

IDENTIFICACIÓN, FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN SOCIALES. Resumen de un caso real

Roberto Gillieri

Universidad de Nacional de Salta

Para comentarios: gillieri@salnet.com.ar

1. TITULO DEL PROYECTO

APORTE PARA EL DESARROLLO PRODUCTIVO DE LA CUENCA DEL RIO
SALADO, AMBLAYO

2. LOCALIZACIÓN DEL PROYECTO

Delegación Municipal Amblayo
Departamento San Carlos.- Municipio San Carlos

3. NIVEL DE ANÁLISIS

Nivel de perfil

4. INSTITUCIONES INVOLUCRADAS EN EL PROYECTO

Entidad	Organismo (nacional, provincial, municipal, otros)
Institución que llevaría a cabo la propuesta Oficina Técnica Administrativa A crear en Amblayo	Organización No Gubernamental de Amblayo
Instituciones involucradas Centro Vecinal La Junta, Amblayo Municipio de San Carlos Delegación Municipal Programa Social Agropecuario	Organización comunitaria local de Amblayo Provincial Municipal Nacional

5. TIPO Y CARACTERÍSTICAS DE PROYECTO

5.1.- Tipo: Proyecto Nuevo

5.2.- Características: Proyecto con Inversión

6. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

6.1. Objetivos

Objetivo General	Mejorar la calidad de vida de los habitantes de la cuenca del río Salado – Amblayo, optimizando los procesos de producción, comercialización y financiación
Objetivos Específicos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Desarrollar una Unidad de Gestión del proyecto (Oficina Técnica Administrativa) 2. Implementar acciones para el mejoramiento de la producción y comercialización del queso de cabra 3. Incrementar el nivel de participación de los productores en un sistema productivo, financiero y social

6.2. Bienes objetivos

Los bienes a producir por el proyecto son:

Oficina Técnico Administrativa (OTA). Tendrá a cargo la administración de los recursos necesarios para la ejecución del Proyecto, supervisión y seguimiento del desarrollo del Proyecto, desempeño técnico de los consultores y demás profesionales intervinientes, como así también las acciones relacionados con el alcance de los bienes esperados a ser producidos con la ejecución del proyecto implementando las medidas correctivas en caso de que sea necesario.

Infraestructura Productiva. Consiste en la financiación (subsidio) y apoyo técnico para mejoras de corrales, construcción de salas de elaboración, provisión de equipamiento que permitirá adecuar la producción y la presentación de productos agropecuarios cumpliendo con las exigencias bromatológicas y los requisitos del mercado actual. En esta etapa, se procurará utilizar mano de obra local no especializada para la construcción mediante técnicas tradicionales conforme al entorno.

Microcrédito. La falta de capital de trabajo y de formación empresarial es determinante para el bajo nivel de productividad que genera escasos recursos económicos; esta situación empuja a los productores a realizar sus actividades en la informalidad, lo cual imposibilita el acceso a crédito por medios convencionales generando un círculo vicioso que frena la posibilidad de crecimiento.

Al acceder a programas de microcréditos se facilitará el mejoramiento gradual de la infraestructura productiva, de la producción misma y de la comercialización; accediendo a nuevas escalas de actividad económica que les permitirán optimizar los recursos disponibles.

Asistencia Técnica Veterinaria. La falta de asistencia veterinaria, la escasez de pasturas y agua, conlleva a manadas de bajo rendimiento de leche y por consiguiente baja producción de quesos. Algunas prácticas afianzadas en la gente lleva también a mermar la cantidad de leche

diaria, por ello se intentará introducir cambios en el sistema de ordeño y cruzar el ganado con animales de mayor rendimiento.

Se logrará el asesoramiento veterinario, permanente, orientado a lograr mejoras en la producción y protección sanitaria animal, utilizando técnicas que protejan el medio ambiente y aporten a la formación de capital social productivo.

Actividades asociativas y comunitarias. Al crear o facilitar espacios solidarios y asociativos, no sólo aumentará la posibilidad de venta de los productos regionales, sino permitirá que la comisión de jóvenes que actualmente está en pleno proceso de organización tenga un lugar para desarrollarse y llevar a cabo actividades productivas, recreativas y religiosas.

Afianzar la capacidad de autogestión del Centro Vecinal garantizará que este desarrollo productivo sea sustentable y se inicien nuevas actividades que tiendan a mejorar las condiciones de vida de los pobladores de la zona mediante la búsqueda de soluciones a problemas comunitarios y la gestión de recursos y servicios ante organismos para cubrir necesidades básicas.

Capacitación. La comercialización de la producción, actualmente se lleva a cabo a través de intermediarios y comerciantes que ingresan a la Cuenca en busca de la producción local, quienes ubican los productos en los centros urbanos; y por la escasa producción adquirida, incorpora productos de localidades cercanas utilizando la denominación de origen 'Amblayo'.

Con la capacitación productiva, se busca: mejorar los rendimientos; elevar los niveles de escala productiva; ampliar las ventas incorporando procesos, tecnología y mecanismos de registros y mediciones de las actividades productivas y comerciales, que facilite la identificación de los aspectos obstaculizadores en el proceso de mejoramiento del desarrollo productivo esperado.

6.3. Fundamentos del proyecto

El Valle de Amblayo se encuentra enclavado en la cuenca del Río Salado, en los Valles Calchaquies, cuyo único ingreso es la Ruta Provincia N° 27, camino angosto y sinuoso, que en el verano se torna intransitable aislando a la población.

En la localidad predominan los pequeños productores agro-ganaderos, que disponen de escasos bienes tecnológicos y patrimoniales para el desarrollo de sus actividades.

Se observa condiciones ambientales desfavorables con escasez de agua para riego, erosión de las tierras, depredación forestal y una producción agro ganadera de menor rendimiento que requiere mayor esfuerzo de los productores para el desarrollo de las actividades.

El proyecto se propone mejorar el desarrollo productivo y social de los pequeños productores de la Cuenca del Río Salado del valle de Amblayo a través la creación de una Oficina para el Desarrollo Productivo, con sede en el Centro Vecinal La Junta, Amblayo.

La Oficina Técnica Administrativa (OTA) brindará capacitación, asesoramiento, asistencia técnica, financiamiento solidario a los productores, apuntando a lograr mejoras en el rendimiento de la producción y comercialización de la producción local.

Ello se logrará con la incorporación de tecnologías apropiadas, mediante capacitación en producción y comercialización a productores a fin de optimizar los recursos existentes, proveyendo apoyo veterinario para el control sanitario de las majadas, apoyo técnico para el mejoramiento de la infraestructura y equipamiento básico a nivel familiar, facilitando el acceso a microcréditos para mejoras del proceso productivo.

Paralelamente y aprovechando la ejecución del proyecto, se espera afianzar la capacidad de autogestión del Centro Vecinal La Junta, considerando que es el único ente que nuclea a los pequeños productores de la zona, consolidando y ampliando los espacios asociativos y solidarios mediante el desarrollo de actividades asociativas.

6.4 Beneficiarios del proyecto

Los beneficiarios directos del proyecto lo componen 28 productores asociados al Centro Vecinal La Junta y 8 productores no asociados, de los cuales 6 se encuentran en otros parajes y 2 en el Parque Nacional Los Cardones, lo que representa un total de 36 productores, quienes recibirán capacitación, asesoramiento, asistencia técnica y financiamiento (infraestructura, equipamiento y microcréditos) directo de parte de la Oficina.

7. FORMULACIÓN

La localización del proyecto en la Cuenca del Río Salado, delegación Municipal ‘Amblayo’, se justifica en la existencia de una producción agropecuaria de escaso nivel de desarrollo, con deficiente infraestructura y equipamiento para la producción; pero de amplia demanda en el mercado local y provincial.

Se consideraron dos alternativas:

- I. Implementar la OTA en la localidad de Cachi y plantear el proyecto para tres localidades aledañas: Amblayo, La Poma, Luracatao
- II. Plantear el proyecto para una sola localidad (Amblayo) e instalar la OTA en la localidad donde se desarrollará el proyecto.

7.1. Justificación del tamaño elegido (después de considerar y comparar las alternativas)

Se optó por la Alternativa II debido a que se consideró que las localidades si bien tiene semejanza demográficas, la actividad productiva tanto en escala como en tipo son levemente diferente, lo que implica la necesidad de tomar distintos enfoques para encarar las actividades propuestas.

Además, visto que los parajes están distanciados entre sí, se tendría un alto costo en movilidad y personal, para cumplir con los objetivos del proyecto.

De las tres localidades se seleccionó Amblayo por ser una comunidad casi cerrada por su cultura y condiciones geográficas, con una actividad productiva consolidada pero de bajo rendimiento, condiciones que en una primera etapa garantiza el cumplimiento de las distintas actividades a realizar.

Los bienes objetivos a producir son:

1. Bienes intermedios

Construcción Oficina	Se construirá a través de una empresa constructora contratada para que la ejecución de la OTA sea en forma rápida considerando además que en la zona no se cuenta con mano de obra especializada.
Equipamiento Oficina	El equipamiento básico será adquirido por el proyecto para equipar la oficina para el inicio de la ejecución.
Movilidad	La OTA adquirirá la movilidad en forma directa y terminado el proyecto, los rodados se cederán al Centro Vecinal, para posibilitar la continuidad de sus tareas.

2. Bienes Finales

Infraestructura Productiva	Se utilizará mano de obra no especializada para tareas de construcción tradicionales (salas de elaboración, corrales, equipamiento, etc.). con financiamiento y asistencia técnica de la OTA
Programa de Microcrédito	Gestión a través de la OTA debido a que en la zona no existen IMFs (instituciones microfinancieras) para ejecutar esta propuesta.
Asistencia Técnica Veterinaria	Consultores contratados por la OTA , alternativa que garantiza la continuidad del servicio favoreciendo la formación de promotores locales.
Actividades asociativas y comunitarias	Se llevarán a cabo por consultores contratados por la OTA junto a la comunidad productiva, alternativa que promueve una mayor interacción entre los productores y ofrece la oportunidad de plantear soluciones desde el contexto económico y social
Capacitación	Con la coordinación de la OTA se llevarán a cabo a través de ONGs, Universidades, Asociaciones, etc, ya que se necesitarán profesionales de diferentes perfiles (comercial, administración, productivo, etc.).

Resultados esperados del proyecto	alto	medio	bajo
Mejoramiento en la calidad de vida de la población local	X		
Mayor conocimiento de la capacidad de desarrollo local	X		
Mejoramiento en la formación de los recursos humanos y de su capacidad de gestión	X		
Consolidación y ampliación de los espacios asociativos y solidarios	X		
Incremento sostenible de la producción local	X		
Recuperación de tierras erosionadas		X	
Mejoramiento de pasturas y productos agrícolas a través del mejoramiento de la infraestructura agrícola.		X	
Incorporación de reproductores para la mejora de razas e incrementar la producción de leche	X		
Incremento de la infraestructura comunitaria para el acopio y fabricación de productos	X		
Mejoramiento de los sistemas de comercialización		X	
Facilitamiento del acceso al financiamiento de capitales productivos	X		
Mejoramiento de las capacidades de autogestión financiera	X		

8. EVALUACIÓN

Con la premisa que está planteada en la formulación y evaluación de este proyecto, arroja un VANS de \$322.208 y una TIRS del 17%, la que está por encima de la tasa de referencia (8%).

9. CONCLUSIONES

El problema central a resolver es la actividad agropecuaria de poco desarrollo de los pequeños productores de la Cuenca del Río Salado del Valle de Amblayo.

La producción de quesos de cabra, conocidos como los ‘Quesos de Amblayo’, es la actividad que predomina e identifica a la zona, sin embargo esta denominación no es aprovechada por los lugareños para ampliar la producción y comercialización de sus productos. Son los Centros urbanos los que explotan esta denominación para vender producciones provenientes de otros lugares, utilizando la denominación ‘Amblayo’.

La gestión pública local deriva en servicios básicos insuficientes, medios de comunicación rudimentarios llevando a la comunidad a un aislamiento geográfico y comercial; la escasez de agua para ampliar y/o mejorar la producción, la atomización familiar de las actividades agropecuarias y las técnicas utilizadas conducen a la depredación de montes, tierras erosionadas, sin preservar el medio ambiente; por consiguiente la producción es menor y requiere de un mayor esfuerzo del productor, que sumado al desconocimiento de los mecanismos del mercado dan como resultado ingresos económicos escasos y sin expectativa de inversión en técnicas y tecnologías apropiadas.

Esta falta de capital de trabajo y de cultura empresarial es determinante para el bajo nivel de productividad; situación que los lleva a perpetuar sus actividades desde la informalidad, lo cual imposibilita el acceso a crédito por medios formales.

Paralelamente esta oferta de trabajo artesanal y rústico, sin atractivo monetario, frente al progreso y atractivo de los centros urbanos, produce una masiva migración campo-ciudad de la población joven, generando un escaso crecimiento vegetativo de la población.

Con la implementación del Proyecto, a través de la alternativa de solución seleccionada, diseñada desde una Planificación Estratégica, con un proceso sistemático y continuo, se busca el mejoramiento de la producción local, el aumento del ingreso de los productores y lleve a un desarrollo productivo sustentable que preserve el medio ambiente y que garantice elevar la calidad de vida actual de la población de la cuenca del Río Salado.

10. RECOMENDACIONES

- Realizar un estudio de factibilidad para no desarrollar un proyecto que tenga un costo demasiado elevado que dificulte la obtención del financiamiento;
- Realizar un relevamiento sobre aspectos demográficos, infraestructura productiva, capacidad productiva de los productores beneficiarios del proyecto;
- Definir y constituir la forma jurídica de la Oficina Técnica Administrativa (OTA), bajo la característica de ONG.
- Iniciar contactos con donantes, gobiernos, organismos multilaterales de crédito, inversores sociales y privados para obtener los capitales requeridos para financiar las inversiones proyectadas y el programa de Microcrédito.
- Establecer contactos con instituciones de microcrédito para obtener la asistencia tecnológica en la gestión del programa respectivo