior, mientras que en el empleo total este impulso fue solo de un 3%⁹. En 2012 el PBI creció apenas 1,9%, sin embargo este freno en la economía impacta en el empleo del turismo con una disminución del 15,7%, no así en el resto de la economía en donde el empleo se mantuvo constante¹⁰.



Fuente: Elaboración propia en base a EPH. INDEC

GRÁFICO 1: Variación anual de la ocupación en las ramas características del Turismo y en la ocupación total

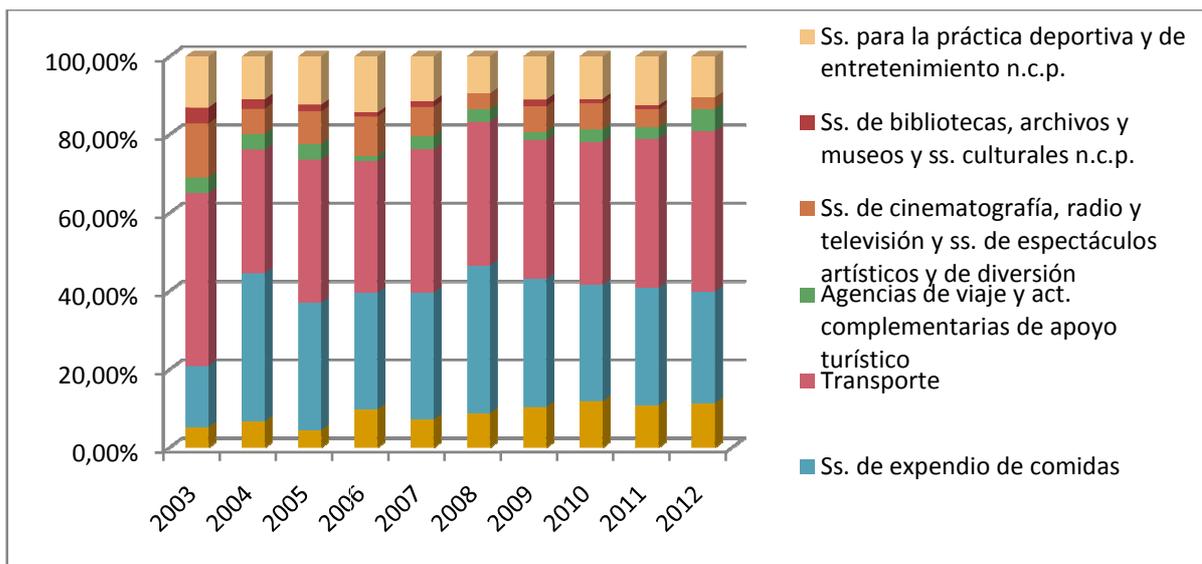
En los últimos años, a partir de la aplicación de un relevamiento continuo, la desagregación de las ramas de actividad se realiza mediante el Clasificador de Rama de Actividad CAES-MERCOSUR. Esta clasificación permite desagregar los empleos en las ramas características del turismo, como se observa en el siguiente Gráfico¹¹.

⁸ Anexo Cuadro 1. Provincias del Noa.

⁹ Para este tampoco se debe perder de vista la estacionalidad en la actividad económica, incluyendo la importante estacionalidad en la actividad turística como consecuencias del clima, fiestas populares, vacaciones, etc.

¹⁰ Anexo Ramas características y no características.

¹¹ Esta clasificación de actividades características, no incluye a los empleados de comercio, actividad que en localidades turísticas tiene un fuerte componente de consumo de los visitantes. Se captaría si se incluyeran ramas conexas al análisis del empleo en el turismo. Además se agregó las ramas Servicios de transporte de pasajeros por ferrocarril, Servicios de transporte de pasajeros por carretera, Servicios de transporte marítimo de pasajeros, Servicios de transporte aéreo de pasajeros y Servicios anexos al transporte de pasajeros en una sola rama: Transporte, para así perseguir una mayor fiabilidad muestral teniendo en cuenta el alcance de la EPH en



Fuente: Elaboración propia en base a EPH. INDEC

GRÁFICO 2: Participación de cada rama característica del turismo en los puestos de trabajo totales del Turismo.

Son las ramas de *Transporte* y *Servicio de expendio de comidas* las mayores captadoras de empleo. A pesar de las fluctuaciones anuales, entre ambas acaparan aproximadamente el 65% del total del empleo que genera el sector turismo, con el valor extremo del 74% sumando ambas ramas en 2008 para los 24.258 ocupados en el turismo ese año. Las ramas que le siguen en importancia el *Servicio de alojamientos* y *Servicios para la práctica deportiva y de entretenimiento* con alrededor del 10% cada una de ellas y *Agencias de viaje y actividades complementarias de apoyo turístico* con alrededor del 5%. En el complemento se encuentran el resto de las ramas.

Los datos presentados permiten observar que la gastronomía y el transporte automotor de pasajeros poseen una mayor capacidad de creación de empleos que otras ramas características del turismo (si bien no todo el empleo en esta rama puede atribuirse a la actividad turística), y por lo tanto son actividades económicas a las cuales se debe prestar particular atención al estudiar el turismo.

Además, es necesario tener en cuenta en todos estos valores los efectos derivados de las metodologías de las mediciones en la EPH, y en particular de dos temas:

- a) Por un lado, el número al que se expanden las estimaciones muestrales resulta de supuestos de crecimiento socio demográfico en el aglomerado donde se revela la EPH, en este caso la ciudad de Salta. Por eso, el número total de empleados y sus variaciones debería ser analizada en función del stock de hogares y personas, que a su vez se estima con proyecciones de crecimiento demográfico.
- b) Por otro lado, las muestras de la EPH son relativamente pequeñas para estas desagregaciones, y por ello es importante considerar los coeficientes de variación.

un aglomerado relativamente poco sustancial a nivel nacional como lo es Salta. Lo mismo se hizo con el Servicio de Expendio de comidas y bebidas, donde se incluyó los vendedores ambulantes de comida.

Parte II - ¿Cómo son los empleos que genera el turismo?

En el sector Turismo, las características como la calidad, motivación, productividad y capacidad de su mano de obra pasan a tomar un gran peso para lograr el éxito de las empresas que entran en juego en dicho sector. Es por ello que es pertinente concentrarse en ciertas características siguiendo los lineamientos de la OCDE y de lo que convencionalmente se suele analizar, seleccionando las siguientes variables para el periodo 2003 – 2012:

- a) Sexo y edad
- b) Nivel de educación.
- c) El nivel de ingresos o ganancias promedio (de empleados).
- d) Categoría ocupacional o estatus en el empleo, que se refiere a la clasificación del trabajo con respecto al tipo de contrato del empleo explícito o implícito, que incluye a los trabajadores por cuenta propia; las cooperativas, trabajos familiares, etc.
- e) Aportes jubilatorios y obra social para la aproximación al empleo irregular.

Otros atributos como la nacionalidad, esquema de trabajo (tiempo parcial, completo), horas trabajadas, antigüedad, permanencia, etc. no serán analizados en este trabajo, en favor de una mayor exhaustividad en los atributos seleccionados.

- **Características socio demográficas de los empleos en ramas características del turismo.**

a) Género y edad

La desagregación de la información de empleo por género permite analizar algunos aspectos diferenciales de la inserción en el mercado de trabajo de hombres y mujeres. Para el total de los empleados del aglomerado Salta, la proporción de hombres (55,4%) es mayor que la de las mujeres (44,6%)¹². En términos de evolución histórica, la inserción laboral de la mujer es considerablemente mayor que hace unas décadas. La evolución económico-social incorpora a la mujer al mercado de trabajo en forma creciente, sin embargo todavía persisten factores culturales que inducen a una segregación de la mujer en ciertos puestos de trabajo, estereotipos de género que las categorizan como aptas o no para el desempeño de algunas actividades.

¹² A nivel nacional estos valores superan a Salta, contando con un 57,8% de hombres contra un 42,2% de mujeres.

Por lo tanto se observa que en varias ramas características del turismo existe un predominio importante de la mano de obra masculina. En la rama de *Transporte*, predomina casi absolutamente el empleo masculino, si bien no hay impedimentos reales para que las mujeres cumplan esas funciones y con el agregado de que es una rama con un peso relevante en el sector. En otras ramas la distribución es más homogénea, como sucede en los servicios de expendio de comidas y bebidas (incluye vendedores ambulantes)¹³ donde se da una tasa de femineidad mayor, o en Servicios para la Práctica Deportiva y de Entretenimiento donde la distribución del género es más uniforme para hombres y mujeres.

Como se aclaró anteriormente, la diferencia que se aprecia entre el empleo general y el empleo en turismo está bastante determinada por el *Transporte*, dado su peso en el total y su casi absoluta masculinización.

Rama	Varón	Mujer
Ss. de Alojamiento	53,60%	46,40%
Ss. de Expendio de Comidas	44,70%	55,30%
Transporte	92,49%	7,51%
Agencias de Viaje y Actividades Complementarias de Apoyo Turístico	65,88%	34,12%
Ss. de Cinematografía, Radio y Televisión y Ss. de Espectáculos Artísticos y de Diversión	73,65%	26,35%
Ss. de Bibliotecas, Archivos y Museos y Servicios Culturales n.c.p.	54,96%	45,04%
Ss. para la Práctica Deportiva y de Entretenimiento n.c.p.	50,93%	49,07%
Empleo en Turismo	66,55%	33,45%
Empleo General	55,40%	44,61%

Fuente: Elaboración propia en base a EPH. INDEC

**CUADRO 2: Personal Ocupado por rama de actividad según sexo.
Aglomerado Salta. Promedio de Años 2003-2012.**

La composición por edades de la fuerza laboral dentro de los sectores característicos del turismo revela un mayor componente de mano de obra joven, con un 63% de ocupados menores de 40 años, contra un 56% de ocupados que presentan las ramas no características.

En los grupos atareos de menor edad hay una mayor concentración de trabajo en los servicios gastronómicos y de alojamiento. En la rama servicios de expendio de comidas y bebidas el 14,2% de los ocupados tienen menos de 21 años. La mayor participación de los jóvenes en estas ocupaciones podría deberse a las menores responsabilidades familiares, situación que favorece la movilidad y la

¹³ Los valores que aquí se exponen con respecto a agencias de viaje y actividades complementarias de apoyo turístico, o servicios de bibliotecas, archivos y museos y servicios culturales no se analizan por la poca representatividad de los casos contenidos en la EPH, teniendo estas ramas una población pequeña en relación al aglomerado.

posibilidad de desempeñarse en horarios nocturnos. Por otro lado, los jóvenes suelen adaptarse mejor a las condiciones de menor estabilidad y de estacionalidad que suelen tener en muchas regiones los empleos en las ramas características de turismo.

En las ramas de *Transporte*, así como *Servicios de Bibliotecas, Archivos y Museos* y *Servicios Culturales* los trabajadores de 41 a 60 años acaparan la mayor proporción así como la menor proporción de jóvenes.

Rama	Menores de 21 años	Entre 21 – 40 años	Entre 41 – 60 años	61 años y más
Total de Ocupados	6,45%	52,10%	36,02%	5,42%
Turismo	7,05%	56,23%	31,83%	4,90%
Servicios de Alojamiento	2,54%	65,20%	28,49%	3,77%
Servicios de Expendio de Comidas	14,22%	53,06%	27,58%	5,14%
Transporte	1,21%	55,12%	38,46%	5,21%
Agencias de Viaje y Actividades Complementarias de Apoyo Turístico	7,04%	53,41%	34,98%	4,57%
Servicios de Cinematografía, Radio y Televisión y Servicios de Espectáculos Artísticos y de Diversión	8,69%	58,54%	28,26%	4,51%
Servicios de Bibliotecas, Archivos y Museos y Servicios Culturales n.c.p.	0,00%	53,34%	40,68%	5,98%
Servicios para la Práctica Deportiva y de Entretenimiento n.c.p.	9,72%	60,67%	25,23%	4,38%

Fuente: Elaboración propia en base a EPH. INDEC

CUADRO 3: Personal Ocupado por rama de actividad según edad. Aglomerado Salta. Promedio de Años 2003-2012

b) Nivel educativo

Del total de los trabajadores captados por la EPH y en el período de análisis, el 17% tienen estudios universitarios completos. El 25% tiene secundaria completa, y casi el 15% primaria completa. En cambio en el sector turístico agregado, el 34,8% de los trabajadores tiene secundaria completa lo cual implica que, a pesar de no captar trabajadores con altos niveles de estudio, en promedio, se está hablando de que el sector no cuenta con trabajadores de bajos niveles educativos. Esto en comparación con el mercado de trabajo general. Además, teniendo en cuenta que, como se verá a continuación, las dos ramas más populosas dentro de la actividad turística (*Transporte* y *Servicios de expendio de comidas*), tienen niveles de estudio por debajo de la media,

Entre los empleados en *Servicios de alojamiento en hoteles, campamentos y otros tipos de hospedaje temporal* los porcentajes de educación secundaria completa y mayor instrucción son los más

elevados (casi el 70% de los trabajadores), así como en *Servicios para la práctica deportiva y de entretenimiento*.

En la rama *Transporte* predominan los trabajadores con secundaria completa, primaria completa y un valor importante de primaria incompleta (18%), similar a lo que ocurre con *Servicio de expendio de comidas*, donde entre el 6% y 7% tiene primaria incompleta y sin instrucción. Por el contrario, en las *Agencias de viaje y actividades complementarias de apoyo turístico*, rama directamente relacionada con el sector, existe un alto porcentaje de trabajadores con estudios superiores/universitarios incompletos y completos (62%).

Esta información puede ser útil para analizar distintas alternativas de desarrollo de los recursos humanos y capacitación, importante en la productividad, y un elemento clave de éxito para el sector.

Ramas	Sin instrucción	Primaria incompleta	Primaria completa	Secundaria incompleta	Secundaria Completa	Superior/Universitaria incompleta	Superior/Universitaria completa
Servicios de Alojamiento	0,00%	2,44%	9,03%	18,63%	32,68%	21,37%	15,84%
Servicios de Expendio de Comidas	0,34%	5,75%	14,29%	26,49%	26,80%	21,09%	5,24%
Transporte	0,00%	2,83%	17,98%	25,65%	31,69%	15,73%	6,12%
Agencias de Viaje y Actividades Complementarias de Apoyo Turístico	0,00%	0,00%	1,73%	8,91%	27,01%	38,41%	23,94%
Servicios de Cinematografía, Radio y Televisión y Servicios de Espectáculos Artísticos y de Diversión	0,00%	2,38%	5,85%	18,37%	21,13%	36,22%	16,05%
Servicios de Bibliotecas, Archivos y Museos y Servicios Culturales n.c.p.	0,00%	0,00%	7,64%	9,60%	33,41%	44,04%	16,30%
Servicios para la Práctica Deportiva y de Entretenimiento n.c.p.	0,12%	3,42%	7,06%	21,27%	27,08%	26,63%	14,42%

Fuente: Elaboración propia en base a EPH. INDEC

CUADRO 4: Personas ocupadas según rama de actividad por nivel educativo. Aglomerado Salta. Promedio de Años 2003-2012.

c) Ingresos

La EPH realiza estimaciones del ingreso de la ocupación principal, que aquí fueron desagregadas para las ramas características del turismo en el año 2011.

Del análisis se observa que en los *Servicios de Bibliotecas, Archivos y Museos y Servicios Culturales*, las remuneraciones son significativamente superiores al resto de los servicios y el desvío estándar es relativamente bajo, también en comparación con el resto de actividades; lo que implica una distribución bastante homogénea. Aunque no se debe perder de vista en el análisis que ésta es una

rama con un peso extremadamente pequeño en cuanto a la generación de empleos totales en el Turismo.

Por otro lado, *Servicio de Expendio de Comidas*, una de las ramas con mayor cantidad de empleados, tuvo una remuneración promedio de \$1457 en el año 2011. La rama *Servicio de alojamiento en hoteles, campamentos y otros tipos de alojamientos* tuvo una remuneración promedio de \$2423¹⁴. Un desvío estándar más elevado indica una mayor heterogeneidad de los valores al interior de los ocupados en una rama, lo que sucede con la rama Transporte, por ejemplo. Esta rama también es de destacar porque en la misma sus trabajadores percibieron un salario promedio de \$2.670 el cual es segundo más alto, aunque como se venía diciendo anteriormente, la amplísima dispersión de ingresos implica que ésta actividad consta de mucha heterogeneidad.

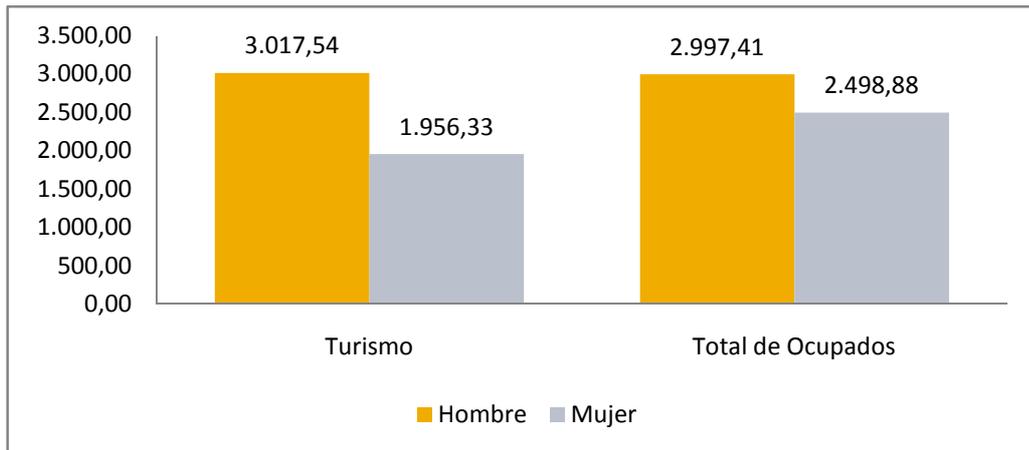
Ramas	Ingreso por rama	Std. Dev	CV
Servicios de Alojamiento	2.423,66	2.126,97	87,8
Servicios de Expendio de Comidas	1.457,04	1.079,85	74,1
Transporte	2.670,65	3.496,86	130,9
Agencias de Viaje y Actividades Complementarias de Apoyo Turístico	2.370,83	2.584,99	109,0
Servicios de Cinematografía, Radio y Televisión y Servicios de Espectáculos Artísticos y de Diversión	2.096,48	1.840,93	87,8
Servicios de Bibliotecas, Archivos y Museos y Servicios Culturales n.c.p.	3.937,85	1.798,01	45,7
Servicios para la Práctica Deportiva y de Entretenimiento n.c.p.	1.560,82	1.400,76	89,7

Fuente: Elaboración propia en base a EPH. INDEC

CUADRO 5: Ingreso medio y desvío estándar de la ocupación principal según rama de actividad. Aglomerado Salta. AÑO 2011

Un complemento de este análisis es la diferencia de ingresos según género, ya que se encontró que el ingreso promedio de los hombres que trabajan en las ramas características del Turismo es levemente mayor a la media de los ingresos que perciben los hombres en general, sin embargo este dato en las mujeres no solo es inverso, sino que implica una amplia diferencia en detrimento de las mujeres que se emplean en Turismo.

¹⁴ No se ha incluido el ingreso 0, de los trabajadores sin remuneración, para que no refleje el peso de éstos últimos en los ingresos laborales.



Fuente: Elaboración propia en base a EPH. INDEC

GRÁFICO 3: Ingreso promedio según género para los trabajadores en el Turismo y para los trabajadores en general. Año 2012

d) Categoría ocupacional

En la estructura de categoría ocupacional, en el total de ocupados del sector Turismo predominan los obreros o empleados, que representan el 71,58%. A su vez, el 18,13% se registran como trabajadores por cuenta propia (mientras que del total de los ocupados de Salta constituyen el 20,1%). Otra categoría que se tiene en cuenta es la de Patrón, en donde la proporción de trabajadores respecto al total del sector Turismo es de 6,89% siendo superior a la que le corresponde al total de ocupados de la provincia (5%). Por último, la rama Trabajador familiar no remunerado agrupa al 3,4% y al 2,74% para el Turismo y para el total de ocupados de la provincia de Salta respectivamente.

Analizando a cada una de las ramas que componen al sector Turismo se llega a la conclusión que es en la gastronomía donde es notorio el trabajador por cuenta propia y también el patrón, ya que ambas acaparan el 33% del empleo en dicha rama y otro 8,1% como trabajador familiar no remunerado.

Por último, cabe destacar que se distingue una altísima participación de obreros/empleados en la rama Alojamiento ya que este tipo de empleo asigna un 91,5% de participación.

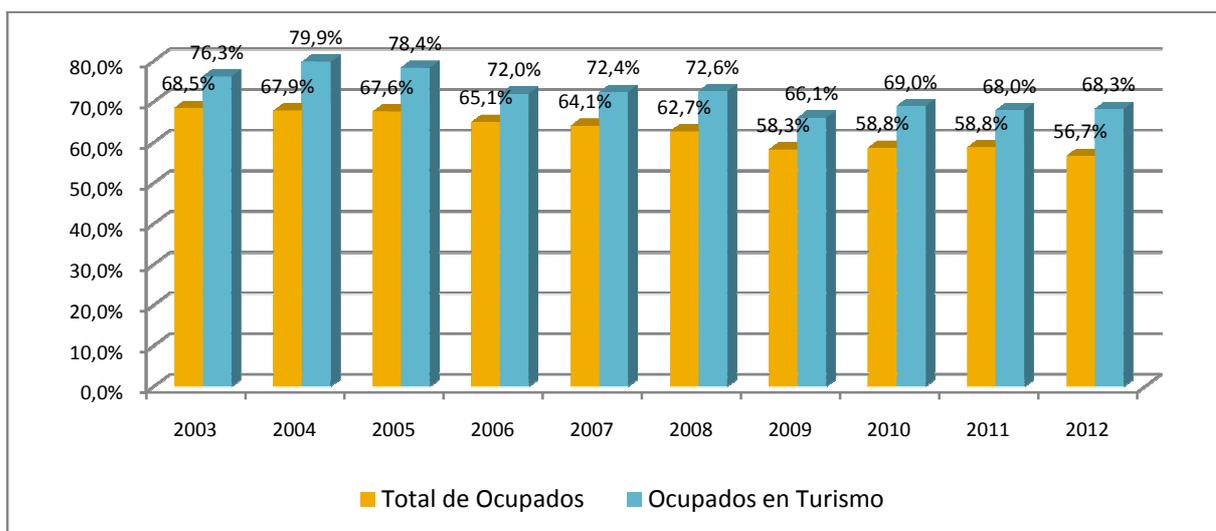
Categoría	Patrón	Cuenta Propia	Obrero o empleado	Trabajador familiar no remunerado
Servicios de Alojamiento	7,29%	0,42%	91,54%	0,75%
Servicios de Expendio de Comidas	10,74%	22,41%	58,75%	8,10%
Transporte	3,49%	16,22%	79,93%	0,36%
Agencias de Viaje y Actividades Complementarias de Apoyo Turístico	2,99%	23,23%	67,55%	6,23%
Servicios de Cinematografía, Radio y Televisión y Servicios de Espectáculos Artísticos y de Diversión	8,11%	27,50%	62,61%	1,78%
Servicios de Bibliotecas, Archivos y Museos y Servicios Culturales n.c.p.	3,60%	7,08%	89,32%	0,00%
Servicios para la Práctica Deportiva y de Entretenimiento n.c.p.	7,35%	20,51%	70,72%	1,42%

Fuente: Elaboración propia en base a EPH. INDEC

CUADRO 7: Categoría ocupacional por rama. Aglomerado Salta. Promedio de Años 2003-2012.

e) Aportes jubilatorios y obra social

Una manera de aproximarse a la proporción del empleo irregular es mediante el abordaje que hace la EPH en cuanto a la captación de los trabajadores que realizan aportes jubilatorios así como si tiene o no obra social. A partir de esto lo primero que se obtiene es una mayor proporción de trabajadores no registrados y en situación de vulnerabilidad laboral en el sector turístico, si se lo compara con el promedio de los trabajadores. Sin embargo hay una tendencia sostenida a la disminución del empleo en negro en general.



Teniendo en cuenta que la categoría *Servicio de expendio de comidas* juntamente con *Transporte* son las ramas que más explican el nivel de empleo en Turismo, no es de sorprender que el justamente estos altos valores de empleo no registrado en el Turismo esté determinado por la irregularidad de estas categorías, a saber: *Servicio de expendio de comidas* con un 84% de trabajadores que no realiza aportes jubilatorios ni tiene obra social y *Servicios de Transporte* con un 67%. Los valores más bajos se dan en *Servicios de alojamiento* con el 40%¹⁵.

• CONCLUSIONES

El turismo tiene cada vez más peso en la captación de empleo y las estadísticas al respecto pueden esclarecer diversas cuestiones alrededor de este tipo de empleo y sus características. A su vez, empleo es una variable de gran importancia para el análisis económico de las actividades productivas. Esto no sólo también sucede con el Turismo, sino que además al estar determinado principalmente por servicios, estas actividades características del turismo son relativamente intensivas en mano de obra.

Existen aspectos metodológicos que están aún en discusión sobre cómo medir el empleo en el turismo, como la asignación de empleo a la actividades económicas que sirven a turistas y no turistas, sin embargo es posible analizar el empleo en las ramas características del turismo en base a las recomendaciones internacionales de estadísticas en turismo y a partir de las fuentes de datos disponibles.

En base a la información de la Encuesta Permanente de Hogares, se estimó un promedio anual de 22000 empleados en las ramas características del turismo en el rango temporal 2003-2012. Esto representa una participación de alrededor del 11% del total de personal ocupado en el aglomerado Salta. Considerando sólo a hotelería y gastronomía, el sector ocupó en promedio casi el 30% de los ocupados en la actividad turística, lo que representa un 4,5% del total de ocupados en el aglomerado.

La gastronomía y el transporte tienen una mayor capacidad de creación de empleos que otras ramas turísticas (si bien no todo el empleo en esta rama puede atribuirse a la actividad turística), y por lo tanto son áreas a las cuales prestar particular atención en las políticas.

En cuanto a las variaciones interanuales, las ramas características han disminuido el volumen de ocupados en 2005, 2009 y 2012, cuando las ramas no características siguieron creciendo o se mantuvieron constantes. En restos de los años de la serie, las ramas características aumentan más que las no características, de tal manera que en términos absolutos la captación de empleo en las ramas características crezca más que el resto del empleo. A saber: 45% en 2012 con respecto a 2003, mientras que en las ramas no características el aumento es del 20%. Esto demarca un mayor dinamismo en la creación de empleo en este período en las ramas características.

¹⁵ Ver cuadro 3 en el Anexo. Empleo registrado y no registrado

En estas ramas se observan condiciones de trabajo poco homogéneas.

La informalidad se concentra en las ramas de gastronomía y transporte y tienen una menor incidencia en las ramas referidas a la hotelería y en las agencias de viaje.

Es necesario utilizar creativamente distintas fuentes de información para la orientación de políticas, inversiones y planificación, y para estimar adecuadamente el impacto del empleo en las distintas actividades.

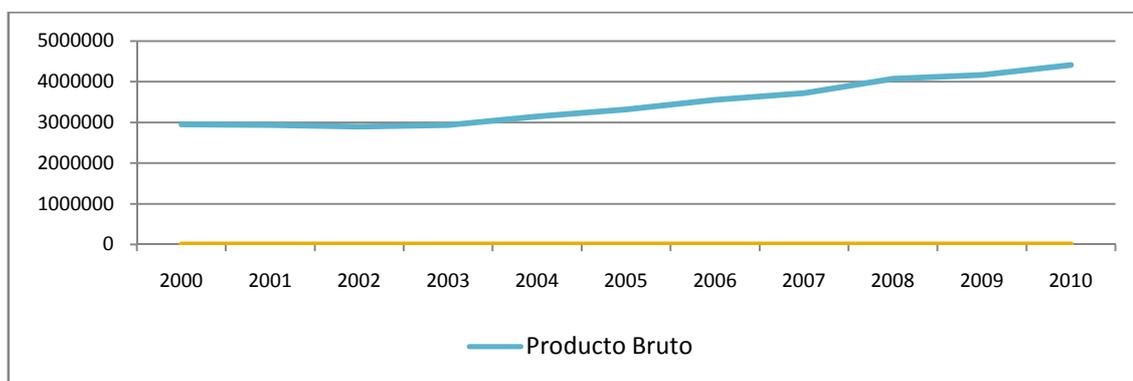
El turismo podría contribuir de manera relevante para en la disminución del desempleo, y desde el estado, se debe orientar las políticas turísticas para lograr ese fin.

ANEXO

Definición de turismo:

El turismo es definido, de acuerdo a los estándares internacionales, como:

"la actividad de personas viajando y quedándose fuera de su entorno habitual por no más de un año, por motivos de ocio, negocios u otros motivos no relacionados con el ejercicio de una actividad remunerada en el lugar visitado". Las personas que hacen turismo se los denomina visitantes. Los visitantes pueden ser turistas (aquellos que permanecen fuera del entorno habitual por lo menos una noche) o excursionistas (visitantes que no pernoctan). El entorno habitual es definido por los distintos países en forma operacional y no necesariamente coincidente (Canadá 2005; SECTUR).



Fuente: Elaboración propia en base a datos de DGE

Gráfico 1 – Producto Bruto Geográfico de Salta – 2000-2010

Aglomerado	Ocupados	Turismo	Proporción
Stgo del Estero	137.215	10.315	7,52%
Jujuy	124.370	11.596	9,32%
Catamarca	79.879	6.102	7,64%
Salta	217.665	30.066	13,81%
La Rioja	75.825	6.570	8,66%
Tucumán	340.479	31.513	9,26%

Fuente: Elaboración propia en base a EPH. INDEC

Cuadro 1: Ocupados y Ocupados en el Turismo en las Provincias del NOA. 2011

Año	Ramas no características	Variación	Ramas características	Variación	Ocupados totales	Variación
2003	160.967	-	17.513	-	178.480	-
2004	166.903	3,69%	17.556	0,25%	184.459	3,35%
2005	169.759	1,71%	16.368	-6,77%	186.127	0,90%
2006	168.138	-0,96%	17.101	4,48%	185.239	-0,48%
2007	168.452	0,19%	21.859	27,82%	190.311	2,74%
2008	171.597	1,87%	24.258	10,97%	195.855	2,91%
2009	182.532	6,37%	22.798	-6,02%	205.330	4,84%
2010	187.779	2,87%	26.477	16,14%	214.256	4,35%
2011	187.599	-0,10%	30.066	13,55%	217.665	1,59%
2012	192.884	2,82%	25.343	-15,71%	218.227	0,26%

Fuente: Dirección General de Estadísticas en base a EPH. INDEC

Cuadro 2: Personal ocupado por rama de actividad, promedio anuales. Aglomerado Salta, período 2003-2012

Ramas	Registrado	Empleo no registrado
Servicios de Alojamiento	59,57%	40,43%
Servicios de Expendio de Comidas	15,66%	84,34%
Transporte	32,45%	67,55%
Agencias de Viaje y Actividades Complementarias de Apoyo Turístico	36,31%	63,69%
Servicios de Cinematografía, Radio y Televisión y Servicios de Espectáculos Artísticos y de Diversión	17,90%	82,10%
Servicios de Bibliotecas, Archivos y Museos y Servicios Culturales n.c.p.	51,38%	48,62%
Servicios para la Práctica Deportiva y de Entretenimiento n.c.p.	27,51%	72,49%

Fuente: Elaboración propia en base a EPH. INDEC

Cuadro 3: Empleo registrado y no registrado según ramas. Aglomerado Salta. Año 2012

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Secretaría de Turismo de la Nación, “El empleo en las ramas características del Turismo en Argentina”, 2008.
- Ministerio de Economía y de la Producción (2004), Argentina. Generación del Ingreso e Insumo de Mano de Obra: Fuentes, métodos y estimaciones a precios constantes de 1993 y a precios corrientes: años 1993 - 2002. Dirección Nacional de Cuentas Nacionales Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, Secretaria de Política Económica, Ministerio de Economía y de la Producción, Julio (MIMEO).
- Stata 13 - Data Analysis and Statistical Software.
- Carrazán Mena, G., Copa, N., Mauri, L., y Romero, F. “Estimación del Producto Bruto Geográfico del Turismo en la provincia de Salta”. Trabajo presentado en las X Jornadas del Sector Público del CPCEsLa. Mayo 2013.