

BANCO PATAGONIA INNOVA 2022

## Banco Patagonia convoca a las y los estudiantes de las universidades en convenio.

*A través de la iniciativa Banco Patagonia Innova, la entidad financiera busca acompañar el desarrollo de las personas, y contribuir a la formación de estudiantes universitarios, aportándoles nuevas experiencias y conocimientos que les permitan desarrollar sus proyectos de innovación financiera digital.*

### **Organiza: Banco Patagonia**

Banco Patagonia es una entidad financiera cuyo propósito es acompañar el desarrollo de las personas. Desde su estrategia de RSE y con la mirada puesta en el desarrollo sostenible, impulsa un modelo de negocio considerando el impacto económico, social y ambiental que genera en sus públicos de interés.

Desarrolla proyectos propios y en alianza con Organizaciones de la Sociedad Civil y Sector Público, que generen valor en las comunidades en las que está presente la entidad. Su objetivo es potenciar el bienestar a través de la educación, el emprendedurismo, el fortalecimiento local, la cultura y el voluntariado corporativo.

### **Aliado estratégico: tekuoia**

tekuoia es una empresa que promueve una economía humana y regenerativa. Creemos que es posible un futuro que asegure prosperidad para todas y todos dentro de los límites naturales del planeta. Impulsamos negocios de impacto que resuelven los desafíos globales más urgentes, a través de la innovación abierta. Desde tekuoia aceleramos la transformación hacia negocios más conscientes que busquen potenciar tanto su impacto positivo como el resultado de sus negocios. Trabajamos sobre tres pilares fundamentales: la innovación abierta, la tecnología y la transformación como resultado.

### **Sobre Banco Patagonia Innova**

Banco Patagonia Innova surge del objetivo de promover la cultura emprendedora e innovadora en las Universidades que poseen vínculo con el Banco.

Es un concurso de innovación para estudiantes y graduados recientes (de hasta 1 año de egreso) de las universidades que forman parte del convenio con Banco Patagonia.

La inscripción es libre y gratuita a través de [www.bpinnova.com](http://www.bpinnova.com)

## Objetivos del programa

- Acompañar y contribuir al desarrollo de las personas brindando nuevas experiencias y conocimientos que permitan promover la creación y el desarrollo de proyectos de innovación financiera digital por estudiantes y/o graduados recientes de universidades que poseen convenio con el Banco.

## Temáticas

Podrán participar equipos de años anteriores, presentando una idea o solución diferente. Los equipos deberán estar conformados por un mínimo de 2 y un máximo de 5 estudiantes.

Se convoca a los equipos participantes a presentar proyectos que estén enmarcados o relacionados a las siguientes temáticas:

**a. Inclusión y educación financiera:**

Administración de efectivo y/o medios de pago (tarjetas)  
Gestión de economías familiares  
Microcréditos  
Gamificación y educación financiera  
soluciones digitales inclusivas

**b. Tecnología al servicio de las finanzas y bancos:**

Banca Móvil  
Billetera electrónica  
Plataformas y métodos de pago  
Oferta de productos y servicios  
Seguridad informática  
CRM para optimización de procesos bancarios.  
Aplicaciones de Big Data y analytics para la toma de decisiones y customización de productos y servicios.  
Soluciones digitales para mejorar la UX.

**c. Relación con clientes**

Optimización de canales de comunicación para clientes  
Adquisición y alta de clientes.  
Fidelización de clientes  
Servicio al cliente  
Retención de clientes

**d. Comercialización digital:**

Emprendedurismo digital  
E-commerce/mercados online (Marketplace - Mercado Libre - Tienda Nube).  
Cross selling  
Marketing Digital

**e. Innovación:**

Finanzas con innovación social  
Finanzas de triple impacto  
Inversiones  
Blockchain - Criptomonedas - Tokens  
Financiamiento colectivo  
Aplicaciones que utilizan Big Data y analytics.  
Negocios innovadores o disruptivos  
Internet de las cosas

## ETAPAS

El desafío se articula en dos etapas principales:

Etapa/Hito	Inicio	Fin
Postulación	Jueves, 30 de junio	Miércoles, 7 de septiembre
Bootcamp	Lunes, 10 de octubre	Jueves, 20 de octubre
Evento final	Jueves, 3 de noviembre de 2022	

### 1. Workshops de Ideación (cupos limitados)

Durante la etapa de postulación se invita a las y los estudiantes de las universidades que poseen convenio con el Banco a participar de Workshops virtuales de ideación. A través de estas experiencias de aprendizaje los equipos participantes reciben las herramientas necesarias para la ideación y el desarrollo de proyectos innovadores.

#### Fechas disponibles:

- *lunes, 18 de julio de 2022 - 10:00 hs*
- *martes, 2 de agosto de 2022 - 18:00 hs*
- *viernes, 12 de agosto de 2022 - 10:00 hs*
- *miércoles, 24 de agosto de 2022 - 18:00 hs*
- *jueves, 1 de septiembre de 2022 - 18:00 hs*
- *jueves 23 de junio de 2022 - 18:00 hs*

### Selección de hasta 10 proyectos finalistas

Luego, un equipo de evaluadores evalúan los proyectos y selecciona hasta 10 (diez) proyectos que cuentan con la oportunidad de participar de una capacitación en propuesta de valor, Pitch y Presentaciones efectivas y un espacio de mentoreo con profesionales del ecosistema emprendedor y financiero. El martes 4 de octubre se informará vía mail quiénes son los equipos finalistas.

### 2. Bootcamp híbrido

Los equipos finalistas participarán de las siguientes experiencias de aprendizaje virtuales:

1. Taller de propuesta de valor
2. Espacio de mentoreo personalizado con profesionales del ecosistema emprendedor y financiero (*Speed dating*)
3. Taller de Pitch para aprender técnicas de oratoria y presentación de sus proyectos y/o profundizar y perfeccionar las habilidades de comunicación existentes.

Asimismo, tendrán la oportunidad de viajar a la Ciudad de Buenos Aires para hacer 2 instancias presenciales en las oficinas del Banco Patagonia del bootcamp y finalmente presentar sus proyectos en el evento final.

### 3. Evento final

Evento final. Se llevará a cabo de manera presencial el jueves 3 de noviembre de 2022. Los representantes de los equipos expondrán sus proyectos ante un jurado de expertos en el Pitch Competition. Durante el evento los equipos tendrán hasta cinco minutos para exponer sus iniciativas bajo la modalidad de Pitch. El jurado determinará quiénes serán los tres ganadores del Programa.

Los premios incentivos establecidos, en pesos argentinos, para los equipos ganadores serán los siguientes:

Premio para el primer puesto: \$250.000 (pesos doscientos cincuenta mil)

Premio para el segundo puesto: \$200.000 (pesos doscientos mil)

Mención especial para el proyecto del tercer puesto en estado de ideación: \$150.000 (pesos ciento cincuenta mil)