

ANEXO II (Res. N° 295/18)

FINANZAS ESPECIALES

CONTENIDOS PROGRAMATICOS

ASIGNATURA: FINANZAS ESPECIALES

DEPARTAMENTO DOCENTE: ADMINISTRACION DE EMPRESAS

CARRERAS: CONTADOR PÚBLICO NACIONAL Y LICENCIADO EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS

SEDE: SALTA

AÑO DE LA CARRERA: 5º (QUINTO) CUATRIMESTRE: 2º (SEGUNDO)

PLAN DE ESTUDIOS: 2003

CARGA HORARIA: 60 (SESENTA) HORAS

SEMANTAL: 4 (CUATRO) HORAS

EQUIPO DOCENTE

| DOCENTE | GRADO ACADEMICO MAXIMO | CATEGORIA | DEDICACION |
|--------------------------|-------------------------------|----------------------------|-------------------|
| Gillieri Roberto Alfredo | Master | Profesor Titular Plenario | Semi Dedicación |
| Isola Miguel Alfonso | Contador Público | Profesor Asociado | Semi Dedicación |
| Issa José Luis | Especialista | Jefe Trabajos Prácticos | Semi Dedicación |
| Quintana Gustavo | Especialista | Jefe Trabajos Prácticos | Simple |
| Sachetta Mariana | Contadora Pública | Jefe Trabajos Prácticos | Simple |
| Povolo Alejandra | Master | Auxiliar Docente 1º Categ. | Simple |
| Renta Davids Manuel | Lic. en Administración | Auxiliar Docente 1º Categ. | Simple |
| Cruz Carlos Sebastián | Contador Público | Auxiliar Docente 2º Categ. | Simple |

INTEGRACION DE LA ASIGNATURA EN EL PLAN DE ESTUDIOS

La administración de negocios es una actividad que implica la constante evaluación de situaciones que exigen la permanente formulación y reformulación de objetivos y metas que, coordinadamente, son definidos en busca de la misión de la empresa en un entorno que se prevé altamente complejo, turbulento e inestable.

El logro de tales objetivos y metas depende directamente del estilo y capacidad del management, elemento diferencial para el desarrollo y competitividad empresarios, siempre que se apoye en soportes tecnológicos-administrativos adecuados. Uno de ellos, tal vez el más importante, es el sistema de información con que cuenta la empresa. En la medida en que esta sea elaborada y presentada con precisión, veracidad, objetividad, actualidad, certidumbre, confiabilidad y verificabilidad, contribuirá a aumentar el valor de la empresa ya que disminuirá la incertidumbre sobre la misma y consecuentemente la prima por riesgo que se aplica a su costo de capital o tasa de descuento de los flujos de fondos que genera.

La gestión financiera se refiere a la forma en que se asignan los recursos monetarios escasos a través del tiempo, teniendo en cuenta las condiciones de incertidumbre y riesgo. Las decisiones financieras se toman dentro de un marco institucional en el que se realizan contratos financieros, intercambiándose activos y riesgos. La perspectiva es la de quien tiene a su cargo en las organizaciones las decisiones relativas a las inversiones, el financiamiento, los dividendos y la gestión del capital de trabajo.

Para poder cumplir con lo expuesto, los contenidos mínimos que cubrirá esta Asignatura son los siguientes:

- Análisis Financiero.
- Análisis e Interpretación del Rendimiento de la empresa.
- Flujo de Fondos y Ciclos Financieros de una empresa.
- Interpretación del desempeño de la empresa.
- Proyecciones Económicas y Financieras.
- Evaluación de la empresa y comunicación del análisis.
- Aspectos avanzados en la medición de indicadores.

FUNDAMENTACION DE LA ASIGNATURA

(Misión que cumple la materia dentro del Plan de Estudios y la relación y coordinación de enfoques y conocimientos previos con otras asignaturas)

a. Importancia de la Asignatura dentro del Plan de Estudios

Descripción: Los contenidos de la asignatura integran el conjunto de conocimientos básicos e imprescindibles que deben ser compartidos por los profesionales en ciencias económicas. Durante el curso se estudian los instrumentos relacionados con las finanzas de empresas y en particular los que se refieren a la creación de valor, que se han desarrollado a partir del concepto básico de entrada y salida de fondos. A partir del mismo se han ido desarrollando las herramientas financieras que van respondiendo a las necesidades y exigencias de cada tiempo.

b. Relación de la Asignatura con el Perfil Profesional

Descripción: La asignatura prepara al alumno para la toma de decisiones en materia económica - financiera. Capacita para analizar e interpretar el rendimiento de la empresa, seleccionar entre diferentes alternativas de inversión y financiamiento, comprender la relación económica -financiera del vínculo empresa-entorno (clientes, proveedores, Instituciones de crédito, accionistas, Estado), manejar la exposición al riesgo por parte de la empresa, medir el desempeño de la empresa y realizar proyecciones económicas y financieras.

c. Articulación con las materias correlativas

Descripción: Es necesario el conocimiento previo de conceptos básicos de administración, economía y contabilidad para orientar el enfoque hacia el objetivo de la maximización del valor. Asimismo, nociones básicas de estadística y cálculo financiero, que constituyen herramientas de aplicación.

d. Articulación con materias del mismo año

Descripción: Está pensado su cursado junto a las demás materias que constituyen las áreas funcionales de la profesión: recursos humanos, administración de operaciones, de modo de presentar al alumno en conjunto las principales aplicaciones del campo de la profesión cuya base ha sido objeto de los años iniciales de su formación.

e. Articulación con materias de otros años

Descripción: Habiendo el alumno cursado las materias que constituyen la formación básica y las que conforman las áreas de apoyo, Diagnostico Financiero conforma una de las área en que el futuro profesional en administración, comienza a interrelacionar conocimientos cuantitativos y cualitativos, con una orientación hacia la creación de valor.

OBJETIVOS GENERALES

Se pretende que al finalizar el curso, el participante, con el conocimiento adquirido, pueda razonar sobre las distintas situaciones que en la vida profesional se le presenten y dar la respuesta apropiada, orientada al mayor valor de la organización, analizando e interpretando el rendimiento de la empresa, seleccionando entre

diferentes alternativas de inversión y financiamiento, midiendo su desempeño y realizando proyecciones económicas y financieras.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

(En relación al segmento de conocimiento que compete a la materia)

- Que el alumno alcance una completa integración de los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos en otras asignaturas de la carrera, que le permita tener una visión sistémica de las empresas y organizaciones, y de esa forma hacer más eficiente el proceso de toma de decisiones basado en la información contable y extracontable.
- Que el alumno tome conciencia de la importancia que tiene la asignatura en su formación profesional.
- Que el alumno conozca las distintas herramientas que brinda el Diagnostico Financiero para el empleo eficiente de los recursos financieros escasos con que cuentan las empresas y las organizaciones en general.
- Que el alumno desarrolle habilidades y destrezas que le permitan diseñar e implementar estrategias, políticas y acciones para la toma de decisiones financieras, teniendo en cuenta la microempresa, la familia y las pequeñas y medianas empresas.
- Que el alumno desarrolle capacidades para la valoración de empresas en los casos de adquisiciones y fusiones;
- Que aprenda a utilizar técnicas cuantitativas aplicadas a las decisiones financieras;
- Que adquiera conocimientos para utilizar los productos financieros derivados;
- Que conozca el significado de los procesos de calificación de riesgo.
- Que el alumno desarrolle un conjunto de habilidades, directivas, gerenciales y comerciales, enfocadas al Análisis Financiero.

HABILIDADES

Habilidades Procedimentales (Analizar, interpretar, comparar, diseñar, relacionar, buscar, explicar, elaborar, redactar, resolver, utilizar, etc.):

Que el alumno conozca y sepa aplicar el herramental teórico-práctico contenido en las sucesivas unidades del programa.

Al finalizar el curso es necesario que el estudiante se encuentre en condiciones de realizar dichas aplicaciones de manera integrada, interrelacionando los conceptos e instrumentos distribuidos en las unidades del programa.

En cada capítulo o tema, en la enseñanza se distingue lo fundamental de lo complementario, con el propósito de que el estudiante pueda retener para el futuro el grupo de conocimientos básicos e imprescindibles de la materia, y que estos queden incorporados de manera permanente a su experiencia profesional.

Se graduará la intensidad y la complejidad en la utilización de los conceptos y técnicas de acuerdo con el tipo y tamaño de la organización, distinguiendo su factibilidad y aplicabilidad para la gran sociedad por acciones, las sociedades de personas, las Pymes, los fondos de comercio conducidos individualmente e incluso los patrimonios personales no encuadrados en los tipos anteriores.

Habilidades Actitudinales (Valores y actitudes, Ej. Mostrar interés, disposición, responsabilidad, tolerancia, conducta ética; apreciar, valorar, aceptar, respetar, etc.)

Se procura transmitir los posibles roles y actividades del futuro profesional como un integrante de la Organización, en interacción con otras áreas funcionales; o bien como analista y consultor externo a la misma.

Se intenta transmitir al alumno que el objetivo de maximizar el valor de la empresa solo es alcanzable cumpliendo los roles y funciones que a cada uno le compete de un modo acorde a la responsabilidad empresarial que la tarea implica. Si el profesional no adopta tal postura, estaría en definitiva destruyendo valor y no contribuyendo al objetivo empresarial.

PROGRAMA DE CONTENIDOS (Analítico y de Examen)



CAPITULO I: MICROFINANZAS

1. Las Microfinanzas. Concepto. Debates y desafíos. Contexto internacional. La situación en la Argentina.
2. Los Microcréditos. Concepto. Características y tipología de las instituciones de Microfinanzas (IMF). Metodologías utilizadas para servicios microfinancieros.
3. Microempresas y servicios financieros. Dificultades de las transacciones de Microfinanzas. Criterios de evaluación de las Microfinanzas.

CAPITULO II: FINANZAS PERSONALES Y FAMILIARES

1. Control del futuro financiero. Guía de las Finanzas personales y familiares. Realidades y mitos sobre las familias y el dinero. Capacitación de la familia en el área financiera. Beneficios. Diagnóstico. Recomendaciones.
2. Planificación Financiera. Ingresos, Ahorros y Gastos. Administración de un presupuesto. Creación de reservas. Uso del Crédito. Las grandes compras. Enseñanzas financieras a los hijos. Protección financiera. Planificación sucesoria. Errores financieros más frecuentes.

CAPITULO III: FINANZAS PARA PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS

1. Gestión Financiera y Pyme. Dificultades financieras en Pyme. Decisiones de Inversión y de Financiamiento en Pyme. La situación en la Argentina.
2. La Planificación Financiera. Los desequilibrios financieros y su corrección. Consejos y sugerencias para la Administración Financiera en la Pyme.

CAPITULO IV: TÓPICOS AVANZADOS EN FINANZAS DE EMPRESAS

1. Valuación de empresas a los fines de fusiones y adquisiciones. Razones económicas de las fusiones. Razones discutibles para llevar a cabo una fusión. Formas de realizar la adquisición. Éxitos y fracasos de las adquisiciones y fusiones. Identificación de la empresa a adquirir. Criterios de selección. Fuentes de información. Guía de inversión corporativa. La valoración de la empresa. Valoración de empresas que cotizan en bolsa y que no cotizan en bolsa. Distintos métodos. Método de los flujos de fondos descontados.

CAPITULO V: TÉCNICAS CUANTITATIVAS APLICADAS A LAS DECISIONES FINANCIERAS

1. Las decisiones de inversión secuenciales. Introducción. Los árboles de decisión. Aplicación de los árboles de decisión a las decisiones de Inversión.
2. El análisis Bayesiano. Casos de aplicación.

CAPITULO VI: PRODUCTOS FINANCIEROS

1. Concepto de productos financieros derivados. Necesidad de los mismos. Breve historia. Tipos de productos financieros derivados. El contrato de futuro: descripción, usos y tipos. Elementos del contrato de futuros. Valoración de un futuro. Algunos usos de los futuros. Opciones. Concepto. Clases y usos. Elementos del contrato de opción. Diferencia entre opción y futuro. Tipos de opciones y mercados. Perfil de riesgo y rentabilidad de las opciones. Algunas estrategias de cartera con opciones. Valoración de opciones: modelo de Black-Scholes.

CAPITULO VII: CALIFICACIÓN DE RIESGO

1. Significado de la calificación de riesgo. Calificación de deudores de entidades financieras. Alcance de la evaluación del riesgo crediticio. Calificación de obligaciones negociables. Calificación de acciones y otros instrumentos de inversión. Calificación del riesgo de un país.

CAPITULO VIII: FINANZAS INTERNACIONALES

1. Administración financiera internacional. Administración financiera internacional versus administración financiera nacional. Tipos de cambio. El sistema monetario internacional. Operaciones en moneda extranjera. Inflación, tasas de interés y tipos de cambio. Mercados internacionales de capitales. El presupuesto de capital a escala internacional. Estructuras de capital a nivel internacional. Administración del capital del trabajo a nivel internacional.

BIBLIOGRAFÍA:

BIBLIOGRAFIA BASICA:

| AUTOR | TITULO | EDITORIAL | Lugar y año de edición |
|-------|--------|-----------|------------------------|
|-------|--------|-----------|------------------------|

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SALTA
 FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS,
 JURIDICAS y SOCIALES
 SALTA

| | | | |
|----------------------------|---|-------------------------------|---------------------------------------|
| Bekerman, Marta | Microcréditos. Una estrategia contra la exclusión. | Norma | Buenos Aires, 2004 1° Edición |
| Lacalle Calderón Maricruz | Microcréditos: De pobres a microempresarios | Ariel | España 2002 |
| Vega Claudio y otros | El reto de las microfinanzas en América latina | Corporación Andina de Fomento | Venezuela 2002 |
| Gillieri, Roberto A. J. | Capitales Solidarios. Un caso real de micro finanzas. | Crear S.R.L. | Salta, Argentina 2004. 1° Edición |
| Bach, David | Finanzas Familiares | Amat | España, 2002 1° Edición |
| Kiyosaki, R. y Lechter, S. | Padre Rico Padre Pobre | Aguilar | Buenos Aires, 2005 1° Edición |
| Puentes C., Rigoberto A. | Finanzas para Papá | Vergara | Buenos Aires, 2008 1° Edición |
| Sander, Peter. | Administre su Presupuesto | Pearson Educación | Mexico, 2000 1° Edición |
| Ibáñez Padilla, Gustavo | Cómo potenciar sus ingresos e inversiones | Dunken | Buenos Aires, 2004 3° Edición |
| Cantalapiedra Arenas, M. | Manual de gestión Financiera para Pymes | CieDossat | España, 2001 1° Edición |
| Gillieri, Roberto A. J. | Recetas Financieras para Pymes | Crear S.R.L. | Salta, Argentina, 2002. 1° Edición |
| FIEL | Las Pequeñas y Medianas empresas en la Argentina | FIEL | Buenos Aires, 1996 1° Edición |
| Fernández, Pablo | Valoración de Empresas | Gestión 2000 | España, 1999 1° Edición |
| Olivieri, Carlos A. | Cuánto Vale una Empresa | La Ley | Argentina, 2005 1° Edición |
| Onitcanschi, Guillermo | Valuación de Empresas | Errepar | Argentina, 2000 1° Edición |
| Spina, C. y otros. | Cuanto Vale Realmente una Empresa | Buyatti | Argentina, 2003 2° Edición |

| | | | |
|-------------------------------------|--|---------------|-------------------------------|
| Suárez Suárez, Andrés | Decisiones Optimas de Inversión y Financiación en la Empresa | Pirámide | España, 1980 3° Edición |
| Vélez Pareja, Ignacio | Decisiones empresariales bajo riesgo e incertidumbre | Norma | Colombia, 2003 1° Edición |
| Domínguez Machuca, J. y otros. | El Subsistema de Inversión y Financiación de la Empresa | Pirámide | España, 1980 1° Edición |
| Verchik, Ana | Derivados Financieros y de Productos | Macchi | Argentina, 2000 1° Edición |
| Edwardes, Warren | Instrumentos Financieros Fundamentales | Prentice Hall | España, 2001 2° Edición |
| Lamothe, Prosper | Opciones Financieras | MacGrawHill | España, 1993 1° Edición |
| AECA | El Riesgo Financiero de la Empresa | AECA | España, 1998 1° Edición |
| Campos, Alberto | Decisiones en Crédito Bancario | Macchi | Argentina, 1988 1° Edición |
| Mondino, D. y Pendás, E. | Finanzas para Empresas Competitivas | Granica | Argentina, 2005 3° Edición |
| AECA | La Gestión del Riesgo de Crédito | AECA | España, 2002 1° Edición |
| Martín Marín, J. y Téllez Valle, C. | Finanzas Internacionales | Thomson | España, 2006 1° Edición |
| Madura, Jeff | Administración Financiera Internacional | Thomson | Mexico, 2001 1° Edición |
| Camino, D. y Cardone, C. | Gestión del Riesgo Financiero Internacional en la Empresa | Dykinson | España, 1995 1° Edición |

| | | | |
|---|---|----------------------------|---|
| | | | |
| BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA | | | |
| AUTOR | TITULO | EDITORIAL | Lugar y año de edición |
| Albornoz, C , Tapia, G , Gillieri, R y otros | Tratado de Finanzas – Negocios, empresas y organizaciones. Tomos I y II | Thomson Reuters. La Ley | Buenos Aires, Argentina. Enero 2017 |

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SALTA
 FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS,
 JURIDICAS y SOCIALES
 SALTA

| | | | |
|-------------------------------------|--|---------------------------|-----------------------------------|
| Yunus, Muhammad | Hacia un mundo sin pobreza | Andres Bello | Buenos Aires, 2001 11° Edición |
| Carbonetto, Sergio y otros | Microcrédito para el sector informal urbano | Cáritas Comisión Nacional | Buenos Aires, 2001 1° Edición |
| Lacalle Calderón, Maricruz | Microcréditos y pobreza | Turpial | España, 2008 1° Edición |
| Tyson, Eric | Finanzas personales para Dummies | Wiley | EEUU de América, 2008. 5° Edición |
| FIEL | Planeando el Futuro | FIEL | Argentina, 2006 1° Edición |
| Kiyosaki, R y Lechter, S. | Niño Rico Niño Listo | Aguilar | Argentina, 2004 1° Edición |
| Kiyosaki, R. y Lechter, S. | Padre Rico Padre Pobre para Jovenes | Aguilar | Argentina, 2006 1° Edición |
| Elbaum, Marcelo | Hombre Rico Hombre Pobre | Planeta | Argentina, 2008 1° Edición |
| Lecuona, M y Terragno, D | La vida comienza a los 60... | Paragraph | Argentina, 1999 1° Edición |
| Gamboa Gamboa, Jaime de | Finanzas para sobrevivir | Alfaomega | Colombia, 2003 1° Edición |
| Ortigueira Bobillo, José M. | Casos prácticos sobre análisis de inversiones y financiación de pymes | Pirámide | España, 2004 1° Edición |
| AECA | Factores determinantes de la eficiencia y rentabilidad de las Pyme en España | AECA | España, 2002 1° Edición |
| Barrow, Colin | Administre sus Finanzas | Prentice Hall | Mexico, 2002 1° Edición |
| Sanjurjo, M. y Reinoso, M. | Guía de Valoración de Empresas | Prentice Hall | España, 2003 2° Edición |
| Lopez Lubian, F. y Luna, W. | Valoración de Empresas en la Práctica | McGrawHill | España, 2001 1° Edición |
| Alonso Sebastián. y Villa Pérez, A. | Valoración de Empresas | Mundi-Prensa | España, 2007 |
| Copeland, T. y otros. | Valoración. Medición y Gestión del Valor | Deusto | España, 2004 4° Edición |

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SALTA
 FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS,
 JURIDICAS y SOCIALES
 SALTA

| | | | |
|-----------------------------------|---|----------------------------|----------------------------------|
| Tapia, G. y otros | Valuación de Empresas | Omicron | Buenos Aires, 2012 1° Edición |
| Gallagher, Ch. y Watson, H. | Métodos Cuantitativos para la Toma de Decisiones en Administración | Mc GrawHill | Mexico, 1994 1° Edición |
| Perdomo Moreno, A. | Toma de Decisiones Financieras | Pema | Mexico, 2001 4° Edición |
| Soldevilla García, E. | Decisiones Empresariales con Riesgo e Incertidumbre | Hispano Europea S.A. | España, 1984 1° Edición |
| Cucchi, D. y otros | Herramientas de Management para enfrentar la incertidumbre | Cengage Learning Argentina | Buenos Aires, 2011 1° Edición |
| De Castro, L. y Mascareñas, J. | Ingeniería Financiera | McGrawHill | España, 1991 1° Edición |
| Martinez Abascal, Eduardo | Futuros y Opciones en la Gestión de Carteras | MacGrawHill | España, 199 1° Edición |
| Diaz, Cármen | Futuros y Opciones sobre Futuros Financieros | Prentice Hall | Mexico, 2000 2° Edición |
| AECA | Decisiones Financieras y Fracaso Empresarial | AECA | España, 2000 1° Edición |
| Sasso, Hugo | Cómo Analizar los estados Contables para el Otorgamiento de Créditos | Macchi | Argentina, 1997 1° Edición |
| Zicari, Adrian | Análisis Financiero | EDICON | Buenos Aires, 2011 1° Edición |
| Berardo, Claudio V. | Manual para el Análisis y Evaluación de Crédito | Aplicación | Buenos Aires, 2010 1° Edición |
| Porto, José | Alternativas de Financiación e Inversión | Buyatti | Argentina, 2000 1° Edición |
| Senderovich, I. y Senderovich, P. | Flujo de Fondos. Estados Contables Proyectados y Acceso al Crédito Bancario de Pymes. | Reisa S.R.L. | Argentina, 1998 1° Edición |
| Eiteman, David y otros. | Las Finanzas en las Empresas Multinacionales | Prentice Hall | Mexico, 2000 8° Edición |

| | | | |
|------------------------|--|---|----------------------------|
| Levi, Maurice | Finanzas Internacionales | MacGrawHill | Mexico, 1997 3° Edición |
| Yunus, Muhammad | Empresas para Todos | Norma | Colombia, 2010 |
| Dapena, José | ¡Cuide su salud financiera! | Fundación Bolsa de Comercio de Buenos Aires | Buenos Aires, 2009 |
| Otálora, Mariano | ¿Qué hacemos con los pesos? | Planeta | Buenos Aires, 2013 |
| Collins, Daryl y otros | Las Finanzas de los Pobres | Debate | Mexico, 2011 |
| Bulat, Tomas | La economía de tu vida | Sudamericana | Buenos Aires, 2014 |
| Tapia, Gustavo y otros | Mercado de Capitales. Interpretación y actuación. | Omicron | Buenos Aires, 2013 |
| Otalora, Mariano | Amor...sos la inversión de mi vida | Planeta | Buenos Aires, 2014 |
| Gorodisch, Mariano | Como hacer que el dinero trabaje para vos | EDICON | Buenos Aires, 2015 |
| Rocco, Leonardo | Inventarte. El arte de dominar tus finanzas e inversiones. | GRANICA | Buenos Aires, 2016 |
| Grandes, Martin | Microfinanzas en la Argentina | TEMAS-UCA | Buenos Aires, 2014 |

OTRAS PUBLICACIONES

Publicaciones periódicas de interés para la materia:

Diarios:

Ámbito Financiero, El Cronista Comercial, suplementos económicos de La Nación, Clarín y El Tribuno.

Revistas:

Instituto Argentino de Ejecutivos de Finanzas

Instituto Argentino del Mercado de Capitales

Inversor Global

Administración de Empresas

Alta Gerencia

Contabilidad y Administración

Enfoques

Desarrollo y Gestión

Sociedad Argentina de Docentes en Administración Financiera SADAF:

Disertaciones

Cuadernos

Sitios específicos en Internet

METODOLOGIA

El desarrollo de la materia requiere, por parte del alumno, destinar tres horas de estudio teórico y tres horas de estudio práctico semanales. Total de horas semanales 6 (seis). A estas horas de clases, se deben agregar dos horas de atención de consultas

Intensidad, gradualidad, profundidad y metodología de la enseñanza tanto de la teoría como de la práctica. Criterios de intensidad

La influencia de las asignaturas correlativas es lineal, ya que los conocimientos adquiridos en las materias anteriores a Diagnóstico Financiero de Empresas, son necesarios para poder comprender y adquirir los conocimientos de la misma.

El desarrollo de los contenidos se lleva a cabo desde el análisis y evaluación constante de situaciones, en su formulación y reformulación, desde:

- Lo simple hacia lo complejo.
- Lo general hacia lo particular.

A través de la gestión financiera se lograra la mejor asignación de recursos monetarios escasos a través del tiempo, teniendo en cuenta condiciones de incertidumbre y riesgo.

La articulación entre cátedras consiste en actividades teórico-prácticas de proyectos que impliquen la utilización de conceptos y metodologías provenientes de diferentes campos disciplinarios como un paso inicial.

La propuesta didáctica se centra en considerar el ámbito de estudio como un espacio donde la teoría y práctica conviven diariamente para poder llevar cada tema a ejemplos de la vida real, y la propuesta académica sea interesante para el alumno.

Para que dicha propuesta sea interesante para el alumno, se considerara cuáles son los temas actuales de interés y se realizara un breve diagnostico en búsqueda de temas donde el alumno muestre síntomas de curiosidad, de participación, de empatía con la temática.

Entendemos que la relación Docente – Alumno se inscribe en las pautas del contrato didáctico que es necesario explicar en todos los aspectos posibles.

La materia se dictara siempre con una introducción teórica y su posterior aplicación práctica, a través de trabajos prácticos, casos, situaciones problemáticas, donde al final de cada unidad se realizara un trabajo integrador teórico práctico para que los temas no sean vistos solamente por separado, sino que se llegue a la integración de la unidad y antes de cada parcial, a la integración de todas las unidades vistas.

Metodología

Dada la modalidad de la enseñanza semi presencial, se pondrá énfasis en trabajar con las competencias cognitivas y prácticas de los estudiantes. Lo que se trata de hacer, sin resignar los contenidos propuestos ni disminuir la complejidad de la bibliografía seleccionada, es trabajar con actividades que permitan desarrollar y mejorar las competencias en las que los estudiantes presentan dificultades y trabajar en crecientes niveles de complejidad.

Las modalidades a desarrollar son las siguientes:

Aprendizaje: Todos los estudiantes se preparan utilizando la bibliografía básica, en donde el estudiante va aplicando los conceptos a medida que los aprende, bajo la orientación del docente. De esta forma adopta una actitud activa en la construcción de sus conocimientos.

Aprendizaje colaborativo: Se organizan ámbitos de debate o discusión, como foros y paneles, en las clases de consulta, en donde los estudiantes abordan el tema bajo

análisis, tratando de lograr el sentido crítico a partir de los datos obtenidos en los trabajos prácticos y el análisis de los mismos a fin de tomar o tratar de tomar las mejores decisiones administrativas, emitiendo juicios novedosos que permitan que cada uno pueda conocer diversos puntos de vista.

Autoaprendizaje: Se propone a los alumnos cada tema en líneas generales, induciendo a la búsqueda, selección y valoración de información, en bibliografía, publicaciones especializadas y páginas de internet.

Guía de trabajos prácticos: en el cursado de la asignatura la actividad práctica es recurrente, se destinarán momentos específicos para evaluar el nivel de aprendizaje logrado (grupal o individual), aclarar conceptos o reorientar el aprendizaje.

Estrategias de Reflexión: Argumentación, a través de los datos obtenidos en los diferentes casos prácticos, las posibles decisiones que se pueden tomar. Integración de elementos teóricos y prácticos.

Trabajo de campo: El propósito de estas actividades es poner al estudiante en contacto con problemáticas y casos reales específicos dentro del campo de las ciencias económicas. El propósito es ampliar el horizonte de aprendizaje, realizar transferencias a situaciones concretas de intervención y familiarizarse con la práctica específica en la vida profesional de los contenidos dados.

Se trabajará con diferentes estrategias de procesamiento y reformulación de la información: fichas bibliográficas, resúmenes, síntesis, cuadros comparativos, etc. que permitan al estudiante una lectura crítica y comprensiva mediante el reconocimiento de categorías relevantes, a la vez ir superando progresivamente aquellas dificultades que no fue posible revertir en años anteriores.

La Metodología es íntegra y dinámica, flexible que se adapta al contenido con la particularidad de los cursantes del año en la materia. Esta metodología resulta de total aplicación para esta materia, porque la materia es en la mayor parte práctica, indicando que la teoría sin la práctica no sería de utilidad. Es dinámica y flexible, porque los trabajos prácticos y situaciones problemáticas no son los mismos todos los años, sino que se adecuan a los intereses de los cursantes y a situaciones de la vida real de acuerdo al diagnóstico realizado de forma breve al inicio de cada unidad. La idea de participación guiada como una situación interpersonal en la que los docentes y alumnos constituyen mutuamente en situaciones de aprendizaje y enseñanza, saca la falsa idea de naturalizar que en la educación superior el saber del experto-docente, cubre toda la necesidad didáctica de preparar situaciones no convencionales para aprender.

| ESTRATEGIAS Y MODALIDADES DE ENSEÑANZA | | | |
|--|---|--------------------------|---|
| Clases expositivas | X | Análisis de textos | X |
| Trabajo individual | X | Resolución de ejercicios | X |
| Estudio de casos | X | Debates | X |

Criterios para la Selección de Contenidos

Para la selección de criterios de los contenidos se tuvieron en cuenta los siguientes criterios:

- Los que pueden resultar significativos considerando los contenidos de la asignatura.
- Resultados de nuevas investigaciones.
- Contenidos actitudinales.

Se tomó como base los contenidos que ya tenía el programa elegido agregando algunos conceptos que parecieron importantes y útil para el trabajo del alumno en relación con otras materias.

Qué tipo de significación conllevan los contenidos.

- **Significatividad psicológica:** Los alumnos tienen una edad promedio de 20 a 32 años. Son contenidos a los que los alumnos pueden otorgarle sentido en razón de su potencialidad para ser incorporados a los esquemas y estructuras que definen capacidades cognitivas que poseen, y sobre todo porque pueden facilitar el establecimiento de puentes cognitivos y relaciones sustantivas entre saberes anteriores y los nuevos contenidos que se transformaran en saberes apropiados. Llevado a la asignatura Diagnostico Financiero de Empresas, sería la capacidad de poder analizar situaciones problemáticas y determinar el procedimiento aplicable a la resolución de los mismos, y la obtención de información para la toma de decisiones.
- **Significatividad lógica:** porque son contenidos necesarios en razón de formar parte de la estructura esencial de una ciencia, por constituir los nudos estructurales de una disciplina, conceptos claves que actúan como articuladores de la estructura temática.
- **Significatividad social:** porque son contenidos de alta relevancia social relacionados con hechos o procesos que por el tiempo histórico que se está viviendo adquieren importancia particular o mayor poder de transferencia, es decir, posibles de aplicar en diversas situaciones de la vida cotidiana o aplicables a otras disciplinas.

Como están organizados los contenidos.

- **Organización Multidisciplinaria:** supone el vínculo entre dos o más disciplinas sin que ninguna de ellas pierda su identidad específica. El ámbito de la interacción se da a partir de la formulación de un problema (en la medida de lo posible extraído de la vida real) para cuya resolución se requiere de la intervención de dos o más disciplinas que se ocupan simultáneamente de la resolución del mismo. Cuando el plan de estudios ha definido una organización básicamente interdisciplinaria, la posibilidad de la organización multidisciplinaria es posible solo a partir de acuerdos y trabajamos mancomunados entre dos o más docentes.

El contenido está secuenciado en agrupamiento por unidades didácticas.

- Una unidad consiste en una agrupación coherente e interrelacionada de contenidos en torno a una idea-eje, como consecuencia de la correlatividad entre los temas que deben ser conocidos de cada unidad para poder continuar en la enseñanza de la siguiente unidad, secuencia que facilita el aprendizaje de los alumnos.

- La secuenciación es lineal homogénea y equidistante: a todos los contenidos o unidades se les otorga la misma importancia y el mismo tiempo de desarrollo.

- En la práctica, de acuerdo al grupo de alumnos e intereses, puede presentarse la necesidad de modificarla a una secuenciación heterogénea y no equidistante, se van combinando contenidos de mayor y menor importancia para los alumnos con duraciones diferentes, los alumnos si atribuyen esa importancia de acuerdo a los intereses de la clase grupo que está cursando la asignatura, ya sea en función de esa relevancia o en función de necesidades de repaso, profundización, lo que justificaría también la retroactividad, en la que se prevén saltos hacia adelante o saltos hacia atrás, sobre todo en el sentido de ir aclarando que los contenidos que se están desarrollando en una unidad resultan de aplicación en otra que se desarrollara más adelante.

Qué tipo de contenido son los seleccionados

- Los contenidos son el conjunto de saberes y formas culturales cuya asimilación y apropiación por parte de los alumnos se considera esencial para su desarrollo personal y social. Ellos son 'herramientas' para la comprensión del mundo y abarcan conceptos, procedimientos, valores y actitudes.

- Los contenidos conceptuales abarcan hechos, conceptos, ideas, interacciones, secuencias, principios, etc.

- Los contenidos procedimentales incluyen estrategias, técnicas, habilidades, destrezas, y se aprenden conjuntamente con los contenidos conceptuales. Los contenidos actitudinales comprenden valores, actitudes, normas.

- Los componentes del contenido se definen a partir de los elementos constitutivos de la cultura y de cada acto individual intencional –que es la unidad mínima en la que puede descomponerse la experiencia social–, y son: el conocimiento, la habilidad, la experiencia en la creatividad y la actitud afectivamente madura frente a la realidad

Los objetivos señalados se alcanzarán empleando la siguiente metodología en el desarrollo de la asignatura:

- Lectura bibliográfica previa por parte del alumno
- Clases de consulta
- Resolución de trabajos prácticos. Preguntas para debatir
- Planteo, análisis, resolución y comentario de casos prácticos en forma individual
- Planteo, análisis, resolución y comentario de casos prácticos en forma grupal

CRITERIOS Y SISTEMA DE EVALUACIÓN

Cursado normal:

Se emplean dos tipos de evaluaciones:

Del proceso: La misma se realiza durante el desarrollo de la materia en forma oral o escrita, utilizando la técnica del interrogatorio de recapitulación.

Del resultado: Se realizará en forma escrita, utilizando la técnica del interrogatorio de verificación en oportunidad de los exámenes parciales programados:

Criterios de aprobación:

Aprobación de dos (2) exámenes parciales de aspectos prácticos, para los que se requiere tener aprobado un 60% de las consignas. En caso de no aprobar alguno de los 2 exámenes parciales se puede recuperar el mismo (sólo un parcial) en un examen recuperatorio posterior en fecha programada.

Aprobación de un (1) examen Final de aspectos teóricos y un ensayo teórico-práctico. Se requiere aprobar con una nota mínima de cuatro (4) puntos.

Cursado promocional:

Se emplearán dos tipos de evaluaciones:

Del Proceso: La misma se realiza durante el desarrollo en forma oral o escrita, utilizando la técnica del interrogatorio de recapitulación.

Del resultado: Se realiza en forma escrita, utilizando la técnica del interrogatorio de verificación en oportunidad de los exámenes parciales programados

Criterios de aprobación:

Aprobación de dos (2) exámenes parciales de aspectos prácticos.

Aprobación de dos (2) exámenes parciales de aspectos teóricos

Los exámenes parciales de aspectos teóricos y de aspectos prácticos se tomarán simultáneamente. Se promociona el curso aprobando los dos (2) exámenes parciales de aspectos prácticos y los dos (2) exámenes parciales de aspectos teóricos, estos últimos con una nota mínima de cuatro (4) puntos. No hay examen de recuperación de exámenes parciales de aspectos teóricos para aquellos alumnos que no alcanzaron la nota mínima de cuatro (4) puntos.

Se aplican las restantes condiciones del cursado normal o no promocional.

Metodología de Evaluación

La extensión y diseño de cada prueba será regulada para que su realización por el alumno, no requiera exceder de las 2 (dos) horas. Para promover individualmente cada evaluación obligatoria se requiere obtener un mínimo del 60% en la escala de 100%, tanto en la teoría como en la práctica.

Los alumnos no pueden disponer ni consultar sus materiales, papeles borradores, etc. durante la resolución del examen. La Cátedra tendrá una resolución completa de cada evaluación obligatoria, siguiendo la modalidad de evaluación realizada. Dichas

resoluciones son exhibidas a los alumnos en los horarios de Vista de Exámenes de cada Evaluación (dentro de las dos semanas posteriores a cada una de las Evaluaciones; lo mismo con los sucesivos Exámenes Finales correspondientes a los llamados de los turnos de Exámenes de la Facultad.

En la calificación tanto de las preguntas teóricas como prácticas, cada Ítem componente se fracciona, a efectos de asignar puntaje parcial a las preguntas respondidas parcialmente. La finalidad de este modo de valuación es lograr una corrección objetiva. En las dos Evaluaciones Obligatorias (parciales) se distribuirán los contenidos de las unidades temáticas que integran el Programa. Los contenidos se distribuirán a lo largo del curso y en esas dos evaluaciones, de modo que finalmente no quede ninguna Unidad Temática que no haya sido incluida en una de las Evaluaciones Obligatorias.

Para los exámenes parciales y finales, se pretende disponer de un espacio adecuado, con la suficiente separación entre los alumnos (en una o más aulas)

ANEXO IV (Res. N° 295/18)

FINANZAS ESPECIALES

PLANIFICACION ANUAL

ASIGNATURA: FINANZAS ESPECIALES

DEPARTAMENTO DOCENTE: ADMINISTRACION DE EMPRESAS

**CARRERAS: CONTADOR PUBLICO NACIONAL Y LICENCIADO EN
ADMINISTRACION DE EMPRESAS**

SEDE: SALTA

AÑO DE LA CARRERA: 5º (QUINTO) CUATRIMESTRE: 2º (SEGUNDO)

PLAN DE ESTUDIOS: 2003

CARGA HORARIA: 60 (SESENTA) HORAS

SEMANAL: 4 (CUATRO) HORAS

EQUIPO DOCENTE

| DOCENTE | GRADO ACADEMICO MAXIMO | CATEGORIA | DEDICACION |
|--------------------------|---------------------------------------|----------------------------|-------------------|
| Gillieri Roberto Alfredo | Master | Profesor Titular Plenario | Semi Dedicación |
| Isola Miguel Alfonso | Contador Público | Profesor Asociado | Semi Dedicación |
| Issa José Luis | Especialista | Jefe Trabajos Prácticos | Semi Dedicación |
| Quintana Gustavo | Especialista | Jefe Trabajos Prácticos | Simple |
| Sachetta Mariana | Contadora Pública | Jefe Trabajos Prácticos | Simple |
| Povolo Alejandra | Master | Auxiliar Docente 1º Categ. | Simple |
| Renta Davids Manuel | Lic. en Administración | Auxiliar Docente 1º Categ. | Simple |
| Cruz Carlos Sebastián | Contador Público | Auxiliar Docente 2º Categ. | Simple |

PROGRAMA DE CONTENIDOS (ANALITICO Y DE EXÁMEN)



CAPITULO I: MICROFINANZAS

4. Las Microfinanzas. Concepto. Debates y desafíos. Contexto internacional. La situación en la Argentina.
5. Los Microcréditos. Concepto. Características y tipología de las instituciones de Microfinanzas (IMF). Metodologías utilizadas para servicios microfinancieros.
6. Microempresas y servicios financieros. Dificultades de las transacciones de Microfinanzas. Criterios de evaluación de las Microfinanzas.

CAPITULO II: FINANZAS PERSONALES Y FAMILIARES

3. Control del futuro financiero. Guía de las Finanzas personales y familiares. Realidades y mitos sobre las familias y el dinero. Capacitación de la familia en el área financiera. Beneficios. Diagnóstico. Recomendaciones.
4. Planificación Financiera. Ingresos, Ahorros y Gastos. Administración de un presupuesto. Creación de reservas. Uso del Crédito. Las grandes compras. Enseñanzas financieras a los hijos. Protección financiera. Planificación sucesoria. Errores financieros más frecuentes.

CAPITULO III: FINANZAS PARA PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS

3. Gestión Financiera y Pyme. Dificultades financieras en Pyme. Decisiones de Inversión y de Financiamiento en Pyme. La situación en la Argentina.
4. La Planificación Financiera. Los desequilibrios financieros y su corrección. Consejos y sugerencias para la Administración Financiera en la Pyme.

CAPITULO IV: TÓPICOS AVANZADOS EN FINANZAS DE EMPRESAS

1. Valuación de empresas a los fines de fusiones y adquisiciones. Razones económicas de las fusiones. Razones discutibles para llevar a cabo una fusión. Formas de realizar la adquisición. Éxitos y fracasos de las adquisiciones y fusiones. Identificación de la empresa a adquirir. Criterios de selección. Fuentes de información. Guía de inversión corporativa. La valoración de la empresa. Valoración de empresas que cotizan en bolsa y que no cotizan en bolsa. Distintos métodos. Método de los flujos de fondos descontados.

CAPITULO V: TÉCNICAS CUANTITATIVAS APLICADAS A LAS DECISIONES FINANCIERAS

3. Las decisiones de inversión secuenciales. Introducción. Los árboles de decisión. Aplicación de los árboles de decisión a las decisiones de Inversión.
4. El análisis Bayesiano. Casos de aplicación.

CAPITULO VI: PRODUCTOS FINANCIEROS

1. Concepto de productos financieros derivados. Necesidad de los mismos. Breve historia. Tipos de productos financieros derivados. El contrato de futuro: descripción, usos y tipos. Elementos del contrato de futuros. Valoración de un futuro. Algunos usos de los futuros. Opciones. Concepto. Clases y usos. Elementos del contrato de opción. Diferencia entre opción y futuro. Tipos de opciones y mercados. Perfil de riesgo y rentabilidad de las opciones. Algunas estrategias de cartera con opciones. Valoración de opciones: modelo de Black-Scholes.

CAPITULO VII: CALIFICACIÓN DE RIESGO

2. Significado de la calificación de riesgo. Calificación de deudores de entidades financieras. Alcance de la evaluación del riesgo crediticio. Calificación de obligaciones negociables. Calificación de acciones y otros instrumentos de inversión. Calificación del riesgo de un país.

CAPITULO VIII: FINANZAS INTERNACIONALES

Administración financiera internacional. Administración financiera internacional versus administración financiera nacional. Tipos de cambio. El sistema monetario internacional. Operaciones en moneda extranjera. Inflación, tasas de interés y tipos de cambio. Mercados internacionales de capitales. El presupuesto de capital a escala internacional. Estructuras de capital a nivel internacional. Administración del capital del trabajo a nivel internacional. que participan en el capital de otras sociedades. Medición de indicadores de gestión.

PROGRAMA DE FORMACION PRACTICA

Capítulo 1: Microfinanzas.

Formación Práctica 1: Peluquería

Contenido: Microfinanzas

Objetivos: Uso del método de casos para el estudio de Microfinanzas.

Formación Práctica 2: Almacén

Contenido: Microfinanzas

Objetivos: Uso del método de casos para el estudio de Microfinanzas.

Formación Práctica 3: Remisería

Contenido: Microfinanzas

Objetivos: Uso del método de casos para el estudio de Microfinanzas.

Formación Práctica 1:

Contenido: Taller de Costuras

Objetivos: Uso del método de casos para el estudio de Microfinanzas.

Capítulo 2: Finanzas Personales y Familiares

Formación Práctica 1: Finanzas Personales y Familiares

Contenido: ¿Porque interesarse por las finanzas personales?

Objetivos: Efectuar una medición de conocimientos previos

Formación Práctica 2: Finanzas Personales y Familiares

Contenido: Globalización/mercado/cambios

Objetivos: Identificar los impactos en la situación personal, originados en cambios de los mercados y los efectos de la globalización. ¿Porque interesarse por las finanzas personales?

Formación Práctica 3: Finanzas Personales y Familiares

Contenido: Los ingresos

Objetivos: Identificar el origen de los ingresos personales y proponer acciones para potenciarlos

Formación Práctica 4: Finanzas Personales y Familiares

Contenido: Visión y misión

Objetivos: Identificar la visión, misión y objetivos económicos personales

Formación Práctica 5: Finanzas Personales y Familiares

Contenido: Cartera = activos

Objetivos: Identifique su cartera de proyectos y contactos personales

Formación Práctica 6: Finanzas Personales y Familiares

Contenido: Posicionamiento y enfoque

Objetivos: Identifique su posicionamiento y enfoque de su producto o servicio

Formación Práctica 7: Finanzas Personales y Familiares

Contenido: Análisis foda

Objetivos: Identifique las fortalezas y debilidades, las oportunidades y amenazas, personales, para planificar sus acciones

Formación Práctica 8: Finanzas Personales y Familiares

Contenido: El test del valor de su marca personal

Objetivos: Identificar el desarrollo de una marca personal

Formación Práctica 9: Finanzas Personales y Familiares

Contenido: Instrumentos de inversión

Objetivos: Identificar los instrumentos de inversión disponibles para el inversor

Formación Práctica 10: Finanzas Personales y Familiares

Contenido: Los asesores

OBJETIVO: Identificar los asesores necesarios, capacitados en diferentes áreas

Formación Práctica 11: Finanzas Personales y Familiares

Contenido: Los conocimientos

OBJETIVO: Identifique disciplinas sobre las que es necesaria la capacitación continua

Formación Práctica 12: Finanzas Personales y Familiares

Contenido: El plan de inversión

OBJETIVO: Identificar las partes de un plan de inversión

Formación Práctica 13: Finanzas Personales y Familiares

Contenido: La protección financiera

OBJETIVO: Identificar las partes de un plan de protección financiera

Formación Práctica 14: Finanzas Personales y Familiares

Contenido: La planificación sucesoria

OBJETIVO: Identificar las partes de una planificación sucesoria

Formación Práctica 15: Finanzas Personales y Familiares

Contenido: Control de avance

OBJETIVO: Identificar el modo de desarrollar un proceso periódico de control de metas y objetivos

Formación Práctica 16: Finanzas Personales y Familiares

Contenido: Finanzas Personales y Familiares

OBJETIVO: Diseñar un modelo para que los Responsables de las Finanzas Familiares adquieran habilidades y técnicas para calcular los Flujos de Fondos, a

los efectos de que puedan tomar decisiones financieras que le permitan mejorar su nivel de vida dentro de la sociedad

Capítulo 3: Finanzas para Pequeñas y Medianas Empresas

Formación Práctica 1: Finanzas para Pequeñas y Medianas Empresas

Contenido: Restaurante la Balcarce

Objetivos: Uso del método de casos para el estudio de Evaluación de Inversiones.

Formación Práctica 2: Finanzas para Pequeñas y Medianas Empresas

Contenido: Tienda de mascotas "El sabuezoSRL"

Objetivos: Uso del método de casos para el estudio de Evaluación de Inversiones.

Formación Práctica 3: Finanzas para Pequeñas y Medianas Empresas

Contenido: Taller de reparación automotor

Objetivos: Uso del método de casos para el estudio de Evaluación de Inversiones.

Formación Práctica 4: Finanzas para Pequeñas y Medianas Empresas

Contenido: Maxi - kiosco

Objetivos: Uso del método de casos para el estudio de Evaluación de Inversiones.

Formación Práctica 5: Finanzas para Pequeñas y Medianas Empresas

Contenido: Fletes urbanos SRL

Objetivos: Uso del método de casos para el estudio de Evaluación de Inversiones.

Formación Práctica 6: Finanzas para Pequeñas y Medianas Empresas

Contenido: Tienda de ropa "Para la familia SA"

Objetivos: Uso del método de casos para el estudio de Evaluación de Inversiones.

Formación Práctica 7: Finanzas para Pequeñas y Medianas Empresas

Contenido: Empresa de regalos empresariales. "EL REGALO"

Objetivos: Uso del método de casos para el estudio de Evaluación de Inversiones.

Formación Práctica 8: Finanzas para Pequeñas y Medianas Empresas

Contenido: Instalación de un café

Objetivos: Uso del método de casos para el estudio de Evaluación de Inversiones.

Formación Práctica 9: Finanzas para Pequeñas y Medianas Empresas

Contenido: Jardín de infantes

Objetivos: Uso del método de casos para el estudio de Evaluación de Inversiones.

Formación Práctica 10: Finanzas para Pequeñas y Medianas Empresas

Contenido: Inmobiliaria

Objetivos: Uso del método de casos para el estudio de Evaluación de Inversiones.

Formación Práctica 11: Finanzas para Pequeñas y Medianas Empresas

Contenido: Lencería

Objetivos: Uso del método de casos para el estudio de Evaluación de Inversiones.

Formación Práctica 12: Finanzas para Pequeñas y Medianas Empresas

Contenido: Hostería Cabra Corral

Objetivos: Uso del método de casos para el estudio de Evaluación de Inversiones.

Formación Práctica 13: Finanzas para Pequeñas y Medianas Empresas

Contenido: Estudio Profesional

Objetivos: Uso del método de casos para el estudio de Evaluación de Inversiones.

Formación Práctica 14: Finanzas para Pequeñas y Medianas Empresas

Contenido: Pizzería

Objetivos: Uso del método de casos para el estudio de Evaluación de Inversiones.

Formación Práctica 15: Finanzas para Pequeñas y Medianas Empresas

Contenido: Comercio en internet

Objetivos: Uso del método de casos para el estudio de Evaluación de Inversiones.

Formación Práctica 16: Finanzas para Pequeñas y Medianas Empresas

Contenido: Lavadero de autos

Objetivos: Uso del método de casos para el estudio de Evaluación de Inversiones.

Formación Práctica 17: Finanzas para Pequeñas y Medianas Empresas

Contenido: Boutique la Moda

Objetivos: Uso del método de casos para el estudio de Evaluación de Inversiones.

Formación Práctica 18: Finanzas para Pequeñas y Medianas Empresas

Contenido: Locutorio "Hablando se entiende la gente"

Objetivos: Uso del método de casos para el estudio de Evaluación de Inversiones.

Formación Práctica 19: Finanzas para Pequeñas y Medianas Empresas

Contenido: Casa de decoración

Objetivos: Uso del método de casos para el estudio de Evaluación de Inversiones.

Formación Práctica 20: Finanzas para Pequeñas y Medianas Empresas

Contenido: Gimnasio

Objetivos: Uso del método de casos para el estudio de Evaluación de Inversiones.

Formación Práctica 21: Finanzas para Pequeñas y Medianas Empresas

Contenido: Organización de eventos

Objetivos: Uso del método de casos para el estudio de Evaluación de Inversiones.

Formación Práctica 22: Finanzas para Pequeñas y Medianas Empresas

Contenido: Taxi

Objetivos: Uso del método de casos para el estudio de Evaluación de Inversiones.

Formación Práctica 23: Finanzas para Pequeñas y Medianas Empresas

Contenido: Estación de servicios

Objetivos: Uso del método de casos para el estudio de Evaluación de Inversiones.

Formación Práctica 24: Finanzas para Pequeñas y Medianas Empresas

Contenido: Servicio de Catering

Objetivos: Uso del método de casos para el estudio de Evaluación de Inversiones.

Formación Práctica 25: Finanzas para Pequeñas y Medianas Empresas

Contenido: Agencia de viajes

Objetivos: Uso del método de casos para el estudio de Evaluación de Inversiones.

Formación Práctica 26: Finanzas para Pequeñas y Medianas Empresas

Contenido: Librería

Objetivos: Uso del método de casos para el estudio de Evaluación de Inversiones.

Formación Práctica 27: Finanzas para Pequeñas y Medianas Empresas

Contenido: Heladería "Que frio s.a."

Objetivos: Uso del método de casos para el estudio de Evaluación de Inversiones.

Formación Práctica 28: Finanzas para Pequeñas y Medianas Empresas

Contenido: Servicios de limpieza profesional

Objetivos: Uso del método de casos para el estudio de Evaluación de Inversiones.

Formación Práctica 29: Finanzas para Pequeñas y Medianas Empresas

Contenido: Venta de artesanías "velitas"

Objetivos: Uso del método de casos para el estudio de Evaluación de Inversiones.

Formación Práctica 30: Finanzas para Pequeñas y Medianas Empresas

Contenido: Fabrica de botas "La tranquera"

Objetivos: Uso del método de casos para el estudio de Evaluación de Inversiones.

Formación Práctica 31: Finanzas para Pequeñas y Medianas Empresas

Contenido: Peluquería “q corte”

Objetivos: Uso del método de casos para el estudio de Evaluación de Inversiones.

Formación Práctica 32: Finanzas para Pequeñas y Medianas Empresas

Contenido: Bazar Alto Gourmet

Objetivos: Uso del método de casos para el estudio de Evaluación de Inversiones.

Formación Práctica 33: Finanzas para Pequeñas y Medianas Empresas

Contenido: Panadería “Chatitas” SRL.

Objetivos: Uso del método de casos para el estudio de Evaluación de Inversiones.

Formación Práctica 34: Finanzas para Pequeñas y Medianas Empresas

Contenido: Repostería.

Objetivos: Uso del método de casos para el estudio de Evaluación de Inversiones.

Formación Práctica 35: Finanzas para Pequeñas y Medianas Empresas

Contenido: Servicio de jardinería: “Más que rosas”

Objetivos: Uso del método de casos para el estudio de Evaluación de Inversiones.

Formación Práctica 36: Finanzas para Pequeñas y Medianas Empresas

Contenido: Playa de estacionamiento “Hay lugar”

Objetivos: Uso del método de casos para el estudio de Evaluación de Inversiones.

Formación Práctica 37: Finanzas para Pequeñas y Medianas Empresas

Contenido: Servicio técnico “Repara universal SRL”

Objetivos: Uso del método de casos para el estudio de Evaluación de Inversiones.

Formación Práctica 38: Finanzas para Pequeñas y Medianas Empresas

Contenido: Promotor de exportaciones “El Agente”

Objetivos: Uso del método de casos para el estudio de Evaluación de Inversiones.

Capítulo 4: Tópicos avanzados en finanzas de empresas – valuación de empresas

Formación Práctica 1: Tópicos avanzados en finanzas de empresas – valuación de empresas.

Contenido: Caso de la empresa productora de poroto alubia

Objetivo: Uso del método de casos para el estudio de Valuación de Empresas

Formación Práctica 2: Tópicos avanzados en finanzas de empresas – valuación de empresas.

Contenido: Caso de la empresa dedicada a la fabricación de prendas de vestir

Objetivo: Uso del método de casos para el estudio de Valuación de Empresas

Capítulo 5: Técnicas cuantitativas aplicadas a las decisiones financieras.

Formación Práctica 1: Técnicas cuantitativas aplicadas a las decisiones financieras.

Contenido: Universo aleatorio

Objetivo: Diferentes formas de introducir el riesgo en los criterios clásicos de evaluación de inversiones. Diferentes formas de introducir el riesgo en los criterios clásicos de evaluación de inversiones.

Formación Práctica 2: Técnicas cuantitativas aplicadas a las decisiones financieras.

Contenido: Universo aleatorio

Objetivo: Estudio de la sensibilidad en los criterios clásicos de evaluación de proyectos de inversión

Formación Práctica 3: Técnicas cuantitativas aplicadas a las decisiones financieras.

Contenido: Previsión de ventas

Objetivo: Aplicación de herramientas estadísticas en ámbitos de riesgo, para la estimación de las ventas futuras de la empresa.

Formación Práctica 4: Técnicas cuantitativas aplicadas a las decisiones financieras.

Contenido: Precisión de producción

Objetivo: Aplicación de modelos de toma de decisiones en ámbitos de incertidumbre, para determinar la cantidad óptima de unidades a producir.

Capítulo 6: Productos financieros.

Formación Práctica 1: Productos financieros.

Objetivo: Analizar la gestión del riesgo del tipo de cambio con futuros de tipo de cambio.

Formación Práctica 2: Productos financieros.

Objetivo: Analizar la gestión del riesgo del tipo de interés con futuros de tipo de interés.

Formación Práctica 3: Productos financieros.

Objetivo: Analizar un caso de contrato de opción de compra.

Formación Práctica 4: Productos financieros.

Objetivo: Analizar un caso de contrato de opción de venta.

Capítulo 7: Calificación de riesgo

Formación Práctica 1: Calificación de riesgo

Contenido: Caso práctico de Scoring aplicado a un crédito comercial

Objetivo: Determinar mediante la herramienta estadística de scoring la probabilidad de que un cliente se torne atendible o no atendible desde el punto de vista crediticio.

Formación Práctica 2: Elevator SA

Contenido: Caso práctico de Scoring aplicado a un crédito comercial

Objetivo: Realizar comentarios sobre la situación económica, financiera y patrimonial de una empresa en base al análisis general y comparativo de los Estados Contables.

Formación Práctica 3: Calificación de riesgo

Contenido: Marbella SA

Objetivo: Realizar comentarios sobre la situación económica, financiera y patrimonial de una empresa en base al análisis general y comparativo de los Estados Contables.

Capítulo 8: Finanzas Internacionales

Formación Práctica 1: Finanzas Internacionales

Objetivo: Analizar como las variaciones en los tipos de cambio, exponen a un riesgo cambiario.

Formación Práctica 2: Finanzas Internacionales

Objetivo: Analizar como las variaciones en los tipos de interés, tienen una importante influencia sobre los tipos de cambio

HORARIOS DE CLASES

Clases de Consulta Teóricos Prácticas – Comisión Unica

Miercoles: 16 a 18 hs

Jueves: 16 a 18 hs

DISTRIBUCION DE LA CARGA HORARIA POR CUATRIMESTRE

| Tema | Teórico Practica |
|--|------------------|
| Micro Finanzas | 8 |
| Tópicos avanzados Valuación de Empresas | 8 |
| Finanzas Personales y Familiares | 7 |
| Finanzas Internacionales | 7 |
| CLASES SEMIPRESENCIALES HASTA PRIMER PARCIAL | 30 |
| Productos Financieros | 10 |
| Calificación de riesgo | 10 |
| Técnicas cuantitativas Finanzas para PYMES | 10 |
| CLASES SEMIPRESENCIALES HASTA SEGUNDO PARCIAL | 30 |
| TOTAL DE CLASES SEMI PRESENCIALES | 60 |
| CARGA HORARIA TOTAL | 60 |

PLANIFICACIÓN DE ACTIVIDADES POR CUATRIMESTRE

| DOCENTE | DOCENCIA | INVESTIGACION DESARROLLO DIDACTICOS | GESTION | EXTENSION |
|--------------------------|----------|---|---------|-----------|
| Gillieri Roberto Alfredo | 8 | 4 | 6 | 2 |
| Isola Miguel Alfonso | 8 | 4 | 6 | 2 |
| Issa José Luis | 8 | 4 | 6 | 2 |
| Quintana Gustavo | 6 | 1 | 2 | 1 |
| Sachetta Mariana | 6 | 1 | 2 | 1 |
| Povolo Alejandra | 6 | 1 | 2 | 1 |
| Renta Davids Manuel | 6 | 1 | 2 | 1 |

ORGANIZACIÓN DEL DICTADO DE CLASES

Las clases se desarrollarán en una Comisión única, con la característica de dictado semi-presencial, con consultas semanales teórico-prácticas, con responsabilidad del equipo docente y con una carga de cuatro (4) horas semanales.

CLASES DE CONSULTA

Las consultas se realizarán en forma presencial y en forma virtual. Las presenciales estarán a cargo del equipo docente y serán establecidas dos días a la semana, de dos horas de duración. Se pauta los días miércoles y jueves, de 18 a 20 horas, en el box de la Cátedra. Los días y horarios se publicaran al inicio del cuatrimestre en la web de la cátedra y por los sistemas de comunicación de la Facultad.

Los responsables de la atención de consultas presenciales son los docentes y auxiliares designados.

Las consultas virtuales se canalizarán mediante la web de la de la Cátedra, para lo cual el responsable de administrar la misma, derivará a los docentes a cargo de cada tema desarrollado, la consulta pertinente, debiéndola contestar en un plazo que no exceda las 72 horas.

REUNIONES DE CÁTEDRA

Se realizará una reunión con frecuencia quincenal, a efectos de relevar situaciones que merezcan especial atención, reforzando así el proceso de aprendizaje. Por otra parte, la cátedra se encuentra comunicada por vía electrónica en forma permanente, a los efectos informar situaciones especiales que pudieran surgir del dictado.

PARTICIPACION EN REUNIONES CIENTIFICAS

El equipo docente responsable por las actividades de investigación, se encuentran relacionados con las actividades científicas destinadas a aportar valor agregado al currículum propuesto, de allí que pautarán con los miembros de la cátedra lugar y horarios de las reuniones científicas programadas para tales fines. La Asistencia a las Jornadas Nacionales de la SADAF (Sociedad Argentina de Docentes en Administración Financiera) está contemplada en la actividad anual.

ACTIVIDADES DE EXTENSIÓN Y/O SEMINARIOS

Se dictarán Seminarios de actualización relacionados con la temática de la Asignatura, estando a cargo de las mismas, dos Docentes por Seminario, con lo cual se prevé dictar un mínimo de 2 (dos) en el transcurso del semestre.

ACTIVIDADES DE CAPACITACIÓN Y PERFECCIONAMIENTO DOCENTE

La capacitación docente, es prioridad a la hora de implementar innovaciones en los contenidos programáticos, por lo que se circularizará a los docentes responsables sobre cursos, jornadas y congresos relacionados con la carga curricular.

ACTIVIDADES DE INVESTIGACION

No se prevé tareas específicas de investigación Formal para el año lectivo 2019

ACTUALIZACION Y MANTENIMIENTO DE LA WEB

Se realizará la carga de información en la web de la Cátedra en forma semanal, a efectos de mantener actualizada la misma, tanto en lo referente al material que se utiliza en el dictado de clase, como así también, datos y hechos de la realidad financiera.

OTRAS ACTIVIDADES

Actualización del material de lectura de cada tema

Desarrollo de nuevos casos prácticos.

Investigación de nueva bibliografía.

Desarrollo de nuevas plantillas de evaluación.

Programación de clases de capacitación interna.

Revisión de la planificación anual.

Selección de nuevos casos de estudio.

Análisis y discusión periódica de la realidad del contexto.

Revisión de aspectos organizativos.

Mantenimiento y actualización del sitio web de las cátedras.

Seguimiento personalizado por comisiones de los alumnos en clases presenciales y de consulta.

Participar en la evaluación de los concursos a efectos de cubrir cargos vacantes.

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SALTA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS,
JURIDICAS y SOCIALES
SALTA**

Salta, agosto de 2019

Roberto Alfredo J. Gillieri
Profesor Titular Plenario