



# CONSTRUCCIÓN Y METODOLOGÍA DE UN INDICADOR DE DEMANDA LABORAL (IDL) PARA SALTA\*

Avances y primeros resultados

Fernando Romero  
Gastón Carrazán  
Nicolás Liendro  
Carla Arévalo

Salta, Octubre de 2011

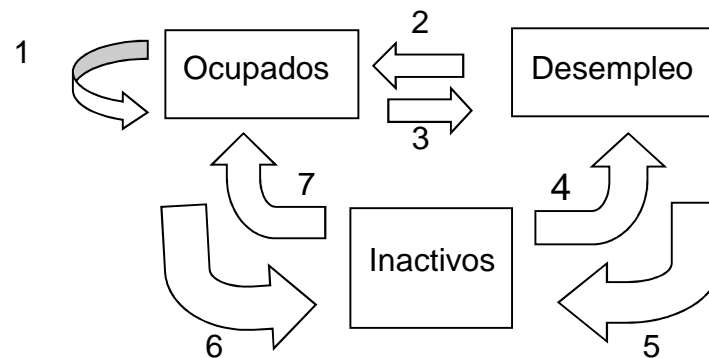
\* Esta investigación se encuentra desarrollada y financiada en el ámbito del Trabajo de Investigación **N° 1932** del Consejo de Investigación de la Universidad Nacional de Salta (CIUNSa), dirigido por la Lic. Carolina Piselli y asesorada por el Dr. Jorge Paz.

# 1. Metodología

## 1.1. Metodología

- Tomar los avisos publicados para Salta.
- Clasificación de los avisos de acuerdo a los sectores económicos que lo demandan y a la categoría ocupacional.
- La idea original (y que se persigue) es construir un indicador de frecuencia mensual.
- Ahora se expone un adelanto en frecuencia semanal.

## 1.2. Demanda de Trabajo y Mercado Laboral



## 2. Consideraciones acerca del día carga elegido

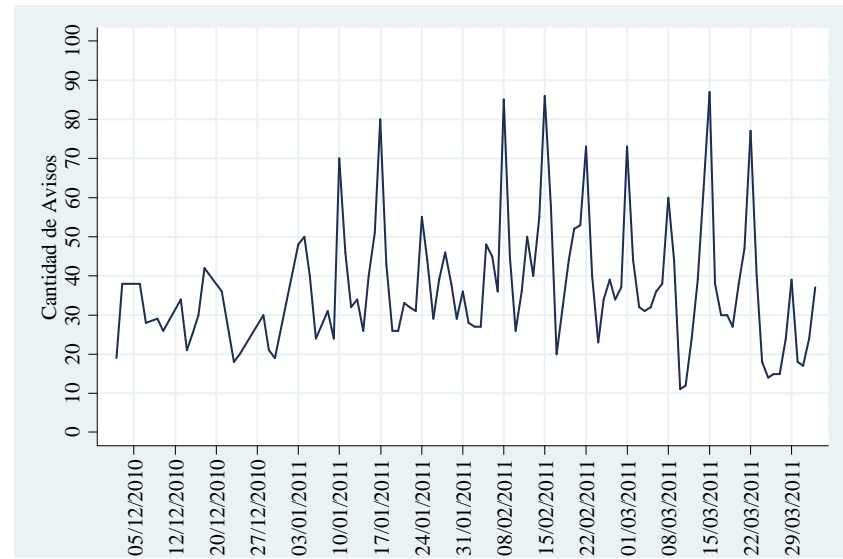
### 2. 1. Consulta con Distribuidores del diario El Tribuno

- Los días martes, viernes y sábado disminuye la venta de diarios y la publicación de avisos en el rubro empleos y servicios es menor.
- Los días lunes es el día de mayor venta de periódicos. Se debe considerar que al cuerpo del diario de los días lunes hay que agregarle el suplemento deportivo, lo que -al igual que el día jueves- hace más atractiva la venta. Esto también se ve reflejado en un mayor número de avisos publicados en todos los rubros.
- Los días domingo es un día de poca tirada pero, al igual que los días lunes, el diario viene acompañado de varios suplementos y la publicación de avisos en la sección clasificados es muy grande, es por ello que también la cantidad de avisos es notable.
- Promoción por publicar los fines de semana (al igual que los días de poca tirada) la cual consiste en la venta de un paquete donde se paga por un aviso diario (sábado o domingo) y este aparece publicado por otros dos días más.

## 2. Consideraciones acerca del día carga elegido (cont.)

### 2. 2. Carga preliminar:

- Develar un patrón estacional
- Capacitar y entrenar a los cargadores



Intervalo de Cantidad de Avisos	Día de la Semana							Total
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo	
Entre 11 y 20	1	4	4	3	1	0	0	13
Entre 21 y 30	2	9	6	5	1	3	0	26
Entre 31 y 40	6	3	6	4	10	4	2	35
Entre 41 y 50	7	0	0	4	2	1	1	15
Entre 51 y 60	1	0	0	0	1	3	2	7
Entre 61 y 70	0	0	0	0	0	1	1	2
Más de 70	0	1	2	2	2	5	11	23
Total	17	17	18	18	17	17	17	121

El día Domingo tiene concentrada su frecuencia en los intervalos de avisos mayores a cincuenta.

### 3. Procedimiento de Clasificación de los Avisos

#### 3.1. Identificador del Aviso

Fecha	Diario	Código			Nº de Puestos	Aviso	Nombre del Puesto
		Dirección	Tel.	Mail			

#### 3.2. Categorías Ocupacionales

Calificado			No Calificado	
Profesionales	Técnicos	Operarios	Servicio Doméstico	Otros

### 3. Procedimiento de Clasificación de los Avisos (*cont.*)

#### 3.3. Rama de Actividad

Sectores de PBG				
Primario	Comercio	Industria	Servicio	Otros

#### 3.4. Otras criterios:

- Género (1.varón, 2.mujer; 3.indistinto)
- Experiencia (1.si es requisito, 2. si no solicita).
- Edad para el puesto (mínima, máxima o puntual).
- Referencias (1. si se solicita, 2. si no es requisito)

## 4. Número de Avisos vs Número de Puestos

**Tabla: Cantidad de Avisos y Número de Puestos de trabajo solicitados**

Día de Carga	Número de avisos	Número de puestos	Día de Carga	Número de avisos	Número de puestos
08/08/2010	68	69	23/01/2011	53	55
15/08/2010	67	67	30/01/2011	53	53
05/09/2010	66	84	06/02/2011	77	81
12/09/2010	79	81	13/02/2011	96	97
19/09/2010	63	70	20/02/2011	114	114
26/09/2010	65	67	27/02/2011	80	81
03/10/2010	67	74	06/03/2011	49	49
10/10/2010	58	59	13/03/2011	81	83
17/10/2010	65	67	20/03/2011	74	76
24/10/2010	67	76	27/03/2011	74	76
31/10/2010	72	72	03/04/2011	84	85
07/11/2010	50	50	10/04/2011	56	56
14/11/2010	87	90	17/04/2011	72	74
21/11/2010	63	63	24/04/2011	36	36
28/11/2010	73	75	15/05/2011	63	65
05/12/2010	68	70	29/05/2011	44	45
12/12/2010	70	70	05/06/2011	65	65
19/12/2010	50	51	12/06/2011	66	67
26/12/2010	33	33	26/06/2011	66	66
02/01/2011	38	43	03/07/2011	54	57
09/01/2011	61	80	17/07/2011	81	99
16/01/2011	77	77	24/07/2011	53	54



## 4.1. Proporción en los números de Puestos por Clasificación

Clasificación	Calificación		Sector del PBG		
	Calificado	No Calificado	Sector Primario	Sector Secundario	Sector Terciario
% Puestos	47.71%	52.29%	5.36%	13.54%	77.93%

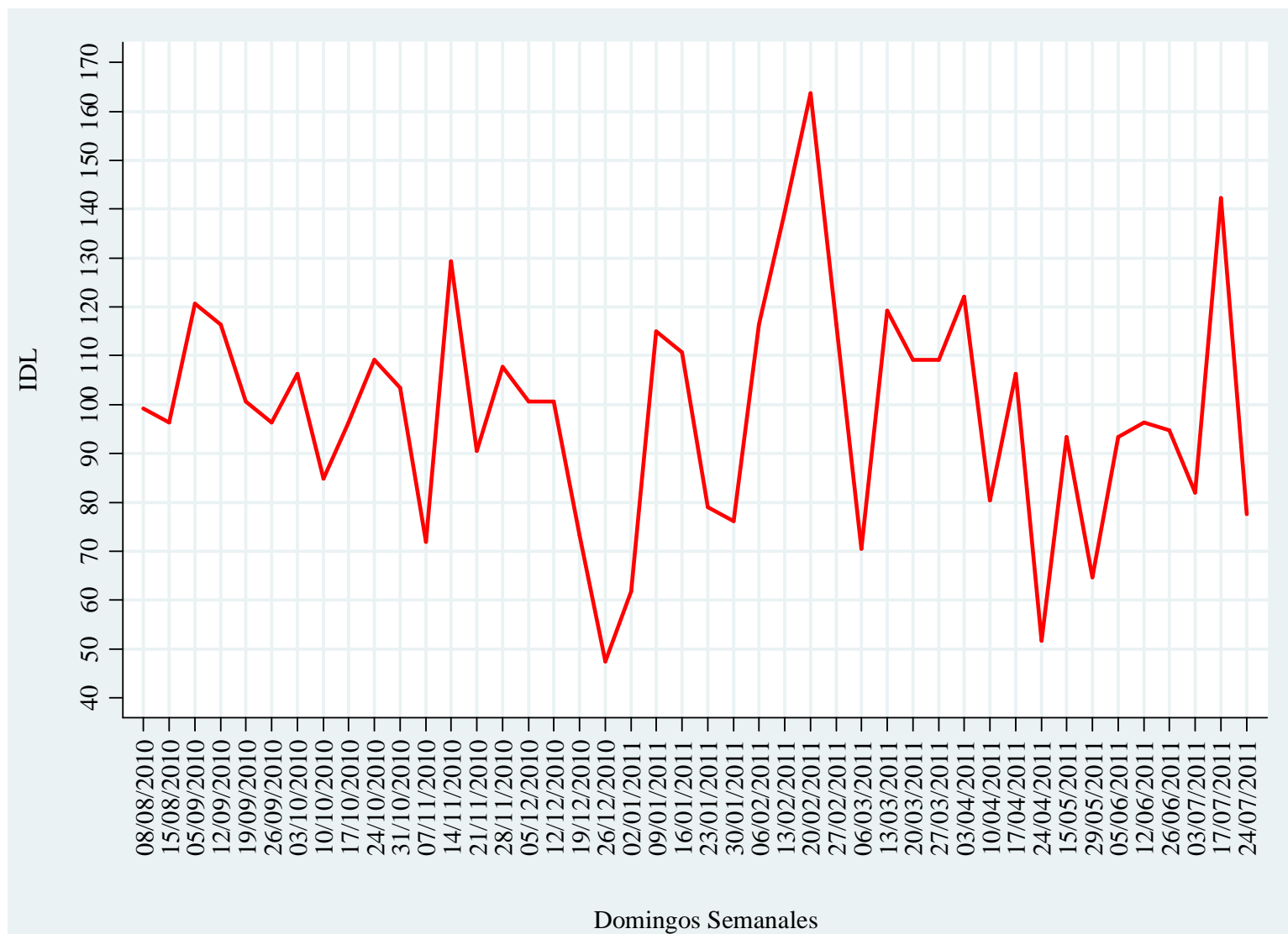
Clasificación	Sexo			Experiencia		Referencias	
	Varón	Mujer	Indistinto	Requiere	No Requiere	Requiere	No Requiere
% Puestos	18.06%	23.00%	58.93%	48.62%	51.38%	18.48%	81.52%

Clasificación	Rango de Edad						
	Total	Menor a 18 años	18 a 24 años	25 a 29 años	30 a 34 años	35 a 39 años	Mayor a 40 años
% Puestos	15.67%	0.21%	22.13%	24.43%	33.19%	17.33%	2.71%



## 5. Construcción del Indicador

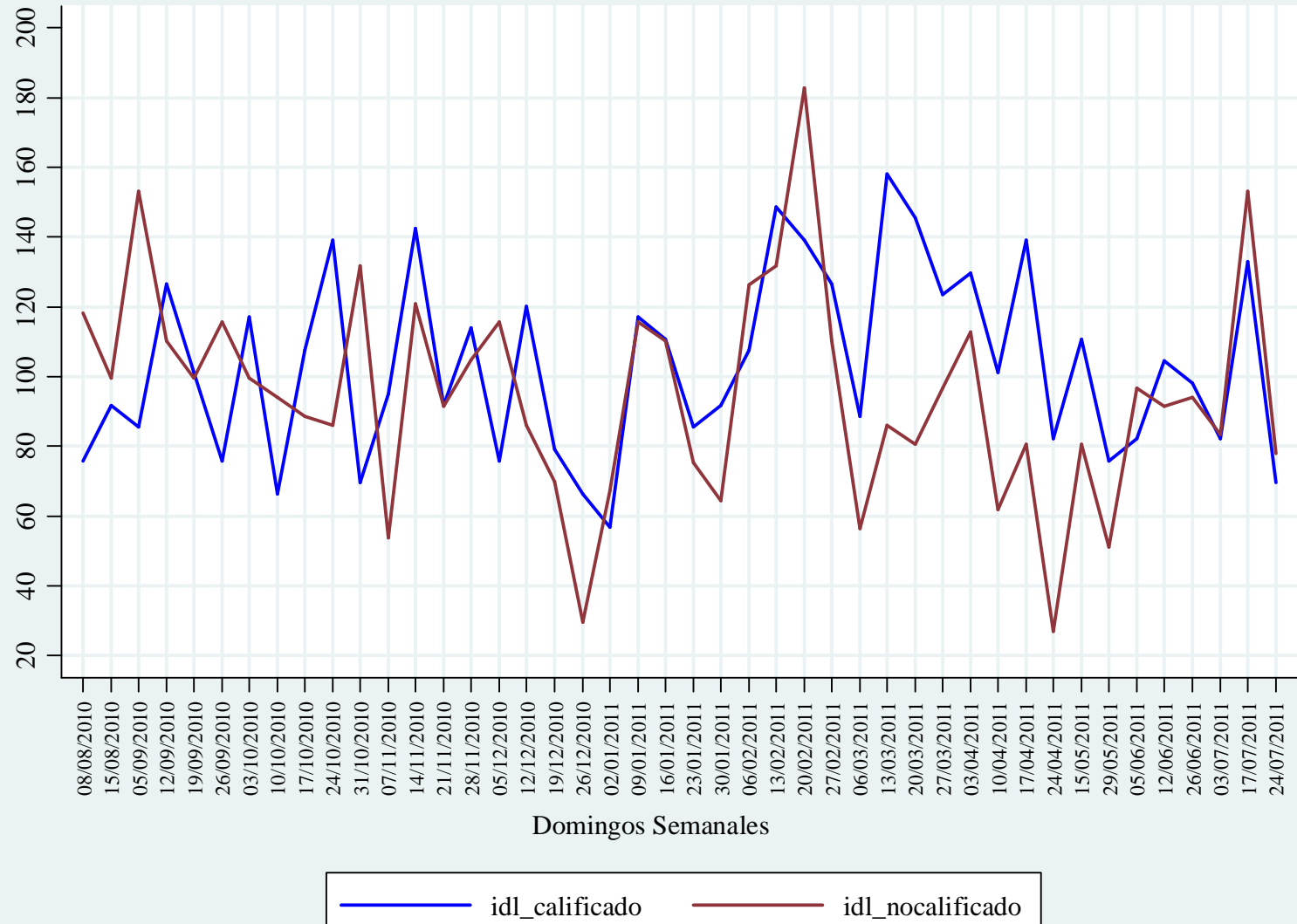
4.1. IDL : Se eligió como base comparación el mes de Octubre de 2010: promedio semanal de los puestos solicitados en el mes de Octubre, cuyo valor asciende a 69,6



## 5. 1. Variaciones semanales en la Demanda de Trabajo a partir del IDL semanal

Domingos Semanales	IDL	var%IDL	Domingos Semanales	IDL	var%IDL
08/08/2010	99.14	-	23/01/2011	79.02	-28.57
15/08/2010	96.26	-2.90	30/01/2011	76.15	-3.64
05/09/2010	120.69	25.37	06/02/2011	116.38	52.83
12/09/2010	116.38	-3.57	13/02/2011	139.37	19.75
19/09/2010	100.57	-13.58	20/02/2011	163.79	17.53
26/09/2010	96.26	-4.29	27/02/2011	116.38	-28.95
03/10/2010	106.32	10.45	06/03/2011	70.40	-39.51
10/10/2010	84.77	-20.27	13/03/2011	119.25	69.39
17/10/2010	96.26	13.56	20/03/2011	109.20	-8.43
24/10/2010	109.20	13.43	27/03/2011	109.20	0.00
31/10/2010	103.45	-5.26	03/04/2011	122.13	11.84
07/11/2010	71.84	-30.56	10/04/2011	80.46	-34.12
14/11/2010	129.31	80.00	17/04/2011	106.32	32.14
21/11/2010	90.52	-30.00	24/04/2011	51.72	-51.35
28/11/2010	107.76	19.05	15/05/2011	93.39	80.56
05/12/2010	100.57	-6.67	29/05/2011	64.66	-30.77
12/12/2010	100.57	0.00	05/06/2011	93.39	44.44
19/12/2010	73.28	-27.14	12/06/2011	96.26	3.08
26/12/2010	47.41	-35.29	26/06/2011	94.83	-1.49
02/01/2011	61.78	30.30	03/07/2011	81.90	-13.64
09/01/2011	114.94	86.05	17/07/2011	142.24	73.68
16/01/2011	110.63	-3.75	24/07/2011	77.59	-45.45

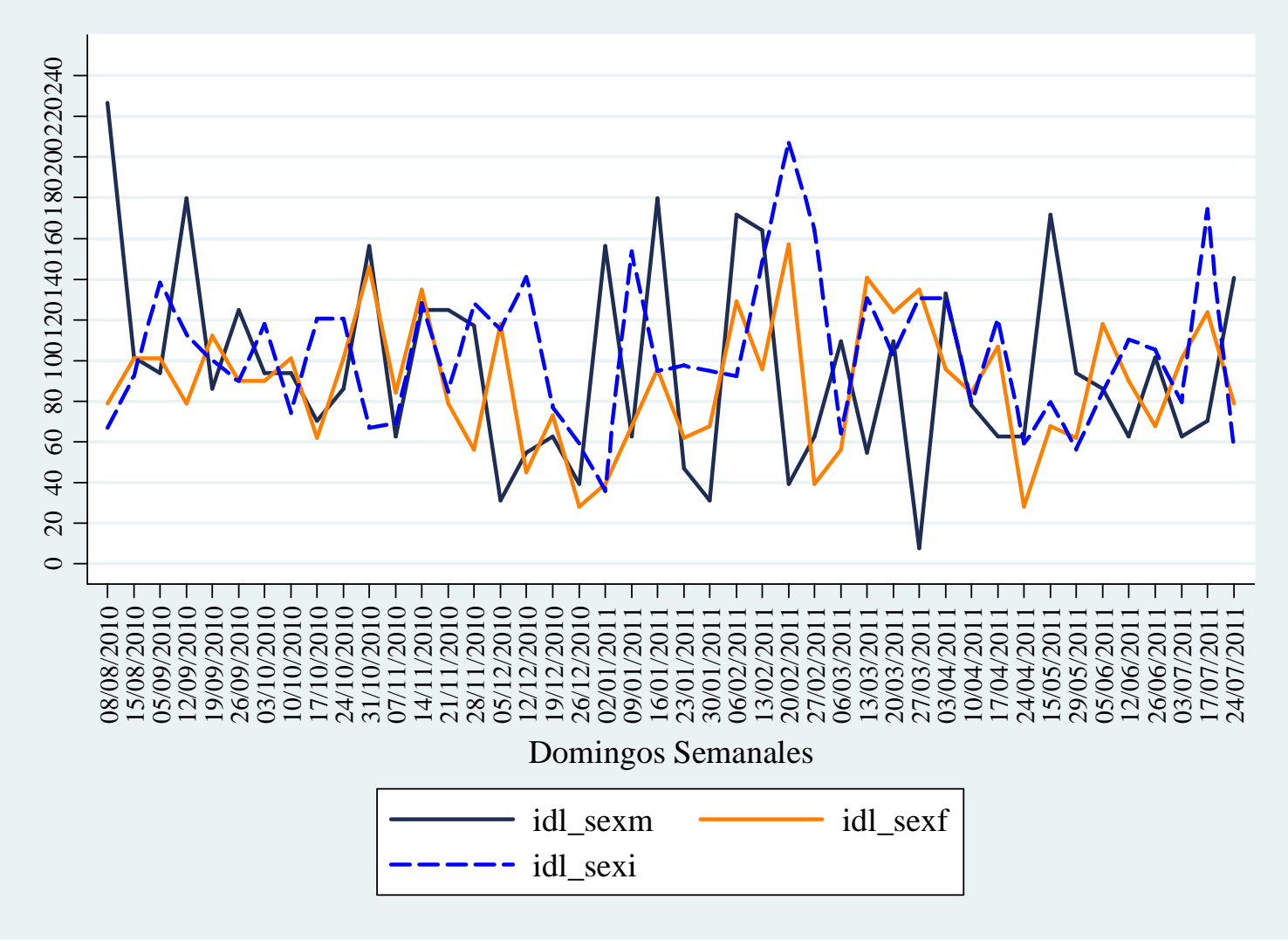
## 5.2. IDL Calificados y No calificados



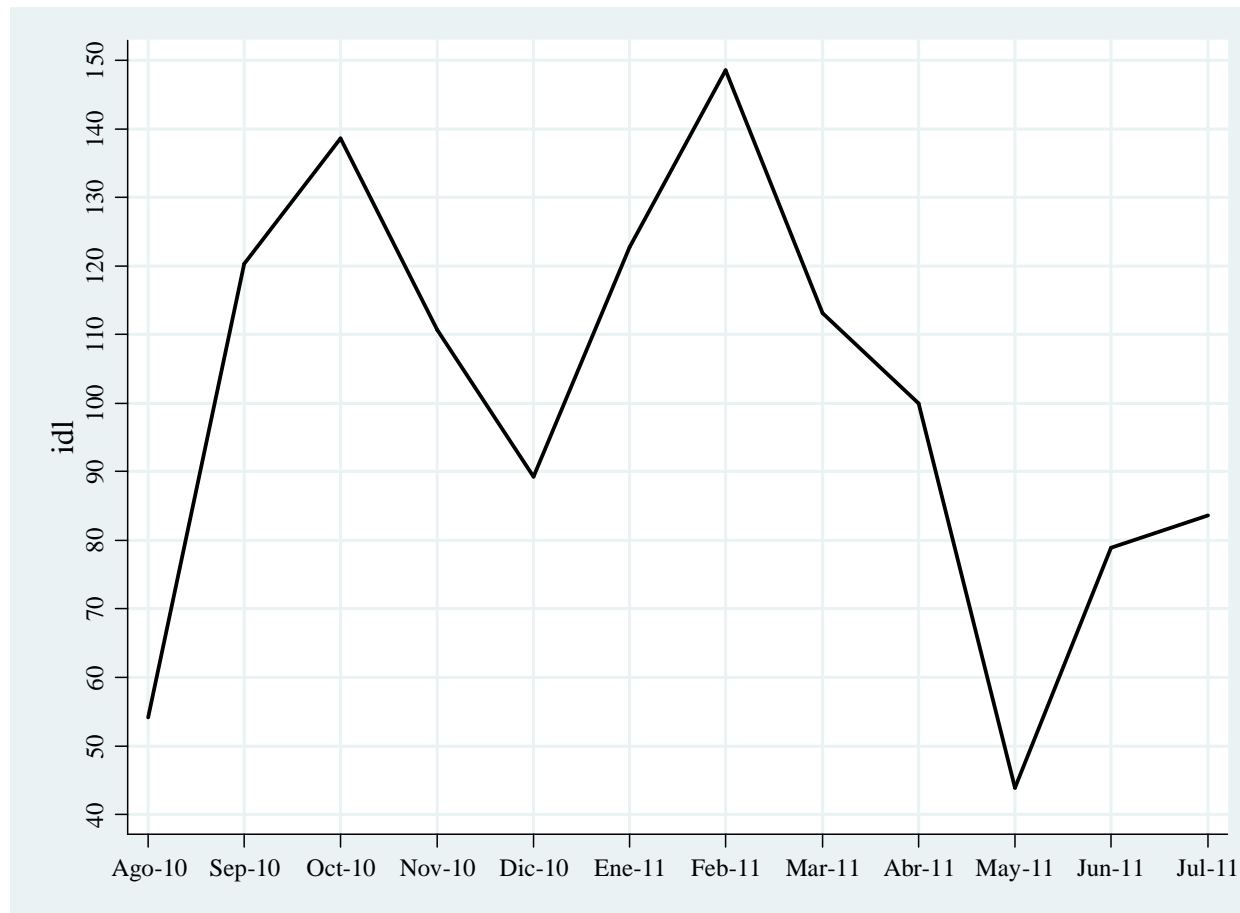
## 5.2. IDL por Sectores del PBG



### 5.3. IDL por Sexo



### 5.3. IDL mensual



Mes	Ago-10	Sep-10	Oct-10	Nov-10	Dic-10	Ene-11	Feb-11	Mar-11	Abr-11	May-11	Jun-11	Jul-11
IDL	54.18	120.32	138.65	110.76	89.24	122.71	148.61	113.15	100.00	43.82	78.88	83.67
var%IDL	-	122.06	15.23	-20.11	-19.42	37.50	21.10	-23.86	-11.62	-56.18	80.00	6.06

## 5. Consideraciones Finales

- La labor emprendida hasta acá permitió definir la metodología que se aplicó para generar la base de datos, y que luego se utilizó para estimar (construir) el indicador IDL.
- Como primer resultado se obtuvo un indicador semanal, el cual nos será de mucha utilidad en el futuro no muy lejano, para construir un indicador mensual, el cual sí nos posibilitara realizar inferencias sobre la realidad actual del mercado laboral de Salta.
- El IDL constituye un indicador secundario, sobre todo para quienes buscan activamente insertarse en el mercado de trabajo, ya que brinda información sobre las vacantes disponibles y el perfil ocupacional requerido por las empresas privadas del medio local.
- El IDL aporta una nueva fuente de información estadística para la región y la provincia. La generación y utilización de fuentes propias construidas sobre diversas unidades de análisis y su contrastación con otras fuentes del Sistema Estadístico Nacional, permitirá aportar información sobre la realidad del mercado laboral salteño.
- La construcción del IDL fue muy laboriosa y se corroboró una frase que suelen usar los estadísticos al decir que *“los criterios estadísticos se ajustan por los recursos económicos”*.

**¡¡ MUCHAS GRACIAS !!**