



FACULTAD  
DE CIENCIAS  
ECONÓMICAS



# Comercio Electrónico y el desarrollo de competencias profesionales: revisión de la propuesta de enseñanza

Autores:

CAROLA JONES

[carolajones7@gmail.com](mailto:carolajones7@gmail.com)

MIGUEL BRUNELLO

[miguelbrunello@gmail.com](mailto:miguelbrunello@gmail.com)

LAURA ASCENZI

[lauradascenzi@gmail.com](mailto:lauradascenzi@gmail.com)

Facultad de Ciencias Económicas  
Universidad Nacional de Córdoba  
Septiembre 2015



# Descripción general de la asignatura

## COMERCIO ELECTRÓNICO

- Unidad 1:  
Introducción al comercio electrónico
- Unidad 2:  
Telecomunicaciones y aplicaciones
- Unidad 3:  
Marketing y comunicación en Internet
- Unidad 4:  
Seguridad de las transacciones en línea y medios de pago
- Unidad 5:  
Logística de los negocios en la web
- Unidad 6: Aspectos legales



- Electiva para Contadores y Lic. en Administración
- Aula con 45 PC
- 140 alumnos

- Drive
- Blog
- Facebook

TIC's

Evaluación cursada

- Parciales escritos individuales
- Trabajo práctico integrador grupal

## Objetivos de este trabajo

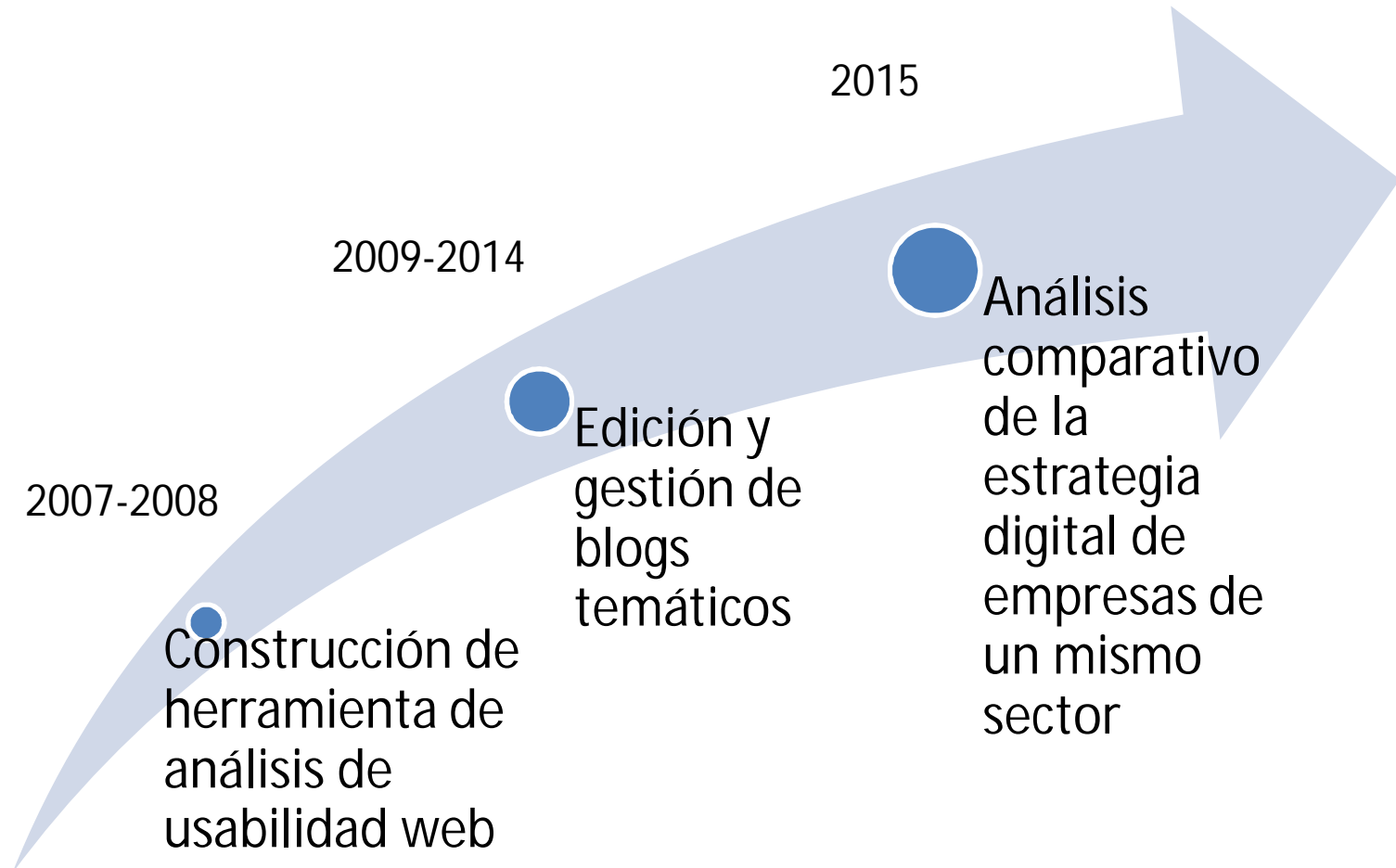
- Identificar las competencias transversales subyacentes en los objetivos y la consigna de la actividad práctica grupal.
- Definir y explicitar indicadores de evaluación del desarrollo de competencias profesionales transversales mediante la actividad práctica grupal.

## Disparador

Mauad *et al* (2014)\* de "indagar sobre la adecuación de lo que estamos enseñando con las demandas de la sociedad"

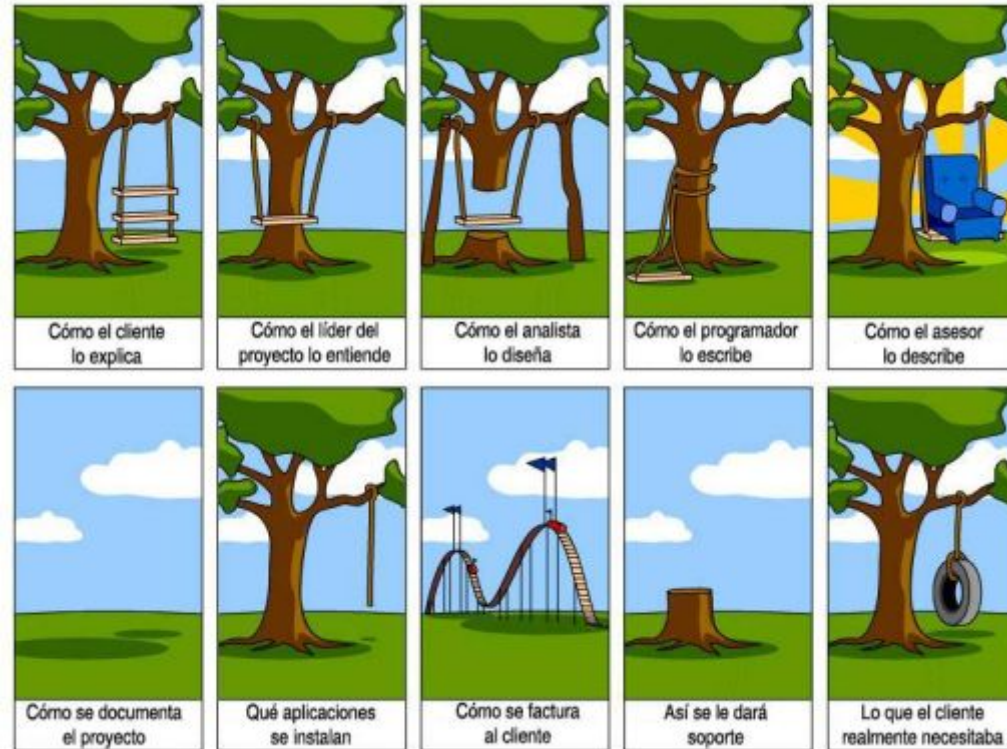
\* Mauad, C.; Odriozola, J.; Sagastume, M.J.; Peretti, L.M. (2014). Actas IX JORNADAS DE DOCENTES UNIVERSITARIOS DE SISTEMAS Y TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN, DUTI Universidad Nacional de Catamarca

# El trabajo integrador de la asignatura Comercio Electrónico como actividad formativa de competencias profesionales transversales



# Capacidades transversales solicitadas a los Profesionales en Cs. Económicas en puestos SI/TIC en el mercado laboral

- ✓ Resolver problemas.
- ✓ Análisis y síntesis.
- ✓ Planificación y coordinación.
- ✓ Gestión de la información.
- ✓ Comunicación oral.
- ✓ Defender y transmitir ideas
- ✓ Aplicar conocimientos a la práctica.
- ✓ Pensamiento práctico.
- ✓ Creatividad.
- ✓ Liderazgo.
- ✓ Carácter emprendedor e innovación
- ✓ Resolución de conflictos.
- ✓ Trabajo en equipo.



\*(Proyecto Tuning, 2003; COIE, 2007; Comisión Europea, 2007; Alcaraz Espín et al, 2014, Mauad et al, 2014)

# TP1: Herramienta para la evaluación de usabilidad web

Objetivo de aprendizaje/Consigna	Competencias transversales
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Elaboración de una herramienta conceptual para la evaluación de usabilidad y accesibilidad web.</li> <li>➤ Dar opinión fundada sobre el análisis comparativo de usabilidad y accesibilidad de casos reales, en base al resultado obtenido con la herramienta elaborada.</li> <li>➤ Realizar un informe escrito y una presentación oral</li> <li>➤ Propiciar el trabajo en equipo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>análisis y síntesis</i></li> <li>• <i>creatividad</i></li> <li>• <i>aplicar conocimientos a la práctica/ pensamiento práctico</i></li> <li>• <i>capacidad de defender y transmitir ideas</i></li> <li>• <i>expresión oral y escrita</i></li> <li>• <i>capacidad de defender y transmitir ideas</i></li> <li>• <i>trabajo en equipo, planificación y coordinación, liderazgo</i></li> </ul>

2007/  
2008

\* Extracto de Tabla 1.

# TP2: Blogs temáticos como actividad práctica grupal

Objetivo de aprendizaje /Consigna	Competencias transversales
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Crear y alimentar un blog con contenidos vinculado a una temática del programa.</li> <li>➤ Aplicar al diseño del blog el contenido teórico sobre arquitectura de información, creación y gestión de contenidos digitales, accesibilidad y usabilidad web.</li> <li>➤ Realizar una presentación oral del blog.</li> <li>➤ Propiciar el trabajo en equipo y la interacción intergrupal.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Búsqueda, selección, procesamiento y gestión de distintas fuentes de información</i></li> <li>• <i>Análisis y síntesis</i></li> <li>• <i>Capacidad de defender y transmitir ideas</i></li> <li>• <i>Expresión escrita</i></li> <li>• <i>Creatividad</i></li> <li>• <i>Aplicar conocimientos a la práctica/ pensamiento práctico</i></li> <li>• <i>Expresión oral</i></li> <li>• <i>Capacidad de defender y transmitir ideas</i></li> <li>• <i>Trabajo en equipo, planificación y coordinación, liderazgo</i></li> </ul>

\* Extracto de Tabla 2.



## TP3: Análisis comparativo de 3 sitios web

Objetivo de aprendizaje /Consigna	Competencias transversales
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Análisis comparativo entre 3 sitios propuestos por la cátedra</li> <li>➤ Descripción del modelo de negocios (CANVAS)</li> <li>➤ Medición de Usabilidad web y elaboración de recomendaciones</li> <li>➤ Análisis comparativo de herramientas y estrategias de e-marketing aplicadas</li> <li>➤ Elaboración de conclusiones y reflexión sobre el nivel de internet percibido para potenciar la actividad de las organizaciones consideradas.</li> <li>➤ Exposición Oral</li> <li>➤ Trabajo en Equipo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Análisis y síntesis</i></li> <li>• <i>Aplicar conocimientos a la práctica/ Pensamiento práctico</i></li> <li>• <i>Creatividad</i></li> <li>• <i>Transmitir ideas</i></li> <li>• <i>Gestión de la información</i></li> <li>• <i>Comunicación oral. Defender y transmitir ideas.</i></li> <li>• <i>Expresión escrita</i></li> <li>• <i>Trabajar en equipo.</i></li> <li>• <i>Planificación y organización</i></li> </ul>

2015



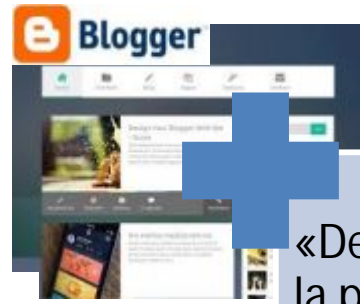


# Fortalezas/ Debilidades

Mayor nivel integrador  
 Posicionamiento análogo al del rol profesional

Dificultades para monitorear el trabajo grupal  
 Competencias rezagadas

2015



«Del otro lado de la pantalla»  
 Profundizar en un tema

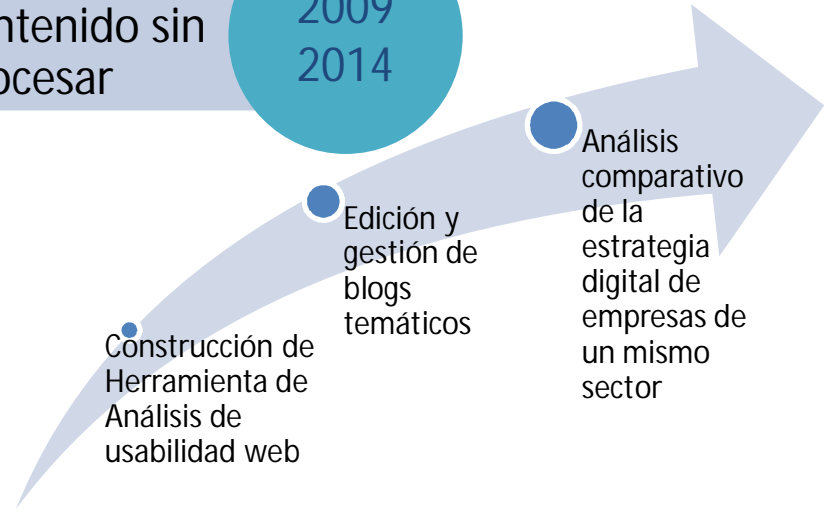
Pérdida de entusiasmo por los blogs  
 Replicación de contenido sin procesar

2009  
 2014

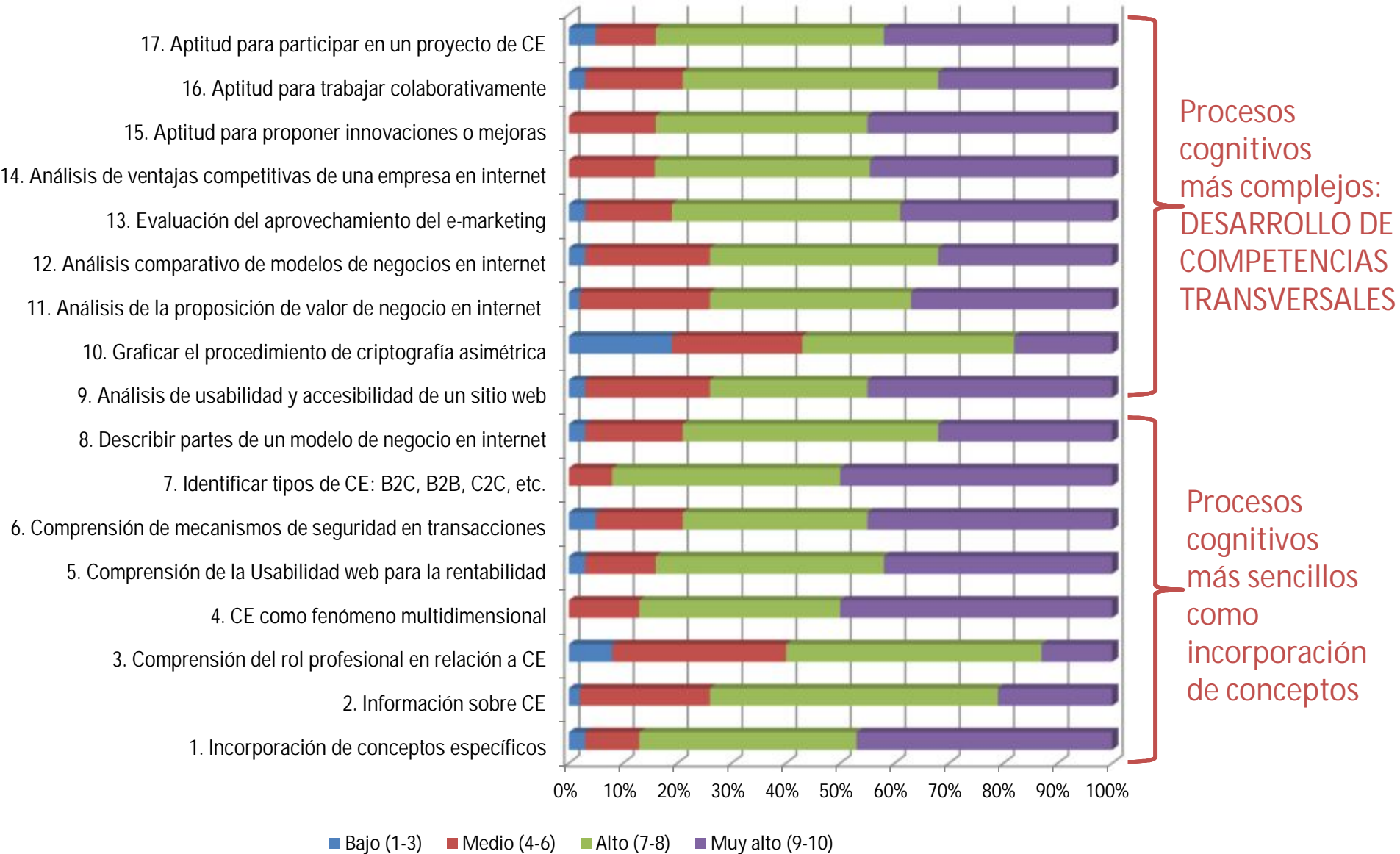
Requiere desarrollo de creatividad (es la mayor dificultad que enfrentan los alumnos)

Alcance integrador (unidad 3)

2007  
 2008



# Opinión de los alumnos



# Indicadores de evaluación del desarrollo de competencias a partir del trabajo integrador

Consigna <i>Ej. 2) Usabilidad web</i>	Competencias	Indicadores
a) Evaluar la usabilidad de los sitios considerados (planilla excel) Fundamentar la puntuación asignada.	<i>Capacidad de análisis + Aplicación de conceptos a la práctica</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Aplica correctamente los conceptos de usabilidad al caso particular.</li> <li>· Aplica eficazmente los conceptos en las tareas a resolver y sus fundamentos teóricos.</li> </ul>
b) Elaborar recomendaciones para mejorar la usabilidad de cada sitio.	<i>Creatividad</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Ofrece y argumenta sólidamente opciones de mejora de la usabilidad.</li> <li>· Aporta ideas innovadoras.</li> </ul>
c) Como supuestos asesores de estas organizaciones, explicar a sus responsables de qué manera la funcionalidad web afecta su competitividad.	<i>Análisis y síntesis + Capacidad de aplicar con. a la práctica + Transmitir y defender ideas + Pensamiento crítico</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Integra los conocimientos y los relaciona con claridad para ofrecer argumentos convincentes.</li> <li>· Procesa adecuadamente la información y elabora un argumento coherente para proponer mejoras.</li> </ul>



\* Extracto de Tabla 5.

# Desafíos (más que conclusiones)

- *¿es posible abordar la totalidad de las competencias profesionales transversales requeridas por el mercado en las instancias prácticas del dictado? ¿o necesariamente se definirá un recorte ajustado a los objetivos de aprendizaje propuestos?*
- *¿las instancias prácticas que más fomentan el desarrollo de competencias son las que proponen el ejercicio de un rol análogo al que tendrán los estudiantes en su futuro profesional?*
- *¿es posible ajustar también los contenidos de la asignatura al desarrollo de las competencias requeridas?*

El desafío es encontrar nuevas formas de ejercitación que incorporen las competencias más rezagadas mostrándoles a los estudiantes su potencialidad futura como profesionales en Ciencias Económicas relacionados a SI/TIC.

