



DOCENTES DE ADMINISTRACIÓN FINANCIERA

**XXXVII Jornadas Nacionales de Administración Financiera
Septiembre 2017**

DESCRIPCIÓN Y ANÁLISIS DE LAS PYMES DE LA RIOJA Resultados preliminares

**María Antonia Pedraza
María Josefina Parco
Giuliana Cannata**

Universidad Nacional de La Rioja

SUMARIO: 1. Introducción; 2. Antecedentes y conocimiento actual del tema; 3. Metodología; 4. Resultados de estadística descriptiva; 5. Conclusiones.

Para comentarios: antopedraza@gmail.com

1. Introducción

El presente trabajo tiene por objetivo presentar los resultados preliminares de investigación sobre las Pequeñas y medianas empresas de la ciudad de La Rioja, donde se describen sus principales características tomando como base un relevamiento de datos realizado entre los meses de octubre 2016 y julio de 2017. Los resultados preliminares del análisis descriptivo se focalizan en el tamaño de las empresas, su actividad principal, su forma legal como una fuente potencial de asimetrías de información, la estructura de financiamiento, y el grado de utilización de la información contable, al igual que sus posibles causas.

La referida investigación se materializa por medio del proyecto *Análisis de los incentivos tributarios, económicos y financieros en las Pymes de la provincia de La Rioja* y es llevado a cabo en la Universidad Nacional de La Rioja.

Los resultados permitirán conocer la estructura y el comportamiento de las empresas permitiendo diseñar políticas públicas que incentiven nuevas formas legales que les permitan acceder a incentivos diferenciales como por ejemplo los de la nueva Ley Pymes.¹ Asimismo

¹ Ley 27264 Programa de Recuperación Productiva. B.O.R.A 01-08-2016

permitirá concientizar a los empresarios acerca del buen uso de la información contable para la toma de decisiones.

2. Antecedentes y conocimiento actual del tema

De acuerdo al Informe Especial de la Fundación Observatorio PyME (FOP)², considera que las PYMES en el mundo y también en Argentina, son el motor de la generación de empleo y también de una más equitativa distribución del ingreso.

En Argentina³ hay alrededor de 605.000 empresas privadas empleadoras registradas, más del 99% (602.079) tienen menos de 200 ocupados y sólo el 0,6% (3.547) son grandes empresas, con más de 200 ocupados. Las empresas de hasta 200 empleados son las que más trabajadores emplean: concentran el 64% del empleo privado formal. Además de las empresas empleadoras, hay empresas formales que no contratan trabajadores (son autónomas o unipersonales) que no están incluidas en nuestros análisis por el momento.

Las empresas argentinas se desempeñan en una gran variedad de actividades, tanto en la industria como en los servicios. Aproximadamente el 30% se dedica al comercio mayorista y minorista y casi el 10% se encuentra en la industria manufacturera. Estos dos sectores, junto con las actividades agropecuarias y los servicios personales, concentran alrededor del 60% del total de empresas. En conjunto, las actividades de servicios representan 207.530 empresas (el 35%).

La actividad de las empresas está concentrada territorialmente: el 72% de las empresas se localiza en 4 provincias: Capital Federal, Buenos Aires, Córdoba y Santa Fe. El Norte argentino (NEA y NOA) concentra el 10% de las empresas. La radicación de empresas refleja las desigualdades territoriales. Mientras en CABA hay 44 empresas cada 1.000 habitantes, en el Norte argentino hay menos de 9. En otras regiones, como Cuyo, Centro y Patagonia, hay entre 11 y 23 empresas cada 1.000 habitantes.

Tomando como referencia el trabajo de investigación *Análisis descriptivo de las Pymes bahienses: Resultados preliminares*⁴ los resultados muestran que la mayor parte de la muestra está compuesta por firmas que desarrollan la actividad comercial y cuentan con un plantel de empleados que ronda entre los 10 y 50 trabajadores.

Se presenta también como determinante la relación positiva entre la limitación de la responsabilidad de sus propietarios y el tamaño de la empresa, en un 62% de las empresas, ya que a medida que las empresas crecen, los riesgos de quiebra son mayores y por ende, los propietarios buscan resguardar su capital de las consecuencias asociadas a la bancarrota.

En cuanto a las fuentes de financiamiento, es predominante la autofinanciación a través de la reinversión de utilidades. El tipo de pasivo financiero más utilizado por las Pymes bahienses es el crédito bancario.

En relación a la informalidad, la mayoría declara que el promedio de ventas que el sector al que pertenece deja fuera de los libros está en el intervalo de 1% a 10%. Los encuestados perciben como principales causas de la informalidad la presión tributaria, la inestabilidad económica del país y la corrupción del Estado.

Por último, es muy importante mencionar la falta de conocimiento que tienen las PyME en relación a la existencia y uso de líneas de crédito promocionales. Sólo el 46% de los encuestados tenía noción sobre préstamos subsidiados, y además únicamente el 15% había utilizado este tipo de fuente de financiamiento ventajosa.

² Informe Especial: Inversión y acceso al financiamiento en el segmento PyME manufacturero. Aspectos estructurales, Julio 2016.

³ Datos del Ministerio de Producción de la Nación a través de: <http://gpsemp.produccion.gob.ar>

⁴ A. E. Briozzo, H. P. Vigier, N. G. Castillo, G. Pesce y M. C. Speroni

2.1 Situación en la provincia de La Rioja

La cantidad de empresas empleadoras según datos de fines del año 2015 del Observatorio de Empleo y Dinámica Empresarial del Ministerio de Trabajo y Seguridad Social era de 2764, de las cuales 461 no son Locales y 2303 son locales.

En cuanto al tamaño tomando el empleo registrado el 87% pertenece a la categoría de Microempresas y el 13% a grandes empresas. Lo cual puede observarse en las ilustraciones 1 y 2.

Ilustración 1

Porcentaje de empresas según tamaño

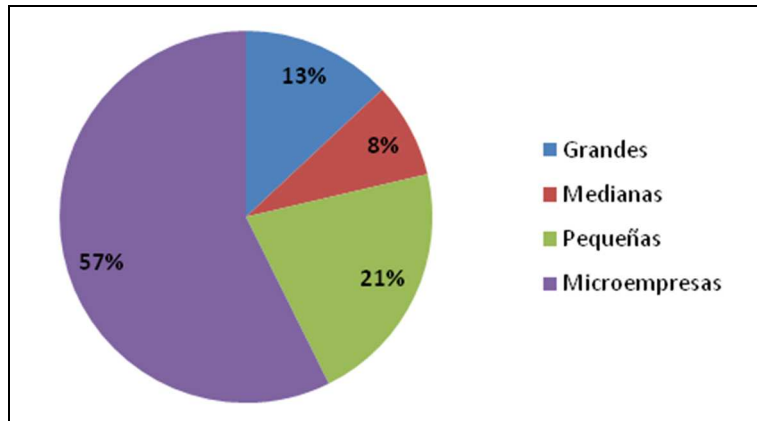
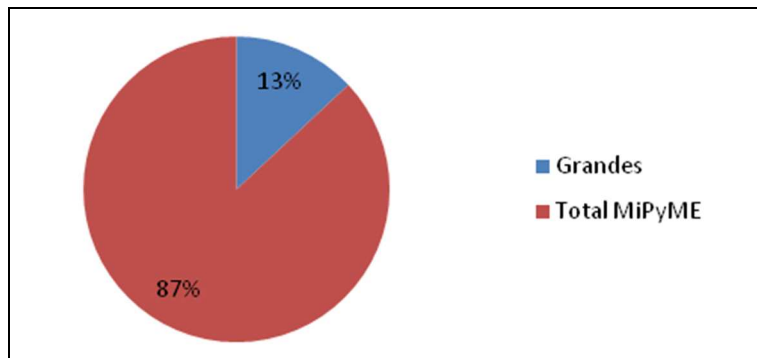


Ilustración 2

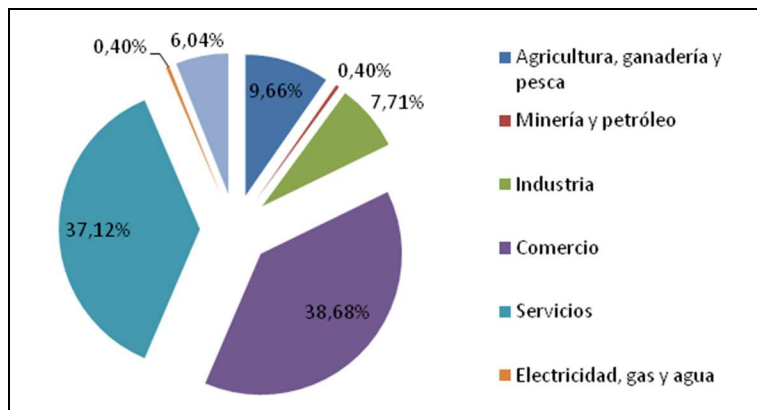
Porcentaje de empresas Grandes y MiPyPE



De acuerdo al sector de actividad podemos observar que los sectores de Servicios y Comercios representan un 75,80% de las pymes riojanas, quedando las pymes Industriales y agrícolas con un 17,37% del total.

Ilustración 3

Distribución de empresas por actividad



Una característica especial de las Pymes en la Provincia de La Rioja⁵ es que existe un alto porcentaje de ellas en los sectores industriales y agrícolas radicadas bajo el Régimen Nacional de la Ley N° 22021 y muestran una distribución de 66 empresas industriales y 152 empresas agrícolas al año 2009.

3. Metodología

Este trabajo presenta los resultados preliminares de un estudio de campo realizado en la ciudad Capital de la Provincia de La Rioja durante el periodo octubre 2016-julio del 2017, siguiendo una metodología descriptiva.

La población objetivo se definió a través de la Resolución N° 11/2016 de la Secretaría de emprendedores y de la Pequeña y Mediana Empresa.

En este primer relevamiento y en razón de que no se cuenta en la Provincia con una base de datos actualizada que permita cuantificar la población objetivo, se procedió a la realización de un muestreo en proceso donde se alcanzó la cantidad de 37 empresas.

Los datos se recolectaron mediante entrevista personal, aplicando un cuestionario estructurado en el cual se relevó información sobre características generales, decisiones de financiamiento, utilización de la información contable, aspectos impositivos e informalidad del sector en cuestión. El cuestionario aplicado fue desarrollado por investigadores de UNS-CONICET-UPSO en el marco del proyecto *Análisis de los incentivos tributarios, económicos y financieros relacionados con la forma de organización jurídica que adoptan las PyMEs argentinas*, (PGI 24/C024) (Directores: Hernán Vigier y Anahí Briozzo) a fin de generar resultados comparables entre distintas regiones del país, y fue adaptado a la Provincia de La Rioja.

Para validar externamente la calidad de los resultados, se utilizaron fuentes secundarias como los resultados nacionales reportados por el Observatorio Pyme (2016) del Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social y del Ministerio de Producción de la Nación.⁶

Los resultados de las encuestas fueron tabulados en una planilla de cálculo (MS Excel®) preparada a tal efecto.

4. Resultados de estadística descriptiva

Esta sección se desarrolla en tres partes, tratándose primero las características generales relacionadas con las variables independientes propuestas (tamaño, sector, antigüedad, forma legal, tipo de empresas, etc.), en segundo lugar se describe el financiamiento de las Pymes, y finalmente el uso de la información contable y el grado de informalidad al declarar las ventas.

4.1 Características generales

En cuanto a la composición de la muestra por actividad principal, el sector más numeroso es Comercio, que representa un 57% de las empresas, tal como se expone en la ilustración 4.

A fin de realizar la clasificación por tamaño de las empresas se han considerado dos definiciones alternativas, cuyos resultados se presentan en las Ilustraciones 5 y 6, respectivamente:

- Según las ventas totales anuales expresadas en Pesos por sector de actividad, como lo establece la Resolución N° 11/2016 de la Secretaría de emprendedores y de la Pequeña y Mediana Empresa.

⁵ Pedraza "Beneficios tributarios: Impacto económico en la Provincia de La Rioja 1980-2009" Sadaf XXXIV Jornadas Nacionales

⁶ http://gpsemp.produccion.gob.ar/index.php/datos_analisis/

- Según el número de empleados en planta permanente, realizando una adaptación del criterio descrito por la Recomendación 2003/361/EC la Comisión Europea. De esta forma, se considera Micro a una empresa con menos de 10 empleados, Pequeña entre 10 y 50 empleados, y Mediana entre 51 y 200 empleados.

Ilustración 4

Distribución por actividad

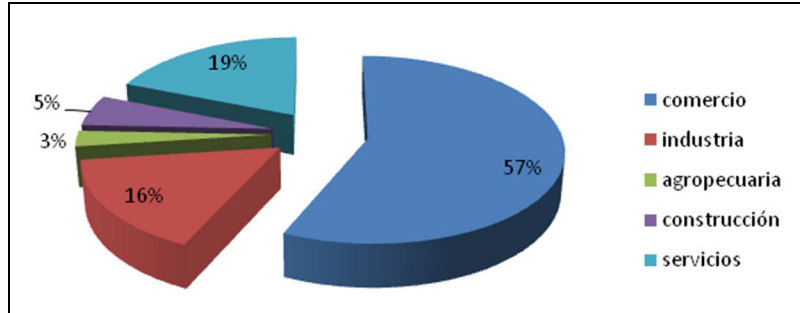


Ilustración 5

Distribución porcentual de tamaño por sector según SePyME

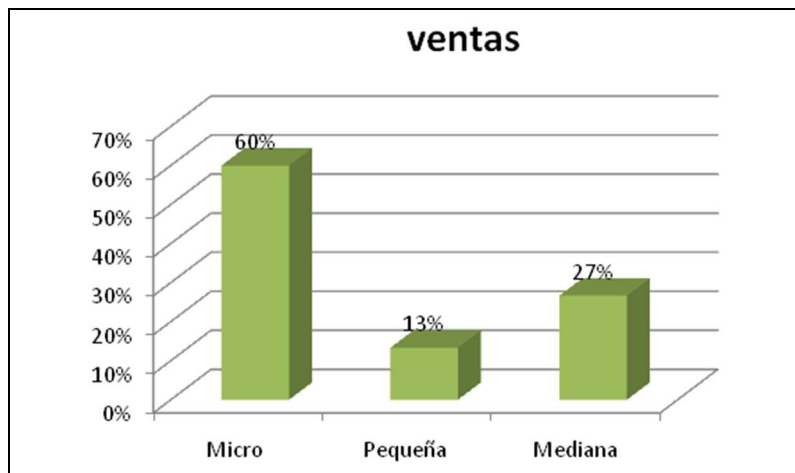
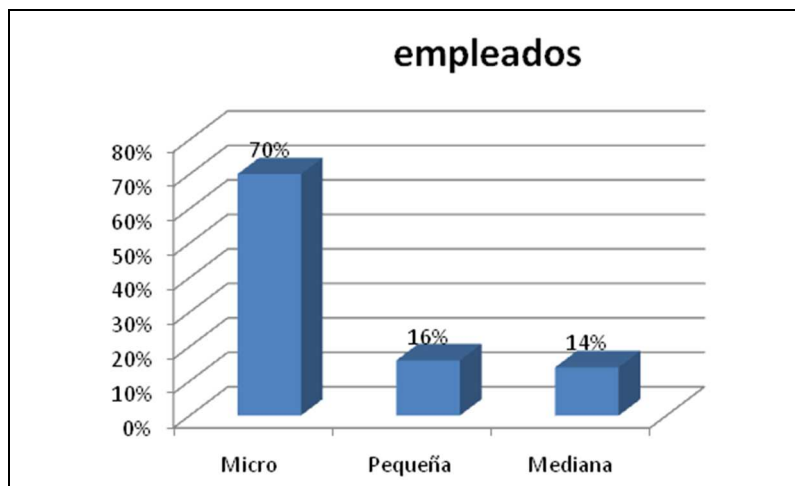


Ilustración 6

Distribución porcentual de tamaño según número de empleados



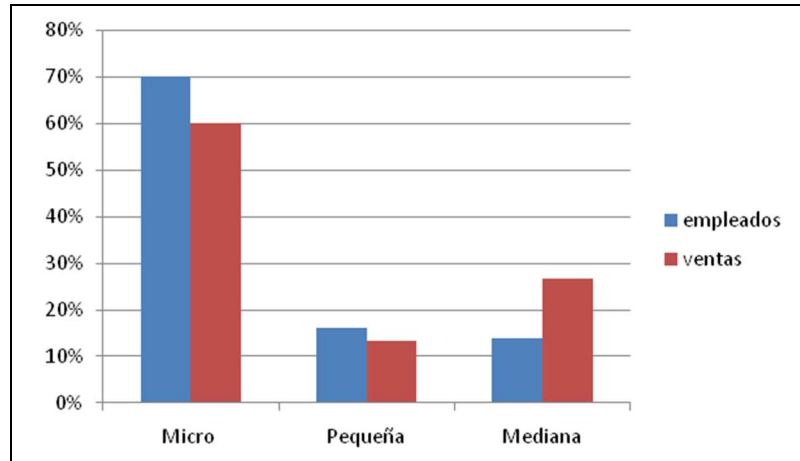
Como puede observarse, los resultados dependen del criterio que se utilice. Tomando en cuenta el nivel de facturación, dichos porcentajes son: 60%, 13% y 27% respectivamente. En este punto cabe hacer constar que el 50% de la muestra no informó el monto de ventas por razones fiscales.

De acuerdo al número de empleados, aproximadamente el 70% de la muestra representa a microempresas, el 16% a empresas pequeñas y el 14% a empresas medianas.

De la comparación de estos criterios se infiere que en este caso de estudio el resultado lleva a una encuadre de empresas casi similar por categoría, excepto en el caso de la categoría mediana donde el número de empleados excluye más empresas.

Ilustración 7

Distribución porcentual por tamaño, según los distintos criterios de clasificación



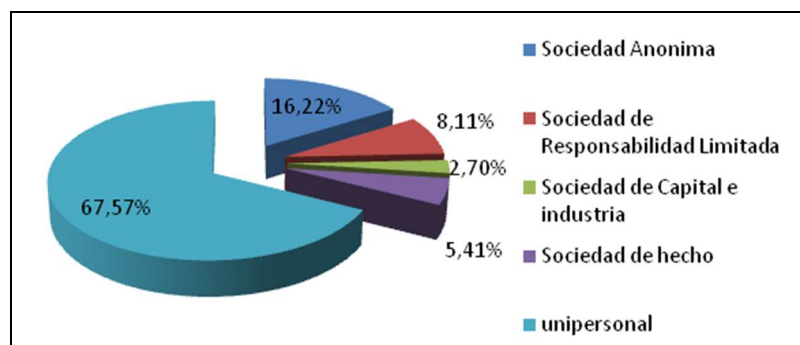
Con respecto a la variable antigüedad, interesan dos enfoques: la antigüedad de la empresa por un lado, y del empresario como propietario-administrador, por el otro.

Las empresas tienen como mínimo 1 año de antigüedad y un máximo de 148 años, mientras que el empresario como propietario-administrador tiene un intervalo de antigüedad de mínimo 2 años y máximo de 59 años.

En relación a la forma legal, puede observarse en la Ilustración 8 que la forma unipersonal alcanza un 67,57% de la muestra y siguen en orden de importancia la Sociedad Anónima con un 16,22% y las Sociedad de Responsabilidad Limitada con un 8,11%. Con un 8,11% participan las Sociedades de hecho y de Capital e Industria. No se registran empresas en las figuras jurídicas Sociedad colectiva, Sociedad en Comandita Simple y por Acciones.

Ilustración 8

Participación de cada tipo de forma legal en la muestra

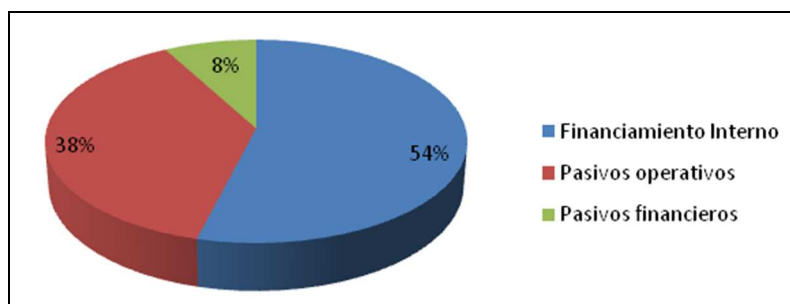


4.2 Uso del financiamiento

4.2.1 Financiamiento interno. Los resultados revelan que el financiamiento interno es la principal fuente de financiamiento utilizada por las PyMEs. Como puede observarse en la ilustración 9, el 54% de las empresas encuestadas declara que su principal fuente de financiamiento es el capital propio.

Ilustración 9

Distribución porcentual de las principales fuentes de financiamiento



En cuanto a la reinversión de utilidades sólo cinco de las empresas encuestadas no reinvierten sus utilidades. De las empresas que sí las reinvierten, el 47% expresan que el porcentaje de reinversión es entre el 25% y el 50%. Las frecuencias de reinversión se muestran en la tabla 1.

Tabla 1 Reinversión de utilidades

<i>Reinvierten</i>	<i>Porcentaje del total</i>
Menos del 25%	13%
Entre 25% y 50%	47%
Entre 50% y 75%	30%
Más de 75%	10%

En cuanto a los motivos que llevan a las empresas a reinvertir sus utilidades, el 50% de la muestra lo hace porque creen que la empresa es la mejor inversión en términos de rentabilidad y un 27% expresa que es la fuente de más fácil acceso y el 23% declaran que lo hacen debido a que consideran que es la fuente menos costosa en términos de costos de transacción y flexibilidad.

4.2.2. Financiamiento externo. La utilización de financiamiento externo se manifiesta en un 90%. El 67% de la muestra posee únicamente pasivos operativos en su estructura, es decir, no emplea giro en descubierto ni otros pasivos financieros.

1) Pasivos operativos. El 80% del total de las empresas tiene su estructura actual de financiamiento compuesta mayoritariamente por pasivos operativos.

Dentro de los pasivos operativos, la fuente de financiamiento más utilizada, por el 93% de las empresas es el crédito comercial de los proveedores. Otros pasivos operativos reconocidos en menor medida (7%) han sido los pasivos fiscales y previsionales.

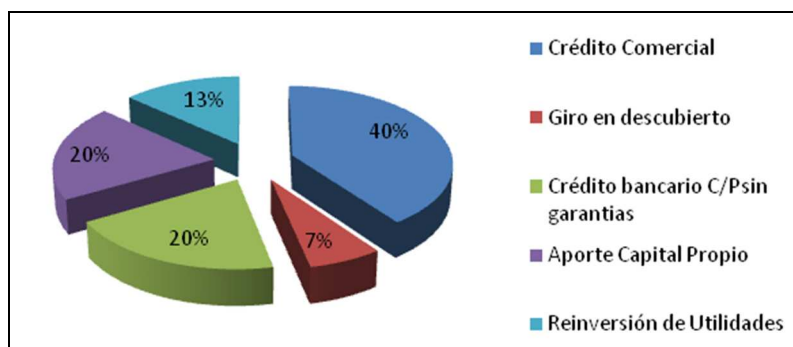
Cuando se indagó acerca de la existencia de una necesidad de fondos para financiar Capital de trabajo o Activos Fijos el 64% de las empresas hizo diferenciación entre las distintas alternativas. Dentro de este grupo el 40% considera el Crédito Comercial como principal fuente de financiamiento del Capital de Trabajo y le siguen en jerarquía el Aporte de Capital Propio y el Crédito bancario de Corto plazo sin garantías.

Las fuentes de financiamiento que se usan para financiar el Activo Fijo son tres en igual jerarquía de participación como el Aporte de Capital Propio, la Reinversión de Utilidades y el Crédito bancario de largo plazo sin garantías, según puede observarse en la ilustración 11.

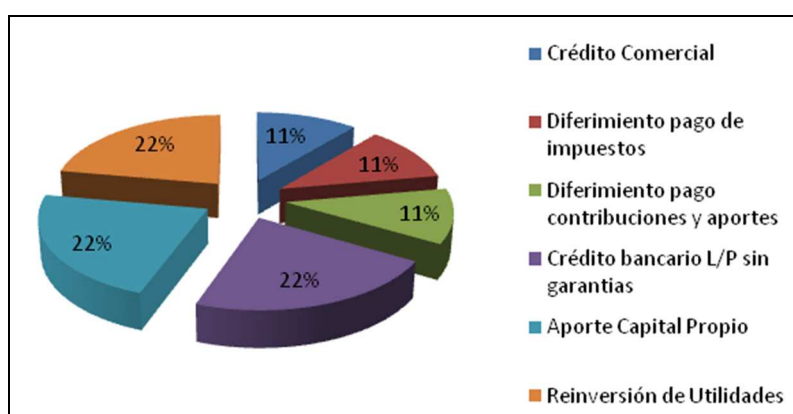
Dentro de los pasivos operativos, la fuente de financiamiento más utilizada por el 76% de las empresas es el crédito comercial de los proveedores. Otros pasivos operativos reconocidos en menor medida (8%) han sido los pasivos fiscales y previsionales.

Ilustración 10

Empresas que diferencian. Distribución porcentual de fuentes de financiamiento de capital de trabajo

*Ilustración 11*

Empresas que diferencian. Distribución porcentual de fuentes de financiamiento de inversiones en activos fijos



En cuanto al crédito comercial, el 67% de las empresas obtienen un descuento por pronto pago de parte de sus proveedores, de las cuales solo el 18% no lo aprovecha.

2) Pasivos financieros. Sobre el total de las empresas que utilizan financiamiento externo, el 36% no utiliza pasivos financieros tales como créditos bancarios a corto plazo, créditos bancarios a largo plazo y otros pasivos financieros de corto y largo plazo. El 67% combina el crédito comercial con los pasivos fiscales y las cargas sociales.

El tipo de pasivos financieros más frecuente es el crédito bancario. Durante el año 2016 y hasta julio de 2017 el 40% de las empresas ha empleado giro en descubierto.

Al estudiar los problemas de oferta de crédito bancario, se observa que para los últimos tres años el 38% de los empresarios no han solicitado un crédito bancario para su empresa. El 35% ha conseguido o crédito bancario siempre que lo solicitó, mientras que el 24% lo obtuvo a veces y el 3% no lo obtuvo nunca. De los que han obtenido créditos el 70% consiguió la totalidad del monto solicitado.

En cuanto al conocimiento sobre líneas de apoyo financiero para Pymes el 80% de las empresas no tiene conocimiento de las mismas y del 20% que conoce, el 8% informó que accedió a crédito que otorga el Consejo Federal de Inversiones y a créditos bancarios con tasas subsidiadas dentro del marco de la Línea de Recuperación Productiva.

Dentro de los factores que las pymes consideran más importantes al tomar sus decisiones de financiamiento, el 38% respondió que el menor costo del financiamiento es el principal, en menor orden de importancia aparece la rapidez para conseguir créditos y la facilidad de acceso a las fuentes de financiamiento. También son mencionados otros factores como disponibilidad de fondos para el repago de la deuda, posibilidad de acceso, entre otros.

El 12% de los empresarios opinan que las decisiones de financiamiento son las mismas si lo que se pretende financiar es capital de trabajo o activos fijos. Dentro de este grupo, el 90% expresa que, ante una necesidad de fondos el capital propio es la fuente de financiamiento

más importante, mientras que el 10% opina que la más importante es el uso de pasivos fiscales y cargas sociales.

4.3 Información contable

La contabilidad es una disciplina técnica que, a partir del procesamiento de datos sobre la composición y evolución del patrimonio de un ente; los bienes de propiedad de terceros en su poder y ciertas contingencias, produce información para la toma de decisiones de administradores y terceros interesados y de los propietarios. (Enrique Fowler Newton)

Considerando dentro de este concepto que la información contable se utiliza para la toma de decisiones las empresas encuestadas reconocen este concepto sólo en un 47% con la mencionada finalidad.

El procesamiento de la información se terceriza en un 53% y el 47% registra sus operaciones dentro de la organización.

La mayoría de las empresas encuestadas ha realizado una informatización de la registración de sus operaciones (78%). En relación a este grupo de empresas, se puede mencionar que el 40% de ellas utiliza estos sistemas para todos los sectores clave de la organización y que el 11% posee sistemas informáticos desarrollados en función de las características particulares de la empresa y sus procesos; mientras que el 16% se maneja con sistemas denominados “enlatados” o estandarizados. Estas características se pueden observar en la ilustración 12.

Ilustración 12
Informatización de las registraciones

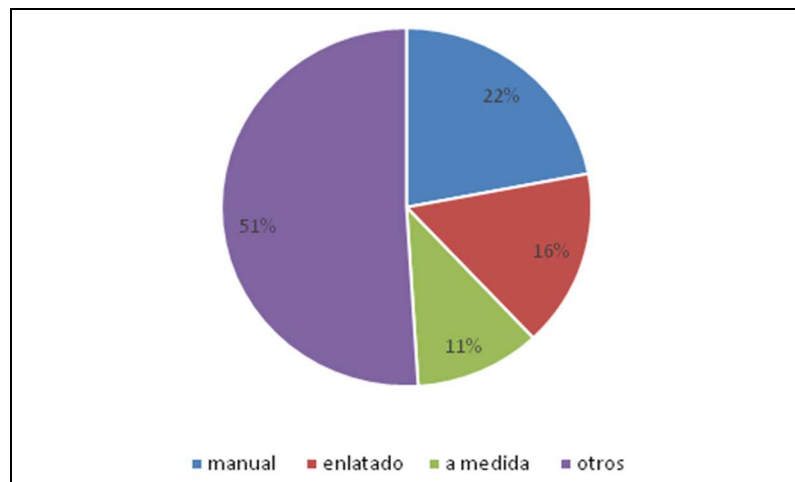
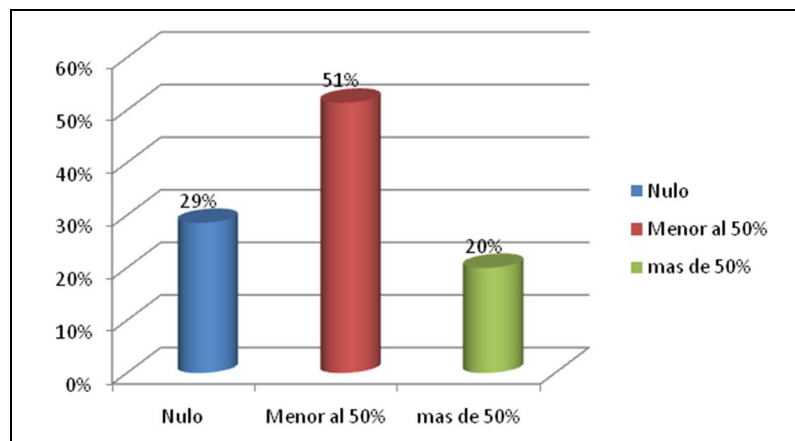


Ilustración 13
Grado de la informalidad en las ventas



En cuanto a la informalidad se preguntó en forma inducida ¿Qué porcentaje de las ventas totales estima Ud. que una firma típica de su sector deja afuera de los libros o sin declarar? Los resultados se presentan en la ilustración 13, en la que se puede observar que el nivel de informalidad declarado es nulo para un 29% de los encuestados y menor a un 50% del nivel de ventas en un 51% y mayor al 50% en un 20% de los casos.

5. Conclusiones

Los resultados de esta primera investigación nos indican que las empresas se caracterizan por ser en su mayoría de la actividad comercial el 57% de la muestra, le siguen en importancia el sector servicios y en tercer lugar el sector industrial.

En cuanto al tamaño y teniendo en cuenta los criterios usados para el encuadre, la mayoría de las empresas encuestadas pertenecen a la categoría Micro, así por el criterio de ventas este porcentaje alcanza al 60% y por el criterio de cantidad de empleados el mismo se eleva al 70% siendo la cantidad de empleados en esta categoría hasta 10 personas.

Siguiendo en esta categoría se explica que el 68% de las empresas son unipersonales y sólo el 24% limitan su responsabilidad existiendo una relación positiva con el aumento del capital y los riesgos asociados a la quiebra.

En cuanto al financiamiento un 54% de las empresas informa que su principal fuente de financiamiento es el capital propio y un 46% utiliza fondos de terceros.

La principal fuente de financiamiento es el crédito comercial para los pasivos operativos y para los pasivos financieros las pymes riojanas prefieren financiarse con crédito bancario.

Considerando en este análisis los resultados obtenidos en el trabajo realizado en Bahía Blanca y haciendo un estudio comparativo se puede inferir que tienen similares características si tenemos en cuenta la actividad económica que desarrollan donde es predominante la actividad Comercial.

En cuanto al tamaño solo es posible comparar las mismas por el criterio de “cantidad empleados ocupados” donde se puede advertir que la mayoría de las pymes riojanas pertenecen a la categoría Micro mientras que en Bahía Blanca este porcentaje corresponde a la categoría Pequeña.

La limitación de la responsabilidad guarda una relación similar en ambas ciudades.

Con respecto a la utilización de las fuentes de financiamiento para las pymes bahienses la reinversión de utilidades es la principal, mientras que para las pymes riojanas el Capital Propio es la preponderante y existe coincidencia en cuanto al uso de pasivos financieros siendo el más utilizado el crédito bancario.

Sobre el conocimiento e información sobre líneas de apoyo financiero para Pymes en la ciudad de La Rioja el porcentaje de Pymes que no tienen información al respecto es muy alto (80%) en comparación al 44% de las encuestadas en Bahía Blanca.

Al ser este estudio un trabajo preliminar de investigación, se advierte que existe una limitación dada por la inexistencia de una base de datos estadísticos oficiales, lo que imposibilitó el cálculo de la muestra definitiva. También es dable mencionar que resulta dificultosa la obtención de los datos primarios por la falta de personas especializadas para la realización de las entrevistas, como así también por la asignación tardía de los recursos económicos para llevarlas a cabo.

En razón de las restricciones expuestas estos resultados son parciales y deben completarse con la segunda etapa de análisis donde se podrán observar y validar las teorías de estructura de capital.

Se plantea también como una nueva línea de investigación el estudio de los incentivos o beneficios impositivos con la nueva Ley de Recuperación y sus efectos en las pymes riojanas.

REFERENCIAS

- Briozzo, A., Vigier, H., Castillo, N., Pesce, G. y Speroni, C. (2010). *Caracterización de PyMEs por tamaño y forma legal: el caso de Bahía Blanca. Resultados preliminares*. VII Encuentro de Centros de Investigación en Administración y Disciplinas Afines. Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires, 29 y 30 de Noviembre de 2010. ISBN: 987-950-658-291-3. Trabajo completo publicado en <http://alumnos.econ.unicen.edu.ar/investigacion/ECI/viiencuentro/>
- Martínez R., Aranda F. y Corona, *Segundo mercado: Una fuente de financiación para la Pyme*
- Pedraza María Antonia, Silvia Barrionuevo, José Brígido, Luis Alaniz Andrada, Clara Ross, Carlos De Biagi, Roberto Miranda, Griselda Miranday. *Ley Nacional de Desarrollo Económico N° 22021 Impacto Económico en la Provincia de La Rioja 1980-2009*, Ed Libryco, 2014.
- Pedraza, María Antonia, *Empresas promovidas de La Rioja con proyectos no industriales su tratamiento a partir del Decreto Nacional N° 135/2006*. pp. 174-180. <http://oikonomos.unlar.edu.ar/oikonomos/A2V2/PEDRAZA>
- Observatorio PyMEs (2014) *Informe Especial: Acceso a financiamiento y crédito en PyME industriales*. Disponible en: www.observatoriopyme.org.ar
- Observatorio PyMEs (2016), *Informe a las empresas sobre el resultado de la primera encuesta estructural*. Disponible en: www.observatoriopyme.org.ar.
- Observatorio PyMEs (2016). *Inversión y acceso al financiamiento en el segmento PyME manufacturero. Aspectos estructurales*. Disponible en: www.observatoriopyme.org.ar.
- Pedraza, María Antonia (2014) *Beneficios tributarios: Impacto económico en la Provincia de La Rioja 1980-2009*.
- Quirós José María (2012) *Etapas de la Pyme*
<http://gpsemp.produccion.gob.ar>