

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SALTA
Facultad de Ciencias Económicas,
Jurídicas y Sociales
Instituto de Investigaciones Económicas

Reunión de Discusión Nº 93

Fecha: 13/ 7/1995

Hs.: 16

CENTRO DE INFORMACION PARA PYMES

Orlando Oño Cabrera

INTRODUCCION

La intención del presente trabajo es presentar una inquietud de ideas para organizar una base de datos, en principio se pensaba titular Oferta de Productos Salteños, finalmente, se decidió por llamarle Centro de Información para PYMES; ya que este último, nos permite concentrar una mayor cantidad de informaciones del tema en cuestión. Además, esta contemplada en la Ley Nº 24.467/95 de Pequeña y Mediana Empresa en el artículo 12.

A continuación se explicara el objetivo, aspectos metodológicos: a) Definición de las PYMES, b) Recopilación de datos estadísticos y c) Análisis de los datos estadísticos y conclusión final.

OBJETIVOS

El Centro de Información para PYMES tiene como misión fundamental la recopilación de datos estadísticos de la mayoría de los establecimientos, de la provincia de Salta, que producen

bienes tangibles, es decir, de los sectores primario y secundario de la economía -comúnmente los programas nacionales denominan sectores de la producción-.

El presente trabajo se centrará en recopilar, organizar, clasificar y analizar los datos estadísticos, para dar a conocer la situación y evolución de las PYMES a los organismos de la Provincia y de la Nación, especialmente a los productores y a las entidades que agrupan a las empresas en base a la actividad que desarrollan, por ejemplo: Asociación de Productores de Legumbres del NOA (Noroeste Argentino), Unión Industrial de Salta, Confederación Empresaria Salteña, Cámara Regional de la Producción, Cooperativa de Productores Tabacaleros de Salta, Asociación de Productores de Frutas y Hortalizas, etc.

Tratar de disponer una información actualizada de las diferentes líneas de créditos o fuentes de financiamiento para PYMES.

Constar con los datos de la evolución del mercado nacional e internacional donde se comercializan los productos salteños o de la región del NOA, también de los nuevos mercados que requieran los productos de la región.

El propósito primordial es mantener informado a todos los productores, los mismos tengan un fácil acceso a la información. En consecuencia, permitirá a las PYMES adaptarse y desarrollarse en un cambio constante de la economía mundial y nacional, como lo son la globalización de mercados y las desregulaciones y privatizaciones, respectivamente.

El presente trabajo, posibilitará detectar las oportunidades y amenazas que se presentan permanentemente en el contex-

to donde se mueven las empresas, para desarrollar sus actividades. Entiéndase, por oportunidades "las situaciones favorables que presenta el medio a todas las empresas que actúan en él (no sólo a una en especial)", y por amenazas "las situaciones desfavorables, que ese medio presenta a esa empresa". En consecuencia, las oportunidades y amenazas "se obtienen como producto final del diagnóstico externo, de la diferenciación y clarificación de ambas dependen que se aprovechen (o no) las oportunidades y se traten de evitar (o no) las amenazas"(1)

DESCRIPCION DE LA METODOLOGIA

a) Definición de las PYMES.

Las micro, pequeña y mediana empresas, se definirán a partir de la siguiente fórmula:

$$C = 10 \frac{Po}{Pof} * \frac{V}{Vf} \quad (2)$$

Significado de los símbolos:

C = Coeficiente de tamaño.
Po = Personal ocupado de la empresa.
Pof= Personal ocupado de referencia.
V = Venta o facturación anual de la empresa.
Vf = Venta o facturación anual de referencia.

También, se tendrá en cuenta las características de la región como marca la norma de la ley N° 24.467/95 para Pequeña y

- (1) **BIASCA, RODOLFO E.**, "Una metodología para estudiar el entorno empresario", Rta. Adm. de Emp., T. XIX.
- (2) **Eco del Norte**, "Industria y MERCOSUR", Salta, 1 de agosto de 1.994. Pág. 10

Mediana Empresa, en su artículo 2.

b) Recopilación de datos estadísticos

Los datos estadísticos se recopilarán de organismos oficiales, que son: Dirección de Estadísticas y Censos de Salta, Dirección de Comercio Exterior de la provincia de Salta, Aduana Nacional de la provincia de Salta, etc. También, se recabará información de las distintas entidades que agrupan a las empresas, de acuerdo a las actividades que desarrollan, por ejemplo: Confederación Empresaria Salteña, Asociación de Productores de Legumbres del NOA, Asociación de Productores de Frutas y Hortalizas, Unión Industrial de Salta, etc.

Por otro lado, se intentará mantener una comunicación fluida con cada uno de los productores, haciendo conocer la existencia de un Centro de Información para PYMES, que dependerá del Instituto de Investigaciones Económicas, de la Facultad de Ciencias Económicas, Jurídicas y Sociales, de la Universidad Nacional de Salta.

Se deberá hacer un cuestionario periódico a todos los productores, que es de interés, para llevar adelante el presente estudio, dicho cuestionario tiene que realizarse de acuerdo a los datos que requiere nuestro trabajo de investigación.

Acerca de las líneas de créditos que existen o existirán para las PYMES, se recabará la información en los siguientes organismos: Ministerio de Economía y Obras y Servicios Públicos de la Nación, Banco de Nación, Banco de Inversión y Comercio Exterior, Consejo Federal de Inversiones, Secretaria de Microempresas de la provincia de Salta, etc.

Con respecto a la evolución del mercado nacional e internacional para los productos salteños, se profundizará con mayor precisión los organismos que manejan datos de la oferta y demanda de los diversos productos de la zona. Además, es necesario constar con los datos de los nuevos productos que produzcan los nuevos o actuales empresarios de la región.

También se dispondrá una información de los productos brasileños, porque directamente entran a competir con los productos del NOA, a partir del 1 de enero de 1.995, con el funcionamiento del MERCOSUR

c) Análisis de los datos estadísticos.

En principio se confeccionará el Producto Bruto Interno (PBI) de los sectores primario y secundario, considerando las distintas ramas que componen a cada uno de los sectores.

Luego, determinar la tasa de crecimiento con la siguiente fórmula;

$$T.C. = \left(\sqrt[t]{P_t/P_0} - 1 \right) * 100$$

Significado de los símbolos:

T.C. = Tasa de crecimiento.
Po = Producto bruto interno en el período 0.
Pt = Producto bruto interno en el período t.
t = Cantidad de períodos a partir del período 0.

También se debe determinar la evolución del mercado de trabajo en cada uno de los sectores, bajo estudio.

Por último, hacer un análisis comparativo con la media de la tasa de crecimiento del país y la de la provincia, con res-

pecto a las tasas del PBI y de la población desocupado.

CONCLUSION

El propósito final es apoyar el desarrollo y el crecimiento de la economía salteña, a través de este Centro de Información para PYMES, es necesario que estén informados todos los productores, tanto las personas físicas como las jurídicas, acerca de su contexto donde están inserta el desarrollo de sus actividades, dicho contexto presenta permanentemente oportunidades y amenazas.

Por último, se puede decir, la adaptabilidad de la empresa a esos cambios le permitirá sobrevivir en el medio, aún más, logrará crecer a pesar de las adversidades, siempre y cuando las adaptaciones sean realizadas en el momento oportuno, o bien, tratando de anticiparse a ellos.

Universidad Nacional de Salta
Facultad de Ciencias Económicas,
Jurídicas y Sociales
Instituto de Investigaciones Económicas
Buenos Aires 177
4400 Salta
Argentina

REUNIONES DE DISCUSION

<u>Nº</u>	<u>Fecha</u>	<u>Autor</u>	<u>Título</u>
84	6/12/94	Eduardo Antonelli	"Una Modelización de la Convertibilidad"
85	13/12/94	Juan Carlos Cid	"Determinantes del Trabajo Femenino: Un Modelo Logit de los Resultados Censales en Salta"
86	21/12/94	Lidia Rosa Elías de Dip	"Sector Energía de la Zona NOA-Cuyo. Introducción y Capítulo 1. Versión Preliminar"
87	15/ 3/95	Eduardo Antonelli	"Inflación y Expectativas"
88	29/ 3/95	Carlos Luis Rojas	"El Cálculo de la Tasa Interna de Retornos"
89	19/ 4/95	Eduardo Antonelli	"La Curva GT"
90	24/ 5/95	Eusebio Cleto del Rey y Carlos Luis Rojas	"El VAN y la TIR de la Prevención del Mal de Chagas"
91	31/ 5/95	Eduardo Antonelli	"La Política Económica en Salta en el Período 1984-1987"
92	14/ 6/95	Eduardo Antonelli	"Análisis Macroeconómico de una Economía Provincial"
93	13/ 7/95	Orlando Oño Cabrera	"Centro de Información para Pymes"