



43 Jornadas Nacionales de Administración Financiera
Septiembre 21 y 22, 2023

Colores en el sistema económico

Gustavo Tapia

*Universidad de Buenos Aires – Universidad
de Belgrano*

SUMARIO

1. Basamentos generales y tradicionales de la economía
2. Economía en colores
3. Consideraciones finales

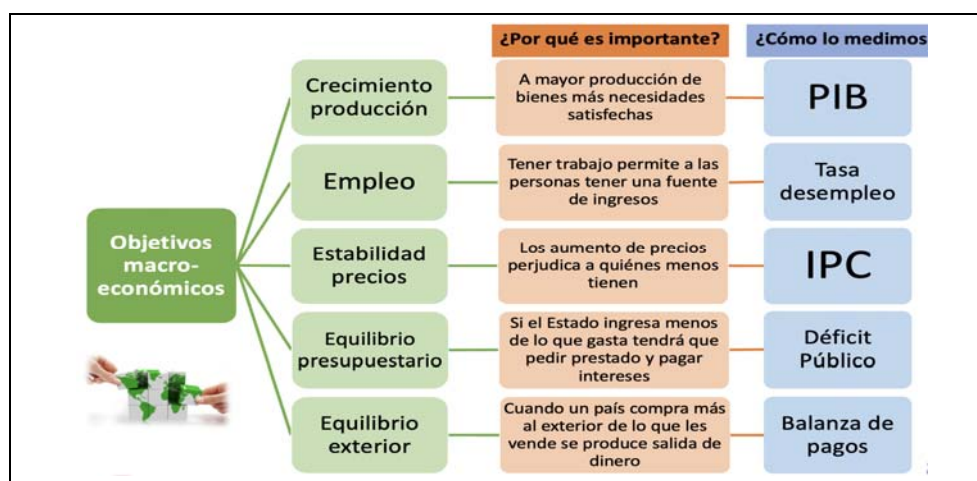
Para comentarios:
gustavo.tapia1@gmail.com

1. Basamentos generales y tradicionales de la economía

La economía es una ciencia social. Puede ser analizada por sectores y una opción es hacerlo por colores observando los elementos comunes de cada área o actividad. Estudia cómo las familias, las empresas y los gobiernos, organizan los recursos disponibles y escasos para satisfacer necesidades y así alcanzar mayor bienestar.

Los objetivos macroeconómicos que rigen en sus análisis refieren al crecimiento, al empleo, a la estabilidad de los precios, al equilibrio presupuestario y las importaciones y exportaciones. Todos ellos se relacionan con la producción, el consumo, el ahorro, y son medidos a través de indicadores y de variables que sintetizan la evolución y la necesidad de cambio.

Ilustración 1: Objetivos macroeconómicos



Fuente: Martínez Argudo, J., *Los objetivos macroeconómicos*. En sitio web econosublime.com.

La economía explora el comportamiento de los mercados financieros, incluidos los tipos de interés y los precios de las acciones, y analiza las razones por las cuales algunas personas o países tienen ingresos elevados mientras que otros son pobres. Sugiere maneras para elevar los ingresos de los pobres sin provocar efectos negativos. Habida cuenta de las importantes variables y actores intervinientes, la Economía deberá estimular el uso eficiente de los recursos y examinar los ciclos económicos para luego diseñar, formular y aplicar políticas que propugnen alcanzar metas de estabilidad, de crecimiento y de desarrollo.

Vale tener bien en cuenta, que una economía está vinculada con otras en espacio y tiempo. Se trate de una región, de un país, de un sector, de una actividad, habrá una interrelación entre diferentes actores e instituciones, con pujas en materia de producción y distribución de la riqueza y los ingresos, con efectos en el comercio internacional y evaluando permanentemente las consecuencias de la globalización económicas, política, social y tecnológica tanto para el presente como para las generaciones del futuro. Vivimos bajo la concepción de la escasez. No hay recursos ilimitados, por ende, nuestras necesidades serán jerarquizadas por relevancia y por

urgencia. Bajo este planteo, la Economía es economía política en pos de un mejor uso de los bienes que satisfarán las necesidades. Esto es la eficiencia en sentido pragmático.

Los bienes materiales o inmateriales –denominados servicios–, se pueden clasificar en función de:

- ✓ Según su escasez o abundancia, existen *bienes económicos* que además de ser útiles, no se hallan disponibles de forma libre en la naturaleza, es decir, hay que transformarlos para que sirvan a las necesidades humanas, esfuerzo mediante; y *bienes no económicos* –libres o gratuitos–, que son abundantes y están disponibles –al menos por ahora– sin sacrificio (aire, sol, agua del mar).
- ✓ Según su función, los bienes económicos se pueden clasificar en *bienes de consumo*, que sirven para satisfacer directamente una necesidad (muebles, alimentos, juguetes) y *bienes de producción o de capital*, que no procuran una satisfacción inmediata, pero sirven para producir otros bienes (máquinas, herramientas). En los bienes de consumo, a su vez, podemos distinguir entre *bienes duraderos*, que nos permiten un uso prolongado en el tiempo (electrodomésticos, vivienda), y *bienes perecederos*, que desaparecen una vez consumidos (alimentos).
- ✓ Según su grado de elaboración, están los *bienes intermedios*, que son los que requieren una transformación para llegar a ser *bienes finales* o bienes que ya son aptos para el consumo. Por ejemplo, la madera que se transforma en papel (bien intermedio) con el que obtenemos el libro (bien final). Algunos pueden ser intermedios o finales en función del uso que les demos: la leche puede ser bien intermedio para producir queso o un bien final cuando la consumimos directamente.
- ✓ Según la relación que mantienen entre sí, los *bienes complementarios* son aquellos que es necesario consumir conjuntamente (lavadora y detergente, coche y combustible), mientras que los *bienes sustitutivos* son aquellos que satisfacen una misma necesidad (avión y barco, peras y manzanas).
- ✓ Según se puedan compartir o no simultáneamente por varias personas, están los *bienes privados* (automóvil particular) y los *bienes públicos o colectivos* (parque, biblioteca pública).

Las sociedades humanas deberán determinar *qué* bienes se producen, *cómo* se producen y *para quién* se producen.

¿Qué bienes se producen y en qué cantidades? Una sociedad debe determinar qué cantidad de cada uno de los muchos bienes y servicios posibles producirá y cuándo lo hará. ¿Hoy produciremos caramelos o camisas? ¿Unas pocas camisas de calidad o muchas baratas? ¿Utilizaremos recursos escasos para producir muchos bienes de consumo (como los caramelos)? ¿O produciremos menos bienes de consumo y más bienes de capital (como máquinas para hacer caramelos) que impulsarán la producción y el consumo en el futuro?

¿Cómo se producen los bienes? Una sociedad debe determinar quién se encargará de la producción, con qué recursos y qué técnicas de producción utilizará. ¿Quién se dedica a la agricultura y quién a la enseñanza? ¿La electricidad se debe generar a partir

del petróleo, del carbón o del Sol? ¿Serán personas o robots quienes operen las fábricas?

¿Para quién se producen los bienes? ¿Quién se lleva los frutos de la actividad económica? ¿La distribución del ingreso y la riqueza es justa y equitativa? ¿Cómo se divide el producto nacional entre los distintos hogares? ¿Existen muchos pobres y pocos ricos? ¿Los ingresos elevados se destinan a los profesores, a los atletas, a los trabajadores de las fábricas de automóviles o a los capitalistas de riesgo? ¿La sociedad proporcionará el consumo mínimo a los pobres o deben éstos trabajar si desean alimentarse?

El valor es el concepto que está al fin de este proceso; sea un valor de cambio o un valor de uso que manifiesten los bienes que se producen, de los cuales emergen las utilidades y los beneficios, así como otras comparaciones con el costo –como medida del esfuerzo de inversión– y con el precio –referente en la transacción comercial que se localiza en la oferta y demanda de los mercados.

2. Economía en colores

La Organización de las Naciones Unidas establece una serie de objetivos globales para erradicar la pobreza y proteger al planeta a través de una agenda sostenible. Fue así como fijaron 17 metas y, a partir de allí, se han ido instituyendo mecanismos y normativas para cumplimentar con los parámetros. Nuevas clasificaciones de actividades y formas de financiamiento han hecho aparición en esta etapa.

La economía de colores busca centrar las actividades a través de elementos comunes que se asocian a uno o varios sectores. Se trata de un aporte a la finalidad del desarrollo sostenible. Los colores de la Economía son:

- ✓ Verde: se asocian a las actividades que buscan ayudar al medioambiente reduciendo los riesgos ambientales.
- ✓ Azul: se destaca la importancia de los mares y océanos, se los coloca como el motor de la economía.
- ✓ Amarillo: centran sus actividades productivas en la tecnología y ciencia, apuntan a la reducción de los costos en la producción en este ámbito.
- ✓ Rojo: consumismo, que si bien no lo cataloga como algo malo sí advierte que puede ser sin pensar en las consecuencias.
- ✓ Naranja: actividades relacionadas con la propiedad intelectual, el arte y cultura.
- ✓ Gris: corresponden a actividades lícitas que evaden impuestos.
- ✓ Negro: se enfoca en actividades ilícitas: terrorismo, tráfico de drogas, entre otros.
- ✓ Violeta: se impulsan las actividades que promueven la equidad de género.
- ✓ Plateada: los adultos mayores se convierten en el motor económico.

Ilustración 2: Colores de la economía



Fuente: *Los colores de la economía*. En sitio web eluniverso.com.

2.1 Economía verde

Busca cuidar el planeta aprovechando al máximo los recursos e infraestructuras que se posean actualmente. Esta economía resulta en un mejoramiento del bienestar humano y la equidad social, mientras se reducen los riesgos ambientales y las carencias ecológicas. Es pionera en este tipo de análisis y se centra en la protección de los ecosistemas y en la incorporación de políticas para cuidar la naturaleza en armonía con las actividades económicas.

“La economía circular es reparadora y regenerativa, y pretende conseguir que los productos, componentes y recursos en general mantengan su utilidad y valor en todo momento. Este concepto distingue entre ciclos técnicos y biológicos. La economía consiste en un ciclo continuo de desarrollo positivo que conserva y mejora el capital natural, optimiza el uso de los recursos y minimiza los riesgos del sistema al gestionar una cantidad finita de existencias y unos flujos renovables. Además, funciona de forma eficaz en todo tipo de escala” (Volker et al. 2021, pág. 21).

Reducir: nos referimos a que se debe reducir o simplificar el consumo de productos directos, es decir, todos aquellos que se compran y se consumen. Por ejemplo, en vez de comprar 3 botellas pequeñas de una bebida, se puede conseguir una grande, obteniendo así la misma cantidad de productos, pero menos envases. Otro ejemplo podría ser no pedir bolsas en los supermercados, o reducir el consumo de papel, desconectar aparatos eléctricos, ser consciente del uso del agua.

Ilustración 3: La economía circular



Fuente: *La economía circular, la recuperación, la reutilización y el medio ambiente* (2018)

Reutilizar: Reintroducir en el circuito económico aquellos productos que ya no se corresponden a las necesidades iniciales de los consumidores y que pueden implicar a los residuos de etapas previas en la elaboración de un producto.

Reciclar: aprovechar los materiales que se encuentran en los residuos evitando la generación de basura (vidrio, papel, plástico, etc.,)

2.2 Economía azul

Bajo esta economía, se dice que el futuro del ser humano depende de la gestión sostenible de todo lo que nos ofrece el mar. Además de transportar la energía solar, los océanos conectan ecosistemas y son grandes sumideros de dióxido de carbono (CO₂). El 97 % del agua del planeta está en los océanos. Aunque la mayoría de los seres vivos estemos en tierra, necesitamos de esa agua para sobrevivir dado que el ciclo del agua es el motor de vida del planeta. El 40% de la población global vive cerca de las costas, un porcentaje que se estima irá en aumento en las próximas décadas. Y el pescado es una de las fuentes de alimento más importantes (suma el 17 % de todas las proteínas ingeridas en el mundo y más del 50 % en los países en vías de desarrollo). De hecho, más de 260 millones de personas trabajan directamente en la pesca y la acuicultura y la ONU estima que las actividades económicas ligadas a los océanos generan entre tres y seis billones de dólares al año¹. Según el Banco Mundial, el término se utiliza para referirse a todos los sectores económicos y las políticas que en conjunto determinan si el uso de los

¹ Según la ONU, los ecosistemas marinos mantienen la salud del planeta y sostienen el bienestar social a través de los siguientes servicios ecosistémicos: La vida que contienen genera la mitad del oxígeno

recursos oceánicos es sostenible. Busca promover el crecimiento económico, la inclusión social y la preservación de los medios de subsistencia y, al mismo tiempo, garantizar la sostenibilidad de los océanos y las zonas costeras.

Los sectores de la economía azul incluyen, entre otros, los recursos vivos marinos, la extracción marina de recursos no vivos, el transporte marítimo, las actividades portuarias, la construcción y reparación naval y el turismo costero. Alineada con la economía verde, propende a i) brindar beneficios sociales y económicos a las generaciones actuales y futuras, reforzando el sistema alimentario, la seguridad, la erradicación de la pobreza o la salud, entre otros aspectos; ii) restaurar, proteger y mantener la diversidad, la productividad, la resiliencia, las funciones básicas y los recursos de valor de los ecosistemas marinos; iii) basarse en tecnologías limpias, energías renovables y flujos circulares de materiales para lograr la estabilidad social y medioambiental a largo plazo, dentro de los límites planetarios; iv) estar regida por procesos públicos y privados que sean inclusivos, basados en información objetiva, responsables, transparentes, innovadores y con visión a largo plazo.

2.3 Economía amarilla

Está enfocada en los productos de alta tecnología y de la ciencia. Es un área delicada ya que busca la reducción de costos que puede generar desequilibrios causando desempleo a pesar de alcanzar beneficios económicos. No obstante, el espíritu de esta economía es la tecnificación de los procesos productivos sin afectar la calidad de vida de la población para obtener crecimiento económico. La finalidad filosófica de esta economía es la optimización a partir de la competitividad de las empresas mejorando la capacidad de invención de nuevos productos que redunden de forma positiva en la sociedad y no en la utilización de tecnología para abaratar costos.

Las nuevas tecnologías aplicadas en las llamadas ciudades inteligentes *-smart cities-*, como sistemas urbanos que buscan la sostenibilidad económica, social y medioambiental, son un ejemplo claro de cómo la aplicación de la tecnología puede generar bienestar, trabajo y riqueza. Su implementación permite analizar de forma inteligente los datos y actividad de los ciudadanos para la toma de decisiones. De esa forma, la ciudad es capaz de adaptarse en tiempo real a las necesidades de la población. Otra de las tecnologías disruptivas que ayudan en la simulación y análisis de la capacidad de carga de cualquier territorio es la denominada *'gemelo digital'*. Consiste en la creación de una réplica digital de los activos físicos, procesos, personas, sistemas y dispositivos de una ciudad para la experimentación virtual, la prueba de conceptos y cambios potenciales, así como la capacidad de tomar decisiones.

que respiramos y absorbe el 26 % de las emisiones de dióxido de carbono de origen humano. Las dinámicas oceánicas determinan en gran medida los patrones climáticos globales y contribuyen a regular el transporte de calor en el planeta. La pesca no solo es una actividad económica, sino que es uno de los escudos frente a la inseguridad alimentaria en los países de ingresos más bajos. Los ecosistemas costeros y las zonas marítimas son las barreras más efectivas de las poblaciones costeras frente a la subida del nivel del mar y el impacto de las tormentas. Los océanos son, además, fuente de cultura y un elemento de identidad poderoso para la mayoría de los pueblos del planeta.

La industria 4.0 es una muestra palpable y real de la economía amarilla: robóticas, internet de las cosas, *big data*, ciberseguridad, realidad aumentada y virtual, *machine learning*. Se afectan sectores de manera integral en todos los ámbitos: transporte, producción, logística, construcción, administración y ventas.

2.4 Economía roja

Hace referencia al consumo como elemento dinamizador para el crecimiento económico. En algunos casos patológicos, esta conducta lleva a los individuos a consumir sin pensar en las consecuencias. Estuvo asociada con modelos capitalista con base en el consumismo, lo que significa que se corra el peligro de adquirir, gastar o consumir bienes no siempre necesarios.

Para desarrollar un consumo responsable es necesario aplicar políticas públicas que cuiden los efectos del modelo capitalista sin control. Es necesario entender que el crecimiento indefinido no puede basarse en un modelo productivo que utilice los recursos naturales del planeta sin limitación. Es este consumo irresponsable lo que provoca el cambio climático creciente, sobre todo por el consumo de ciclo abierto característico de la era industrial, donde utilizamos parcialmente el recurso y desechamos lo demás en forma de residuos. En este ciclo de producción no tenemos en cuenta el impacto sobre el suelo, ciclo del agua, calidad del aire, clima, etc. Es una modelo contable irracional, donde el impacto medioambiental no se incorpora en el ciclo económico.

Para una gran parte de la doctrina, la economía roja alienta modelos invasivos y poco equitativos, que propician el exceso de producción y de consumo en detrimento del bienestar de la sociedad. Así, el PIB (producto interno bruto), mide el consumo y la producción, pero no el impacto de las emisiones de los gases ni el uso de los recursos no renovables. Otra parte importante de la doctrina ha exteriorizado, la relevancia del consumo colaborativo como un modelo en que se involucran nuevas tecnologías y se optimiza la satisfacción de la necesidad, como acontece con el servicio público, las cooperativas de consumo, el crowdfunding, entre algunas de las actividades.

Entre las ventajas se puede argumentar: el ahorro por la obtención de precios con descuentos por compras por cantidad y el compartir gastos por la utilización de los bienes o servicios asociados a su adquisición. Los bienes que se adquieren y no se emplean directamente en la actividad principal, pueden ser susceptibles de alquiler, préstamo o intercambio. En el modelo colaborativo, se utilizan bienes y servicios por varios usuarios lo que favorece a menores emisiones y a la reducción de barrera de acceso. Por las desventajas, la principal consiste en desaprovechar recursos por exceso de producción y consumo. En el consumo colaborativo, existe cierto desconocimiento de las regulaciones y principios que rigen. También tratamientos fiscales desiguales y cierta falta de protección del consumidor

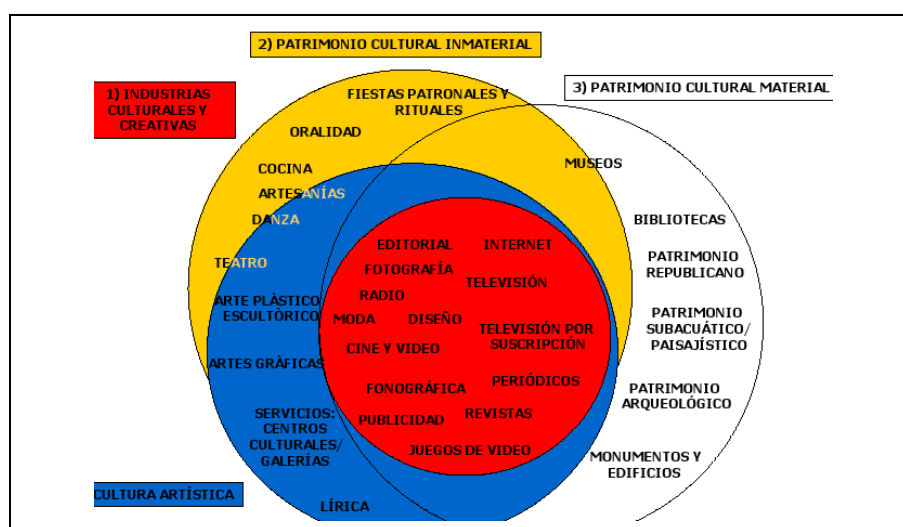
2.5 Economía naranja

Consiste en englobar todos los ingresos provenientes de las artes todos aquellos bienes y servicios resultantes de la actividad artística y cultural. La economía naranja entre sus políticas públicas ha alcanzado un crecimiento no sólo en materia económica, sino también en turismo y calidad de vida, lo que demuestra el éxito de este concepto, convirtiéndolo en un modelo a seguir para los demás países del mundo que quieran crecer para y con sus habitantes. Es de las

más nuevas y con mayor proyección dentro de esta tendencia. Se sustenta en la creatividad y las formas para monetizarla mediante actividades y negocios del sector cultural: literatura, arte, teatro, danza y hasta videojuegos. También se le denomina Economía Creativa.

La definición y composición del sector cultural no es una cuestión resuelta. La clasificación de actividades es heterogénea entre países e instituciones relacionadas, y muchas veces depende también de la fuente de consulta. Sin embargo, existe un consenso más o menos generalizado en considerar que el sector cultural se conforma en base a tres grandes círculos concéntricos: a) el núcleo duro de la creación y el patrimonio cultural, b) las industrias culturales, y c) las industrias creativas.

Ilustración 4: El sector cultural: conjunto de actividades artísticas o intelectuales



¿Por qué financiar el arte y la cultura?

La cultura es un factor de desarrollo. Amplía opciones para que los ciudadanos hagan y sean lo que valoran en la vida. Es factor de crecimiento. Aportan al PBI, -coadyuvan al equilibrio en la balanza de pagos, generan empleos. También la cultura es una fuente de identidad y un derecho humano.

La financiación proviene de los consumidores, del Estado, de la publicidad, del mecenazgo, de la cooperación internacional. Relación directa con la inversión en infraestructura, la protección intelectual y la política fiscal cultural.

2.6 Economía plateada

Está vinculada al cambio demográfico producido por el envejecimiento de la población cuyo enfoque se centra en las necesidades y demandas de los adultos mayores. El envejecimiento se entiende, a menudo, como una carga adicional para la sociedad. Entraña el triple desafío de dar respuesta a la demanda creciente de pensiones, servicios de salud y servicios de atención a la dependencia.

Asegurar que la sociedad tenga suficientes capacidades y recursos para atender esas demandas crecientes se ha convertido en un reto fundamental. Sin embargo, los grandes desafíos que implica el envejecimiento traen consigo oportunidades de desarrollo económico, con la generación de nuevos emprendimientos y oportunidades laborales, así como una mayor contribución económica de los adultos mayores, dado que las mejoras de las condiciones de salud permiten una longevidad más productiva. Las sociedades deben prepararse de cara al envejecimiento para aprovechar las nuevas oportunidades económicas, lo que incluye el desarrollo de los servicios y productos que engloban actividades proactivas realizadas por los adultos mayores. Es un proceso que afecta tanto al sector público como al privado y que incluye todos los ámbitos económicos.

La oferta socioeconómica orientada específicamente al sector de la tercera edad está en el radar inversor y entre los sectores más competentes se encuentran por un lado la oferta de productos y servicios relacionados con el ocio y envejecimiento activo y por otro, los vinculados con la salud y atención social. Un segmento que despierta particular interés del capital inversor son las residencias para la tercera edad y los complejos vacacionales especialmente diseñados. La disminución de la natalidad y el fin progresivo de la preferencia por envejecer en casa son factores que evidencian el interés potencial de este tipo de activos alternativos.

El sector financiero viene trabajando con este sector con productos como la hipoteca inversa o con planes de pensión a medida, aun cuando hay potencial para explorar en cuestiones sobre transporte personal, hogar inteligente, telemedicina, formación continua, deporte o moda. Hacia 2050, la cifra de personas mayores de 60 años superará los 2.000 millones en todo el mundo, según estimaciones de la ONU. Los seniors se han convertido en un motor económico en las sociedades: las personas mayores de hoy tienen más posibilidades de seguir trabajando, estudiando y consumiendo; gozan de mejores condiciones físicas y tienen más energía, para disfrutar de la vida y para seguir consumiendo.

2.7 Economía violeta

La economía violeta es una propuesta de modelo económico que busca la eliminación de barreras para acceder a oportunidades en igualdad de condiciones y reducir así la brecha laboral entre hombres y mujeres.

A tal efecto y en el marco del proyecto, desde ONU se trabaja en lo que respecta a capacitación y formación con un mapeo de los programas de formación y certificación con enfoque de género. Se contempla la revisión de contenidos y las formas en que se ofertan estos servicios, a fin de efectuar una reestructuración que considere las necesidades de las mujeres, sobre todo de aquellas con responsabilidades financieras. A su vez, se busca incorporar el enfoque de género a los programas de reconversión laboral, incluyendo ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas y otras áreas que actualmente se encuentran sobrerrepresentadas por profesionales hombres. Esta economía está en plena evolución.

2.8 Economía gris

El sector económico denominado *economía gris* hace referencia al dinero que las personas mueven de manera pública pero no reportada. Es decir, engloba todas aquellas actividades que

se incluyen en la economía informal que es invisible para el Estado. Aunque pueden ser actividades permitidas están fuera del control de la administración porque no son declaradas. Por ejemplo, los trabajadores o empresas que generan actividad económica pero que no se declaran al Estado o que no cumplen con las regulaciones existentes. Los agentes que desarrollan la economía gris conforman la denominada economía sumergida y son fuente de competencia desleal frente a los empresarios, al tiempo que reducen la competitividad.

En los países en vías de desarrollo los trabajadores informales son muy habituales en sectores como la construcción, el comercio, la agricultura y los servicios en general. En la mayoría de los casos el dinero se mueve en efectivo, por lo que la administración pierde el control. Según *The Economist* oscila entre el 40 y el 60 %. También tiene fuerte presencia en los países ricos, particularmente en aquellos con alta tasa de corrupción, elevados impuestos y políticas regulatorias atemporales.

Por supuesto, es factible diferenciar entre la *economía gris* y la *economía negra*. En esta última apuntamos a actividades prohibidas por normativas legales y que están ocultas ante el Estado: narcotráfico, lavado de dinero, trata de personas, tráfico de animales, contrabando, entre las principales actividades ilícitas, en tanto que la economía gris el ocultamiento tiene relación directa con la evasión y la revisión fiscal. Entre los efectos negativos de la economía gris, notamos que la carencia de gravabilidad impositiva sobre las actividades informales redundando en una sobrecarga sobre las empresas formales. También provoca un aumento en la cantidad de subsidios que debe financiar toda la sociedad en diferentes programas y que se exteriorizan sobre todo en sectores como la salud y la alimentación.

Para ir cambiando el color de esta economía hacia la transparencia, se requiere de políticas públicas que garanticen el funcionamiento formal, el control efectivo y el involucramiento de grandes empresas y sectores socioeconómicos incididos.

2.9 Economía negra

Hace referencia a la economía ilegal, a las actividades que son prohibidas como el tráfico de drogas, terrorismo, crimen organizado, entre otras actividades. La desigualdad de oportunidades hace que la población en peor situación vea al crimen más rentable que las actividades legales a las cuales podría tener acceso. Se la conoce también como la *economía del crimen* y su estudio resulta de interés fundamental puesto que el dinero y las externalidades que producen este tipo de actividades causan graves distorsiones en el aparato económico de los países. Pero sobre todo afecta al deterioro institucional, moral y social.

3. Consideraciones finales

El enfoque de la economía de colores se centra en agrupar estas actividades con base en elementos comunes asociados a productos provenientes de diversas manifestaciones que van mucho más allá de lo sectorial y que incluso en cada sector pueden desarrollarse todos los colores. Esta forma de ver la economía incentiva actividades y procesos no tradicionales que permiten formular políticas públicas dirigidas a nuevas formas de producción y generación de riqueza para los países.

Hasta la fecha, estos son los colores conocidos de la economía. Como se aprecia, estas actividades están presentes en los sectores tradicionales y se van asomando en otros en formación. Sin considerar ningún color específico, las actividades se interrelacionan entre sí y eso configura una excelente oportunidad para analizar de modo global la gestación y formulación de políticas para el desarrollo de ventajas competitivas en todo el ámbito económico.

En la categorización de colores, no hemos mencionado a la Economía Blanca, la cual tiene asociado las ideas de promoción de derechos sociales en zonas de conflicto y el mensaje de paz para recomenzar la recuperación de la actividad económica con promoción y políticas a tono. Es posible que en breve incorporemos nuevos colores al análisis de la Economía.

REFERENCIAS

- Boix, R., De Miguel-Molina, B. & Hervás-Oliver, J.L. (2013). *Creative service business and regional performance: Evidence for the European regions*. *Service Business*, 7 (3): 381-398.
- Boix, R., Sforzi, F., Galletto, V. y Llobet, J. (2015). *Sistemas locales de trabajo y distritos industriales en España en el año 2011*, XLI Reunión de Estudios Regionales, Reus.
- De Miguel-Molina, B., Hervás-Oliver, J.L., Boix, R., De Miguel-Molina, M. (2012). *The importance of creative industry agglomerations in explaining the wealth of the European regions*. *European Planning Studies*, 20 (8): 1263-1280.
- Henderson, D.J. & Parmeter, C.F. (2015). *Applied nonparametric econometrics*. Cambridge University Press.
- Jones, C. (2001). *Introduction to economic growth*. Norton and Company.
- Marco-Serrano, F., Rausell-Koster, P. & Abeledo-Sanchis, R. (2014). *Economic development and the creative industries: A tale of causality*. *Creative Industries Journal*, 7 (2): 81-91.
- PNUMA Programa de las Naciones Unidas para el Medioambiente (2019). *Informe sobre la brecha emisiones 2019*.
- PNUMA Programa de las Naciones Unidas para el Medioambiente y Oficina del Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Derechos Humanos (2020). *Derechos humanos, medioambiente y COVID-19*.
- Racine, J.S. & Hayfield., T. (2018). *Nonparametric kernel smoothing methods for mixed data types*. R package version 0.60-9.
- Rausell-Koster, P., Marco-Serrano, F. y Abeledo-Sanchis, R. (2011). *Sector cultural y creativo y riqueza de las regiones: en busca de causalidades*. *Ekonomiaz*, 78: 67-89.
- Saget, C., Vogt-Schilb, A. y Luu, T. (2020). *El empleo en un futuro de cero emisiones netas en América Latina y el Caribe*, Julio 2020. Banco Interamericano de Desarrollo y Organización Internacional del Trabajo.
- Volker, R., Bessouat, E. y Saucó, D. (2021). *Las pymes argentinas en desarrollo de economía circular: Un estudio de casos en la Región Metropolitana en el periodo 2007-2016*. UAI Edit Teseo.
- Yamarik, S. (2013). *State-level capital and investment: Updates and implications*. *Contemporary Economic Policy*, 31 (1): 62-72.